

南岳景区文学书写及旅游开发

任美衡,杨 洋^①

(衡阳师范学院 文学院,湖南 衡阳 421002)

[摘 要] 在文学视角中,南岳景区旅游资源涵括了景观文化、寿文化、宗教文化、抗战文化、民俗文化等;拟从三个方面进行旅游开发,如利用彩绘、糖画等不同介质宣传吸引现代旅客眼球,结合周边旅游景点联动发展,以皮影戏、剪纸艺术、说书、印章等民俗文化为基础发展文化旅游,利用文化名片建设示范性的人文景点。相信此类旅游推广会极大地促进南岳旅游业绩的提升。

[关键词] 南岳衡山; 文学书写; 旅游

[中图分类号] F592.7 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-0755(2018)05-0027-06

南岳衡山作为五岳之一,不仅有众多风景秀丽的自然风光,也有众多文人墨客创作的文学作品,这些极具特色的文学作品在展示地区特色文化的同时,也吸引了海内外众多游客为之流连忘返。当然,在旅游业发展越来越迅速的同时,为南岳带来了越来越多的游客,也使得越来越多的旅客忽视了山水风光等包含的文学意味。现代“快餐式”的旅游往往使得人们忽略了景观背后的人文内涵。那么,显得格外重要的便是对文化与景区旅游资源的合理、有效、有序的开发,南岳景区文学的发扬光大,必须与完善、拓展原有旅游资源同时进行,二者缺一不可。

一 文学视角下南岳景区的旅游资源因素

保继刚先生曾说过,旅游资源之所以被称之为旅游资源,是因为自然存在和历史文化遗产对旅游者存在吸引力,以及那些直接构成旅游目的的人工创造物^[1]。邢道隆也说过,一切能够吸引旅游者的社会或自然因素,旅游者的旅游对象或是目的物都可称之为旅游资源^[2]。当今旅游资源趋向于多样化,主要包括高山、峡谷、森林、海滩、温泉、历史文化古迹、古建筑、民族风情、饮食等等,可将其归纳为人文景观和自然风景两类。

南岳文化是其旅游的最大资源。众所周知,在所有的资源中,文化资源才是最持久,最有特色的。南岳的旅游文化资源非常丰富,主要有景观文化、寿文化、宗教文化、抗战文化、民俗文化、茶文化,根据

约定俗成的认知模式及南岳景区的核心特点,尝试做以下分类。

(一) 景观文化

1. 自然景观

人为景观的自然方面及天然景观被称之为自然景观。风景名胜、喀斯特地貌、风沙地貌、海市蜃楼、日月景观等等都是自然景观。南岳有着许多的自然景观,大致可分为:

(1) 烟云。“恭闻卫夫人,群山夹翱翔。有时五峰气,散风如飞霜。”^{[3]13-17}杜甫在《望岳》中将五峰烟云的变幻莫测引出来。“此地多奇不问年,石生云雾树生烟。”^{[3]31-32}破门在《南岳杂咏》中的诗句本是用于比喻烟云之美,让人流连忘返。其实就是一个“奇”字。石上生云雾,树上绕青烟。对于文人墨客而言,居此奇境,自然就不问“今夕何年”了。

(2) 奇山怪石。“石廪先呈身,佝偻俄见脊。”^{[3]20-24}刘克庄在《谒南岳》中的诗句叙述了先见佝偻峰,再是天柱峰,最后是祝融峰,从观赏视角的不同,依次可见各山的高低之别。

(3) 山峰、林园、水帘洞。“谁遣迷云生绝山,献?仓水仙踪,雾锁灵文篆。”^{[3]43}王夫之在《蝶恋花》中描绘了云雾缠绕的岫嵋峰,以及岫嵋碑文。“溪明山秀,俛眼前所见,都无俗物。几处林园寻遍了,直到招提石壁。好鸟啼晴,青烟送暖,花落浑如雪。”^{[3]33}曹亮武在《念奴娇》中描绘所经南岳林园。

[收稿日期] 2018-04-09

[基金项目] 湖南省人居环境学研究基地开放基金项目“衡阳景区文学及其旅游价值研究”资助(编号:2016B04);衡阳市社会科学基金重点项目“南岳景区文学及其旅游价值研究”资助(编号:2015B[1]009)

[作者简介] 任美衡(1973-),男,湖南衡阳人,衡阳师范学院文学院教授,博士后。

^①衡州小学教师。

开篇指出所见均无俗物,那谁都想去瞧瞧,特别是在园林内,无论是听、看或是感受都是一种享受,那是多美的一幅画面呀!“误疑瀛海翻琼浪,莫拟银河倒碧流。自是湘妃深隐处,水晶帘挂五云头。”^{[3]69}张居正在《水帘洞》中生动地描写了“水帘洞之奇”。每每遇到晴朗的好天气,太阳挂于高空之上,水帘洞的上方就会悬挂一道美丽的彩虹,五彩纷呈。被人们誉为“南岳四绝”之一。

2. 建筑艺术

建筑是人类创造的古老又伟大的艺术之一,无论是金字塔、斗兽场、故宫天坛,或者是哥特式教堂、凡赛尔宫无不闪烁着人类智慧的光芒。南岳的建筑艺术同样也是闪亮的智慧光芒,大致可分类为:

(1) 寺庙建筑。寺庙建筑是我国悠久历史文化的象征,这一形象不仅仅与佛教相关,往来或久居南岳的文人骚客对南岳景观各式各样的文学作品以诗歌居多,其中又有大量笔墨挥洒至寺庙建筑之上。“玲珑千娉婷,弹棋抚瑶瑟。”^{[3]20}刘克庄的《谒南岳》里凸显了刘克庄看到南岳大庙窗壁上画着美丽的仙女,有的在下棋,有的在弹琴。“拜望当澄霁,乾坤一故宫。百神俱庇下,万古在山中。香火峰岚护,亭碑帝制隆。”^{[3]88}江有溶在《谒南岳庙》中不仅突出南岳庙是天下最古老而有名气的宫庙,它的名望长久,拜谒的人多,就连皇帝也特别重视。

(2) 楹联。这一字一音带着中华语言独特魅力的楹联,是从五代后蜀流传下来的文化。“秀气来高宇,看四绝奇观,五峰胜境;文明称奥区,有二贤吟迹,七祖道场。”^{[4]309}这是南岳山门处就能见到的一对门面对联。南岳独秀,来到南岳衡山,一定要去看看南岳四绝,祝融峰之高、藏经殿之秀、方广寺之深和水帘洞之奇都是不可遗漏的奇妙之处,此四绝也体现在了南岳衡山的山徽之上。下联巧妙的告诉了我们这里的美丽、文化吸引了不少的文人墨客前往,就像:韩愈、杜甫、李白等诗人、理学家朱熹和张栻以及宗七祖怀让大师。“上摘星辰,旁飞日月;封弥云雨,泽沛江河。”^{[5]55}上联写在此上可摘星辰,日月从旁飞出,夸张地突出了上封寺地势之高的奇特景观。下联点明上封寺所处之地云雾弥漫,雨水滋润万物。上联首字对应“上封寺”,同时寓意佛法常施恩于万民,体现佛寺楹联的特点。“三万轴书卷无存,入室追思名宰相;九千丈云山不改,凭栏细认古烟霞。”^{[5]72}邨侯书院楹联表现了对三万轴书卷失落的惋惜和云山依旧的庆幸,也表达了对名宰相李沁的追思。“水流昼夜;帘挂古今。”^{[3]100}水帘洞的楹联从上下帘首字对应的水帘洞。“帘挂”形象描绘了水帘洞瀑布形态的特点,“昼夜”“古今”突出了瀑布的奔流不息。“松阴匝地,佛法参天。”^{[5]80}上联“阴”

“匝”二字形象地描绘了高台寺周围松树郁郁葱葱,郁郁覆盖地面,松树虬曲盘旋的情状。下联虽然没有正面描写高台寺,但在表现环境优美的同时,也颂扬了佛法的威力。

(3) 书院、塔、楼、亭。徐霞客先生的《楚游日记》里说到“峰不甚高,东临湘江,北瞰衡州,俱在足下,雁峰寺笼罩无余焉”^{[6]96}所指的是衡阳回雁峰;“虽书院的宏伟不及吉安白鹭的大观,地则名贤乐育区,而兼顾滕王、黄鹤之胜”^{[7]71-78}所指的是衡阳石鼓书院;“诸峰像展翅舒翼,四拱成坞,寺在其中,若在围城之中,弘敞为一方之冠”^{[6]78}所指的是衡阳花药山,包括在今岳屏公园内,将自然、人文风光融为一体的城郊名山,都是古代湘南文明见证。靠近城市的原因,交通方便,是难得的旅游资源。在现今多开辟为公园,成为众多人群憩息和游览的场所。其中提到尤为有趣的是衡山“老龙池”,每年惊蛰前后,成千上万蛤蟆聚会池中,发出鸣琴般声响,“龙池蛙会”是南岳奇观之一。自然而然地吸引不少游人旅客前往。其中也记载有五岳庙中规模最大的南岳大庙,还有回雁塔、禹碑亭、大观楼等文物古迹。《楚游日记》中对衡州古城有较多记载,例如“城东面濒江,通四门,余北、西、南三面鼎峙,西北为蒸水所挟。……盖城之南。回雁当其上,泻城之北石鼓抵其下流”^{[7]71-78}、“盖城北的桃花冲,俱静宝星联,而城南的花药山,则丛林独寺也”^{[6]90}。明朝的衡州古城水绕山环抱,今日衡阳风韵不减当年,现今大多文物古迹已修整一新,成为了地区旅游业的一大亮点,衡阳南岳的美丽不可忽视。

(二) 寿文化

“以寿为景”是南岳衡山文化的重要特色之一,如南岳衡山牌坊须弥座四周都刻有“寿”字,清晰的表达了不仅要“以寿”为基础,同时要“寿”环绕四周。另外还有全国规模最大的以寿为主题的万寿广场,这里是祈求长寿健康的地方,万寿鼎上铸造有各民族、各时期书法名家所题“寿”字,“九州归一,全国各民族万寿大同”的寓意。南岳衡山景区中寿文化的表达比比皆是。如御碑亭的楹枋,楹枋上刻写有上百个形态各异的隶书“寿”,因此,御碑亭又称之为“百寿亭”,而在南岳衡山之中,以“寿”命名,或借“寿”命名的比比皆是,寿文化遗迹无处不在,其中就有万寿宫、百寿亭、寿宁宫、寿佛殿、寿涧桥、延寿亭、寿涧溪、延寿村,等等。

“长沙明而献寿”是张衡在《天象赋》中写到的句子,是说“长沙星是多么的明亮呀!总是在将寿献给了我们世人”。古时,南岳就隶属于长沙,也是“寿岳”最初的来源。这样一句话也很容易让我们想起“南山”二字,南山到底是指哪个地方?也因此

有了指向性。

家喻户晓、妇孺皆知的祝寿词“寿比南山”,人们常用于向长辈表示祝福,而其中“南山”指的就是南岳衡山却鲜有人知道。“寿岳”知名于天下是在宋徽宗写下寿岳石刻那时开始的,南岳寿文化与宗教文化也有一定关联,两者之间有着密切关系,它们的发展相辅相成。“祈福上名山,求寿到南岳”这与古老祭祀相伴的民俗风情是对寿岳的一种膜拜。

祈福长寿本是祖辈们留下来的传统习俗,一句句俗语“衡山五岳独秀,南岳名山主寿”^{[8]52}、“抚万寿宝鼎,求长寿秘诀”^{[8]74}。就清楚明了地体现了当时我们人类对于生命这种最原始的欲望——长寿。而人们对于长寿的欲求不仅仅体现在各类建筑、文化之上,同时南岳衡山还盛产延年益寿的珍品,何首乌、灵芝等。南岳被成为寿岳的第三个原因是,南岳衡山坐拥“天然氧吧”,这里森林覆盖率高,植物种类上千种,适合人们养生健身,具有益寿延年的自然环境条件。

(三)宗教文化

南岳的宗教文化有着自身的独特之处,即儒释道并存。自道教兴起以来,像张道陵、陈兴明、伊道全、魏华存夫人等均在此修道或对此有深远巨大的影响贡献。佛教进入南岳古镇与道教相比,则是后来者居上。就以平常百姓的一句口语来说,一般是“烧香拜佛”,而不是“烧香拜道”,可见那时佛教的社会地位和普及度较高。每年七到九月是南岳进香的高峰期,以八月初一更甚,民间百姓会在这个特殊时期以他们独有的方式进行朝拜。当然,佛道儒的做礼拜的方式又有一些区别,儒家为传统的抱拳礼,道教与其相似,但有区别,作揖礼,佛教为双手合十礼。不同时期、不同地点烧香有不同的称谓,以此也有不同的还愿之说。

谈到宗教文化时,不可避免地会提到寺庙,为什么南岳大庙的选址就偏偏是在这个位置呢?有一个传说,建庙之初,一对师徒对地形进行勘测后,师父将一枚铜钱埋起来,而这个徒弟在决定地址时,恰恰将一根针扎入了铜钱孔中。由此,大庙地址就这样定下来了^{[4]69}。

(四)抗战文化

1938年—1941年期间,在衡山召开了三次军事会议,对军事行动进行部署、总结。抗战文化颇具魅力,现今还保留着一些抗战名人的居所,著名戏居家田汉的旧居——淮提庵,叶剑英的居所——桔槿圃,著名教育家何炳麟先生和李克农先生的旧所——果园旧居,抗战名将闻拔云的居所——拔云庄,抗战名将宋哲元的别墅在山上麻姑桥等等。中国大陆最大的纪念抗日阵亡将领的建筑当属忠烈祠,此外,周恩

来、“岳北农工会”“佛教救难协会”等都在此处留下过许多令人仰慕的陈迹^[9]。

南岳进山口有一座牌坊,被称为胜利坊。牌坊上的楹联是“七十二峰会召群英胜算先操中流砥柱,五大洲盟联友国狂澜竟挽世界和平”^{[4]210-212}。

一九三九年,周恩来同志曾在南岳,对当地游干班营做了一次演讲,题为《论中日战争之政略与战略问题》,其演讲持续四小时之久,并号召大家要团结、树立全民抗战到底的决心^{[10]146-147}。由与抗战有关的遗迹、事件、精神与活动等构成的抗战文化的核心部分,值得永远铭记。

(五)民俗文化

南岳民俗文化最为显著的活动便是春节朝圣、南岳庙会、八月香火等,这些民俗文化和南岳的地理环境以及宗教文化是离不开的。民俗民风是在宗教基础上产生并发展起来的,这专属于南岳带有独特风格和特征的民俗。其表现形式就是“南岳衡山八大奇”:第一奇“和尚道士住一块”,山下南岳大庙和尚道士轮流值殿,存一山、居一庙,和平共处。第二奇“千里歌舞来朝拜”,朝圣者在他们的重要节日里,以自己独特的形式表达自己的诚心,每当春节朝圣、庙会等这些日子,在南岳街道上或者登山的路上,可以看到这样一道独特的风景线。第三奇“赶个八月吃三载”,“赶八月”是由最初的祭祀活动逐渐演变成为一种世代相传的“香火经济”,每年农忙后的农历七、八、九月份,毫不夸张地说,从五湖四海来南岳进香的人如同潮水般涌来,这三个月份之中,人流量以八月为多。于是,八月的南岳,无论大街小巷,都是商贾云集、交易活跃。当地口耳相传的俗话说“南岳人不种田,赶个八月吃三年”。第四奇“熟人见面不理睬”,当地人是这么说的:“南岳拜年真奇怪,个个嘴巴闭起来。不拜圣帝口不开,拜完圣帝再互拜。”第五奇“冬瓜当作扣肉卖”,南岳素以素菜为主,但总有招待客人的时候,于是就把冬瓜做成扣肉,摆桌的时候看起来荤素搭配,又不破戒。第六奇“儿子结婚爹游街”,这是自明代前便有的南岳民间活动,我们将这种民间行为称之为“扒灰佬”。第七奇“群蛙聚会谈‘恋爱’”,惊蛰前后,中华大蟾蜍集体聚会,大自然生生不息的规律,出门寻找配偶和繁殖后代。第八奇“寿名寿字满山在”,据不完全统计,南岳衡山山上与“寿”有关的石刻达数百处,这与衡山寿岳的名号有着莫大的联系。

当然,口耳相传的民俗文化之外,南岳衡山的茶文化是民俗文化核心之一。在南岳寺庙的不断发展中,茶叶的需要量日益增加,不可避免的就是在寺院附近开辟茶园,发展茶产业。早在初唐时期,南岳古镇特产的“云雾茶”已经位于贡茶之列^[11]。至今传

承了南岳近二千年来的茶叶文化,受到讲究饮茶功夫的游客欢迎,慕名而动。显而易见,在南岳佛、道两教日益兴盛之下,以及祈寿祭祀的宗教活动之中,逐渐推动了南岳茶文化的发展。在民俗文化的影响之下,当茶文化与寿岳相结合的时候,“寿茶”也受到了广大为祈愿健康长寿而来的游客喜爱。

(六)民间故事

劳动人民创作并广为传播的、具有虚构内容的散文形式的口头文学作品被称之为民间故事。口耳相传的民间故事以更接地气的方式传递着远古以来流传下来的文明。这种口耳相传中也有着许许多多的南岳的民间故事。听闻南岳大庙处屋檐、树上均可见积雪的时候,而南岳方圆十里地上、坪里确实一点雪粉末也不见,为什么呢?因为八仙之张果老被南岳一个叫赵孝亲的年轻人助人之善心所感动,于是让其将草鞋埋在南岳大庙里,使得没鞋的人不那么冷,这便是所谓“岳雪光檐”的由来^{[12]9-13}。

古时,武官魏勇智被流放“蛮荒”南岳,在那个布满奇花异草,劲松古柏,银溪飞瀑的名山忧国忧民、为百姓做事,却被坏心肠的知府起了坏心眼,百姓们为救魏勇智,想法子摆出烟云阵,最终被明察的巡按所了解,被召回朝廷后,屡建奇功。而南岳自烟云阵保护魏勇智后,“衡山烟云”也就成了有名的“衡山十景”之一。每到春夏两季,峰峰岭岭之上,遍山烟云^{[12]111-116}。

南岳彩霞峰在日出之时,可以看到美丽的彩霞,看到这美丽的彩霞,就要说说“金蟾吐霞”和彩霞女的故事了。一个暴虐无道的昏君限每个州县献上一块彩霞来装扮皇宫,为此许多老百姓被杀了头,灭了九族。出现转机的是:南岳山上的秀妹子知道山峰下深潭里的金蟾能吐出美丽的彩霞,在求得金蟾同意帮助并约定三十三天后去京城接回金蟾。在三十三天时,金蟾吐出火舌,烧死昏君和奸臣,百姓们都过上了安定幸福的日子。秀妹子和金蟾回到了南岳山。自此,满是美丽彩霞的那座山峰被称作“彩霞峰”,金蟾吐霞的传说也流传开来^{[12]130-134}。

一座没有真正的桥的试心桥,有一个美丽的传说,一个美貌非凡的姑娘有着好听的歌喉,遇到一个擅长吹笛的后生。后生未做缺心眼事跳过会仙桥向韩湘子学会了仙乐,两人一见倾心,却有恶财主觊觎姑娘的美貌,姑娘说要用笛子吹出仙乐般的乐曲才能娶她,恶财主向后生套话并将其推下山沟却没有通过会仙桥的考验,而摔下山崖粉身碎骨。自此,会心桥也被称为试心桥。人们都说,那是八大仙人聚会的地方。夜深人静,清风吹来,会心桥上将会传来令人心醉的仙乐。祝融峰的右侧的乱石小路便是试心桥的所在^{[12]96-101}。

二 从文化到旅游产品

南岳景区文化作为一种“软实力”因素,将其转化为有形的、物质的存在,是有其重要价值的。通过对这些文化的研究,可以从三个方面来进行开发。

(一)转变推介方式

1.利用建筑彩绘讲故事

在建筑物的装饰上占有重要地位及独特功效的众多行为艺术中,就有建筑彩绘,建筑彩绘在不同程度上避免了建筑在风吹日晒中受损,同时也可利用彩绘在宣传方面起作用。南岳的建筑建设中,许多地方设有一到两米的围墙,原本单调无味的白色粉刷可替代为讲述南岳历代演变,同一街道或是在去往某景点的路上,用彩绘在墙上形成一个串联的故事。一来没有宣传栏那般刻意宣传,二来可以向行走的游客做一个简短的介绍,三来,刻意让行色匆匆的游玩慢下步伐,这才是真正的旅游,舒心又放松。或将南岳景区文学以涂鸦的形式添加至白墙之上,以南岳诗词为例,大多诗词中包含了南岳的景点,山、水、或者是寺庙等,完全可以在诗词的基础上进行二次创作,将诗词中的景点结合诗句用彩绘呈现,并在其侧边留下原诗句。游客在一个景点到达另一个景点的过程中,看到这些绘画也很愉快,赏心悦目。

2.借“糖画”献“佛”讲故事

汉族民间手工艺,以糖为材料来进行造型的糖画,在旅游景区可以像蝴蝶效应般带来各种不同效果。旅游景区也不乏儿童,景区的孩子后面必然紧随家长,以糖为介质吸引小朋友的同时,家长就自然而然的过来了。在制作糖画的过程中,等待的时间是不应该被浪费的,与此同时,各种南岳衡山的传说、游记、名人故事都可以用来宣讲,使得大众对南岳景区及文学书写进行更多的了解。南岳覆盖有上千种植物,且珍稀植物占多数,在树形、树叶的基础上,利用糖画进行二次创作,每片树叶、每种树木都有不同的背景,在制作糖画的过程中进行一个简短的介绍。制作糖画的模板也可以融入山水、建筑、民间故事等来创作,以南岳大庙、祝融峰、胜利坊、日出日落景观为糖画原型。更甚者,一笔小小的糖画收入也影响着南岳景区经济收入。

(二)结合周边旅游资源共同发展

南岳衡山旅游圈旅游资源集中度不高、较为分散,不能做到互助式的旅游发展,在已有的资源条件下,可以以打包形式将景点联系在一起。可以采取全票制度,将各景点的门票打包,并将南岳的免费公交车通往各景点的路线完善,交通的便利对于旅游的开发非常重要,由此需要大量资金、人力、物力的投入。第一,以南岳衡山为核心,联合周边的岫嶙峰国家

森林公园、雨母山、水帘洞、九观桥、九龙峡漂流等生态景区联合打包;第二,南岳古镇的孤立发展只会越来越差,只有将南岳古镇与周边的界牌古镇、石市古镇、白果古镇、吴集古镇等联合在一起,同时发展才能走向昌盛;第三,抗战文化是南岳景区一大特色,周边具有特色的红色文化遗迹是不可忽视的,将新桥镇的唐群英故居、白果镇的岳北农工会旧址、横山县的康王庙(毛泽东考察湖南农民运动旧址)、石鼓区的烈士公园、衡东县的罗荣桓故居等红色文化资源整体打包进行营销。这三条各具特色的线路是在结合景观文化、古镇文化、抗战文化的基础上进行规划的。

(三)借鉴当地民俗开设主题展览

主题展览是指专题形式的展览,南岳景区除南岳大庙及上山外,其他景点的知名度较小。同时,非物质文化遗产一件件的申遗成功,很大程度上是因为这些文化在淡出我们的视野,甚至逐渐淡出我们的生活。于是,全方位的宣传、各部门的配合及主题展览的开展就显得尤为重要了,主题展览的主题为“特色南岳”,以推广南岳景区文化为主要宗旨。主题展是一个整体,同时又分为几个小部分,各部分相互联系的同时,不能对各自的秩序进行干扰。

1.采用皮影戏演义

衡山的非物质文化遗产在面向大众这一系列的举措中还有较大的提升空间,我们可以以皮影戏为中介,以南岳的民间传说为传播要素,设立专门的演播观赏的区域,皮影在大众视野中出现的次数并不多,以此,在向大众推广南岳的同时,也让众人关注到这逐渐退出大众舞台的艺术。皮影戏的素材一般以小说、趣闻、传说、故事等为题材,例如:神话传说中的“韩愈开云”“岳麓除妖”等;革命故事中的“少年罗荣桓”“妇女闹祠”“佛道抗日”、山徽山址等传说均可选为皮影戏的题材。皮影戏的趣味性尤为重要,其中需要精炼的剪纸艺人为“影子”做准备,而串讲词在皮影戏中又尤为重要,这就需要着文笔堪优的作者进行创作,并需要感情丰富的串讲人对其表演。

2.剪纸艺术展

在南岳景区的发展过程中,将民间剪纸艺术放入其中是非常有必要的。在此之前,必须有熟知这方面艺术的民间艺术,可以设置剪纸展览,将南岳四绝、各景观景点放入剪纸之中,与此同时,也需众多的剪纸艺人对此进行创作,或是以将民间传说、婚嫁等注入剪纸,以单幅或多幅故事形式进行展览。也可以在南岳区内设置专门的小课堂,以师生授课的形式,组建临时兴趣小课堂及长期授课小班,在吸引游客参与小课堂的同时,也可在长期授课中培养一批有兴趣、有才能的剪纸艺人,将这些魅力文化一点一滴的渗透到人们的生活。

3.重新打造说书艺人

说书艺人在古代民间的文化传播中起到了非常大的作用,同时也为众多百姓的闲暇时光添加了许多乐趣。当然现今的说书艺人是很少的,与南岳衡山有关的说书内容更是少之又少,网络信息的迅速发展,传媒多以电视、网络为主,以一种说书的形式对南岳景区进行宣讲更显其独特新颖。在说书艺人对其宣讲的背后,需要更多的文人对其进行创作。

4.形成印章名片

用作印于文件上表示鉴定或签署的文具,我们称之为印章,它是中国汉族传统文化的代表之一,但随着历史潮流的发展,印章的使用、推广逐渐减少。在推广南岳景区文化的同时,采用印章这样一个介质,起到多重作用,在生活中越来越少出现的印章足以吸引现今的人们,借此良机,将各种景区文化进一步创作改进,加入到印章之中,推广景区文化。以万寿鼎为创作思路,将不同形态的“寿”篆刻至印章四周,或应游客要求,将不同形态的字、或者诗句、词、画等篆刻于印章之上。将印章推向大众的同时,又将南岳景区文化进一步向大众推广。

(四)利用文化名片建设示范性人文景点

衡阳历史悠久,文化丰盛。2200多年来,先后诞生并形成了农耕文化、造纸文化、书院文化、大雁文化、船山文化等多种具有标志性的文化符号。其中,与南岳直接相关的有火神文化(祭祀文化)、宗教文化、抗战文化等。利用这些文化名片,建设示范性的人文景点,将极大地挖掘衡阳的旅游文化潜能,推动衡阳旅游走上新台阶。

1.火神文化。如定期在南岳祝融峰举办火神文化节,可收集、整理、展览古人类的取火工具,通过影视、大型情景剧等艺术形式还原人类从自然界的雷击、山火等获得火种的过程和钻木取火、弓钻取火、藤条取火等方式,以及用火来烧烤猎物、块根,开始熟食;学会用火来御寒取暖、驱暗照明,等等,还可以带动美食节、衡阳烧烤等。

2.宗教文化。可在南岳大庙及其周边设立全国性的宗教文化研究基地。定期召开国际性的宗教文化研究学术会议;可邀请各个宗教的名家、大师与著名学者进行讲学、讲经等活动;可对具有国际性影响的宗教另外、单独建立馆舍,将各种宗教文化汇聚于此,让不同的旅游者既感受不同宗教文化,也让信教者从中体会归家之感;尤其对一些宗教的典型人物可进行塑像,通过网络等方式,建立博物馆、纪念馆;可大力开发有关南岳宗教的传说,以及有历史意义的事件,如抗战期间,南岳佛教和尚的爱国行为;可对目前正在举办的“南岳禅修之旅”进行提升档次、扩大内涵,等等。

3. 抗战文化。作为南岳具有经典性的核心景点,忠烈祠也是衡阳抗战文化的宝贵呈现。可以此为核心,为旅行者开辟“抗战路”,进行登山健足活动与爱国主义教育;南岳抗战文物丰富,可建立抗战博物馆,可以发动那些抗战后裔捐献相关文物;衡阳保卫战闻名中外,可筹拍相关影视剧,将南岳建成影视基地;还可改编成话剧、舞剧、现代花鼓戏等多种艺术形式;可召开有关抗战的学术研讨会,尤其可将忠烈祠建成学术研究中心、历代衡阳名人纪念馆,将对衡阳有贡献的历史人物囊括其中,可让旅游者全面了解衡阳人文历史,与自然景观交相辉映。

4. 茶文化。以云雾茶为代表的南岳茶叶历史悠久、内涵丰富且相关产业发达,可考虑建立茶艺馆,进行相关的茶艺表演并将之作为南岳旅游的特色项目。或者建立茶博物馆,收集相关文物;与全国其他茶博物馆进行联系,打造茶文化研究基地。尤其是可以云雾茶为核心,挖掘历史故事,进行文学书写和其他艺术改编,如拍摄宣传纪录片、网剧,以及戏剧、舞蹈和音乐方面的主题创造,积极提升南岳云雾茶的品牌意识和知名度。通过种种努力,让茶叶、茶文化及相关产业成为南岳旅游的标签之一。

三 结 语

南岳景区文化是南岳景区的一大重要因素,以约定俗成的模式及南岳景区的特点为切入点,从景观文化、寿文化、民俗文化等展开研究,通过对以上文化的研究,可以发现南岳的独特之处,同时,作为一个旅游景区而言,这些文化都具有其独特的旅游价值。南岳景区文化作为一个软实力文化,将其转化为有形的、物质性的存在,是有其重要价值的。

在此,我们仅从“旅游资源因素”和“文学旅游产品”两方面探讨景区旅游模式设计,通过对诸多文化的研究,可以从不同介质的传播手段、策划不同

的旅游线路、以及结合当地民俗开设主题展览予以重点突出。从文化出发的旅游开发更具有其恒久价值,从传播到线路设计到最后的主题公园展览,从各个细节方面进行了设想研究,但缺乏施行后可能性的设想,相信在此种推广之下,越来越多不曾被关注的南岳景区文化会发展得更好,也由此会吸引更多文人墨客对南岳景区进行文学创作。

[参考文献]

- [1] 保继刚.旅游资源定量评价初探[J].干旱区地理,1988(3):60-63.
- [2] 邢道隆,王 玫.关于旅游资源评价的几个基本问题[J].旅游学刊,1987(2):38-43.
- [3] 刘 兴.南岳景点诗词联选析[M].长沙:岳麓书社,1998.
- [4] 胡健生.南岳旅游文化概论[M].长沙:岳麓书社,1999.
- [5] 万春生.寿岳衡山丛书之南岳寺庙楹联[M].北京:中国社会科学出版社,2004.
- [6] 吕锡生.徐霞客游记白话选读[M].扬州:广陵书社,2014.
- [7] 熊绍华,杨载田,欧阳识之.《楚游日记》与湘南风光资源——纪念徐霞客诞辰四百周年[J].地理科学,1988(1):71-78.
- [8] 谭合林.中国民间谚语集成湖南卷:南岳资料本(内部资料)[M].衡阳市南岳区民间文学集成编委会,1988.
- [9] 曾瀛洲.抗战中的南岳[M].北京:中共党史出版社,2010:190-194.
- [10] 谭合林.中国民间故事集成湖南卷:南岳资料本(内部资料)[M].衡阳市南岳区民间文学集成编委会,1988.
- [11] 万春生.寿岳衡山丛书之南岳揽胜导读[M].北京:中国社会科学出版社,2004:72.
- [12] 中国民间文艺研究会湖南分会.南岳的传说[M].长沙:湖南人民出版社,1981.

The Literary Writing and Tourism Value Development of the Nanyue Scenic Area

REN Mei-heng, YANG Yang

(Hengyang Normal University, Hengyang 421002, China)

Abstract: From the perspective of literature, the tourism resources of Nanyue scenic area are very rich, among which there are landscape culture, longevity culture, religious culture, anti war culture, folk culture, folk story and so on. How to transform the Nanyue scenic culture from “soft power” into tangible and material travel elements? It is intended to carry out tourism development from three aspects, the use of different media, such as color painting, sugar painting and other media, to attract the eyeballs of modern travelers, to develop cultural tourism based on folk culture, such as shadow play, paper-cut art, storytelling, seal and other folk culture, and the use of cultural cards, such as the construction of demonstrative cultural attractions, and so on. It is believed that this kind of tourism promotion will greatly enhance the tourism performance of Nanyue.

Key words: Heng Shan Mountain; literary writing; tourism