

非公有制企业党组织激励机制建设刍议

王向志,杨会晓¹

(南华大学 马克思主义学院,湖南 衡阳 421001)

[摘要] 非公有制企业党建既是改革开放以来党建的一个新领域,也是当前党建面临的一个重大而又现实的问题。加强非公有制企业党组织激励机制建设,对于巩固党的执政地位、引导非公有制企业健康发展、激发非公有制企业党员的积极性意义重大。鉴于资金不足、部分党员干部精神懈怠、机制脱节等问题,为了进一步加强非公有制企业党组织激励机制建设,必须遵循党的领导、以人为本、因企制宜的原则,从提高非公有制企业主党建认识、选拔高水平的党员干部、完善绩效考评机制等方面想思路想对策。

[关键词] 非公有制企业; 党组织; 激励机制

[中图分类号] D267.1 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-0755(2019)02-0046-06

2012年在全国非公有制企业党的建设工作会议上,习近平同志强调:“非公有制企业是发展社会主义市场经济的重要力量。非公有制企业的数量和作用决定了非公有制企业党建工作在整个党建工作中越来越重要,必须以更大的工作力度扎扎实实抓好。”^[1]因此,要更好地抓好非公有制企业党建工作,必须花大力气,切实加强非公有制企业党组织激励机制建设,确保非公有制企业健康发展,使之成为全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴做出应有的贡献。

一 非公有制企业党组织激励机制建设的意义

党的十九大报告明确指出:“要加强基层党组织建设,注重从产业工人、青年农民、高知识群体和在非公有制经济组织、社会组织中发展党员,以提升组织力为重点,团结动员群众、推动改革发展上,确保党的路线方针政策和决策部署得到贯彻落实。”^[2]非公有制企业党组织同样也是基层党组织的一部分,注重非公有制企业党组织建设,政治站位、工作部署、措施执行固然很重要,适宜有效的激励机制保障同样也是非常必要的。加强非公有制企业党组织激励机制建设对于加强和巩固党的执政地位、促使非公有制企业健康发展、调动非公有制企业

党员的积极性等具有重大意义。

(一)加强非公有制企业党组织激励机制建设有利于加强和巩固党的执政地位

党的基层组织是联系群众的桥梁和纽带,也是党的全部工作和战斗力的基础。伴随着非公有制经济的迅猛发展,非公有制企业也成为各类劳动力和专业人才的汇聚地。同时,非公有制企业内部也涌现出一批关心党和国家大事,对党认识正确,思想觉悟高,主动向党组织靠拢的员工。在党组织内部加强激励机制建设,发挥党组织和党员的作用,扩大党的工作覆盖面,有利于将企业员工紧紧吸引在党组织周围,使他们成为党组织有力的群众基础;有利于吸引他们早日加入中国共产党,扩大党的阶级基础;有利于完善和丰富基层党组织建设,进一步完善党的建设理论,使党的建设具有规律性,又能与时俱进,顺应时代潮流并富有时代特色与创造性;有利于提高非公有制企业主思想认识和觉悟,实现和加强党对非公有制领域的有效领导。

(二)加强非公有制企业党组织激励机制建设有利于促使非公有制企业健康发展

改革开放以来,非公有制企业从无到有、从弱到强,得到了快速发展,在社会主义市场经济建设中起着非常重要的作用,其中,非公有制企业的健康发展

[收稿日期] 2018-10-09

[基金项目] 湖南省社科评审委员会重点项目“湖南省非公有制企业基层党组织执行力建设研究”资助(编号:XSP18ZDI023);湖南省重点马克思主义学院专项研究项目“非公有制企业党组织执行力运行机制研究”资助(编号:1718YBM11);南华大学“双一流”建设项目资助

[作者简介] 王向志(1968-),男,湖南祁东人,南华大学马克思主义学院副教授。

¹ 南华大学马克思主义学院硕士研究生。

任何时候都离不开中国共产党在方向的确立、全局的谋划、改革的推进等方面的总体把握和驾驭。通过调研发现,只要党建工作做得好的非公有制企业,它的企业竞争力和员工的凝聚力就强。所以,加强非公有制企业党组织激励建设,有助于提升非公有制企业党建工作科学化水平,引导非公有制企业依法经营、诚信经营,使非公有制企业能主动承担社会责任,为我国经济发展和社会和谐做出应有的贡献。

(三)加强非公有制企业党组织激励机制建设有利于调动非公有制企业党员的积极性

企业对人才的吸引,归根结底是企业激励机制对于人才的吸引,非公有制企业亦是如此。加强非公有制企业党组织激励机制建设,发挥激励机制的行为导向和诱导功能,为非公有制企业党务工作者设立切实可行的职业发展规划,能够最大限度发挥党务工作者的工作积极性和创造性。通过物质激励和精神激励互为补充的激励机制措施,营造浓厚的党建氛围,能更有效提高非公有制企业党员的满意度和满足感,激发非公有制企业党员参与党组织建设的积极性和自主意识,把非公有制企业党组织当做真正意义上的“家”,从而使他们能更加安心为非公有制企业的发展出谋划策。

二 非公有制企业党组织激励机制建设现状

由于非公有制企业在我国社会主义市场经济发展中起着非常重要的作用,并在政治舞台上有着自己特殊的地位,这就使得在非公有制企业加强中国共产党的有效领导显得尤为迫切。目前,全国已有187.1万个非公有制企业建立了党组织,占全国非公有制企业总数的73.1%^[3],根据《党章》第30条规定,凡是有党员3人以上的,都应当成立党的基层组织,这说明非公有制企业党组织组建率仍有待进一步提高。在非公有制企业开展党建工作遇到的最大最普遍的问题就是企业主对党建工作态度冷淡,思想认识上存在着“重生产、轻党建”的想法,因而非公有制企业党组织激励机制建设存在着资金不足、物质激励与精神激励严重缺乏、激励机制与绩效考核机制相互脱节和不对称等现象。

(一)党组织建设资金不足,物质激励缺失

由于非公有制企业自身的特殊性,非公有制企业生产资料完全归个人所有的性质决定了其经营方式是独立自主经营,非公有制企业只有创造出利润才能支撑整个企业的正常持续运行,这种趋利性与党建工作目标之间的差异,使得一些非公有制企业主一心只重视生产经营,对党建工作采取“漠视”态

度。有些企业主担心企业内部的党组织强大会削弱自己的权威和地位,干扰企业的正常生产运营。也有些企业主认为党组织建设肯定需要投入大量活动经费和人力,这样会加重企业的生产运营成本,得不偿失。同时,很多非公有制企业党组织建设与企业的生产、发展、经营相脱离,党组织建设对非公有制企业发展没有起到实质性的推动作用,这更加重了企业主对党建工作的不理解,使其不愿意对企业内党组织的建设提供足够的资金支持。党组织建设资金缺乏,党组织各项活动和工作就难以正常开展,长此以往,党员心态就会失衡,参与党组织活动积极性就会逐渐降低,党员的先锋模范作用就会难以发挥出来。

(二)部分党组织党员干部利益至上,精神激励机制匮乏

党员干部必须发挥好“领头雁”作用,在具体工作中要做到全心全意为人民服务,想人民之所想、急人民之所急、解人民之所困,这样党组织才能为企业的健康运行在政治上更有效发挥引导力、在组织上更有效发挥凝聚力、在发展上更有效发挥推动力。可是,现实中并非都是如此,有部分党组织党员干部缺乏党性原则,比如长春长生生物科技有限责任公司董事长、党委书记高俊芳为谋取更高暴利,践踏法律,违背道德底线,丧尽天良,竟然违规生产假疫苗,置人民生命安全于不顾,这一事件给非公有制企业党建敲上了警钟。非公有制企业中的党员干部事实上往往是由企业领导干部兼职或挂职,由于公务繁杂且身兼数职,加上过于追求企业经济利益的最大化,这样就根本无法把心思用在党组织建设上,导致非公有制企业中许多党员干部缺乏对精神激励实质性的认知,党组织活动开展偏少,党组织内部缺少深层次精神交流,变得有形无魂,非公有制企业党员的基本需求虽然能得到一定满足,但是精神需求和安全感却严重缺失。

(三)激励机制与绩效考核机制相互脱节,党员的积极性不高

激励机制与绩效考核机制在企业管理中应该是相辅相成、缺一不可的,这样才能更好地激发员工提高工作效率,摆正工作态度。可是在非公有制企业党组织中,激励机制与绩效考核机制往往相互脱节,党组织在设置绩效考核指标时容易陷入误区,如盲目追求指标量化、精细、面面俱到等,甚至在绩效考核的具体工作中也会出偏差,对于不同党员的实际工作状况和责任不清晰。非公有制企业党员参与党组织活动的出勤率、按时交纳党费与否、党员对党组

织建设所做贡献等内容都未被纳入企业员工绩效考评考核指标体系中,员工的绩效考量结果、晋升与否与其在党组织中的表现不直接挂钩,使得党员对党建活动“事不关己,高高挂起”,相互推诿责任。甚至有些党员认为自己的党员身份并没有为自己带来任何益处,不愿履行党员义务,有些干脆选择成为“隐形党员”。非公有制企业党员流动性大,党建工作队伍素质本身就参差不齐,如果党建工作实践中缺乏激励机制与绩效考评机制的有效结合,就会大大削弱党员参与党组织建设的积极性。

三 非公有制企业党组织激励机制建设的原则

非公有制企业党组织激励机制建设的目的是为了调动非公有制企业党员的积极性,确保非公有制企业健康发展。激励机制一旦形成,它就会内在地作用于党组织本身,使党组织机能处于一定的状态,并能进一步影响着党组织的发展。党的十九大报告明确提出:“必须坚持和完善我国社会主义基本经济制度和分配制度,毫不动摇巩固和发展非公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。”这为我国非公有制企业健康发展指明了方向。为了更好地增强党的阶级基础、扩大党的群众基础,非公有制企业党组织激励机制建设在实践中应坚持以下几个原则。

(一)坚持党的领导原则

中国共产党是马克思主义政党,是中国工人阶级的先锋队,同时是中国人民和中华民族的先锋队,是中国特色社会主义事业的领导核心。历史和事实表明,人民选择中国共产党的领导是正确的,必须长期坚持、永不动摇。习近平总书记在十九大报告中强调:“坚持党对一切工作的领导。党政军民学,东西南北中,党是领导一切的。”^[2]中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征,在中国特色社会主义现代化建设的新时代,我们要把“坚持党对一切工作的领导”作为坚持和发展中国特色社会主义的基本方略。非公有制企业的发展同党的领导是紧密相连的,必须坚持党对非公有制企业的绝对领导,只有在党的正确领导下,非公有制企业才能更好地保持正确的发展方向,企业党建工作才能做好,企业内部凝聚力才能增强,才能为不断实现新的发展提供坚强有力的政治保证。如果非公有制企业不重视党建工作,缺失党的领导,非公有制企业党组织就不能很好地开展工作,这样,非公有制企业发展到一定阶段,迟早也会遇到种种矛盾和困难,甚至会使发展受阻、受挫。

(二)坚持以人为本原则

根据维克多·弗隆姆的期望理论公式:动力(激励力量)=效价×期望值,即企业员工的努力程度与目标达成获得的奖励是否具有吸引力和达成目标的概率成正相关,只有当一个人预期到某种行为能够为他带来有吸引力的结果时,他才会采取某一特定行为。在这个公式中,动力即激励力量,是指调动个人积极性,激发人的内在潜力的强度;效价是指所取得的目标对个人满足需要的价值;期望值是指由个人的经验推断能达到目标的把握程度。根据这一理论,一个人对目标的把握越大,达到目标的概率就会越高,激发起的动力就会越强烈,积极性也就会越大。因此,为了更好地发挥非公有制企业党员的积极性,在非公有制企业党组织激励机制建设中应用以人为本的企业管理思想,找准党员的实际需求点进行激励,建立切实可行的激励目标,最大限度尊重并保护好党员的合法权益,促使激励力量最大化,以确保非公有制企业党员更好地参与企业的谋划和发展,引导非公有制企业健康发展。

(三)坚持因企制宜原则

非公有制企业和公有制企业虽然同样是企业,但它们在资产所有、经营成果所有、国家的经济地位、经营方式、经营领域等许多方面还是有着很大的不同。非公有制企业具有数量多、规模小、发展快、周期短、员工流动性大等特点,随着改革开放的不断深入,非公有制企业在国民经济中的地位不断提升,成为了发展社会主义市场经济的一支生力军。不同地区、不同行业的非公有制企业有着自身不一样的特点,即使同一地区非公有制企业也会有所不同,如何根据非公有制企业各自的规模、效益、发展前景等实际情况引导非公有制企业健康发展,既是非公有制企业党建工作的题中之意,也是我国社会发展现实之所需。2012年3月中共中央办公厅印发《关于加强和改进非公有制企业党的建设工作的意见(试行)》(中办发〔2012〕11号)中,明确提出:“非公有制企业党组织是党在企业中的战斗堡垒,在企业职工群众中发挥政治核心作用,在企业发展中发挥政治引领作用。”^[4]因此,非公有制企业党组织要宣传贯彻党和国家的路线方针政策,引导和监督企业遵纪守法、诚信经营、照章纳税,发挥党员的先锋模范作用,做好思想政治工作,协调各方面关系,以改革创新精神,积极寻求适应非公有制企业各自发展的方式方法,探究非公有制企业党建的基本规律。非公有制企业党组织激励机制建设必须坚持因企制宜、因企施策,要以能否有效调动党员积极性、促进

企业经济效益的提高、促进企业长远发展等作为衡量标准,并能结合非公有制企业及党组织建设的具体情况,不能搞一刀切,实行全覆盖,也不能实施以偏概全,一概而论。

四 非公有制企业党组织激励机制建设的对策

截至2017年,非公有制经济对全国的税收贡献超过50%,高新技术企业占比超过70%,对新增就业贡献达到90%等^[5]。为了更好地积极引导非公有制企业健康发展,把党员培养为人才、人才培养为党员,发挥党员在企业治理发展中先锋模范和示范带动作用已成为非公有制企业党组织建设的重要目标,如主要从事战略性新兴产业发展的民营企业——富通集团有限公司,是一家国家级高新技术企业,该集团党委非常重视党建工作,始终围绕“党建强、发展强”目标,积极探索非公有制企业党建工作的制度保障,争做新时代非公有制企业党建工作的模范^[6]。为此,非公有制企业党建作为新时代党的建设伟大工程的重要内容,必须大力加强激励机制建设,以进一步提升非公有制企业党建工作整体水平,巩固党的执政基础和群众基础。

(一)提高非公有制企业党建认识,充分发挥党组织激励机制的作用

非公有制企业党组织建设在增强企业社会信任度、提高企业内部的凝聚力、调动员工积极性、创建企业品牌、发展企业文化等方面发挥着重要作用,只有非公有制企业主清晰地认识到它的重要性,非公有制企业党建工作才能顺利开展^[7]。《公司法》第19条也明确规定,在公司中,根据中国共产党章程的规定,设立中国共产党的组织,开展党的活动,公司应当为党组织的活动提供必要条件。因此,各级有关政府部门要做好非公有制企业主的思想教育工作,通过宣传、办班、开座谈会等形式来开展对非公有制企业主的宣传教育 and 培训,使他们深深感受到党建工作是必不可缺的,从内心和行动上对党建工作给予理解、支持和配合。数年前,部分非公有制企业主还对党员持消极乃至排斥态度,如今从排斥到接纳再到青睐,非公有制企业主对党员的态度已发生了翻天覆地的变化,党员成为了非公有制企业抢手的“香饽饽”^[8]。非公有制企业党组织要了解非公有制企业的具体实际需求,想办法为非公有制企业排忧解难,围绕“经济抓党建、党建促经济”的中心思想来开展党建工作,使企业主能切身感受到党建工作目标与企业生产目标有一致的地方,党建工作能为企业的发展带来好处,从而心甘情愿地支持

开展党建工作,在经费、办公场所等方面给予无条件地支持。非公有制企业的趋利追求与党组织工作目标虽然存在很大差异,但党建工作可以通过找到与企业利益、人才、管理、文化等方面的结合点,发挥党组织激励机制建设的作用,以最大限度服务于企业的盈利目标。

一是,非公有制企业党组织要找到与企业共存的利益的结合点,担当企业利益的协调者,充分发挥自己的政治优势和组织优势,帮助企业建立良性的互动关系,促进企业内部和谐。企业党组织要发挥党聚人心、促发展的作用,有针对性地组织活动或搭建平台,促进不同管理层和部门之间充分沟通,全方位了解员工利益诉求和实际需要,充分发挥党组织利益表达职能。

二是,非公有制企业的发展离不开人才作支撑,企业党组织要帮助企业营造促进人才发展的浓厚氛围,推动非公有制企业做到“以事业留人,以感情留人,以待遇留人”。

三是,党组织的管理对象与非公有制企业的管理对象也有一致性,“打铁还需自身硬”,非公有制企业党组织要不断提升自己的管理能力,为企业健康发展当好“导航灯”“智囊团”“战斗队”。

四是,文化对企业发展非常重要,先进的企业文化是非公有制企业做大做强“根”和“魂”,非公有制企业党组织要找准与企业共存的文化的结合点,扮演好企业文化把关定向者的角色。

(二)选好高素质的党员干部,加强精神激励机制建设

先进性和纯洁性是马克思主义政党的本质属性,为确保党员干部的先进性和纯洁性,就必须始终做到全面从严治党,严肃党内政治生活。在庆祝中国共产党成立95周年的大会上,习近平总书记强调:“全党同志要增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,切实做到对党忠诚、为党分忧、为党担责、为党尽责。”^[9]增强“四个意识”,自觉对标看齐,不仅仅是党政机关部门的责任,也是各行各业党组织应尽的责任。作为非公有制企业的党员干部必须带头强化“四个意识”,尤其是要强化核心意识、看齐意识,向以习近平总书记为核心的党中央看齐,坚决维护核心和权威、听党指挥,以确保非公有制企业党的领导权威,形成统一意志谋划发展。当然,非公有制企业所有制性质不同于公有制企业,非公有制企业党组织的地位、作用和职责与公有制企业是不一样的,不能用考量公有制企业党员干部的方式来考量非公有制企业的党员干部,尤其是非公有制企

业党组织负责人的选拔要考虑非公有制企业的性质、特点、企业党员和员工的基本情况,具体可从以下几个方面综合考量:

一是,政治立场要坚定,党性原则要强,对党的基本知识要有所了解,能自觉意识到非公有制企业党建工作的重要性,特别是能熟悉党对非公有制企业的方针政策,并且要有党务工作经验,在实践中要有能力确保党的方针政策及时能够在非公有制企业中得到贯彻落实。

二是,在非公有制企业党员和员工中要有一定的威望,能始终做到保持群众立场,善于与企业员工保持密切联系,对企业员工的思想和想法有所了解,懂得如何做好企业员工的思想教育工作,以调动企业党员和员工的工作积极性,并有能力开展各项组织活动。

三是,协调能力要强,既能坚持原则立场,又能做到善于应变,想办法帮助非公有制企业协调好企业与政府、企业与社会、企业与员工之间的内在关系,这就使得非公有制企业主很高兴与其合作,以确保党组织依法监督企业的生产经营活动,更好地维护企业员工的合法权益等。

依据马斯洛需求层次理论,当党员的生理需求得到基本满足以后,对爱与归属的需要、尊重的需要等精神上的需求就会越来越强烈,这是单纯的物质激励无法做到的,必须把物质激励和非物质激励有机结合起来,才能更好地产生激励作用,为此,必须抓好非公有制企业党员干部的精神激励机制建设。党员干部的管理理念与管理方法对党组织精神激励机制的实施效率和质量起着至关重要的作用,为最大限度发挥精神激励机制的作用,党员干部必须认清当前社会经济发展的特征和规律,根据非公有制企业的具体情况,制定出既能促使企业发展又能发挥党组织作用的精神激励方案。具体来说,实施目标精神激励、过程精神激励、奖惩精神激励3种措施。目标精神激励就是针对每个企业党员个人的实际技能水平和工作能力,为其设置科学合理的工作目标;过程精神激励就是给予企业党员持续关注,将业绩目标量化细化,深入了解并持续跟进其在达成业绩目标过程中遇到的实际问题,帮助党员建立自信,以实现个人和企业业绩目标的统一;奖惩精神激励就是针对党组织内部表现优异、综合业务能力强的党员进行物质、荣誉奖励,如每月将考评的成绩公布在党组织办公区域的张贴栏上,同时,对于思想退步、不求上进的党员要进行思想教育,以规范党员的工作行为。

(三)建立与激励机制相对应的完备的绩效考评机制

绩效考评是人力资源管理的核心职能之一,它是用来调动企业员工积极性的一种重要手段,采用科学的考评办法,对企业员工的工作任务、职责和发展情况等给出一定的评定,有助于企业经营任务、目标的完成和实现。绩效考评是实施有效激励的基础,只有建立完备的绩效考评机制,才能对企业员工的工作做出合理、公正的评价,才能调动员工积极性,才能更有效通过激励措施来留住人才、吸引人才。因此,非公有制企业党组织为了更好地为非公有制企业发展献计献策,必须建立具有激励作用的绩效考评机制和以绩效为导向的激励机制。在具体实施过程中,为确保考评过程公平、公正,确保考评结果真实、准确,不仅要做到绩效考评结果与职称的评定、职务的晋升直接挂钩,而且应做到坚持“四个结合”。

一是,坚持工作过程考核与党组织内部考核相结合。根据业务范围,由党员所属工作部门针对党员的日常工作表现进行成绩评定并报绩效考评部门,党组织内部考评组针对党员在党组织活动的表现进行成绩评定并报绩效考评部门,绩效考评部门根据两个方面的反馈情况,综合统计后进行最终成绩评定。

二是,坚持定期考评与随机考评相结合。为使考评结果更真实、更准确,除了采用月考评、半年考评、年度考评等定期考评的办法外,针对具体情况还进行随机考评,随时对党组织活动开展情况进行抽查,增加考评的实效性。

三是,坚持明查与暗访相结合。要使非公有制企业党组织内部考评做到公平公正,单单依靠明查还是解决不了问题,必须做到明查和暗访相结合。事实证明,一些重要问题也只有通过暗访的方式才能识得其庐山真面目,如党员的党性修养问题、党员对待企业员工的态度问题、党员的自我要求问题、为人民服务的思想问题等。

四是,坚持党组织内部考评与开门考评相结合。考评非公有制企业党组织和党员时,要邀请非公有制企业领导及有关业务部门领导对党建工作和党员的表现发表意见和看法,也可以举行座谈会,邀请企业非党员员工发表自己的观点,这不仅能及时发现党建工作存在的问题,也能更加清晰党组织建设的发展思路 and 方向。

[参考文献]

- [1] 习近平. 全国非公有制企业党的建设工作会议上的讲话[EB/OL]. (2012-03-22) [2018-09-28]. <http://cpc.people.com.cn/GB/64093/64094/17454192.html>.
- [2] 习近平. 决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利[EB/OL]. (2017-10-27) [2018-09-28]. http://www.xinhuanet.com/2017-10/27/c_1121867529.htm.
- [3] 2017年中国共产党党内统计公报[EB/OL]. (2018-06-30) [2018-9-28]. <http://politics.people.com.cn/n1/2018/0630/c1001-30097511.html>.
- [4] 中共中央办公厅印发《关于加强和改进非公有制企业党的建设工作的意见(试行)》[EB/OL]. (2012-05-25) [2018-10-01]. <http://cpc.people.com.cn/GB/64093/64387/17981304.html>.
- [5] 王为人. 新时代非公有制经济组织党建难题破解的着力点[EB/OL]. (2018-08-22) [2018-10-01]. http://www.fgdjw.gov.cn/gd/201808/t20180822_8076811.shtml.
- [6] 中国非公企业党建网. 争做新时代非公企业党建的模范——富通集团[EB/OL]. (2018-03-08) [2018-09-28]. http://www.fgdjw.gov.cn/xwzx/zjsq/201803/t20180308_6748374.shtml.
- [7] 戴焰军. 把握非公企业党建的普遍性与特殊性[J]. 中国党政干部论坛, 2018(8):12-15.
- [8] 中国非公企业党建网. 非公企业缘何青睐党员人才[EB/OL]. (2013-09-24) [2018-10-01]. <http://www.fgdjw.gov.cn/fgdjw/system/2013/09/24/016992438.shtml>.
- [9] 习近平. 在庆祝中国共产党成立95周年大会上的讲话[EB/OL]. (2016-07-02) [2018-09-28]. <http://cpc.people.com.cn/n1/2016/0702/c64093-28517655.html>.

Discussion on the Construction of the Incentive Mechanism of Party Organizations in Non-public Enterprises

WANG Xiang-zhi, YANG Hui-xiao

(University of South China, Hengyang 421001, China)

Abstract: The party construction of non-public enterprises is not only a new field of party construction since the reform and opening up, but also a major and realistic problem faced by party construction at present. Strengthening the incentive mechanism construction of party organizations in non-public enterprises is of great significance in consolidating the ruling position of the party, guiding the healthy development of non-public enterprises and stimulating the enthusiasm of Party members in non-public enterprises. In view of the shortage of funds, the slack spirit of some party members and cadres, the disconnection mechanism and so on, we must follow the principles of party leadership, people-oriented and enterprise-specific measures, and think about ideas and countermeasures from raising the awareness of party building of the non-public owners, selecting high-level party members and cadres, and improving the performance evaluation mechanism and so on in order to further strengthen the incentive mechanism construction of party organizations in non-public enterprises.

Key words: non-public enterprises; party organizations; the incentive mechanism