区域旅游产业发展战略研究

——以湖南省衡南县为例

杨凤鸣,伍俐霖①
(湖南工学院 经济与管理学院,湖南 衡阳 421002)

[摘 要] 基于发展衡南县的大旅游这一背景,通过搜集有关资料和进行实地调研,对衡南县发展旅游产业的优势、劣势、机遇和挑战这四个方面进行了论述,从旅游资源、区位条件、客源基础以及发展旅游产业前景方面分析了衡南县发展旅游产业所具备的优势条件,探析了衡南县旅游产业发展现状以及在发展当中存在的问题,并提出了相应的对策建议。最后,提出建设衡南县旅游产业生态园以发展旅游产业,并供衡南县政府和相关企业做参考。

[关键词] 衡南县; 旅游产业; SWOT 分析; 发展战略
[中图分类号] F127 [文献标识码] A [文章编号] 1673 - 0755(2014)03 - 0006 - 07

一 衡南县旅游资源分类与评价

(一)衡南县旅游资源类型

依据《中华人民共和国国家标准 GB/T18972—2003 旅游资源分类、调查与评价》,衡南县共有旅游资源单体 165 个,涉及 7 个大类,19 个亚类(占 31 个亚类的61.5%),45 种基本类型(占 155 种基本类型的 29%,见表 1)。

表 1 衡南县旅游资源分类体系表

主类	亚类	基本类型	资源单体	数量
A 地文景观	AA 综合自然旅游地	AAA 山丘型旅游地	清泉山(泉溪)、天光山(花桥)、探山(谭子山)、高石岭(松江)、七里山(洲市)、寨子岭(泉湖)、牛角岭(泉湖)、花岳岭(泉湖)、石龙口(川口)、大宜冲(花桥)、天子坟(洪山)、白竹山(岐山)、风凰山(岐山)	13
	AC 地质地貌过程形迹	ACA 凸峰	十牛峰(车江)、杨梅峰(栗江)、城基峰(栗江)、云驾峰(云集)、巨麓峰(铁丝塘)、香炉峰(向阳)、状元峰(相市)	7
		ACB 独峰	仙鹅岭(岐山)	1
		ACE 奇特与象形山石	高普石像(岐山)、仙人船(岐山)、仙人桥(花桥)、仙人棋(岐山)、菩萨岩(宝盖)	5
		ACF 岩壁与岩缝	天圣崖(硫市)、一扇天(花桥)	2
		ACL 岩石洞与岩穴	桑田洞(花桥)、麦园洞(花桥)、新城岩洞(宝盖)、川口洞(川口)、豹泉洞(川口)、灯塔溶洞(鸡笼镇)、滴水洞(车江)	7
B 水域风光	BA 河段	BAA 观光游憩河段	沿江风光带(云集)	1
	BB 天然湖泊与池沼	BBA 观光游憩湖区	龙溪湖(花桥)、岐山湖(鸡笼镇)、木莞湖(泉溪)	3
		BBB 沼泽与湿地	松洲(向阳)、界洲(茶市)、憩山洲(栗江)	3
		BBC 潭池	云集潭(云集)、天池(铁丝塘)、雷池(铁丝塘)、风池(铁丝塘)、火池(铁丝塘)	5
	BC 瀑布	BCA 悬瀑	白水瀑布(川口)	1

[收稿日期] 2014 - 04 - 02
[作者简介] 杨凤鸣(1968 -),女,湖南浏阳县人,湖南工学院经济与管理学院副教授。
①衡阳财经工业职业技术学院讲师。

续表

主类	亚类	基本类型	资源单体	数量
B 水域风光	BD 泉	BDA 冷泉	龙口泉(柞市)、山泉喷井(谭子山)、鼓龙泉(宝盖)、帽岭水井(松江)、白马泉(江口)、吐泉(冠市)、古龙泉(冠市)、大泉泉水(柞市)	8
		BDB 地热与温泉	泉塘温泉(车江)	
C 生物景观	CA 树木	CAA 林地	白竹仙子林(岐山)、银杏林(宝盖)、竹塘古樟树林(洲市)、阳坡村古柏树林(松江)	4
		CAC 独树	柞市皂荚古树(柞市)、花桥银杏古树(花桥)、江口古樟树(江口)、车江银杏古树(车江)、冠市红岭干头樟(冠市)、茅市凤凰村古柿树(茅市)、岐山白竹山古银杏树(岐山)、咸塘王江村古樟树(咸塘)、洪山扬名村古柏树(洪山)、向阳镇朝阳村古桐树(向阳)、十牛峰百年银杏(车江)、上庙寺古银杏(花桥)、古樟树(洪山)	13
	CD 野生动物栖息地	CDC 鸟类栖息地	江口鸟洲(江口)	1
E 遗址遗迹	EA 史前人类活动场所	EAA 人类活动遗址	建伟村新石器时代村落遗址(泉湖)、下湾商周古村落遗址(车江)	2
	EB 社会经济文化活动遗址遗迹	EBA 历史事件发生地	桐子山革命根据地旧址(廖田)	1
		EBB 军事遗址与古战场	古隘口(岐山)、断墙(岐山)、上峰寨(宝盖)、日战壕遗址(廖田)	4
		EBC 废弃寺庙	上庙寺遗址(花桥)、洞青观遗址(向阳)、刘家祠堂遗址(茶市)、上冲寺遗址(铁丝塘)、天壁寺遗址(铁丝塘)、巨壁寺遗址(铁丝塘)	6
		EBD 废弃生产地	廖田宋代古窑址(廖田)、云集宋元古窑址(云集)	2
		EBE 交通遗迹	三曲亭(岐山)、断桥(冠市)	2
		EBF 废城与聚落遗迹	汉墓群(泉湖)	1
F 建筑与设施	FA 综合人文旅游地	FAB 康体游乐休闲度假地	工联村度假村(谭子山)、云集新县城(云集)、大沙岛(松江乡)	3
		FAC 宗教与祭祖活动场所	万寿仁瑞寺(岐山)、炎帝神农祠(车江)、武皇祠(车江)、杨氏宗祠(车江)、小庙寺(车江)、王氏宗祠(栗江)、西山庙(栗江)、尚书祠(松江)、司马词(硫市)、盘古岭大庙(硫市)、将军庙(川口)、古皇山寺(冠市)、龙王庙(冠市)、雷圣殿(咸塘)、大雁天主教堂(咸塘)、柴冲天主教堂(咸塘)、向阳村观音庙(向阳)、王江龙王庙(咸塘)、虎岩寺(花桥)、左式祖庙(江口)、关帝庙(廖田)、罗氏家庙(茶市)	22
		FAD 园林游憩区域	岐山森林公园(岐山)、明园(向阳镇)、霞客公园	3
		FAF 建设工程与生产地	九龙茶场(江口)、自来水厂(云集)、一路歌工业园(云集)	3
		FAH 动物与植物展示地	银鸽养殖场(三塘镇)、鸵鸟养殖场(三塘镇)	2
		FAI 军事观光地		
		FAK 景物观赏点	观鸟台(江口)	1
	FB 单体活动场馆	FBC 展示演示场馆	神农爱国主义教育展厅(车江)	1
	FC 景观建筑与附属型建筑	FCA 佛塔	汉白玉塔林(岐山)、普同塔(岐山)	2
		FCB 培形建筑物	字纸塔(茅市)、文魁塔(茅市)、文峰塔(三塘)	3
		FCK 建筑小品	红云亭(川口)	1
	FD 居住地与社区	FDB 特色街巷	小镇石板街道(廖田)	1
		FDC 特色社区	宝盖楼古建筑群(宝盖)、廖家湾古民居(江口)、高普古民居(云集)、上壁花屋(相市乡)、蒋家大屋(花桥)	5

续表

主类	亚类	基本类型	资源单体	数量
F 建筑与设施	FD 居住地与社区	FDD 名人故居与历史纪念建筑	罗维涛旧宅(冠市)、罗管候旧宅(冠市)、廖家大屋(宝盖)	3
	FF 交通建筑	FFA 桥	双河口石拱桥(宝盖)、惠义桥(江口)、湘江大桥(云集)	3
		FFC 港口渡口与码头	油茶铺耒水渡口(向阳)	1
	FG 水工建筑	FGA 水库观光	龙溪桥水库(花桥)、梅塘水库(宝盖)、民主水库(硫市)、双板桥水库(鸡笼)、卜泉水库(洲市)、斗山桥水库(柞市)、扬皂水库(洪山)、八塘水库(泉湖)	8
		FGD 堤坝段落	近尾洲水电站(近尾洲)	1
G 旅游商品	GA 地方旅游商品	GAB 农林畜产品与制品	豆干子(冠市)、烧饼(江口)、橘子(宝盖)、西瓜(宝盖)	4
H 人文活动	HA 人事记录	HAA 人物	李森(车江)、洛夫(相市)、符翁(鸡笼镇)、谢晋(谭子山)	4
	HC 民间习俗	HCC 民间演艺	七巧龙(江口)	1
		HCE 宗教活动	仁寺水陆法会(岐山)	1

资料来源:衡南县旅游局《衡南县旅游产业发展规划》(2009—2025)

(二)旅游资源评价

根据《中华人民共和国国家标准 GB/T18972—2003 旅游资源分类、调查与评价》中评价标准,将衡南旅游资源单体从高到低分为五级,其中五级旅游资源称为“特品级旅游资源”,四级、三级旅游资源通称为“优良级旅游资源”,二级、一级旅游资源通称为“普通级旅游资源”。

表 2 衡南旅游资源单体评价结果

级 别	数 量	占资源总数(%)	单体名称
五级	1	0.61	江口鸟洲
四级	7	4.24	十牛峰、沿江风光带、云集县城、大洲岛、万寿仁瑞寺、岐山森林公园、近尾洲
三级	14	7.88	天光山、石龙口、凤凰山、龙溪湖、工联村、炎帝神农祠、王氏宗祠、九龙茶场、汉白玉塔林、宝盖楼古建筑群、龙溪桥水库、洛夫、仁瑞寺水陆法会、霞客公园
二级	40	24.24	清泉山、探山、大宜冲、白竹山等
一级	74	48.85	高石岭、天子坟、杨梅峰、城基峰等
未列等级	30	14.18	寨子岭、牛角岭、花岳岭、天池等
总计	165	100	

资料来源:衡南县旅游局《衡南县旅游产业发展规划》(2009—2025)

二 衡南县旅游产业发展的 SWOT 分析

SWOT 分析方法主要是对某一经济部门或某一区域的经济进行研究的一种方法。即将与研究对象密切关联的内部所具备的优势因素(Strengths)、面临的劣势因素(Weaknesses)和外部存在的机会因素(Opportunities)和遇到的挑战因素(Threats)通过相关信息的调查和分析情况一一列出来,并依照次序按矩阵形式列出来,然后使用系统分析的研究方法将各种因素相互匹配再进行分析和研究,从中得出相应的结论[1]。SWOT 分析方法认为:一般而言,研究的对象与竞争对手相比优势劣势并存,同时在发展中既存在机会也面临着挑战,研究者一定要对其中关键的环境条件及内外部影响因素进行深入的分析,以便发现机会及威胁,同时在考察被研究的对象的竞争地位时,审视与关键的因素和条件相联系的、支持竞争力的优势及劣势,以便及时作出反应,采取相应的战略。从

整体上来看,SWOT 共分为两个部分:用来分析内部条件的 SW 着眼于分析对象的自身实力和相对于竞争对手的比较;用来分析外部条件的 OT 主要强调变化着的外部环境及其对分析对象可能存在的影响。本研究运用 SWOT 分析方法对衡南县域内外部条件和各方面内容进行综合概括,进而分析衡南县旅游产业发展存在的优势、劣势、面临的机遇与挑战。通过 SWOT 分析,有利于深入分析和客观评价衡南县旅游产业的发展,从而选择正确的发展方向,在发展过程中看清形势,发掘并利用好自身优势,抓住有利于发展旅游产业的一切机遇,同时正确认识自身的不利因素,避免错误判断,促进旅游产业的飞速发展,把旅游产业发展成为区域经济新的增长点。

(一)S——优势

衡南县旅游产业发展的优势主要体现在自然环境、社会环境、农业资源和现有相关支持条件四个方面。

1、旅游业发展的区位优势明显

衡南县地处南岳衡山以南,距衡山 60 公里,距衡阳市约 20 公里,交通便利,通达南北,向南 112 公里即可到达郴州苏仙岭风景名胜区。衡南县三面包绕衡阳市,是衡阳市对外交通的主要出入口。向南距耒阳市 40 公里,距常宁市 46 公里。同时衡南县位于湖南黄金旅游干线上,随着武广高速铁路在 2010 年开通,衡南县已经快速融入珠三角两小时经济圈。

2、生态旅游已经进入新的发展时期

据世界旅游组织调查预测,现代旅游已经出现下列转变:旅游者由贵族向平民化发展, 旅游由纯观赏性游览向体验型游览转变,或由单一的娱乐向增长知识、健身、探究自然方面发展;目标由少数向广阔分散发展;目的选择由城市园林向自然环境方面转变。

国家旅游局一直重视县域旅游发展,如 1998 年将全国旅游主题定为“中国华夏城乡游”,其口号为“现代城乡,多彩生活”,从此标志着旅游重点已经由城市转向农村。接着在 1999、2006、2007、2009 年国家旅游局相应提出中国生态环境游、中国乡村游、中国和谐城乡游、中国生态旅游年等主题,进而标志着旅游发展走向农村与城市与生态旅游相结合的道路。生态农业旅游有着良好的发展前景,面临着历史性的发展机遇。

3、旅游资源的区域互补性强

根据规划小组的实地调查以及查阅相关资料,衡南县旅游资源以生态旅游资源为主,特别是生态农业旅游资源,具有极大的开发价值。虽然衡阳市域的其他县市亦具有一定的生态旅游资源,但衡南县的生态旅游资源具有其自身的特色:一是生态农业旅游资源种类丰富,特色突出。二是具有良好的区位优势。三是具有潜在的人文内涵有待挖掘,衡南县旅游具有开发的比较优势,可以与周边地区形成差异化生态旅游产品。另外,相对于南岳衡山的国际性旅游目的地来讲,从湿地资源的规模与类型以及交通区位方面说,衡南县都具有明显的区域互补性。

4、政府发展旅游的坚强决心

近几年的经济发展使县委、县政府坚定了将旅游业发展成为全县支柱产业的决心,这对衡南县旅游业的发展至关重要。2007 年又在衡阳市积极创建中国优秀旅游城市的大背景下,整体推进了衡南县创优和旅游工作并将旅游项目纳入了全县重点工作目标范围,极大促进了旅游相关各项工作的进展。

(二)W——劣势

1、特色旅游资源分布较散

衡南县优良级旅游资源在空间上分布较散,如江口鸟洲、云集镇、十牛峰、岐山森林公园等均分布在县域周边,与其他县市交界的位置。虽然对吸引其他县市游客来说具有一定的吸引力,但对于衡南县旅游资源的整体开发来讲,在县域内部核心景区之间缺乏强有力的吸引物,不能延长游客停留时间,会造成衡南县旅游四周高、中间低的“盆地型”发展,不利于衡南县旅游的整体开发。

2、尚未形成核心旅游县城

衡南县旅游资源丰富,特别是生态旅游资源,尤其是生态农业旅游资源。这也从另一个侧面反映了衡南县的城市化率较低,农业人口成为衡南县的主要人口。衡南县旅游还依托于衡阳市作为服务中心与接待地,整体缺乏自身的旅游集散中心,在旅游收入、旅游形象以及对外宣传方面都形成了一定的障碍,不利于衡南县旅游业的进一步发展。

3、旅游资源的知名度不高

衡南县旅游资源丰富,但是旅游资源的知名度却不是很高,衡南县客源市场主要还是集中在衡阳市域范围内并且以礼佛朝拜占据一大部分游客。衡南县最具有优势的生态旅游资源并没有得到真正的开发,旅游资源的潜力没有得到充分发挥,尚未形成具有品牌效应的极品旅游资源。

(三)O——机遇

1、国内外市场的巨大潜在需求

在国际上,英美各国旅游人口剧增。国内城市人口超过百万的达到 34 个,百万以下的大、中型城

市超过 200 个。乡村旅游的市场正在日益扩大并不断发展成熟,现在,以京津地区、长三角地区、珠三角地区为代表的乡村生态旅游发展快速。

2、大湘南承接产业转移示范区建设的契机

在国家促进中部崛起和湖南省“3 + 5”新型城市群的背景下,国家进一步提出大湘南承接产业转移示范区建设战略。对湖南农业人口密集度最高的区域从整体上进行城市化重构与城乡统筹规划,建设一个核心增长极和若干次一级中心城市群,下连城市与农村城镇村庄,形成各类城市空间组团联网的连绵城市群,把推进新农村建设有机纳入城市群建设过程中,实现城乡规划一体化、建设一体化、发展一体化。随着大湘南承接产业转移示范区的建设,城市人口不断增多,城市化率日益提高,游客对生态农业旅游的需求也会越来越大,增加了潜在的客源市场。同时,随着大湘南承接产业转移示范区的发展,交通、水力、电力等基础设施和服务设施的建设也不断完善,为人们的出游提供了便利性,增强了游客至景区(点)的可达性。

3、交通条件改善

武广客运高速铁路通车后,从衡南县城至珠三角只有 2 小时车程。这对更快地融入珠三角地区,加快连接衡南与发达城市之间的联系起着历史性的作用。

(四)T——威胁

1、生态环境保护与开发的矛盾

良好的生态环境作为一种资源是衡南县旅游业发展的基础,但是旅游业要发展就需要先进行一定程度的开发。天生脆弱的生态环境、不合理开发造成的环境破坏、区域性环境污染和总体生态环境的持续退化等,都将对衡南县旅游资源的开发与保护、旅游业的大发展构成极大威胁。

2、同质旅游区的竞争激烈

近年来生态农业旅游蓬勃发展,各地竞相利用资源优势开发具有当地特色的生态农业旅游资源,这些旅游区大多项目独特、条件优越,正逐步形成具有中国特色的生态农业旅游群。

3、旅游产品开发的趋同性

衡南县生态旅游资源丰富,各地区的旅游资源趋同性很强,旅游产品、旅游商品相似,再加上缺乏规划,缺乏保护意识,导致旅游资源的无序开发现象日益严重,至今没有形成一个强有力的整体形象和竞争品牌。从长远来看如果不改变现状,继续任意发展将极大地影响衡南县旅游业的可持续发展。因此,迫切要求加强区域“竞合”意识,合理规划,提高旅游业的整体竞争力。

综上所述,可以将分析归纳成 SWOT 矩阵,如图 1 所示:

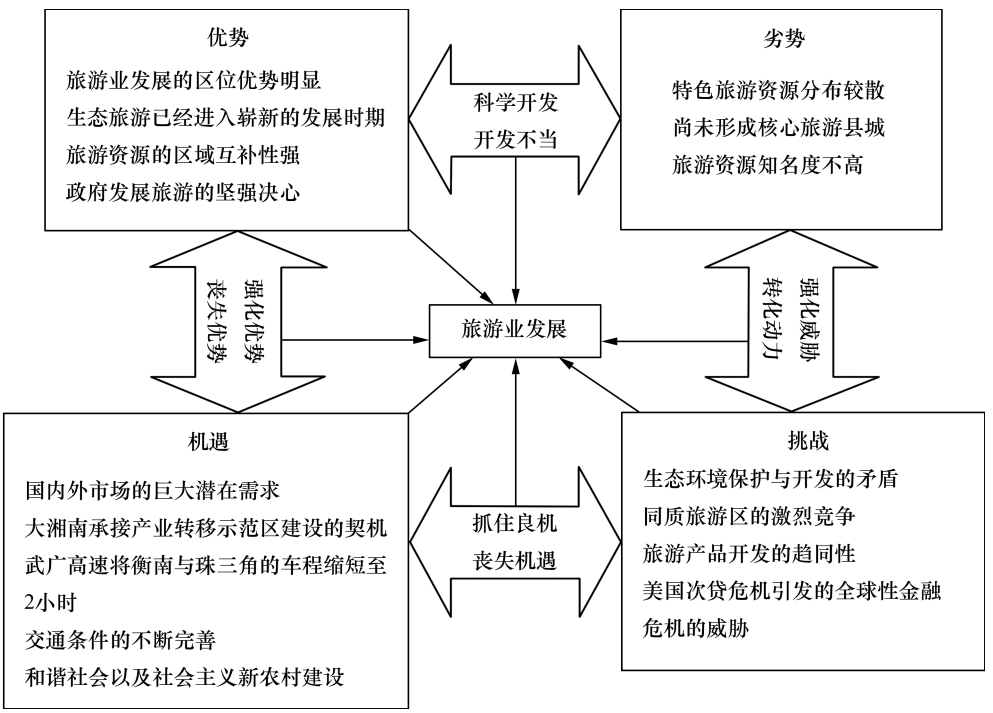

图 1 衡南县旅游产业发展的 SWOT 矩阵

三　衡南县旅游产业发展战略

通过对衡南县旅游产业发展的现状、存在的问题分析,以及 SWOT 分析的结果来看,衡南县旅游产业整体发展仍处于初步发展的阶段,我们认为要想进一步促进衡南县旅游产业的发展,应实施以下战略。

(一)增强产业扶持和引导

是否重视国内外学者对旅游产业发展的研究成果,政府对旅游产业支持与否,这对于旅游产业发展是举足轻重的。在旅游产业刚起步时期,政府在政策的倾斜和财力投入程度如何,对旅游产业发展的作用最为显著。衡南县应转变观念,因地制宜采取适应本县旅游产业发展的措施。

第一,要解决融资问题,政府每年应有一定财政资金投入并按照对小微企业到银行贷款的优惠条件,给投资旅游产业的投资者贷款,除国家税收外,地方性税费给予较大的减免政策。鼓励本县三塘镇发展旅游产业,并通过优势资源的整合,给予投资企业优惠政策,开发具有衡南县特色的水产品旅游产业生态园,培育知名旅游产业品牌。旅游产业是一种新兴产业,并且是集农业和旅游业为一体的特殊产业,它的发展需要农业、旅游业各部门的协调配合、支持关心,联动协作,为旅游产业的发展创造良好的环境。财政部门应在年度财政预算中,将发展旅游产业的专项资金列入其内。关注十八届三中全会后全面深化改革的政策走向,利用好新型城镇化建设政策,盘活存量土地等来为旅游产业的发展保驾护航。

第二,战略布局和长远规划对旅游产业的发展至关重要。因此,县政府相关部门要聘请相关专家到实地进行考察,做好规划,其内容一要符合党中央提出的五位一体建设中的生态文明建设;二是与衡南的“水土相服”;三要突出本县重点旅游资源,如歧山森林、三塘镇的农业观光休闲、江口鸟岛;四是充分利用好先进技术,如利用 GPS 和 ARGIS 等工具绘制资源分布图,建立起旅游产业资源信息系统。总之,旅游产业项目的规划要顾长远,出效益。

第三,以民为本,改善民生,让衡南旅游产业发展着力解决当前的“三农”问题,使农民增收,实现农村富裕文明。因此,各级衡南县政府在旅游产业的发展过程中应充分保证农民的权益,完善与之相关的各种法律法规,适时提供各种诸如培训、工资等保障措施。

第四,衡南县在推进旅游建设中要突出公共设施,如道路、供水、住宿、餐饮服务等的投入。

(二)科学引领,走科技含量高之路

衡南旅游要放在湖南、衡阳大背景下考虑。湖南是全国粮食生产基地,所以发展旅游,不能让农民失地,粮食减产。同时也不能简单地规划为爬山、钓鱼旅游,而要将种植、栽培技术工业化,让人们进入旅游区,有心旷神怡的感受。坚决杜绝农业资源过度开发现象,真正体现有序发展、相对集中的规模开发[2]。

旅游规划要放在衡南新型城镇化建设中并与之相衔接,以确保旅游产业发展规划的整体性、前瞻性和延续性。另外,旅游产业园区建设和旅游产业项目建设的设计起点要高、特色要突出,要充分利用资源园区景观、民俗文化等特色。

(三)打造品牌,突出衡南特色

旅游产业生命力在于特色,特色是持续吸引游客的关键要素,特色是级旅游产业的核心竞争力。衡南旅游产业项目确定,要根据优势特色农业产业,综合考虑地理特点、人文景观等因素,针对不同的消费人群,开发个性化的休闲旅游项目,打造县城旅游产业品牌。开发建设中应充分开发富有特色和吸引力的旅游产业资源,突出当地的鲜明特色,做到“人无我有、人有我特”。一是要充分发挥湘江给予衡南的旅游财富,规划近尾洲品牌;二是依托三塘镇松山村,依托现有鱼塘、集中成片连接湿地规划三塘品牌;三是以江口鸟洲为中心的观鸟品牌;四是以岐山为中心布局四季赏林景、吸氧林吧、沐林浴等森林品牌。

(四)加强对衡南旅游宣传

旅游资源是一种地域资源,必须加强宣传推介才能发挥资源优势,产生经济效益。很多著名旅游景区都有较成功的运作模式和经验,归结起来,离不开大量的资金投入、准确的专业分析以及有效的市场宣传。衡南文化底蕴深厚,既有杂技、花鼓戏、“七巧龙”、“渔鼓”、“二月八”、“唢呐”等传统艺术,又有“诗魔”洛夫、作家海岩、革命家谢晋等历史文化名人,在国内外享有较高的艺术地位和文化美誉。目前,衡南县人民政府正着力发展地方特色文化宣传,可以在开展各式文化活动的同时融入旅游产业体验,使文化与旅游结合起来,相互补充提升,提高衡南县旅游产业的认知度。同时,拓宽宣传范围,使用多种宣传方式,通过在人流量大的地方设立广告牌、拍摄和展播专题推介宣传片、举办地方特色专题研讨会、与知名网站和电视台合作开展旅游介绍等,并利用各种旅游交易会、新闻发布会等活动进行介绍、宣传[3],加强对目标消费群体的宣传力度,打响

衡南旅游知名度,促进地方旅游产业的发展。

[参考文献]

[1] 舒伯阳. 中国观光农业旅游的现状分析与前景展望[J]. 旅游学刊,1997(5):40-42.

[2] 唐元丰. 试论县域休闲观光农业发展的现状、前景及对策——以山丹县休闲农家乐园发展为例[EB/OL]. [2013-04-06]. http://www.doc88.com/p-8458779866435.html.

[3] 黄向,梁明珠. 区域带状极核型主题旅游产业集群培育——以广东恩平旅游经济走廊为例[J]. 经济地理,2007,6(27):97-98.

Discussion of Region Tourism Industry Development Strategy

——A Case Study of in Hengnan of Hunan Provine

YANG Feng-ming, WU Li-lin

(*Hunan Industrial College*, *Hengyang* 421002, *China*)

Abstract: Based on the background of Grand Tour development of Hengnan County, by collecting relevant data and on-the-spot investigation, this thesis first expounded the strengths, weaknesses, opportunities and challenges of tourist industry development of Hengnan County from tourist resources, location conditions and the further development of tourism industry. Then, it analyzed the present situation and problems of the tourism industry development of Hengnan County. Finally, it proposed the corresponding countermeasures such as developing tourism industrial ecology park and other suggestions of Hengnan County.

Key words: Hengnan County; tourism industry; SWOT analysis; development strategy

劳动收入份额研究的未来走向

张建武、赵秋运、黄仟在《中国社会科学院研究生院学报》2013 年第 5 期撰文认为,劳动收入份额研究的未来走向如下:第一,从注重宏观到微观。许多关于劳动收入份额方面的研究因为省级面板数据的可得性而将关注的重点放在了宏观层面,虽然因为缺少微观数据支持而导致微观研究不够,但微观层面的劳动份额下降问题正引起学者关注,未来的研究要积极寻找微观基础,用微观数据进行模型和实证研究。第二,更加趋向于使用微观数据和微观计量方法研究劳动收入份额。过去 30 年得益于包含微观数据的大范围数据库的建立,微观计量经济学领域已得到迅速发展,国际主流也正趋于寻找宏观研究的微观基础,用以解释中国劳动收入份额持续下降问题。第三,从中国国情出发,尽快建立各个城市和全国联网的劳动者报酬信息系统,在积累和搜集大量经验数据的基础上,尝试构建适用于中国制度背景和经济环境的具体模型。第四,融合和贯通功能性收入分配研究和规模性收入分配研究。目前两种收入分配的研究都是各自进行,互相平行,仅有少数研究从实证角度探讨二者之间的关系。二者的融合和贯通不仅能够基于不同视角和维度描述有关收入分配变量之间的相互关系,且能够更好地了解收入分配和公平、公正之间的关系,同时,搭建劳动收入份额与基尼系数的桥梁对于制定更有效的收入分配政策具有重要意义。