

网络流行语“XX体”初探

谢晓鸣, 甘斐哲^①

(南华大学 文法学院, 湖南 衡阳 421001)

[摘要] 近年来网络中出现了一类以“XX体”命名的特殊语言现象,并产生了越来越大的影响。这些特殊流行语的生成方式有原创、模仿和词句替换。社会热点事件、民众情绪发泄以及网民的自娱自乐是它们产生的原因。同时它们也具有来源多样、传播广泛、多有固定语言结构和情态鲜明等特点。

[关键词] 网络流行语; XX体; 生成方式; 原因; 特点

[中图分类号] H109.4 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-0755(2013)06-0112-04

近年来,网络中大量涌现出一类特殊的语言现象,这些语言以长短不一的句子为主,虽然结构各异,但都被冠以“XX体”的名称,在网络中被广泛使用和传播。“XX体”的产生较早可追溯到2003年的“梨花体”,到了2011和2012两年出现尤多,由个别现象演变成了一种较为普遍的语言现象。笔者以近三年出现的以“XX体”命名的网络流行语为主要考察对象,试对其生成方式、产生原因及特点等进行研究,以便更好地认识这一语言现象。

一 “XX体”的生成方式

(一)原创

由网民在网络交流中自行创造而成,没有原始文本作为模仿的对象,原创的内容也从关键词、关键句到整段的文字等多种多样。这种方式生成的有“蜜糖体”、“咆哮体”、“淘宝体”等。

“蜜糖体”是被天涯论坛女网民“爱步小蜜糖”发明出来的一种网络体,其特点是无论称呼别人还是自己一定用叠字昵称,叫妈妈 mammy,叫爸爸 daddy,把5555` `(呜呜呜)挂嘴边,把“是”说成“素”,“可是”说成“可素”,“这样子”说成“酱紫”,“非常”说成“灰常”;“的”和“地”都用“滴”代替,句子中间不用正常标点,用“` `”隔开。如:

爱步小蜜糖:555` `糖糖也好想要一个LV滴包包啊` `糖糖滴 mammy 用滴就素 LV` `而且有好多` `好多` `个哦` `糖糖滴 daddy 说` `等糖糖考上大学了` `一定会买个LV滴包包送给糖糖哦` `好期待呀` `嘻嘻` ``^[1]

网友模仿:糖糖也素粉稀饭` `粉稀饭小叮当滴哦` `偶滴猪猪也粉稀饭滴哦` `伦家最稀饭小叮当滴肚子啦` `里面有灰常` `灰常多滴宝贝哦` `伦家经常想` `要是真滴有一个小叮当陪偶就粉好粉好了哦` `嘻嘻` ``

“咆哮体”诞生于网民日常回帖和交流当中,以句末使用“有木有”加感叹号为主要标志,使用者激动的时候会觉得自己一个感叹号不足以表达自己的情感而打出很多感叹号以加强感情。如:

上班族版:办公室上班族你伤不起!每天手机打卡机跟你作对有木有!!!聊个QQ还得小心被抓到有木有!!!上下班挤成饼干有木有!!!^[2]

保安版:中国的保安乃们伤不起!乃们只承认警察叔叔有木有!乃们都唾弃我们保安有木有!

而“一句话证明体”、“大抵如此体”则是原创关键句的典型范例。

“一句话证明体”起源于2012年1月11日“魔兽世界吧”网友发的“用一句话证明你玩过魔兽”的帖子。2012年2月28日下午,网友“楸楸”发出“用一句话证明你上过学”,随后引起了大批网友的追捧,转发量达12700多个,评论有近2000个,令“用一句话证明”的问答系列迅速成为微博上最火的一个句式。如:

问:用一句话证明你上过学

答:(1)同学麻烦你抄快点!

(2)下学期我一定要好好学习!

(3)哪一页?

[收稿日期] 2013-10-26

[作者简介] 谢晓鸣(1979-),湖南衡阳人,南华大学文法学院讲师。

^①南华大学文法学院副教授。

- (4)老师来了叫我一声。
 (5)上节课点名了吗?
 (6)哎,班主任在后面看了!
 (7)嘿,那个作业借我抄一下。

(二)模仿

通过模仿现有的某原始文本而生成,由于保留了该文本原有的大体句型或篇章模式,用模仿方式生成的每一种“XX体”都有一个自己固定的句式结构或语言风格。模仿生成由于方法简便生成能力强大,成为了“XX体”最常见的生成方式。如“蓝精灵体”、“凡客体”、“梨花体”、“甄嬛体”、“TVB体”、“3Q体”和“纺纱体”等均属于此类。

比如“蓝精灵体”就是这样生成的,2011年夏天上映的3D动画片《蓝精灵》勾起了许多70后80后的童年记忆,他们根据蓝精灵主题歌的歌词结构“在那山的那边海的那边有一群,他们,他们,哦,哦,他们,”创造出了“蓝精灵体”。

会计版:在那山的这边海的那边有一群小会计,他们可爱又聪明,他们每天输凭证,他们没日没夜迷失在那无垠的账表里,他们沉着冷静相互都支撑。噢,可爱的小会计,噢,可爱的小会计,他们结账编表加班不加薪。

股民版:在那山的那边海的那边有一群老股民,他们追涨又杀跌,他们吃套又割肉,他们每天苦苦生活在那绿色的大盘里,他们抛妻弃子看盘无止尽。噢,老股民伤不起,噢,老股民伤不起,他们胡买乱卖夜以继日就想有一个涨停,可是一辈子都木有被涨停。

实验员版:在那理化楼里实验室里有一群白大褂,他们勤恳又聪明,他们都是神经质。他们只有上班没有下班奋斗在实验室,他们从来不知啥叫休息日。哦,出错了再一次,哦,失败了再一次,每天睁眼闭眼数据仪器少不了配试剂,但是绝对不敢奢望涨工资。

除了模仿词语句型和篇章之外,对非语言层面的风格或标点的模仿也是模仿生成的另一种表现形式。

比如“甄嬛体”源自电视连续剧《甄嬛传》剧中古色古香的台词,如“杏花虽美,可结出的果子极酸,杏仁更是苦涩,若做人做事皆是开头美好,而结局潦倒,又有何意义。倒不如像松柏,终年青翠,无花无果也就罢了。”^[3]网友用同样风格的语言模仿出了一个古典版的买煎饼果子的场景,“阿姨,这破碎的一抹青翠,好似乱坠了丫头的眼,平摊于日下,甚是沁人心脾。提神醒脑可是极好的!若忍心炙烤煎熬,蔫萎而焦灼,岂不是辜负了?”

(三)词句替换

人们把某个事件或某种现象中最具代表性的词语或句子作为“关键词”或“关键句”,用它们填入各种文本当中,替换掉原始文本中的某些词句。区别于模仿生成,替换生成的“XX体”并没有一种固定的结构或篇章模式,而是随着填入不同的文本而发生改变。如“李刚体”、“秋裤体”便属于用词句替换的方式生成的。

“李刚体”起源于一个社会事件,2010年10月16日,河北大学新区里两女学生被撞一死一伤,肇事者李启铭说:“有本事你们告去,我爸是李刚!”舆论哗然,网民发起“我爸是李刚”的造句大赛,“李刚体”迅速流传开来。如:

诗经版:蒹葭苍苍,我爸李刚,所谓伊人,被我撞伤。

李白版:桃花潭水深千尺,不及我爸是李刚。

李商隐版:此情可待成追忆,只因我爸是李刚。

苏轼版:左牵黄,右擎苍,锦帽貂裘,我爸是李刚。

广告版:撞人恒久远,李刚永流传。

“秋裤体”是2011年11月开始走红于网络的,主要特点是大量使用“秋裤”二字造句,尤其喜爱填充进古典诗词。如:

苏轼版:十年生死两茫茫,不思量,自难忘;没穿秋裤,无处话凄凉。

辛弃疾版:众里寻他千百度,蓦然回首,那人却在,床头穿秋裤。

李清照版:生当作人杰,死要穿秋裤。至今思项羽,还不穿秋裤?

顾城版:黑夜给了我黑色的秋裤,我却拿它当抹布。

二 “XX体”产生的原因

(一)社会热点事件的催生

近年来一些社会热点事件的发生,引起广大群众的关注和情绪表达,是催生网络流行语“XX体”的重要原因。比如“3Q体”就缘于2010年11月腾讯公司与360公司的恶性竞争,造成广大腾讯和360用户的极大不便,事后网友便模仿着腾讯公司的“致广大QQ用户的一封信”创造了“3Q体”以表达不满。“撑腰体”的产生是在“小悦悦事件”发生后,北大副校长说:“你是北大人,看到老人摔倒了你就去扶。他要是讹你,北大法律系给你提供法律援助,要是败诉了,北大替你赔偿!”^[4]这段话迅速在微博上流传,被视为充满正能量的“撑腰体”。

“私奔体”也是缘于一次社会事件,2011年5月16日深夜,新浪微博用户、鼎晖创业投资合伙人王功权微博宣布私奔,为爱放弃一切,在网友上引起了极大的热潮,网友们纷纷效仿,由此诞生了“私奔体”。

(二) 民众情绪发泄的需要

现代社会的快节奏和激烈竞争使人们面临很大的压力,各行各业都有自己的难处,深受情绪困扰的人们发现网络是个很好的发泄平台,他们在网上使用各种语言形式表达自己的情绪,或讽刺,或调侃,或发泄,成为催生“XX体”的重要原因之一。

比如网民通过“蓝精灵体”、“深夜体”对各自行业的艰辛大吐苦水,尤其是“咆哮体”堆积大量的“有木有”和惊叹号,倾吐不满和发泄怨气的功能达到了顶点。而“TVB体”则采用了一种温情的方式作为宣泄,“TVB体”模仿TVB(香港无线电视台)电视剧中常用的语句,以“呐,做呢,最要紧的就是开心”为标志句型,被网民用作“吐槽”后的自我安慰与互相安慰。而上文所提到的“李刚体”,将“我爸是李刚”与各种古诗词的经典名句搭配,逻辑不通充满了无厘头的效果,实际上是网民对撞了人却有恃无恐的态度的嘲讽和对公平的呼唤。2012年夏天南方许多地方暴雨倾盆,网友们纷纷造句“素贞,许仙真的不在这里,你收手吧!”形成了“白素贞体”,把对恶劣天气的抱怨情绪发泄出了一种充满趣味的新意。

(三) 网民自娱自乐的产物

除了发泄需要之外,网民的自娱自乐也是催生新的“XX体”不断出现的一个因素。网络中发言最踊跃的大多是年轻人,他们喜欢追求与众不同,喜好张扬个性,他们发挥自己的激情和创意,创造出了许多新奇古怪的表达方式。比如网友发挥创意结合某杂志的语言特色,将小红帽的故事解读为“聪慧儿童严守家门,凶残犯人伪装其母声欲进屋惨被识破”,创造出了令人忍俊不禁的“知音体”;年轻的90后喜欢撒娇,称呼语都用叠字,再加上“哦”、“滴”等字眼就生成了“蜜糖体”;用大量拼凑的古怪符号数字和生僻字代替正规汉字行文,是许多80后90后表现反叛个性的有力武器,他们试图通过“火星文”的运用使自己拥有一种独一无二的文字,彰显个性,于是“脑残体”应运而生。

三 “XX体”的特点

(一) 来源多样

笔者经过对所收集的“XX体”进行分析,发现它们的来源丰富多样,无论是电影电视剧还是名著

诗词抑或广告游戏都能够产生出某种特殊的“体”,既表现出了网民强大的创造力也说明“XX体”的涉及面之广。众多“XX体”中,有来自电影的(非诚勿扰体、让子弹飞体),有来自电视的(TVB体),有来自名著的(红楼体),有来自广告的(凡客体),有的来自游戏(膝盖中箭体),有的来自歌词(蓝精灵体),有的出自名人(丹丹体、陆川体、本山体),有的来自社会热点事件(私奔体、李刚体、撑腰体、3Q体),有的来自网民的自娱自乐(蜜糖体、咆哮体、元芳体、师兄帮忙体)等。

(二) 动态性强,传播广泛

随着“XX体”的影响力越来越大,它们的产生渠道越来越多速度越来越快,它们紧随着各类社会热点事件和网民的即兴创作而不断出现、更替,自2010年以来“XX体”现象正以一种相当快的速度发展着,最集中的时候一个月内就会出现2-3个。并且传播得也越来越频繁,已由网络中延伸到了现实中,如2011年7月南京理工大学向录取学生发送“淘宝体”录取短信^[5],2011年8月1日上午,一则关于外交部微博“淘宝体”招人的消息在网上广为流传,可见其传播范围愈加广泛。

(三) 多具有固定的语言结构

虽然众多的“XX体”因为各自内容不同而长短不一结构各异,但大部分以原创和模仿方式生成的“XX体”都有自己相对固定的结构模式,无论是“凡客体”的“爱,爱,爱,也爱,我不是,不是,我是,我是”句式,“一句话证明体”的“用一句话证明”的问答系列,“大抵如此体”的“随意两句大白话+生活大抵如此”的结构,还是“淘宝体”以“亲”、“包邮哦”作为标志性关键词等结构,这些固定模式有利于人们在芸芸众语中辨识出“XX体”,也方便人们使用语言的类推机制从已有的表达形式上类推出新的成员,这也为“XX体”的发展壮大起到了推波助澜的作用。

(四) 生动活泼,情态鲜明

大多数的“XX体”都带有戏谑嘲讽的味道,使用起来比普通词语和常规语言能达到更加鲜活生动的效果。比如说“堵车郁闷啊”就远不如“你开,或者不开车,路就堵在那里,不走不动”(非诚勿扰体)表达的无奈更鲜明,而抱怨“上班族太辛苦了”就难以达到“办公室上班族你伤不起!每天手机打卡机跟你作对有木有!!!聊个QQ还得小心被抓到有木有!!!上下班挤成饼干有木有!!!”(“咆哮体”)效果来得震撼。

“XX体”中蕴含的丰富情态从特定的用词造句

及语气中都能体现出来,比如“甄嬛体”中高频率出现的“若能……想必是极好的”、“倒也不负恩泽”等标志性词语,颇为鲜明地体现出一种古色古香又有点做作的情态;淘宝体“亲,包邮哦”的句式充满了甜腻示好味道,明显透露出商家对与买家建立密切可信关系的渴望;蜜糖体中大量的叠字昵称(糖糖、mammy)和发嗲的字眼(5555、可素、酱紫),刻画出一副刻意撒娇撒痴的女孩形象;知音体对细节的渲染和对情感的夸饰让读者深深感受到了某杂志做作而煽情的显著风格;纺纱体中典雅的字眼,刻意使用的倒装句和敬语生动勾勒出说话者高高在上的冷傲姿态;而高铁体的“是奇迹,至于你们信不信,我反正信了”的句式则呈现出一种荒唐与无赖的态度。

四 结语

目前,网络流行语“XX体”的家族仍在不断发展壮大,其影响力也由网络渐渐波及到现实生活,我们应该看到,“XX体”作为一种表达情绪的途径,未来仍将有着强大的生命力,同时因其常与社会热点事件紧密联系,在一定程度上发挥了舆论监督和正

面宣传的积极作用。

从语言的角度来看,“XX体”反映了网民在语言方面的敏感和创造力,许多表达方式都有鲜活生动的优点,但同时也存在过于随意缺乏规范性的缺点。由于它是一种诞生时日尚短的新语言现象,其未来走向及规范化仍需要时间的检验和我们的共同努力。

[参考文献]

- [1] 钱宏.网络江湖新流行蜜糖体[J].现代计算机,2009(4):125.
- [2] 黄自然.网络流行体的流变机制与传播特征[J].新闻爱好者,2011(24):46-47.
- [3] 赵雪,路越.网络流行体的语体学分析[J].理论与现代化,2013(4):87-92.
- [4] 高杨.网络文体“XX体”初探[J].齐齐哈尔师范高等专科学校学报,2012(1):63-65.
- [5] 王娇娇.网络流行体的成因、特征与影响[J].宜宾学院学报,2013(13):88-91.

A Preliminary Study on the Popular Network “XX Style”

XIE Xiao-min, GAN Fei-zhe

(University of South China, Hengyang 421001, China)

Abstract: For the past few years, a kind of special linguistic phenomenon named “xx style” appeared from internet, which made more and more influence on our lives. The generation of these special popular words comes from original creation, imitation and replacement. Social hot issues, people venting and making fun of internet users are the main causes. At the same time, they also have characteristics of diverse sources, spreading widely, fixed language structure and vivid spirits.

Key words: popular network; “xx style”; generation; cause; characteristic