

论黔东南民族文化产业的发展

——基于文化创新视角

刘冰清

(三峡大学民族学院,湖北宜昌443002)

[摘要] 黔东南拥有丰富多彩的民族文化资源,文化创新与民族文化产业是实现黔东南经济社会协调发展的一个重要途径;创新理念,激发民族文化产业发展的源动力;创新机制,优化民族文化产业环境;打造特色品牌,培育民族文化产业竞争力;构筑产业链,推动民族文化产业集群化发展。当然,在民族文化产业过程中需要注意社会效益与经济效益相结合、继承和创新相结合、开发与保护相结合等方面问题。

[关键词] 民族文化产业;黔东南;文化创新

[中图分类号] G124 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-0755(2013)04-0034-05

随着市场经济、传播技术和全球化的全面推进,文化产业正以强劲的态势成为经济发展新的增长点,文化产业发展水平体现了一个国家和地区的综合竞争实力,在推动结构调整、经济发展和精神文明建设等方面发挥着重要作用。在我国各民族地区,民族文化产业作为经济发展的新的支撑点和切入点,正在探索和实践。黔东南拥有丰富的民族文化资源,如何科学地开发和利用这一资源,使民族文化资源与经济资本更加有效地结合起来,加快民族文化产业的发展,实现民族文化创新和黔东南经济社会的发展与振兴,仍然是我们亟待深入研究的重大问题。

一 民族文化产业与文化创新

文化随着社会环境条件、社会内部因素的变化而变化,是一个不断新陈代谢的过程。世界上任何一个民族的文化生命力、传承和可持续发展均有赖于其民族自身文化的创新、丰富和发展,没有创新,文化就会因为缺乏自身强大的新陈代谢张力而逐渐弱化和消亡。文化创新不仅仅是原有文化内容的激活,更是对固有文化模式或范式的革命性转型。

文化产业,作为文化和经济相结合的产物,是近年来兴起的朝阳产业。“文化产业”(Culture Industry)一词,二十世纪五六十年代,德国法兰克福学派称之为“文化工业”,英国文化研究学派称之为“大

众文化”。随着时代的发展和语境的扩展,“文化产业”逐渐演变为一种客观的历史文化现象。联合国教科文组织认为,文化产业是按照工业标准、生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动,采取经济战略,其目标是追求经济利益而不是单纯为了促进文化发展。文化产业具有双重属性:一是意识形态属性,二是产业属性。就前者而言,文化产业属于精神范畴,任何产品都传播着不同的文化价值观和审美理念。从后者看,文化产品的生产和营销要符合市场规律的要求,要与时代同步,与市场同步。

民族文化产业是文化产业的一个分支,是指以区域民族文化资源为基础,通过资源开发、产品生产、市场流通、文化服务等产业化运作而创造经济效益,使文化资源拥有者的收入得到提高,促进民族文化多样性得到有效保护、传承与发展的经济文化一体化活动。

在现代环境下,文化创新与民族文化产业是相互促进、相互激荡的关系。一方面,文化创新为民族文化产业提供核心动力,是打造文化产业生产力和文化产业核心竞争力的基础和关键。由于文化产业生产的是精神消费品,通过这种精神消费品的消费,文化产业不但获取了丰厚的经济效益,而且更重要的是影响人的思想观念和人文素质。随着经济的发展和物质生活水平的提高,人们的精神文化需

[收稿日期] 2013-06-22

[基金项目] 湖南省民委课题项目“沉水文化研究”资助(编号:HNMW2012004)

[作者简介] 刘冰清(1969—),女,苗族,湖南沅陵人,三峡大学民族学院教授。

求越来越多样化,只有不断对有限的文化资源进行文化生产的创新,才能满足人们日益增长的文化需求。文化创新决定着文化产业的兴衰。另一方面,民族文化产业又是实现文化创新的有效途径,表征着文化创新的水平。党的十七大报告指出:“发展文化产业是市场经济条件下繁荣社会主义文化,满足人民群众精神文化需求的重要途径。”党的十八大则进一步强调增强全民族文化创造活力,为进一步推进社会主义文化大发展大繁荣吹响了号角。由此,以满足人民群众日益增长的精神需求的文化产业,越来越具有与经济规模相应的影响力,并且开启着文化生成、传播和扩展的新时代,从根本上导致精神生产和文化形态的革命性变革,推动着文化有机体在历史进程中不断发生、发展和创新,从而使民族文化的创新成果更好地进入社会价值体系,并按照价值诉求与社会属性、经济规律与精神特点、物化性质与文明旨向等诸多方面的有机化、一体化运作,在更大的范围内和更高的层面上发挥更广泛和更积极的作用。

二 民族文化产业发展与创新文化是黔东南经济社会发展的当然之举

文化产业既是当今经济、社会发展的最有活力的发展领域,也是文化本身得以发展、创新的有效途径。国务院《文化产业振兴规划》明确指出,文化产业作用是“保增长、扩内需、调结构、促改革、惠民生”。那么,民族文化产业的发展就是民族地区新的经济增长点,可拉动如旅游业、休闲业等相关产业发展,优化民族地区产业结构,促进民族地区经济发展和和谐社会构建。黔东南具有丰厚的民族文化资源,民族文化产业是黔东南经济社会发展的巨大引擎,发展民族文化产业是黔东南经济社会发展的当然之举。

(一) 丰厚的民族文化资源是黔东南经济社会发展的优势资源

随着社会经济成长方式的转变,文化资源逐渐成为经济增长的主导资源,美国著名经济管理学家德鲁克指出,今天真正占主导地位的资源以及绝对具有决定意义的生产要素,既不是资本,也不是土地和劳动,而是文化。法国著名发展经济学家弗朗索瓦·佩鲁认为,各种文化价值在经济增长中起着根本性作用,是抑制和加速增长的动力和基础。从文化资源来看,文化产业集群并不是在任何地方都能出现和形成的。文化,本身就带有很强的地域性、历史性和民族性。丰富的文化资源为文化产品开发提供了潜在的可能,会促进文化产业的形成,推动经济

的发展。

黔东南位于贵州省东南部,东邻湖南省怀化地区,南接广西壮族自治区柳州、河池地区,西连黔南布依族苗族自治州,北抵遵义、铜仁两地区。境域总面积30223平方公里,总人口441.72万人,少数民族人口占总人口数的81.87%。世代居住着苗、侗、水、瑶、壮、布依、土家、仡佬、畲等30多个少数民族,各民族在长期的历史发展中,创造并传承着各具特色的传统文化,原生民族文化生态系统保存比较完整,种类繁多,精彩纷呈,国家级非物质文化遗产名录就有38项之多。这里拥有世界上最大的苗寨—雷山西江千户苗寨和最大的侗寨—黎平肇兴侗寨,有粗犷奔放的狂欢舞蹈—反排木鼓舞,有“行云流水”之称的苗族飞歌,有“天籁之音”之誉的侗族大歌,有独具特色、原汁原味的姊妹节、芦笙会,有记载镌刻历史的精美而斑斓的侗族、苗族服饰,有独特的苗族银饰锻造技艺、民族器乐制作技艺,有流淌千百年的“以歌养心、以舞养身、以酒养神”老百姓的普通生活,等等。黔东南被国内外游客赞誉为“世界上最大的民族博物馆”、“人类保存的最古老的歌谣”。更是被誉为“人类疲惫心灵的最后家园”^[1]。黔东南深厚的文化底蕴和丰厚的民族文化旅游资源,为资源的产业化开发无疑奠定了良好的基础。

(二) 民族文化产业发展与文化创新是黔东南实现跨越式发展的重要途径

黔东南是一个多民族聚居区,由于历史原因、基础落后,其社会经济发展水平相对滞后,发展的任务艰巨,难度大,责任重,必须依托自己的资源优势寻求一条跨越式发展的道路,才能实现经济发展水平整体跃升。

所谓“跨越式发展”,是指一定历史条件下落后者对先行者走过的某个发展阶段的超常规的赶超行为。既然是“超常规”,它就不是通过单纯地加快速度可以实现的。它必然要突破传统工业化道路中单纯追求“速度型”增长,避免经济发展中的短期行为,以及“单项突进”的发展模式,而追求一种速度与效率并重,当前发展与长远发展兼顾,经济和社会、生态环境协调发展的模式^[2]。

作为新兴产业,民族文化产业生产满足人们精神需求的物品和服务。它并不像传统工业十分依赖自然资源,而是主要依靠对民族文化资源的整理、开发、生产与商业模式的探索与创新,创造出一定的经济与社会收益,没有环境污染,追求自然资源低消耗的经济成长路径,是一种低碳经济模式,可以缓解少数民族地区地方资源、环境与经济增长之间的矛盾,

可以改变社会与经济发展相互关系,使社会、经济、环境之间达到协调发展。而从经济学的角度来讲,民族文化产业具有资本循环周期短、投资回报率高及强辐射性、高渗透性等特点,可以从各个角度扩展和提升生产力,产生较强的资本积聚,形成庞大的产业链条,创造巨大的高附加值,产生巨大的效益放大效应。一个运作成功的民族文化产业项目,可以在短时期内为投资者带来数倍甚至数十倍的回报。如阳朔的“印象·刘三姐”、丽江的“丽水金沙”等就是很好的成功实例。随着经济发展阶段的不断深入,经济与文化更加相互融合,文化产业在经济产出中的贡献率将越来越显著。因此,民族文化产业就成为民族地区实现跨越式发展,实现区域经济协调发展的特殊道路。

民族文化是黔东南最具优势的资源,依托自身丰厚的民族文化资源,开发和利用民族文化资源,大力发展民族文化产业,可以促进地方经济增长方式的转变,培植新的经济增长点,实现黔东南经济社会的跨越式发展。

(三)民族文化产业发展与文化创新是黔东南社会和谐构建的助推器

文化产业不仅可以直接产生经济影响,而且对社会的文化资本以及社会资本有着长期而重大的影响,是社会资本积累的重要方式,推动人们的文化认同感和价值判断的模式,利于推动社会文明进步,利于经济与社会的和谐发展。在现代化的进程中,一方面,技术理性的膨胀日益对人的精神领域产生僭越和侵蚀;另一方面,人类社会生活中的物质需要已逐渐转化为文化需要。在这种情况下,黔东南加快民族文化产业的发展,生产出更多富有人性和精神内涵的文化产品,满足人民群众不断增长的多元化、多层次、多样性的精神文化生活需求,不仅可以推动经济的健康发展,而且可以起到愉悦身心、健全心智、促进人的全面发展、提高人的生存质量等作用,是和谐黔东南建设的精神支点。

三 黔东南民族文化产业发展与文化创新的对策

(一)创新理念,激发民族文化产业发展的源动力

理念是行动的先导,理念不更新,就不会有创新的行动,创新理念是民族文化产业发展的前提。

1、科学发展的理念。冲破一切妨碍发展的思想观念,如认为文化是“虚”的,只有经济才是“实”的,看不到文化产业是文化和经济相结合的产物,发展文化产业就是文化彻头彻尾的商业化、市场化、产业

化等等,要从这些观念中解放出来。在摸清本地民族文化资源(包括文化遗迹、历史文物、民居建筑、服饰、饮食、乐器、歌舞道具、宗教器物、交际礼品、工艺品、生活用具、生产工具等有形文化资源和神话传说、史诗谣谚、故事寓言、音乐舞蹈、节庆活动、民间习俗、人生礼仪、宗教祭典等无形文化资源)情况的基础上制定科学合理的文化发展战略,与时俱进,在实践中促进民族文化产业的健康发展。

2、和谐共融的理念。即和谐文化建设理念,这是构建社会主义和谐社会的精神动力和内在支撑。发展民族文化产业,要倡导人与自然和谐,用和谐的理念、态度、方式,来认识和处理人与自然、人与社会、人与人关系的传统文化理念。

3、社会效益和经济效益并重的理念。即坚持辩证统一的观点来处理社会效益和经济效益的关系。社会效益是经济效益实现的前提,经济效益是社会效益实现的保障,没有现实的经济效益,就没有长远的社会效益。政府有关部门应当转变职能,做到管办分离,对民族文化产业的发展实施宏观调控和依法监管。

4、文化产业与高新技术联姻的理念。文化产业离不开高新技术,高新技术需要文化产业。增强市场意识和使命意识,坚持有所为有所不为,体现比较优势,立足市场打造品牌;要制定政策引导高新技术进入文化领域,运用高科技手段,不断提高文化产品的科技含量,大力推进文化产品和服务的多层次开发;加快数字化、网络化建设;通过运用高新技术,文化产业与其它产业形成共栖、融合和衍生的良性互动关系,不断形成新的文化产业发展格局。

(二)创新机制,优化民族文化产业发展环境

机制是谋划民族文化产业有利的条件,可以吸纳各种资源的深度投入,获得跨越发展的重大平台和载体。

1、政策导向机制。由于民族文化产业有其“文化”特殊性,它的社会效益是支撑经济效益的前提和必要条件,更需要出台切实可行的加快发展民族文化产业的政策措施,用政策来引导各种资源流向文化创新、催生各种创新要素的产生和集聚,鼓励各种力量参与发展民族文化产业。要加大对特色产业项目的扶持力度,采取贴息、补助、奖励等方式扶持有发展前景和竞争力的民族文化产业项目,引导民族文化产业走“专、精、特、新”的发展道路;引导和鼓励金融机构提高对非公有制文化企业的贷款比重,帮助有条件的文化企业直接融资,积极引导社会资本介入民族文化产业,多渠道筹集民族文化创

意发展资金;要将民族文化产业的重大基础设施和标志性工程,纳入重点工程管理,将民族文化产业科技攻关项目纳入科技攻关计划;调整财政支出结构,财政每年投入文化事业经常性增长幅度不低于经常性财政支出的增长幅度,政府要将发展民族文化产业创意纳入财政预算或设立专项发展基金,每年安排专项资金,用于促进文化事业繁荣发展和文化产业壮大的专项工作,并逐年增加;政府健全与完善民族文化产业发展的制度与功能设施服务体系,积极营造有利于文化、创意和内容向不同价值链渗透与融合的产业组织氛围与发展环境,促进民族文化产业的广义创新系统耦合;要制定相关的法规,避免受现代商品经济浪潮的冲击而使富有地方特色的民俗风情、娱乐、节庆活动变异和退化,使独具魅力的民族文化资源得到更好的保护。

2、人才机制。文化创新和文化发展离不开人的参与,人才是第一资源,是加快发展民族文化产业的关键。一是大力培养民族文化产业经营、管理、技术人才。从政策、环境等方面提供支持,为民族文化产业人才的成长提供良好条件,做到人尽其才、才尽其用。尊重文化人才成长规律,定期举办民族节庆和各种文艺比赛,让民族民间艺术发扬光大,也为文化人才提供锻炼机会,支持中青年文化人才尽快脱颖而出,扩大名人效应。二是加大人才引进力度。把引进文化产业尖端人才纳入人才引进计划,积极从外部引进专家型人才,加快文化人才资源配置市场化步伐,提升民族民间文化产品的档次,生产独具特色的文化精品。三是进一步完善人才激励机制。要营造适宜民族文化产业人才的生存环境,致力于创意阶层崛起,重奖贡献突出的文化人才,充分调动文化人才创新创业的积极性。

3、社会参与机制。民族文化产业是通过文化产生经济效益的,当地居民是重要的利益相关者,因此要积极提升当地居民的参与层次,使当地居民能参与到民族文化产业之中去,采取措施保护当地居民的利益,从制度方面保障其在民族文化产业中享受一定的收益;要积极支持培养“乡土艺术家”,保护和传承优秀的民族民间文化;要保护当地的生态环境,避免居民生活环境恶化。

4、舆论支持机制。要大力加强宣传力度,全面营造有利于文化创新与民族文化产业发展的社会舆论环境,使全社会理解、认同、支持、参与、崇尚文化创新与民族文化产业;配备足够的媒体资源,大力宣传民族文化产业、文化创新型人才和文化创新型成果;以各种宣传手段,引导社会关注各类文化创新活

动;在社区教育活动中,加强文化创新知识普及和技能培训,形成全社会浓郁的文化创新氛围。

(三) 打造特色品牌,培育民族文化产业竞争力

黔东南独具特色、历史悠久的民族文化,由于诸多原因,特别是未经产业化运作,始终未能在营销和市场竞争中形成品牌,“养在深闺人未识”。所以,黔东南发展民族文化产业必须打造唯我独有、唯我是优的民族文化的特色品牌,创造品牌效应,增强民族文化产业的竞争力。

1、对民族文化的特色精华进行认真分析、筛选,抓住最具有独特性的东西,精心策划和定位,确立鲜明的主题,树立新颖的形象。

2、以市场为导向,进行全方位、系列化、经常性的宣传和促销,实施一批有较大影响力的文化事件和营销项目,进行文化产业招商引资和对外交流,提高文化品牌的知名度和美誉度,将文化品牌不断推向世界,推向未来。

3、选择差异性发展模式。民族文化产业品牌的创意是在民族传统的基础上实现的,不同的文化资源开发应有不同的发展途径和开发模式,要注意发挥比较优势,培育具有民族特色的文化品牌。

(四) 构筑产业链,推动民族文化产业集群化发展

随着经济与文化互动的加快,文化产业的生产领域与拓展空间显现出前所未有的放射型状态,文化产业的发展空间成为开放性空间,文化产业与其他产业之间正在形成相互融合、相互渗透的新格局。黔东南民族文化产业要把创意、产品和市场有机链接起来,通过科技、创意与文化的融合,进行再创造和再生产,实现产业发展链条化,推动民族文化产业集群化发展,才可以实现规模效应、品牌效应等优势,才能使民族文化产业做大、做强、做久。

1、依托文化资源和品牌优势,借助地域集中形成的集聚效应,根据不同的产品特色,大力发展与专业市场关联度紧密的产品制造业集群,努力培植手工艺品、特色农产品、休闲食品等产业集群,使这些特色鲜明、创新能力强的优势行业迅速成长。

2、充分利用建筑、服饰、歌舞、器物、神话、传说、语言等民族文化符号发展创意产业。将大量的民族文化符号与象征元素运用在产品的生产与消费过程中,让产品成为文化意义的承载者,从而大大提高产品的附加价值,创造出新的盈利模式和盈利空间。

3、运用高新技术,提高民族文化产品和民族文化服务的科技含量,丰富民族文化产品的生产方式和传播方式,催生新的文化业态,促进文化产业与民

族教育、民族科技、民族信息、民族体育、民族旅游、休闲等产业联动发展,形成新的民族文化产业格局,形成新的经济增长点。

四 黔东南发展民族文化产业过程中值得注意的问题

将民族文化打造成为民族文化产业,是一个艰巨而复杂的过程,应妥善解决以下几个问题:

(一)社会效益与经济效益相结合问题。文化产品具有精神和物质二重性以及社会效益和经济效益的双重功能,社会效益是实现经济效益的前提,经济效益又反过来为社会效益的实现提供坚实的物质基础,二者相互促进、共生共存,缺一不可。因此,民族文化产业过程中,要力求实现社会效益与经济效益的有效结合。既不能以牺牲和抛弃经济效益为代价,片面追求所谓社会效益,又不能“一切向钱看”,一味追逐经济效益。推出的文化产品,既要有市场,又要能有效满足群众文化消费需求,提高文化生活质量,促进社会进步。

(二)继承和创新相结合问题。绚丽多彩的民族文化资源,是发展民族文化产业取之不尽、用之不竭的宝贵财富,在发展民族文化产业的过程中,必须积极加以继承和创新。只有继承,没有创新,民族文化就不会有持久的生命力;只谈创新,没有继承,创新就会成无源之水、无本之木。因此,一定要大力弘扬民族文化精髓,并结合时代的要求对民族文化进行大胆的创新,通过扬弃、重组、提升,赋予民族文化新的科学内涵,并依靠科技进步推进民族文化产业的发展,才能使民族文化在现代社会中保持独特的优

势和长久的生命力,使民族文化产业成为黔东南新的经济增长点。

(三)开发与保护相结合问题。即在开发中保护,在保护中开发,走可持续发展的道路。在文化资源开发利用过程中,必须改变那种片面强调经济发展,轻视民族建设的思想观念,以及以牺牲文化生态为代价,去换取眼前的经济利益,忽视可持续发展的粗放经营。必须加强对不可再生的民族文化资源的保护,避免没有节制地掠夺式开发,注重开发管理,对历史文化价值进行挖掘和整理,形成保护与开发并举、以保护为重的好态势,才有利于实现民族文化产业的可持续发展。

五 结语

在黔东南这样一个民族文化资源极其丰富、文化底蕴极其深厚的民族地区,民族文化资源不能盲目地全面开发,而要紧紧结合本地的实际情况,从文化产业的视角来审视这些民族文化资源,突出传承文化、提升价值、创新发展、促进和谐的宗旨,力求形成民族文化与经济双赢的产业链条,着力于切实推进黔东南经济、文化、社会和生态环境又好又快的持续协调发展。

[参考文献]

- [1] 李寅. 人类疲惫心灵活的最后家园[EB/OL]. (2006-08-01)[2013-05-28]. 黔东南州人民政府网, <http://new.qdn.gov.cn>.
- [2] 跨越式发展. 百度百科[EB/OL]. [2013-05-28]. <http://baike.baidu.com/view/51657.htm>.

Ethnic Cultural Industry Development of Southeast of Guizhou Province

—On a View of Cultural Innovation

LIU Bing-qing

(Three Gorges University, Yichang 443002, China)

Abstract: Due to a variety of ethnic cultural resources, cultural innovation and ethnic cultural industry is an important way to realize coordinated economic and social development of southeast of Guizhou province. Innovative idea is to stimulate source power of ethnic cultural industry development. Innovative mechanism is to optimize development environment of ethnic cultural industry. Initiative characteristic brand is to foster competence of ethnic cultural industry. Forming industry chain is to promote cluster development of ethnic cultural industry. Of course it's necessary to pay attention to combination of social benefits and economic benefits along with inheritance and innovation, development and protection etc. during ethnic cultural industry development.

Key words: cultural innovation; ethnic cultural industry; southeast of Guizhou Province