

微媒体环境下青少年网民政治认同的提升

曾 长 秋

(中南大学 马克思主义学院,湖南 长沙 410083)

[摘 要] 青少年网民认同社会主义核心价值观,具有与传统社会不同的特点:认同环体由现实世界转向现实与虚拟相结合,认同受体由国家控制新闻转向网络信息多元,认同介体由外界灌输转向自我选择,认同载体由唯一性转向多样性。根据青少年网民的认同规律,应优化其认同环境,强化社会主义核心价值观内容的传播力,并发挥其认同载体的凝聚功能。

[关键词] 青少年网民; 社会主义核心价值观; 微媒体环境; 政治认同

[中图分类号] G206;G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-0755(2018)02-0031-07

从2013年起,我国出现了新媒体的微时代景观——微博、微信、微电影、微纪录片、微支付……突然爆发,使信息传播更具流动性、瞬时性、扁平化。传播内容的迷你化,使其极具冲击力。微媒体是信息传播领域一次革命,由于信息内容之微、传播速度之快、影响范围之广,能使几乎所有人成为传播者或接受者,特别是网民中的青少年群体。青少年是网民中最大的群体,占比为28.6%。青少年网民的独特性:“触网”年龄越来越小,平均每天上网时间5.3小时,为全国平均水平的2.3倍。其中,每天上网8小时及以上者占37.0%。“培育中国好网民”的重点在于青少年,加强青少年网民对我国主流意识形态的政治认同,应认清特点,把握规律,以社会主义核心价值观来引领。

一 加强青少年政治认同应以社会主义核心价值观来引领

《中国大百科全书》对“政治认同”定义为:民众在社会政治生活中所产生的一种感情以及意识上的归属感,体现着民众在社会政治生活中的利益诉求。也就是说,它是作为政治主体的民众对所在国家政治体系的认识、评价和接纳程度,进而内化并自觉地维护这一体系的心理过程。只有认真地探寻政治认同的发生和变化机理,找出解决公众政治认同的有效途径,才能提升其政治认同感。在微媒体背景下,尤其是在当代中国社会的转型期,探讨如何提升以

学生为主体的青少年网民的政治认同,是一个重要的课题。笔者从这个愿景出发,分析了当前政治认同所出现的一些问题,相应地提出:必须以文化认同为纽带,搭起政治认同的桥梁;同时以制度认同为保障,夯实政治认同的基础;还要以价值认同为情感归属,增强政治体系的向心力。其中,以社会主义核心价值观来引领是根本。

就政治认同的内容而言,当前应当提升什么?传统媒介主要关注政治实体,以此对民众的民族、国家、政党认同感进行培养。在微博、微信等微媒体环境下,网民获得了更多的信息,使得政治认同的客体不仅包括政治实体,还包括政治制度、政治规范、政治程序、政治价值、政治效能等。微媒体时代的到来,为提升广大网民尤其是青少年网民的政治认同提供了新载体。由于青少年网民的政治认同尚处于不稳定的阶段,加上微媒体传播的各种信息不断冲刷着他们的政治认知、政治情感和政治信仰,导致其政治认同有可能强化,也有可能减弱,甚至还可能朝着极端的方向发展。当前,正确地加强青少年网民的政治认同感,必须以社会主义核心价值体系及其核心价值观来引导,才能增添正能量、弘扬主旋律。

为什么必须以社会主义核心价值观来引领呢?社会主义核心价值观的“三个倡导”——“倡导富强、民主、文明、和谐,倡导自由、平等、公正、法治,倡导爱国、敬业、诚信、友善”,是从社会主义核心价值

[收稿日期] 2017-11-30

[基金项目] 湖南省哲学社会科学基金项目“微媒体环境下青少年网民政治认同的提升研究”资助(编号:2016JD17)

[作者简介] 曾长秋(1951-),男,湖南浏阳人,中南大学马克思主义学院教授,博士生导师,湖南省网络德育研究基地首席专家。

体系“四句话”——“马克思主义指导思想、中国特色社会主义共同理想、以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、社会主义荣辱观”中提炼出来的。习近平总书记在党的十九大报告中提出,必须“坚持社会主义核心价值体系”,这是我国意识形态工作的灵魂,也是凝聚人心和稳定社会秩序的精神力量。社会主义核心价值观及其体系只有被民众认同,才会内化为建设中国特色社会主义的巨大动力。所谓民众认同,要求人们从自我出发而对其社会生活中的指导思想、理想信念、伦理道德等主动接受,并自觉地践行。在互联网尤其是微媒体环境下,人们对社会主义核心价值观的认同,与传统社会相比较,出现了许多新特点。习近平总书记 2013 年在全国宣传思想工作会议上强调,要根据形势发展的需要,“把网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重来抓”^[1]。当下,微媒体的大众化和传播力,为宣传社会主义核心价值观及其体系创造了良好条件,也给网民的政治认同带来了诸多干扰因素。运用思想政治教育学和意识形态理论,从政治认同的主体、客体、环体、受体、介体、载体来研究其认同特点,对抓好网络意识形态工作,有效地促进网民尤其是青少年网民的政治认同,具有十分重要的意义。

应该怎样抓好网络意识形态方面的工作呢?随着改革开放与社会主义市场经济的发展,原来的“革命意识形态”话语系统需要升华。对我国 13 亿民众而言,需要一种新的具有时代性与共识性的话语逻辑来凝练中国特色社会主义的价值内涵,进而促进价值共识,振奋全民族的精气神。我们党之所以要提炼核心价值观,是要把涉及国家、社会、公民三个维度的价值诉求融为一体,使全体党员和广大民众正确地处理好三者的关系。这是千百年来执政者力求回答的一道“人生考题”,现在我们党初步交出了能够形成共识的答案——社会主义核心价值观及其体系——一种凝聚 13 亿民众的话语系统。其中,国家层面的核心价值观是共同理想目标,是物质基础与政治条件;社会层面的核心价值观是社会公德要求,是实现目标应该坚持的价值取向;个人层面的核心价值观是社会道德生活与价值目标实现的基础,有利于广大民众把社会主义核心价值观真正转化为内在的价值理念和自觉的行为方式。

社会主义核心价值观的三个层面是一个整体,

与核心价值体系的“四句话”是内核与基础的关系。既然已经提炼出来并形成了能够凝聚人心的答案,为什么还要加强广大民众尤其是青少年群体的政治认同呢?政治认同不会自然而然在人们的头脑中形成,必须以核心价值观及其价值体系来牵引,引导他们在社会活动或者处理人际关系时能够辨别是非,即知道什么是真善美、什么是假恶丑。什么值得提倡、什么必须反对!对一个国家来说,有什么样的青年,就有什么样的未来。“青年兴则国家兴,青年强则国家强”。他们肩负着中华民族伟大复兴的历史重任,必须“不忘初心,牢记使命”。而社会主义核心价值观则是兴国之魂、立国之本、强国之基,与当代青少年的历史责任相契合。我国年轻一代能否自觉地践行社会主义核心价值观,直接关乎党中央提出的“两个一百年”奋斗目标和我国伟大祖国的前途命运。引导青少年不断地加深对社会主义核心价值观的理解,使其融化在心灵中、体现在行动上,成为他们的立身之本和责任担当,是我们提升青少年群体政治认同的目的。

可是,由于当代青少年生活在经济全球化、文化多样化、思想多元化、信息网络化的环境下,如果不强化主流价值观的引领,就难以明事理、辨是非,将来也难以担大任。因为青少年处于世界观、人生观、价值观的形成时期,思想的可塑性很大。习近平总书记指出,抓好这一时期青少年的价值观养成十分重要,这就像穿衣服、扣扣子一样,如果第一粒扣子扣错了,下面的扣子都会扣错。对青少年进行正确价值观教育的培育,要从小抓起、从学校抓起。也就是说,要坚持育人为本、德育为先,把培育和践行社会主义核心价值观的任务贯穿于教育全过程、落实在实施的细节中。当前,互联网尤其是手机微媒体对青少年的影响很大,我们必须牢牢地树立阵地意识,对我国的意识形态阵地做到守土有责、守土负责、守土尽责。引导青少年网民感知、领悟和接受社会主义核心价值观,要充分运用微博、微信、微视频、微电影等现代技术手段,增强其针对性和互动性,并使青少年网民在实践中努力践行它。

二 当代青少年网民认同社会主义核心价值观的特点分析

政治认同有消极与积极之分:消极认同是在外力(如权力)强制作用下产生的,表面上服从;积极认同发自人们内心,是自觉选择和接受的。建立高

度的政治认同,提升民众的政治素质、坚定其政治信仰是关键。构建社会主义核心价值观及其体系虽然是一个时代课题,可是对许多民众尤其是青少年网民来说,在微媒体环境下对其进行政治认同却出现了许多新变化。笔者依据思想政治教育关于主体、客体、环体、受体、介体、载体等理论,结合社会主义核心价值观由谁培育、向谁培育、怎样培育等问题,分析其变化的新特点。

(一)微媒体环境下认同社会主义核心价值观的环体转换出现了新变化,其特点由现实世界转向现实与虚拟相结合。

所谓“认同环体”,指认同社会主义核心价值观的环境或外部因素。传统社会的主流意识形态来自国家,新闻媒体是影响人们思想观念的主要信息源。人们在现实社会与人交往,学习知识,了解社会规范,并在现实生活中接受社会价值观念。随着IT技术不断进步,信息接入的软硬件不断优化,价格不断下降,尤其是手机上网成了人们交往或交易不可或缺的方式。正如弗兰克·凯尔奇所说:“一切可感的世界在网络上都可以模塑,网络世界亦是真实的世界。”^[2]对意识形态而言,微媒体舆论传播异军突起,相继出现了会聚效应、放大效应、共振效应或溃坝效应^[3]:会聚效应是当某一重大事件发生时,感兴趣的网友可能将不同地区多年来发生过的类似信息很快地汇集在一起,将其整合到一个主页上发布。数据库根据用户的需要,按题目或关键词提供分类查询;放大效应是某些信息经媒体传播之后,或多或少会放大量能。过去,传统媒体由于其“官方”性质和主管部门监控,报道内容显得比较稳健、客观、权威,适用于宣传典型人物和正面事件。微媒体则不同,报道风格感性、热烈、多变,善于吸引网民的眼球,对负面新闻有显著的放大作用;共振效应指网民几乎拥有与信息发布媒体同样的话语权,网民不再被动地接收信息,而会通过评论来表达自己的倾向性意见。其他人接收到这些信息也能够放大加工,于是开始了第二个传播周期,如此周而复始形成了共振效应。这种双向、多向互动产生的信息叠加,能不断地扩大“幅振”;溃坝效应指群体事件一旦发生,网络舆情往往在很短的时间内急剧膨胀,被反复放大。如果不能及时地采取有效措施加以疏导和控制,很快便会形成决堤之势,从而一发不可收拾。

基于以上四种“效应”的考量,我们应切实优化

社会主义核心价值观的认同环境,以增加正能量,唱响主旋律,传递“好声音”,打好主动仗。首先,要进一步优化现实环境。各级政府务必牢牢地掌握意识形态的领导权、话语权、管理权,当下最重要的是充分发挥主流媒体引导社会舆论的功能,同时加强机关、学校、企事业单位、社区的思想政治工作,提升中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信,夯实政治认同的群众基础;还要加速我国的经济、政治、文化、社会和生态建设,切实地增强国力和改善民生,夯实政治认同的物质基础。其次,要进一步优化虚拟环境。这是一项系统性很强的工程,技术层面涉及网站正常运转的硬件、软件,因为任何网站的开发、运行都要在软硬件的平台上进行,必须确认软硬件的选型,也要考虑到安全性、扩展性和易维护性;管理层面应从法规他律、道德自律、行业监管、制度保障等方面多管齐下,尤其要加强国家层面的网络立法和对信息传播的监控,要把网络安全视为国家安全的重要组成部分,加紧研究能防止、过滤那些诽谤、色情、暴力等有害信息的监控系统,对各种不良信息进行屏蔽,以净化网络空间;要建立具有普遍适应性、层次较高的网络伦理和网络道德标准,加强对网民的道德教育以及网络舆情引导,制定网民守则,约束其网络行为。

(二)微媒体环境下认同社会主义核心价值观的传播受体出现了新变化,其特点由国家控制新闻转向网络信息多元。

所谓“认同受体”,指传播社会主义核心价值观的各种信息资源。从对信息传播的控制方式看,传统社会的信息主要由国家提供,国家能对信息传播活动实施有效控制。例如,收听“敌台”属于违法行为,以往会受到惩处。在微媒体环境下,任何人都能随时随地自由交换信息,还可使用低廉成本跨国传递信息,从而使国家主流价值对网民的影响力大打折扣。从传播的信息内容看,传统社会对传播内容经过了“把门人”精心筛选,能够使“有限的信息”服从于主流价值。网络社会开创了信息多元传递和良莠共存的局面,互联网既是巨大的信息宝库,也成为信息垃圾场。西方的价值观念、政治信仰乘虚而入,更为严重的是一些敌对势力利用网络传播了许多不真实的信息,试图诱惑部分网民尤其是青少年背离我国的主流意识形态,导致一些人政治态度模糊、是非善恶不分,行为取向扭曲。由于网络无国

界,国家的控制力被弱化,各种价值观空前活跃,进一步增加了青少年网民的困惑感。

有鉴于此,我们需要大力强化微媒体环境下社会主义核心价值观对青少年的吸引力。当前应当如何强化青少年网民的政治认同呢?我们认为:正能量是总要求,“中国梦”是主旋律。首先,要进一步凝炼认同内容——社会主义核心价值观体系的“四句话”:马克思主义是灵魂,中国特色社会主义是主题,爱国主义和改革创新是精髓,社会主义荣辱观是基础。党的十八大在这“四句话”的基础上,提炼出了社会主义核心价值观。其中,富强、民主、文明、和谐体现发展目标上的规定性,自由、平等、公正、法治体现价值导向上的规定性,爱国、敬业、诚信、友善体现道德准则上的规定性。三个层面的规定性相互贯通,实现了国家、社会、个人要求的融合统一^[4]。其次,要进一步提高认同效果——以社会主义核心价值观促进青少年成长。只有发掘其深刻内涵,拓展其教育功能,才能提升青少年的政治认同。我们认为,在社会主义核心价值观体系的“四句话”中,马克思主义指导思想具有优化认知的功能,中国特色社会主义共同理想具有提升境界的功能,民族精神与时代精神具有培养情操的功能,“八荣八耻”的道德规范具有规范行为的功能。这些功能都能促进青少年健康成长和全面发展,对这些功能的发掘,有利于激发青少年政治认同的需要,促进其自觉地践行社会主义核心价值观,并在实现“中国梦”的过程中使个人的人生出彩。

(三)微媒体环境下认同社会主义核心价值观的介体出现了新变化,其特点由外界灌输式系统学习转向自我选择式碎片阅读。

所谓“认同介体”,即主体作用于客体的方式方法。在传统社会,家庭、学校、媒体都是权威的施教者,青少年群体皆为教育对象。青少年有很强的可塑性,社会灌输的有效性显而易见。在微媒体环境下,网民尤其是青少年网民不再受系统化、标准化灌输的限制,往往自主选择感兴趣的内容。无论在家庭、学校或其他公共场所,他们使用计算机、手机等移动网络设备,需要哪种知识都能够不间断地提取,也能够随时与远在天边的网友自由交谈。青少年网民对信息的自主选择,主要是通过“快餐式”阅读来获取“碎片化”的内容。因为现代生活的快节奏,让人们几乎没有时间坐下来静静地阅读。走进公交或

地铁的车厢内,我们看到几乎有一半“低头族”在看手机,他们的“海量信息”绝大部分来自网络媒体。这种阅读方式往往造成了人们缺乏思考,部分信息过目即忘,不利于形成完整、系统的知识体系,甚至导致思想杂乱、价值多元,对青少年网民形成正确的价值观带来了一定困难。

当代中国民众的责任意识,主要体现为爱国意识和强国意识。进行社会主义核心价值观的宣传教育,应注重培育民众的主体责任意识,尤其需要运用微媒体促进青少年的政治认同。首先,必须研究其认同的心理机制与规律,并了解其接受心理的特点。许多青少年一天不上网就感觉难受,他们虽然有正义感,政治热情高,但容易冲动。考察青少年网民政治认同的心理机制,应考察其政治需求机制和认知选择机制。同时,也需要遵循青少年网民政治认同的心理规律,包括需求激发、群体压力、环境感染带来的求知欲,以及信息分众化与阅读碎片化带来的认知特征。只要我们遵循规律,把握心理特征,就能更好地提升青少年的认同程度。其次,应针对特点,加强和改进网络内容。一方面,传播方式由统一发布转向分众传播,因人而异,增强了针对性;由长篇宏论转向碎片化传播,因时制宜,增强了接受性;由说教转向走近大众生活,拉近距离,增强了吸引力;由单向灌输转向多元互动,启发促进,增强了说服力;由文字传播转向图、文、音、像并茂,形象生动,增强了感染力;由为宣传而宣传转向寓教于乐,身临其境,增强了实效性。另一方面,要包容差异,在“多元”之中确立“主导”。改革开放近40年来,我国的经济社会发生了深刻变化,多元化是其中的显著特点。传播主流价值应尊重现实,包容差异,以实现弘扬主旋律与提倡多样化相统一。

(四)新媒体环境下认同社会主义核心价值观的载体出现了新变化,其特点由主导载体的唯一性同质化转向多样性分众化。

所谓“认同载体”,即传播媒介或工具。过去政府严格管控宣传机器,民众的政治认同在主导载体(如报纸、广播、电视等)传播的同质化价值观前提下完成。而在网络环境下的政治认同,载体由政府主导的唯一性发展到包括网络运营商在内媒体的多样化。其中,依托于移动通信、数字技术而兴起的微媒体,已成为促进网民政治认同的重要载体。进入“微时代”,从3G技术起,就解决了信息接收终端的

移动难题。目前,4G网络以及相应技术比较普遍地融入到手机应用中,5G技术亦将投入使用,各类移动便携的终端大行其道。一台笔记本电脑的平均显示屏为13英寸,而一部手机的平均尺寸为100mm×40mm×20mm。不仅如此,信息接收或发送设备的体积缩小,将重塑网民的时空观。网民不会有大量时间来接受大篇幅的电影、电视剧、漫画或者小说,移动信息终端却在无形地改变网民的心态,使网民更青睐“快餐式”的文化消费内容。在技术和应用层面,互联网、电信网、电视网三网合一,向宽带、移动、融合的方向演进。微媒体种类繁多,逐步走向融合,报纸、电视、广播、杂志、网络等平台在统一的发展目标下共享内容,之间也能分工协作^[5]。于是,“传播者根据受众需求的差异性,面向特定的受众群体或大众的某种特定需求,提供特定的信息与服务”^[6]。这个具有分众化的特点,既可成为传播主流意识形态的载体,为促进青少年网民的政治认同带来新机遇;也可承载非主流甚至反主流的价值观念,给他们的政治认同带来严峻挑战。

微媒体作为一种新型的信息传播工具,传播效率高、互动性强、信息反馈及时,在宣传政策法规、了解社情民意、畅通表达渠道等方面,优势明显。对于政府部门和主流媒体来说,首先,要发挥好微媒体的正面宣传作用。微媒体既突破了区域和时间的界限,也突破了传播方式、成本和信息量的限制,还能汇集民智,推进政治民主建设。我们要坚持中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量,就必须发挥意识形态工作对思想引领、舆论推动、精神激励的重要作用,用好微媒体这个传播工具。其次,要发挥好微媒体的热点引导作用。当前各种社会矛盾和问题相互叠加、集中呈现,我们应加强网络主流意识形态阵地的建设,为网民的政治认同营造良好的舆论环境。微媒体已成为党和政府联系人民群众的桥梁,我们应善于运用微媒体的力量,从网民的关注点和兴奋点入手,把握舆论引导的时机,主动回应他们关切的问题,对网络热点事件作出正面解读,为促进社会稳定和谐发挥积极作用。再次,要发挥好微媒体的沟通监督作用。应充分利用微媒体的独特优势,加大电子政务建设,提供优质、高效、便捷的公共服务,保障广大民众的知情权、参与权、表达权和监督权。还应根据网民阅读碎片化和分众化的状态,优化微媒体的传播功能,加强思想政治教育的针对性,提高认

同社会主义核心价值观及其体系的实效性。

三 微媒体环境下提升青少年网民政治认同感的主要途径

社会主义核心价值观的政治认同,指认同主体从思想情感上对社会主义核心价值观的认可、接受并自觉遵循的态度。提升青少年网民的政治认同是一项系统工程,需要把握规律性、突出科学性。提升他们的政治认同,可根据其认同规律,优化认同环境,强化主流意识形态的凝聚力,并发挥认同载体的功能。培育他们的政治认同,是践行社会主义核心价值观的前提和基础,也是由个体价值观转化为群体意识的元问题。习近平总书记指出:“一个国家的文化软实力,从根本上说,取决于其核心价值观的生命力、凝聚力、感召力。培育和弘扬核心价值观,有效整合社会意识,是社会系统得以正常运转、社会秩序得以有效维护的重要途径,也是国家治理体系和治理能力的重要方面。”^[7]因此,加强社会主义核心价值观及其体系的建设,已成为我国意识形态工作即宣传思想工作的重中之重。在微媒体迅速发展的今天,由微博、微信构成的微传播带来了信息传播新变化。青少年几乎人人握有手机,我们要在“微”字上做文章:树立“微意识”,构筑寓思想性、知识性和趣味性于一体的“微内容”;打造集学习型、服务型、创新型于一体的“微队伍”,净化“微环境”;整合“微合力”,建设融时代特色、情境体验与人文关怀为一体的“微生活”。为此,要在以下四个方面发力:

其一,提高“微意识”,增强政治认同的牵引力。截至2016年12月,我国网民规模达7.31亿,其中手机网民规模达6.95亿,网络直播用户规模达3.44亿^[8]。由于我国新媒体的影响力日益扩大,使微传播的“政治热”兴起。在微媒体环境下,各种组织都在抢占话语权。除了传播主流文化信息之外,反面信息滋生、传播“去中心化”以及社会矛盾网络化扩散,也在影响着青少年对国家政治意识形态的认同和接受。越是在深化改革和社会转型的关键时期,越需要高度凝聚政治共识。青少年网民对社会主义核心价值观的认同,主要是反映在他们的知、信、行上。通过提升微媒体信息的吸引力,可以增进他们对社会主义核心价值观的认可度。党的十八大以来,青少年网民的政治意识有所增强,政治素质继续提高。笔者通过问卷调查和文献查阅,重点分析微媒体对青少年网民政治认同的影响。他们中绝大多

数人对党、对国家、对社会主义制度认同,具有强烈的国家意识、自主意识和民主意识。少数人也有西化倾向甚至政治信仰缺失,对社会矛盾或一些事件认识不够全面甚至偏激,因此需要进一步提高认识,加强微媒体环境下的思想政治教育和舆论引领。

其二,改进“微内容”,扩大政治认同的传播力。实现社会主义核心价值观的政治认同,必须重视新媒体对青少年网民的教化作用。从媒体发展的格局看,传统媒体的受众规模不断缩小,而使用智能手机获取信息的青少年网民在 2016 年达到了 1.44 亿人,平均每人每周上网时间为 16.5 小时^[9]。从舆论生态的变化看,许多社会热点问题经过网上推波助澜,迅速生成、发酵和扩散,形成了一个个网络舆情危机。从意识形态领域看,互联网已经成为进行舆论斗争一个“没有硝烟的战场”,使网络安全问题事关党的前途命运和国家的长治久安。青少年网民平均每天将几个小时花费在微博、微信、QQ 上,查看动态、浏览信息、发表或转发评论观点,有些人因此成了“手机控”。各种微信息在“网络高速公路”上流动,用户随时随地获取资讯,这就要求我们用好微博、微信等传播平台,丰富报道方式,多创作鲜活快捷的短视频、微视频,在宣传传播中抢占先机。还要充分利用大数据和云计算技术,为加强和改进网络内容提供新平台、新载体和新手段。

其三,建设“微队伍”,提升政治认同的执行力。目前,我国有 5000 多家新闻媒体,从业人员达 55 万。由于信息化进程加快,围绕着信息获取、利用和控制的国际竞争日趋激烈,必须培养一批高素质的信息安全管理和技术人才。2005 年教育部发布了第 7 号文件,决定成立信息化专业教学指导委员会,负责指导专业建设。2012 年的国发 23 号文件,国家提出要大力支持信息学科的师资队伍、专业院系、学科体系、重点实验室建设,培养这方面的博士、硕士研究生和本科生。建设好这支队伍,不仅能使新闻单位搭乘微媒体快车,发挥新旧媒介的合力;而且使学校能够采用现代手段掌握学生的思想动态,并施以教育。须知,舆论导向正确,是党和人民之福;舆论导向错误,是党和人民之祸。加强舆论引导不仅是社会问题,更是政治问题。舆论引导力本身就是一种政治执行力,而队伍执行力的把控程度源自其政治责任。微传播恰好适应了微媒体环境的需要,从而使政治认同的执行力得到了极大提升。同时,我们也希望青少年诚信守

纪、自律自强,努力弘扬网络文明,追求健康时尚的网络新生活。如果人人做到了文明上网,就净化了网络空间、优化了政治生态。

其四,优化“微环境”,培育政治认同的公信力。由于网络的虚拟性与匿名性,现实社会中的诸多规范在网络世界失去了约束力。例如,侵犯他人隐私、侵犯知识产权、制造计算机病毒、网络暴力和低俗、社会规范缺失……使得网络暗流涌动。面对网络恶俗势力的蔓延,我们能做什么呢?微媒介要想在增强青少年网民的政治认同程度方面发挥正能量的作用,就必须有所操控。作为我国主流意识形态体现的社会主义核心价值观,是国家意志的体现,需要政府以改善民生为重点保障人民的利益,从而提高政府的公信力以及主流媒体报道信息的公信力。公信力反映人格魅力,基于权力之外的人格感染力,是最能让青少年敬佩、热爱、信服的一种感召力;而感召力源于公信力,就要发挥政府和主流媒体引导社会舆论的功能,努力提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,使广大网民从内心相信政府、支持政府、维护政府。政府和主流媒体的公信力既是一种形象,又是一种力量,还是一种表率。因此,各种微媒体发出的信息在传播社会主义核心价值观时要唱响主旋律、弘扬正能量,并遏制不良信息的传播,为青少年网民成长营造“微环境”。

总之,培养什么人,遵照和依循什么样的价值观培养人,是促进青少年政治认同的重大课题。继续推进中国改革开放和社会主义现代化事业,需要充分发挥微媒体的社会动员力量,将社会主义核心价值观融入传播内容、传播形式、话语表达之中。在微媒体环境下加强和改进信息内容,对促进青少年网民的政治认同,释放社会主义核心价值观所蕴含的精神力量,有无形的正向社会激励作用。社会主义核心价值观的生命力得到充分释放,源自各社会成员的普遍认同与自觉践行。我们应遵循网络环境下政治认同的特点,创新社会主义核心价值观培育和认同的思路与方法,着重从增强人们的心理归属感、主体意识和责任意识上下功夫,使社会主义核心价值观在青少年心中“生根”,并形成广泛的心理共识和行动准则。

[参考文献]

- [1] 人民日报社理论部.深入学习习近平总书记关于宣传思想工作重要论述[M].北京:生活·读书·新知三联书店,2013:119.

- [2] [加]弗兰克·凯尔奇.信息媒体革命[M].上海:上海译文出版社,1998:2.
- [3] 任贤良.舆论引导艺术[M].北京:新华出版社,2013:108-109.
- [4] 李志伟,王斯敏.社会主义核心价值体系建设的点睛之笔——中宣部副部长申维辰谈“培育社会主义核心价值观”[N].光明日报,2012-11-12(9).
- [5] 何 珊.整合媒介:媒体发展的趋势[J].青年记者,2008(3):27-28.
- [6] 杨一铎,黄 文.全面分众化时代的来临——网络媒体前景展望[J].编辑之友,2013(2):101-103.
- [7] 中央文献研究室,中国外文局.习近平谈治国理政[M].北京:外文出版社,2014:163.
- [8] 第39次中国互联网络发展状况统计报告(2017年1月)[EB/OL].(2017-01-22)[2017-09-08].中国互联网络信息中心(CNNIC), <http://www.cac.gov.cn/cnnic39/>.
- [9] 中国青少年上网行为调查报告(2016年12月)[EB/OL].(2016-12-29)[2017-09-03].中国互联网络信息中心(CNNIC), <http://www.docin.com/p-1334899548.html>.

Promotion of Political Identity of Teenage Netizens in Micro-Media Environment

ZENG Chang-qiu

(Central South University, Changsha 410083, China)

Abstract: Teenage netizens identify the core socialist values with different characteristics from traditional society: identity environment shifts from the real world to the combination of reality and virtual reality; identity content shifts from news under state control to diverse network information; identity medium shifts from instillation of the outside world to self-choice; identity carriers shift from uniqueness to diversity. According to identity rules of teenage netizens, we should optimize their identity environment, strengthen the propagation force of the core socialist values and exert the condensation function of their identity carriers.

Keywords: teenage netizens; core socialist values; micro-Media environment; political identity