

西南山区小城市城镇文化建设 SWOT 分析

——以重庆市城口县为例

陈国生,张引^①

(湖南工学院 旅游规划与设计研究所,湖南 衡阳 421002)

[摘要] 文化建设带动区域发展对西南山区小城镇具有一定参考,是实现新形势下的特色城镇化发展的有益尝试。文章选择重庆市城口县为研究对象,运用 SWOT 研究方法,系统分析城口县在建设城镇文化进程中的优势、局限、机遇和挑战,归纳西南山区小城镇发展城镇文化的内外部环境,研究结果显示,城口县发展城镇文化总体上具有资源丰富的优势和空间受限等局限,国内政策、地方发展机遇等略大于区域竞争的挑战,且个别挑战和局限可以转化为发展机遇和优势。因此,以文化建设带动西南山区小城镇新型城镇化发展的思路具有一定可行性,但要结合小城市当地实际,打造有特色的文化空间格局和构建地方文化体系。

[关键词] 西南山区; 小城市; 城镇文化; SWOT 分析; 城口县

[中图分类号] F299.21 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-0755(2016)02-0063-06

文化是一个地区或城市自信力、凝聚力和创造力的重要源泉,是一个城市软实力和竞争力的重要因素^[1]。习近平总书记在 2014 年“两会”期间强调指出:“体现一个国家综合实力最核心的、最高层的,还是文化软实力,这事关一个民族精气神的凝聚。要坚持道路自信、理论自信、制度自信,最根本的还有一个文化自信。要从弘扬优秀传统文化中寻找精气神。”新型城镇化建设要求强化区域特色,传承地域文化。2013 年 12 月,中央城镇化工作会议提出了推进城镇化的主要任务之一是提高城镇建设水平,“要依托现有山水脉络等独特风光,让城市融入大自然,让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁;要融入现代元素,更要保护和弘扬优秀文化,延续城市历史文脉;要融入让群众生活更舒适的理念,体现在每一个细节中”。《国家新型城镇化规划(2014-2020 年)》提出要“走以人为本、四化同步、优化布局、生态文明、文化传承的中国特色新型城镇化道路”,坚持“生态文明,绿色低碳”和“文化传承,彰显特色”的基本原则,“顺应现代城市发展新理念新趋势,推动城市绿色发展,提高智能化水平,增强

历史文化魅力,全面提升城市内在品质”。从宏观政策背景来看,在新型城镇化发展进程中,小城市的发展建设要紧紧结合中央精神和总体规划,根据当地功能定位和资源优势,走生态文明主导的、文化特色突出的城镇化发展道路^[2]。城镇文化发展是继承城镇传统和弘扬时代精神的必然要求,也是促进城镇化发展的重要方式和途径,是实现西南山区小城市跨越式发展的有益尝试^[3]。

城口县地处大巴山腹地,位于四川、陕西和重庆三省、市交界之处,红色历史悠久,生态优势明显,特色农林产品丰富。根据《重庆市城口县城乡总体规划(2003-2020 年)》,城口县未来的城镇发展目标为:“重庆北部生态屏障中的生态经济强县,具有秦巴文化品位的生态型山水园林城市。”城口县近年来城乡文化设施建设成效明显,城市文化内涵得到增强,正在积极探索实现“文化城”建设目标的路径,但在建设“文化城”和“人文城镇”的潜力方面有待进一步挖掘。本文通过 SWOT 法分析城口县城镇文化建设的内外部状况,以期为城口县和其它西南山区小城市构建具有地方特色的城镇文化体系,提升新型城镇化发

[收稿日期] 2015-12-02

[基金项目] 2015 年中央高校基金基本科研重点项目“国家级新区建设与西部地区城市群协同发展路径研究”资助(编号:SWU1509136);2012 年重庆市社科规划青年项目“统筹城乡背景下成渝经济区域城镇化战略研究:动力、路径与模式”资助(编号:2012QNSH019);2015 年湖南省社科基金项目“大数据时代我省文化产业的业态转型升级研究”资助(编号:15YBA118)

[作者简介] 陈国生(1965-),男,湖南常宁人,湖南工学院旅游规划与设计研究所教授,博士,中南林业科技大学商学院教授。

^①西南大学文化与社会发展学院讲师,博士。

展质量和城镇文化品位提供一定参考。

一 城口县城镇文化建设的优势

(1) 区位的特殊性

城口县位于大巴山南麓,地处重庆、陕西、四川等三省四县(市、区)交界处,县城距重庆、西安市车程均为4小时。同时,城口位于“重庆—四川—陕西”黄金旅游三角的中间,巨大的潜在旅游客源,为城口县发展文化休闲产业奠定了坚实的市场基础。此外,由于地处三省市交界处,城口县在革命战争年代是红四方面军川陕根据地重要区域,并且长期受到巴渝文化、秦巴文化的影响,特殊的边地区位,使城口成为多种文化交融之处,而多样的文化也使当地的风俗、民俗、农耕、饮食等具有多元性,成为今天吸引各地游客和文化研究者的重要亮点。独特的边城地位给城口带来多样的文化类型,同时由于国家“一带一路”战略和发展长江经济带战略,不断加快新一轮西部大开发,各项政策规划从区位上在城口重叠,使得今天的城口边地突显出区位的优势,这必将加快城口同周边的商务、物流、文化交流,有利于本地文化的传播和对外来文化的吸纳融合,成为以交通带动文化发展,促进经济腾飞的重要有利因素之一。

(二) 生态环境和自然资源优势

城口县位于中国气候的南北过渡带,属于北亚热带季风湿润气候,夏无酷暑,冬无严寒,四季分明,气候舒适宜人。县城所在地域青山环抱,任河穿越其间,“盆景”名片独树一帜,因其地形地貌不可多得构成了个性的形象优势。城口也是我国生物多样性保护的十一个关键区域之一,境内有国家级大巴山自然保护区,是森林生态系统研究的天然实验室,拥有3800多个植物物种、2000余种药用植物,是世界濒危珍稀植物崖柏的故乡;城口林业特产资源丰富,珍稀动物种类繁多,彩叶景观优美,“彩叶文化节”对川渝周边地区具有较强的吸引力,有效拉动了旅游及其相关产业的发展,提升了城口县的知名度和美誉度。

(三) 人文旅游资源特色鲜明

城口境内旅游资源较丰富,依托大巴山的“心灵牧场,养生天堂”旅游品牌有较高知名度。保护较好的自然生态环境加上丰富的地域特产也构成了原生态文化的资源优势,如:亢谷景区的“大巴山森林人家”原住民的原乡生活体验。城口县是川陕革命根据地的重要组成部分,也是重庆市唯一成建制建立苏维埃政权的革命老区。川陕苏区城口苏维埃政权遗址纪念公园和红三十三军指挥部旧址已成功

申报为“全国红色旅游经典景区”。城口县众多的红色文化载体,为其发展以红色文化为基础的旅游业奠定了坚实的基础。

(四) 文化企业和品牌有影响

县政府较重视对民族传统工艺的保护和发展,山神漆器作为重庆漆器的主要品牌,被列入市文化产业、工艺美术及旅游商品开发的重点项目支持。漆器生产企业通过国家质量管理体系认证,申请多项国家专利,是重庆市文化产业示范基地、农业产业化市级龙头企业,山神漆器是中国著名品牌和重庆非物质文化遗产,产品获中国工艺美术大师作品“百花杯”金奖,畅销海内外。城口县发展文化产业的资源潜力大,特产较多,特色农业和农副产品有地方特色,特色文化产品和服务促进了商贸旅游,具有打造成为特色文化企业的基础条件。

(五) 群众文化基础较扎实

城口县群众文化丰富多彩,主要代表是“城口钱棍舞”。钱棍舞已申报为“重庆市非物质文化遗产”,于2010年亮相上海世博会。城口县成功入选第一批“重庆市民间文化艺术之乡”。2012年中国民间文艺家协会命名城口县为“中国钱棍舞之乡”。钱棍舞已成为城口县的一张群众文化名片。

二 城口县城市文化建设的局限

(一) 可开发土地资源有限的制约

2014年城口县常住人口城镇化率为31.28%,处于城镇化和工业化起步发展转向快速发展的阶段。2013年城口县建成区用地面积2.53km²,而2011年建成区用地面积已达到规划目标值的80%^①,城口县可开发土地和发展空间极为有限。随着人口的乡—城转移和高山生态移民扶贫搬迁安置,城乡公共服务一体化建设的进一步推进,建设用地需求将逐渐增加,因山地地形限制,可用作新增建设用地的土地和空间十分有限,各项建设用地供给面临巨大压力。由于城口县多山少平坝的地貌以及生态涵养发展的主体功能定位,点上开发建设可用新增建设用地空间不足,无法连片开发,在一定程度上也增加了规划建设成本。

(二) 建筑布局与城市建设理念的冲突

由于城镇发展空间制约大,县城规划建设中的空间布局整体性不足,造成县城“盆景”景观被破坏。从县城内部空间看,城区东西狭长,南北窄短,河流穿城而过,道路对城区的分割较杂乱,城区功能区分散,城区高层建筑密集,严重破坏了城区立体空间景观,“山水盆景城市”建设目标实现困难大。商

品房大量无序开发,山麓高层塔式建筑对县城景观造成遮挡。比如,游客以城中道路为立足点对周围山间彩叶进行观赏的时候,视野常被高层建筑物遮挡,严重破坏县城景观和空间格局,可能使“盆景之城”的名片变得名不副实(图1)。



图1 被高层建筑破坏的城口县“盆景”景观

(二)文化资源开发途径少,转化不足

1、文化产业企业规模不大,市场竞争不强。全县文化产业企业普遍存在经营分散、自我发展能力较弱,不少企业在市场中竞争能力不强,抗风险能力差,扩张能力脆弱,处于小规模粗放经营状态。

2、文化产业门类不全,产品结构失衡。2013年文化产业增加值7000万元,占GDP的1.95%,与所拥有的丰富的文化资源是极不相称的。文化产品和服务还不丰富,文化产业门类还不齐全,文化产品的结构还不合理,文化市场呈现小、乱、散、差的局面。

3、群众参与不够,大众消费疲软。近几年,城乡居民用于文化娱乐的支出虽然逐年增长,但消费项目一般局限于电视、影碟、网吧、书报杂志等方面,广大居民特别是农村居民休闲、旅游、健身、观看演出等项目涉及较少,农村文化娱乐设施基础薄弱。

(四)文化队伍建设和智力资源匮乏

城镇文化发展必定与其所在区域即全县的文化队伍建设与智力资源情况密切相关。全县文化人才不足,文化素质较低。从目前看,城口县文化产业从业人员的学历普遍偏低,绝大部分人员都是高中、中专以下的学历,大专以上学历的人员占少数,大学以上的人员占极少数。这与亟需一批懂管理、善经营又具有文化专业特长的文化产业队伍的要求相差太远,适应不了现代文化产业发展的需要。城口县没有构建起稳定的决策咨询智库。在重大发展问题上没有形成长期稳定的智力支持和一以贯之的指导思想,对文化建设和战略设计缺乏连贯性。

三 城口县城市文化建设的机遇

(一)国家战略机遇

国家“一带一路”的大战略为重庆的发展带来了新的发展机遇,使得重庆与其他国家、地区的各种

要素,包括资金、人才、信息、物资的流动范围更广,流动能力增强。这是城口县作为重庆市东北部一边缘地县城所具有的宏观背景优势。西部大开发战略深入推进,重庆市域整体快速发展,城口在城市规划、交通建设、招商引资、公共服务、环境治理、旅游开发、工业园区建设等方面的努力,为城口县城镇文化建设和文化空间生产奠定了必要基础。国家政策推进秦巴山区集中连片扶贫开发战略为城口的经济、文化大发展带来重大机遇。到2020年,目标是把城口县建设成为秦巴山区扶贫攻坚示范县、全国农林特色产业扶贫县、全国生态旅游扶贫示范县、全国生态移民及易地扶贫搬迁示范县。这对城口县来说,发展特色产业,依托全县生态优势和红色旅游资源,把乡村旅游扶贫成为贫困山区农户致富的重要途径。城口县城的生态文化、红色文化和民俗文化将迎来良好的发展机遇。

(二)区域发展机遇

1、“四小时重庆”提高城口辐射能力。随着城一万快速公路通道的全面建成通车,城口由此融入“四小时重庆”,大大缩短与重庆市区县和四川万源、达州的距离,对扩大城口文化旅游对周围地区的辐射范围,提高辐射能力起到了极大的促进作用。城口若能不断加强县城内部的旅游基础设施建设,努力挖掘、保护、宣传当地红色文化与民俗文化,可打造成为名副其实的旅游集散地与4A级景区。

2、重庆生态涵养发展区给予生态文化合理定位。“生态涵养”是渝东北区的重要发展任务和区域主体功能定位,其目的是保护好三峡库区的青山绿水,肩负起长江上游重要生态屏障的责任。城口县因生态系统脆弱,资源环境承载能力较低,不具备大规模高强度的工业化、城镇化发展条件,所以把增强生态产品生产能力作为首要任务。在此背景下,生态文化的发展则成为城口经济与社会发展的重头戏,包括生态旅游的发展、生态文化产品的宣传与推广、自然生态环境的保护与宣传。

3、“长江三峡国家公园”建设将成为生态文化建设和生态经济壮大的良好契机。根据《重庆市人民政府关于促进旅游业改革发展的实施意见》(渝府发[2014]67号),重庆旅游业发展重点任务之一:“加快长江三峡国家公园建设试点,推进三峡国家生态文明先行示范区建设”,包括城口大巴山自然保护区、渝东南武陵山脉、江津四面山丹霞地貌、乌江部分流域等被规划进入长江三峡国家公园范围,将在未来5年内建成以山脉、河流、库区为核心内容,以保护、科研、游憩、教育等为主要功能,打破区

域限制,推动生态建设走向高端,激发生态经济增长的重要平台。城口县迎来生态文明建设和生态产业的良好机遇,可借助国家公园建设的便利,做好生态文化和生态产业,提前规划教育、科研、文化发展的格局,做好配套服务产业,充分发挥生态环境的后发优势和错位发展机遇,力争在经济欠发达地区发展先进的、丰富的文化,促进经济社会跨越式发展。

(三)文化和旅游产业发展机遇

当今,随着国民物质生活的发展,城镇产业不断转型升级,工业已不再是能持续推动城镇发展的产业。“十二五”时期,文化产业被定义为“国民经济支柱性产业”。因此,文化产业以及与此紧密相关的旅游产业已成为能持续带动城镇经济发展的第三产业。随着国家启动一路一带战略,重庆市加快构建西部重要增长极,大力开展生态文明建设和长江三峡国家公园建设等,城口县的文化和旅游产业也迎来发展的良好机遇,利用自身生态和自然资源优势,尽快明确发展定位和目标,配合生态文明示范区

的建设,把文化产业和旅游业作为重要突破点,错位发展,协同发展,充分发挥与周边联动共赢的优势,使文化和旅游产业成为城口县重要的可持续发展动力。

四 城口县城市文化建设的挑战

(一)区域竞争者之间的挑战

城口地处川、陕、渝交界之处,与周边地区的文化资源,如生态文化资源、民俗文化资源等有一定相似性。随着交通运输的改善,城口与云—开—万城市群、巫山、巫溪、奉节,与陕西安康、湖北神农架、四川宣汉—万源的交通通道进一步畅通(图2),与周边联动发展的趋势越发明显,随之而来的文化旅游资源的竞争也会越来越激烈。城口所拥有的三大文化旅游资源:生态文化、红色文化、民俗文化,也会在一定程度上出现同构现象。城口县能否在区域越来越开放的条件凸显出强劲的吸引力,则是未来面临的一大挑战。

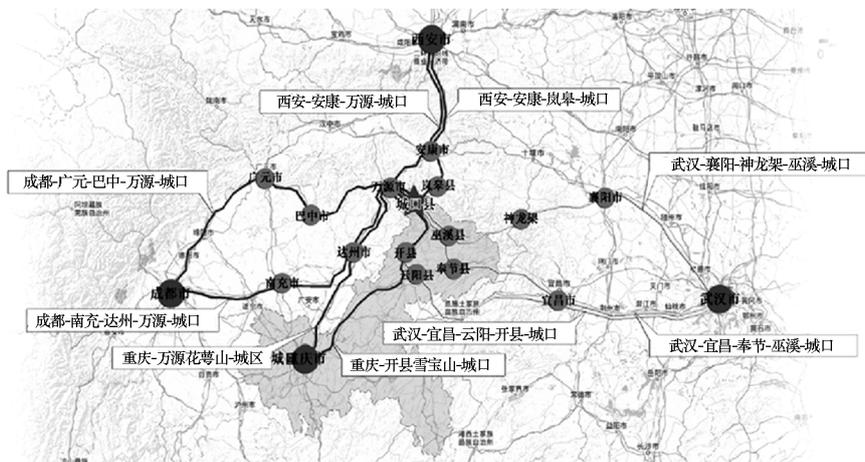


图2 城口县与周边重要城镇的交通联动

2. 产业发展升级的挑战

文化是旅游业的灵魂,旅游是文化发展的重要途径^[4]。文化旅游产业将是挖掘地方文化、完善旅游产业、促进经济结构调整、撬动地方经济腾飞的重要发展方向^[5]。因此,其所倡导的深度游、体验游,需要对当地文化进行深度挖掘、价值发现与环境建设^[6],这为城口县的文化建设带来了新的挑战。目前,城口县第三产业对全县生产总值的贡献率较低。从2014年城口县三次产业对地区生产总值的贡献率来看,第三产业仅占19.1%,第二产业占75.5%(图3)。根据《城口统计年鉴》(2015年)数据显示,城口2014年的GDP主要是由第二产业中的工业与建筑业带动。与城镇文化建设相关的第三产业贡献

值总量偏低,能否持续带动县域文化的发展,是城口县文化建设所面临的挑战^[7]。

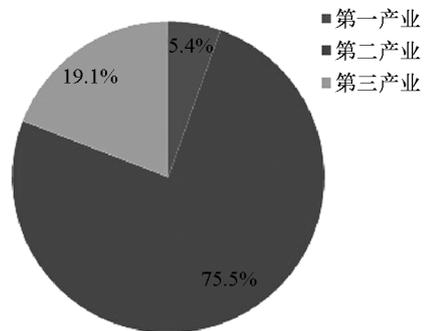


图3 2014年城口县三次产业对地区生产总值的贡献率 (数据来源:《城口统计年鉴2014》)

(三)文化建设主体的挑战

政府顶层设计待完善;文化产业企业有待做大做强,龙头牵引作用亟待发挥;文化组织人才培养以及团队建设有待加强;社会参与和宣传推动能力相对不足;各文化主体间的发展合力尚未形成。

五 SWOT 分析结论

综上所述,通过对城口县文化建设的优势、局限、机遇、挑战分析(表 1),可以看出城口城镇文化建设优势和不足并存,机遇和挑战同在,必须靠有效整合内外部资源,扬长避短,抢抓机遇,推动城镇文化的不断繁荣。具体来看,可以得出以下结论:

第一,优势和不足都比较明显,不足因素改变所需时间周期较长。从表 1 可知,城口城镇文化建设的优势方面,外部优势为 4 个方面,内部优势为 2 个方面;从不足来看,内部和外部各为 2 个方面。外部的优势和不足各自带来不同的发展突破口和发展瓶

颈。需要正确对外部不足带来的巨大影响和不利因素,其中空间和土地资源是较难以改变的不利因素,其优化的难度较大。文化发展资金投入不足是发展城镇文化的一大难点,其中既有政策性的制约因素,也有本区域经济实力和综合吸引能力不足的原因,然而,随着文化环境的改善和战略规划、制度建设的进一步明确和发展,该不足因素有望得到逐渐改善,并在可预见的未来不再成为制约因素之一;城乡文化发展的不平衡也构成县城文化发展的制约因素,这反映出县城所在整体区域的腹地文化资源的缺乏。内部不足方面,长远战略规划是指导城镇文化发展的总纲和指针,可以通过深入分析并制定战略发展规划加以弥补;但人才不足和智力资源的匮乏需要长期培养文化建设人才队伍和引入智力资源进行优化,这是一个长期的过程,也与文化建设投入不足相关。

表 1 城口县城镇文化发展条件与形势综合分析表

| | 内部 | 外部 |
|------|---|--|
| 优势条件 | 1. 较有影响的文化企业和品牌 2. 较扎实的群众文化基础 | 3. 区位的优越性 4. 得天独厚的生态环境和自然资源 5. 较好的旅游资源和原生态文化 6. 光荣的革命历史和丰富的文化形态 |
| 局限因素 | 1. 缺乏准确长远的文化战略规划定位 2. 文化人才队伍建设和智力资源匮乏 | 3. 较有限的城镇发展空间和土地资源 4. 文化发展资金投入不足和城乡发展不平衡 |
| 发展机遇 | 1. 旅游产业和文化创意产业成为增长最快的第三产业 2. 城口制定决策加快城镇文化产业和旅游产业发展 | 3. “一路一带”国家大战略促进西部和外部联通 4. 西部大开发、重庆直辖的政策利好 5. 国家扶贫开发促进连片特困地区发展 6. 四小时重庆,提高城口辐射能力 7. 重庆生态涵养发展区给予生态文化合理定位 |
| 面临挑战 | 1. 本地文化产业(经济)类别、代表企业、产值及 GDP 贡献总体规模较小 2. 文化建设主体的亟待优化,合力需加快形成 | 3. 与云-开-万城市群和巫山-巫溪-奉节间的发展空间竞争 4. 与陕西安康、湖北神农架、四川宣汉-万源的资源竞争 5. 文化旅游产业发展趋势特点带来的行业压力 6. 文化创意产业发展对文化底蕴和产业发展环境的要求提高 |

第二,机遇和挑战并存,机遇略大于挑战。从机遇构成来看,主要来自外部机遇,尤其是国家宏观发展战略和区域发展规划等是带动城口城镇文化发展的主要机遇;内部机遇方面来自文化行业和城口本地,是发挥本地优势的重要助推力量。从挑战来看,城口主要面临与周边区域的发展空间和文化资源的竞争,并且文化行业发展的新趋势和新要求对当地原有文化资源提出更高要求,需要对已有文化资源和发展策略做前瞻性规划和打造。另外,当地文化产业的规模和发展实力以及文化建设的主体也待优化。文化建设的主体主要是在政府、企业、组织和社会之间形成良好的互动和发展合力,以将内部挑战

转化为发展的助力,减少文化建设的内部挑战^[8]。

第三,优势与机遇叠加总体大于不足和挑战的制约,部分不足和挑战可以转化为发展机遇和动力。优势方面的本地自然资源、文化资源等可以在良好的外部发展机遇面前得到高度重视,以群众参与为基础,政府规划为带动,以龙头企业为带动,打造出具有地方特色的文化品牌,形成加快发展文化产业繁荣城镇文化的新格局;此外,发展中面临的战略规划缺失、人才队伍匮乏、资金投入不足、基础设施不完善等困难,以及文化建设主体待优化并形成合力,文化产业发展环境待改善等方面挑战也可以通过努力得到转化,以形成促进当地文化建设的助推力

量^[9],总体上看,发展积极形势将大于目前的不足和挑战带来的消极影响。

第四,城口县的文化建设应当基于文化空间核心区与辐射区的关系进行建构。城口拥有的文化中心理念为红色文化与秦巴生态民俗文化两种,其现存的文化载体包括苏维埃政权纪念公园、“钱棍舞”等等,它们都构成了核心区的建构资源,但却没有得到有效的空间整合。同时,依托这些资源所打造的辐射区也显得系统性不够。文化空间建设中对“主体参与”和“生活维度”的关注值得城口借鉴,因为文化空间的打造必然需要当地居民的生活参与^[10]。“空间聚焦与散点透视”的空间建构方法有助于将城口县城相对零散的文化载体进行系统化整合。

注释:

①数据来源:城口县城乡建设委员会。

[参考文献]

- [1] 陈波,耿达.城镇化加速期我国农村文化建设:空心化、格式化与动力机制——来自27省(市、区)147个行政村的调查[J].中国软科学,2014(7):77-91.
- [2] 耿波.城市边界、地方城市与新型城镇化建设中的文化城市[J].天津社会科学,2014(5):115-118.
- [3] 马如兰,孟杰,李波,庞国锦.文化社区及文化城市建设与新型城镇化[J].甘肃科技,2010(22):4-6.
- [4] 赵亚男.城镇文创产业文化品牌建设研究[D].杭州:浙江大学,2012.
- [5] 唐立国.上海的小城镇文化保护和建设[J].城乡建设,2003(6):22-23.
- [6] 李先逵,郑孝燮,等.小城镇及村庄规划建设中的历史文化城镇和古民居保护[J].小城镇建设,2000(4):24-39.
- [7] 曲鸿亮.中小城镇建设尤其要凸显文化元素[J].学术评论,2012(3):25-27.
- [8] 李萌.我国新型城镇化建设的文化动力机制研究[J].改革与战略,2014(11):104-107,115.
- [9] 赵敬.日本地方文化行政变革对我国新型城镇化进程中城镇文化建设的启示[J].中国社会科学院研究生院学报,2015(2):139-144.
- [10] 重庆市城口县统计局.城口统计年鉴2014[M].2014.

SWOT Analysis of Town Culture Development of Southwest Mountainous Area

——With chengkou county of chongqing as an example

CHEN Guo-sheng, ZHANG Yin

(Hunan Institute of Technology, Hengyang 421002, China)

Abstract: The cultural construction promotes regional development, which has a certain reference for the small towns in southwest mountainous area, and it is a useful attempt to realize the urbanization development with features under the new situations. This study selects Chengkou county of Chongqing as object of study, uses SWOT research methods, and systematically analyses the superiority, weakness, opportunity and threats of Chengkou county in the process of building town culture, and summarizes the internal and external surroundings of small towns of southwestern mountainous area to develop town culture, and the results show that the advantages of resources and limitations of space for Chengkou County to develop town culture are obvious as a whole, and the opportunities of national and local policies are slightly larger than the challenges of regional competition, some of the challenges and constraints can be transformed into opportunities and advantages. This paper argues that the thought using cultural development to drive the development of the new urbanization has certain feasibility, however, the cultural system shall be constructed combined with the specific cultural spatial pattern.

Key words: small cities; town culture; SWOT analysis