

公共图书馆家庭阅读推广策略探析

王萍

(湘潭大学图书馆,湖南湘潭411105)

[摘要] 家庭阅读推广对于家庭成员,尤其对培养儿童青少年的阅读兴趣和习惯起着非常重要的作用。为了推进家庭阅读,营造浓厚家庭阅读氛围,通过家庭阅读有效助推全民阅读,文章主要采取文献研究、个案研究与功能分析结合、经验总结和描述研究相结合等方法研究公共图书馆促进家庭阅读工作的不足与对策。从家庭阅读切入,阐述了家庭阅读的内涵与图书馆开展家庭阅读推广的重要性,图书馆家庭阅读推广情况及面临的问题。同时,从更新家庭阅读理念、营造家庭阅读氛围、充实家庭藏书资源、创新家庭阅读方式、建立图书馆对家庭阅读的指导机制等方面探讨了公共图书馆的家庭阅读推广策略。

[关键词] 图书馆; 家庭阅读; 阅读推广

[中图分类号] G252.1 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-0755(2020)04-0116-05

DOI:10.13967/j.cnki.nhxb.2020.0070

国有书香,源自万家。中华文明之所以能延续几千年不曾断裂,并在世界历史长河中创造璀璨文化,这与我国历来重视阅读家风传承分不开。书籍是一个民族文化与知识的传承,阅读是实现知识文化传承的重要手段,最好的阅读来自基于家庭的阅读^[1]。通过对已有关于家庭阅读研究的文献进行梳理与总结发现:目前,学界关于家庭阅读的研究尚未全面展开,新时代网络化背景下家庭阅读活动的相关性研究有待进一步加强。对家庭阅读的研究较多集中在幼儿亲子阅读、中小學生课外阅读、家校联合阅读等方面;在图书馆与家庭阅读方面较多地从图书馆角度切入。新时期,推进家庭阅读需要从家庭与图书馆两方面入手,建立图书馆与家庭合作沟通机制,实现家庭与图书馆协同发展下的家庭共读。

一 家庭阅读的内涵与意义

(一)家庭阅读的内涵

家庭阅读是指家庭成员通过共同阅读相同书籍的形式,让儿童、青少年和父母等家庭各成员之间在家庭内部共同分享交流阅读体会的阅读过程,其主体是父母与孩子等家庭成员,以父母与孩子、祖父母、外祖父母与孙辈、夫妻、兄弟姊妹的亲缘关系为纽带,以家庭为主要场所。家庭阅读是家庭教育的重要组成部分,是学校教育与社会教育的基础,是对

人的一生影响最深的一种阅读形式。家庭阅读具有以下特征:

第一,愉悦性。相比学校、社会等其他形式的阅读,家庭阅读淡化传统阅读的知识性、功利性阅读功能,强调阅读的愉悦性。注重对家庭成员阅读兴趣和能力的培养,其目标在于使阅读成为人们的一种生活方式和人生方式,形成高雅的审美趣味和情操。

第二,仪式感。家庭阅读注重营造良好的阅读环境,通过形成健康、干净、温暖和快乐的阅读环境与氛围,增加家庭成员共读仪式感。

第三,共读性。家庭阅读强调共读,强调通过阅读与分享促进家庭成员之间思想与心灵的交流,通过共读,培养儿童和青少年的阅读兴趣,提升其阅读能力。

(二)图书馆开展家庭阅读推广的意义

1. 培养家庭美德、塑造优良家风

我们每个人的成长都离不开家庭的影响,一个家庭一个家族都有它本来的风气,在日常生活当中,我们都不会忘记除了物质的粮食之外,还有精神上的粮食,物质的粮食可以让我们的体魄更为强健,精神上的粮食则会让我们的内心更为丰富,也更为健康。然而,家庭精神文明建设仅靠家庭个体是力量不足的,图书馆作为公共文化服务机构,天然具有社会教育职能,承担着引领社会风尚的重要作用。图

[收稿日期] 2020-04-30

[基金项目] 湖南省社会科学基金项目“基于读者文化程度分布规律的阅读推广模式研究”资助(编号:18WTC08)

[作者简介] 王萍(1962—),女,甘肃武都人,湘潭大学图书馆副研究馆员。

图书馆作为精神文明建设的第三方主体,有着不可替代的动员社会各界广泛参与阅读的优势,图书馆可以通过推广家庭阅读,塑造优良家风。习近平指出,不论时代发生多大变化,不论生活格局发生多大变化,我们都应该重视家庭建设。图书馆就是家庭文化建设的重要推手,图书馆开展家庭阅读活动能促进家庭文化建设,弘扬主旋律,在社会主义先进文化建设中发挥统一战线的优势,促进全社会文明风尚;图书馆开展家庭阅读活动培养儿童与青少年的阅读兴趣,提升其阅读能力,使其形成正确积极的价值观、人生观,也帮助成年人形成终生阅读的良好习惯^[1]。

2. 促进家庭和谐幸福、社会文明进步

改革开放以来,国民经济快速发展,居民生活水平不断提高,但人们对生活的追求却陷入物化困境。许多家长注重丰富家庭物质生活,忽视家庭文化生活,导致孩子精神生活的缺失。在应试教育环境中,过度追求学习成绩,忽视儿童与青少年的心理健康与精神生活的充实。同时,生活节奏的加快,家庭成员之间的沟通与交流日趋减少,家庭问题、青少年教育问题频发,青少年缺乏正确的价值引导,家庭陪伴被手机与网络的陪伴所取代,导致青少年文化生活缺乏营养,精神世界荒漠化。图书馆应该充分利用自身资源对家庭教育工作发挥应有的作用,有必要通过开展家庭阅读活动关注家庭个体的心理成熟与家庭发展情况,丰富青少年知识储备,塑造和建构青少年积极人格,为青少年的成长提供更优质、更健康的精神文化生活环境,借家庭阅读塑造青少年积极健康精神风貌,使儿童与青少年在耳濡目染中受到熏陶,进而促进家庭和谐与社会文明。

二 图书馆家庭阅读推广情况及面临的主要问题

(一)图书馆家庭阅读推广情况

1990年上海市卢湾区图书馆率先发起家庭读书活动,有意识地创建了群众性读书活动的品牌,开辟图书馆服务新领域^[2]。1998年,中山市图书馆开展了“十佳藏书家庭”评选活动 and “我爱我家”家庭读书竞赛,引领了当地家庭阅读新风尚。青岛市图书馆推出家庭成员阅读行走活动,以景点参观推进阅读。深圳市从2000年开始在读书月期间,每年都举办“十佳学习型家庭”“十大优秀书香家庭”等家庭评选活动。江阴市图书馆开展的家庭读书成果展、家庭藏书与阅读书目推荐、书香家庭评选、阅读好望角晒书会、家庭图书漂流、家庭儿童绘本剧大赛等都颇具特色^[3]。2006年,绥芬市图书馆推出了办理家庭一卡通服务,以此带动家庭成员走进图书馆,

实现了一人办证,全家读书的书香氛围。绥芬市图书馆连续多年发起家庭读书倡议,开展家庭读书,提倡“畅游书海,亲情阅读”,这些活动让更多的家庭爱上阅读,同时也促进了家庭阅读的推广^[4]。

(二)图书馆家庭阅读推广面临的主要问题

1. 家庭阅读氛围不足

锡报教育融媒体中心对无锡市517组中小學生家庭进行的一项关于阅读的调查显示,近六成学生每天阅读时间不超过30分钟,仅有10%的学生阅读时长在1小时以上。不仅学生每天阅读时间偏少,家长的看书时长也不尽如人意。数据显示,逾4成家长每周阅读时间不到1小时,其中还有12%家长基本不读书。有34%的家长每周看书时间在1至4小时,4小时以上占比仅为24%。大多数家庭没有阅读氛围,家长缺乏正确的阅读理念,没有良好的阅读习惯,即便部分家庭家中藏书多却很少阅读,孩子受此影响自然难以提起阅读兴趣^[5]。

2. 家庭优秀藏书资源匮乏

总体上,家庭优秀藏书资源匮乏,由于地区、城乡经济发展水平的差异以及父母文化程度的差异,家庭藏书状况严重不均衡。在落后地区和农村地区,买不起课外书的家庭众多,亚马逊中国携手中国扶贫基金会、北京师范大学中国公益研究院针对中西部贫困地区的乡村儿童阅读报告调查显示:中西部贫困地区儿童的课外阅读资源整体匮乏,高达74%的受访乡村儿童一年阅读的课外读物不足10本,更有超过36%的儿童一年只读了不到3本书。此外,超过71%的乡村家庭藏书不足10本,一本课外读物都没有的乡村儿童占比接近20%^[6]。即便在城市和发达地区的家庭,许多家长没给孩子挑选优秀书目且欠缺对家庭阅读优秀书目的辨别方法,很多家长只能依靠在网上看看书评来作选择。单一的评价方法造成假评虚评成风,导致图书市场上同类图书跟风的多,精品书少,不少出版社急功近利,市场上充斥着认知卡片、教辅、流行性图书,优秀读物严重缺乏^[2]。

3. 家庭阅读方式单一,推广效率低

家庭阅读活动要吸引读者广泛参与,需要与时俱进,利用新技术结合时代特征通过多样化的宣传方式发动读者参与,然而,目前家庭阅读活动的阅读方式单一,在AR/VR交互阅读体验技术发展方兴未艾之际,图书馆家庭阅读活动仍然停留在单一的纸质阅读形式上。其次,家庭阅读活动宣传方式滞后,在数字化和公众化与社交媒体宣传方式的应用已经成为文化宣传工作的大势所趋之时,图书馆的

家庭阅读宣传形式仍然以传统宣传方式为主。另外,家庭阅读活动的参与形式老套,各地公共图书馆的家庭阅读推广方式都是诸如“书香伴成长、书香润万家”类似口号的家庭阅读比赛活动等,缺乏创新,读者参与的新鲜感不足,阅读推广活动中与读者的互动性差,读者难以全身心地参与到家庭阅读活动中,无法达到理想的效果。

三 充实家庭阅读,阅读型家庭的推广对策

(一)更新家庭阅读理念,树立行为引导方式

家庭阅读为什么要坚持,家庭阅读的重要性到底在哪里?只有家长对此类问题有正确的价值评判,阅读理念才不会走偏走歪,家长才可能在引导孩子的阅读过程中发挥榜样作用。在中国古代家训中,阅读理念一直是重点强调内容,几乎每个家训中都被重点提及。《颜氏家训》讲道:“夫所以读书学问,本欲开心明目,利于行耳。”诵读经典名籍、研讨学问,本意在于开启心智和眼界,通过阅读充分挖掘孩子的个性潜能,在畅意阅读中让孩子联系自己的生活感悟,读出自己的个性化思考,从而培养出适应未来社会发展的人。只有家长正确认识家庭阅读的意义,才能扭转家庭阅读以服务考试为目的的短视而功利化的陈旧阅读理念。

美国著名教育学家约翰·杜威提出“教育应当是生活的本身,而不是生活的准备”。这种身体力行的榜样会给孩子潜移默化的影响^[7]。家长要意识到为人父母永远需要学习,要通过自身不断地努力提高学习能力,丰富知识,使自己成为终身读者^[8]。儿童阅读习惯的养成很大程度上源自于家庭的影响,因为在儿童成长时期,大部分时间是在家里和父母一起度过的,孩子的成长踪迹必然有父母的影子。在日常生活中,孩子心中都会有一个偶像,如果孩子看到父母经常随时随地阅读书籍,他会模仿父母、会观察他,会主动跟他接近。所以父母润物细无声的行为引导是最好的教育方式。

(二)营造家庭阅读氛围,形成良好阅读环境

家庭阅读环境直接影响儿童的学习兴趣和学习能力。我国台湾经济学家、现任美国威斯康辛大学经济系教授的高希均先生在《构建一个干净社会》一书中提倡:“家庭中应以书柜替代酒柜、书桌代替牌桌,转移上咖啡馆与电影院的金钱与时间来买书、读书。”的确如此,对于家庭来说,至乐莫如读书,购买书籍虽然费用不小,但是精神确是无比的富有^[9],只有在一个有书的家庭才能够培养出爱读书的孩子。

著名的教育学家陈鹤琴先生在《为幼儿创设良

好的环境》^[10]一文中指出:“要孩子学会阅读,我们的家庭、我们的社会,必须要有阅读的环境。”家庭是孩子阅读的主要场所,家庭阅读材料是家庭阅读的物质基础和前提条件。首先,要根据儿童的年龄层次、认知水平选购图书。儿童的思维模式具有直观性的特点,当他们看到色彩鲜艳、形象逼真的书籍或绘本时,就会主动找家长要求讲解给他们听。不同年龄段的儿童有不同的需求,阅读材料的选择范围宽泛为好,不仅仅是儿童的读物,还包括与家庭成员日常生活密切相关的报纸、杂志、海报、字画、书信、对联等等。这些图书外的文字材料放置在家庭合适的空间位置,都是营造家庭阅读书香氛围的关键,帮助家庭营造浓郁的读书氛围。其次,家长要为儿童开辟一片属于他们自己的阅读天地。可以是一个书房,也可以是一个与之匹配的小书架,方便儿童取放书籍,这样的环境有助于激发儿童的阅读欲望。最后,要营造良好的家庭阅读心理氛围。良好的家庭阅读心理氛围包括亲子阅读的心态、家长本身的阅读习惯、孩子阅读兴趣的引导及一些必要的阅读规则。良好的家庭阅读心理氛围就像空气和水分一样,滋润着人的心灵生长,使家庭成员愉悦而享受于阅读的美妙之中,让彼此情感更加亲密。

(三)持之以恒为之而易,建立可持续家庭阅读习惯

影响阅读持续性的首要因素就是时间,如英国阅读专家艾登·钱伯蒂所说,在所有影响阅读的因素中,阅读时间是第一位的^[11]。而在阅读活动开始之初期待每天坚持一定的阅读时间并不容易,这需要阅读习惯的加强,因为人们的注意力容易受到闲暇、兴致、身体疲劳、情绪压力等各种因素影响,尤其对于孩子来说,他们的注意力、兴趣转化非常快,因此,家庭阅读是一项长期的行为。家庭阅读的首要原则就是持之以恒,这种坚持首先来自于父母自身的坚持。对于儿童来说,最关键的是要培养他的阅读兴趣,并抛却功利心纯粹地去帮助孩子形成阅读习惯。叶圣陶先生说过,教育就是培养习惯,衡量教育是不是成功就看有没有形成良好的习惯。孩子记忆力、想象力、逻辑思维等能力的发展都是儿童在持之以恒的阅读过程中逐渐获得的,准确地说是在养成良好阅读习惯的过程中获得的。好的习惯一旦形成,终身受益。

形成持续的家庭阅读习惯可以通过以下几方面培养。首先,家长应每天抽出一定的时间进行阅读,并陪伴孩子阅读。儿童在阅读初期喜欢和家長一起读绘本,喜欢听家長讲故事,故事是开启孩子心扉的

钥匙。因为故事是孩子认识外在世界的重要方式,美丽梦幻的童话故事是孩子人生的奠基阅读。其次,找到“规律”的家庭阅读时间,从内容简单的书籍阅读开始,慢慢的帮助孩子选择阅读内容更好、更难、更丰富的书籍,激发孩子阅读的主动性。

(四) 充实家庭藏书,丰富家庭阅读资源

相较家庭,图书馆拥有更丰富的资源、更广阔的眼界与更专业的指导,有利于推进家庭阅读向深度与广度发展^[12]。家庭藏书对于儿童阅读选择和阅读能力、阅读习惯的培养起着非常重要的作用。对于一个家庭而言,藏书总是有限的,并且这些书籍随着孩子年龄增长更新换代快。因此,图书馆应担负起丰富家庭藏书阅读书目的重任,帮助指导父母为孩子挑选适宜图书,根据家庭孩子年龄的不同,为他们推荐、选取与年龄相适应相匹配的书目。同时,图书馆应注重家庭读书目的多样化,如童谣、儿歌、童话、散文、诗词等多种形式的家庭书籍,以简单易懂、图文并茂为标准,选择一些生动有趣的绘本,让孩子在图文并茂的阅读素材中提高阅读效率,培养阅读兴趣。对于年龄稍长的孩子而言,识字率的增长空间已经接近饱和,其主要追求阅读爱好与兴趣的满足与拓展,家长要在沟通中了解孩子的偏好,图书馆需要提供一些经典书籍供此年龄段孩子阅读,引导孩子进行深入阅读^[13]。

由于多数地区家庭经济不足以支撑丰富的家庭藏书,图书馆可设立读书预留卡,对家庭阅读活动中读者需要而图书馆未收藏的图书进行登记,经过汇总统计,考虑采购一部分需求量较大的图书。对于大部分没有采购的书目,则可以通过交换的方式满足家庭阅读需求。一方面,公共图书馆可通过建立家庭阅读交换体系,实现线上图书交换,间接补充馆藏;另一方面,可以选择固定的时间进行现场交换,增加不同家庭间的互动交流。还可向企业或社会热心公众寻求帮助,通过志愿组织向个人或社会征集,以自愿捐助模式帮助贫困地区丰富家庭藏书,满足家庭阅读对藏书资源的旺盛需求。

(五) 建立图书馆对家庭阅读的指导机制

第一,建立家庭与图书馆联络与咨询组织。畅通图书馆与家庭的沟通联系,在图书馆活动安排、书籍选择、时间开放等方面,征询各家庭读者的意见,满足家庭成员的阅读需求,提升家庭的阅读兴趣与阅读推广活动参与率。如通过阅读指导线上联络组织、专门的阅读咨询室等,聆听儿童的心声,以深入了解儿童心理与行为。图书馆应以问题调查或面对面沙龙的方式定期进行了解,以能更全面地把握儿

童的阅读喜好与阅读习惯。

第二,建立家庭阅读指导与交流组织。根据不同文化程度家长读者的差异与孩子个性特征提供精细阅读指导。如“家庭阅读指导工作室”“家庭阅读沙龙”“读书会”等密切联系各家庭的组织,通过定期举行家长、家庭间的交流和座谈,给家长提供相互交流的平台,了解孩子的需求、阅读喜好与习惯,也让家长学到好的方法。好的家庭阅读指导组织既要强化图书馆与家庭的联系,也要密切各个家庭之间的联系,例如广东省中山市成立的“家庭阅读指导工作坊”,在阅读指导的同时,还提供专家、家长与家长、专家、家庭与家庭互相交流的平台,通过家家相互交流阅读心得,促进对孩子成长、发展的引导,使人人都参与到家庭阅读指导工作中来,效果良好^[14]。

第三,利用互联网+和新媒体建立图书馆指导家庭阅读在线平台。通过各类媒体途径收集家庭成员对阅读指导的反馈意见,帮助家庭修订与完善家庭阅读计划,为家庭阅读活动开展提供个性化和针对性的高效率阅读指导。图书馆发布各个年龄段经典书目推荐,发挥图书馆对家庭阅读的引导作用,制定家庭阅读清单,定期发送阅读推荐,帮助家庭成员养成阅读习惯。

第四,建立图书馆对家庭阅读活动效果的评价和纠错机制。家庭阅读活动效果如何?是否存在一些不当做法?这些不是仅由家长和孩子来评价,应该通过图书馆第三方专业的家庭阅读指导工作室来评价并纠正错误做法,如图书馆应通过与家长的沟通指导,扭转家长对家庭阅读陈旧的阅读观念,让家长意识到优秀的课外读物阅读对孩子的重要性,改变家庭阅读读物充斥教辅书的现象。

(六) 创新家庭阅读方式,提高家庭阅读推广效率

作为承担公民教育职能的公共文化服务机构,图书馆是丰富家庭阅读方式,提高家庭阅读推广效率的主力军。目前不少地区公共图书馆在丰富家庭阅读方式上新意频出,亮点多多。如深圳市南山区图书馆面向有12岁以下儿童的家庭开展的家庭图书阅读竞赛,通过阅读竞赛的形式,引领父母阅读、不断启发孩子思考。在阅读竞赛中,设置阅读试题,分家长题目和儿童题目。通过以儿童带动家长读书的方式,提高家长的参赛热情^[15]。

丰富家庭阅读主题,开展特色家庭阅读活动,大力推广家庭成员感兴趣易接受的阅读方式。如通过家庭读者倡议,开展亲情阅读、趣味书屋、畅游书海

等主题丰富的征文活动;利用爱书、品书和读书的家庭阅读交流会;通过主题少儿绘画、书法展等需要家庭成员共同参与的家庭阅读活动,增加家庭成员的情感联系,引起家长对家庭阅读的重视;通过设置相邻的儿童青少年阅读区与家长阅读区^[16],获取家长的支持,创设共读环境。图书馆可通过与学校、出版单位、书商等的合作,邀请各界名人以家庭阅读为主题分享经验,创造传统阅读与数字阅读等各类阅读形式深度融合的家庭阅读环境。开展榜样家庭阅读学习活动,通过书香家庭、阅读标杆爸爸、阅读标杆妈妈等奖励形式,鼓励优秀家庭阅读活动开展,提高家庭阅读率。图书馆通过开展经典阅读活动,推广少年儿童阅读书系和家长课外阅读体系,形成家庭成员共读、换读的和谐氛围^[17]。

四 结 语

推进家庭阅读,是提高社会文明程度,培育和谐文明风尚,推进现代化建设的重要条件。为此,公共图书馆要与家庭形成合力,相辅相成、相得益彰。图书馆要充分地发挥其社会教育和终身教育职能,帮助家庭创造浓郁的家庭阅读氛围,大力宣传指导,使阅读成为人们家庭生活中不可或缺的一部分,真正实现“阅读惠万家,书香润中国”的宏伟目标。

[参考文献]

- [1] 王玮. 试论家庭阅读的重建[J]. 图书情报知识, 2004(5):13-16.
- [2] 唐红. 公共图书馆家庭阅读推广的问题及对策[J]. 图书馆学刊, 2015(9):108-110.
- [3] 慕娟. 公共图书馆推广家庭阅读的现状与对策研究[J]. 河南图书馆学刊, 2018(2):20-22.
- [4] 郝世英. 推广家庭阅读 关注家庭教育:以绥芬河市图书馆为例[J]. 河南图书馆学刊, 2014(10):27-29.
- [5] 马忆. 微调查:近六成学生每天阅读不足30分钟——家庭阅读氛围很重要 阅读更宜“深浅”结合[N]. 江南晚报, 2018-04-24(5).
- [6] 七成乡村家庭藏书不足10本[EB/OL]. (2018-05-07) [2020-03-07] http://wenhua.youth.cn/gycszgx/ywjj/201805/t20180507_11614022.htm
- [7] 蒋蕾静. 让亲子阅读充满幸福的味道:论家庭开展0-3岁亲子阅读的重要性[J]. 重庆图情研究, 2014(3):39-42.
- [8] 周海英. 论图书馆在家庭阅读指导中的实践与探索[J]. 图书馆学研究, 2008(8):90-92;54.
- [9] 沈春樵. 倡导家庭藏书 营造读书氛围[J]. 图书馆建设, 1999(2):58-60.
- [10] 黄婧智. 陈鹤琴幼儿德育理论与实践研究[D]. 南京:南京师范大学, 2019.
- [11] 张玉, 苗慧青. 提升家庭亲子阅读质量的对策研究[J]. 教育观察, 2019(34):72-73;139.
- [12] 刘霖. 让孩子爱上阅读:图书馆员家庭阅读实践与思考[J]. 图书馆学刊, 2019(4):90-95.
- [13] 王英华. 公共图书馆引导儿童家庭阅读环境创建策略研究[J]. 图书馆研究与工作, 2019(8):47-50.
- [14] 刘丽. 公共图书馆家庭阅读推广浅析[J]. 图书馆工作与研究, 2018(增刊1):197-198;202.
- [15] 胡宁涛. “家庭阅读推广优秀案例交流暨创新发展研讨会”优秀案例分享[J]. 公共图书馆, 2019(4):4-9.
- [16] 程岩. 图书馆家庭阅读推广策略研究[J]. 图书馆学刊, 2016(5):101-104.
- [17] 尚至渝. 图书馆家庭阅读推广初探[J]. 贵图学苑, 2017(3):25-27.

Research on the Strategies of Family Reading Promotion in Public Libraries

WANG Ping

(Xiangtan University, Xiangtan 411105, China)

Abstract: Family reading promotion plays a very important role for family members, especially for children and teenagers to develop their reading interests and habits. In order to promote family reading, create a strong family reading atmosphere, and effectively promote the reading of the whole people through family reading, this paper mainly adopts the method of literature research, the combination of case study and functional analysis, experience summary and descriptive research to study the deficiencies and countermeasures of public library's promotion of family reading. From the perspective of family reading, it expounds the connotation of family reading, the importance of carrying out family reading promotion in library, the situation of family reading promotion in library and the problems it faces. At the same time, it discusses the promotion strategies of family reading in public libraries from the following aspects: renewing family reading concept, creating family reading atmosphere, enriching family collection resources, innovating family reading methods, and establishing library guidance mechanism for family reading.

Key words: library; reading at home; reading promotion

(本文编辑:魏月华)