

马克思主义大众化的“四个结合”

蒙云龙,莫绍深^①

(西南大学马克思主义学院,重庆400715)

[摘要] 大众化是马克思主义的本质属性和理论旨趣,人民群众是社会历史发展的主要力量,马克思主义大众化就是要使人民群众能够自觉运用马克思主义,把马克思主义作为认识世界和改造世界的理论武器。从马克思主义发展史和接受理论维度看,马克思主义大众化进程中应该与民族文化、社会发展实际、时代文明、人民群众紧密结合,才能更好地提高马克思主义大众化的效果。

[关键词] 马克思主义大众化; 民族文化; 社会发展实际; 时代文明; 人民群众

[中图分类号] A81 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-0755(2013)03-0016-05

马克思主义大众化是马克思主义理论自身发展的需要,是马克思主义实践性理论品格的需要,也是促进中国革命和建设不断向前发展的需要。马克思主义作为指导人们认识世界和改造世界的科学理论,欲实现其解放全人类的理论旨趣,就必须要为广大人民群众所了解、所掌握、所认同和所践行,毕竟“批判的理论”只有转化为“物质的批判”,才能实现马克思主义改造现实世界,推动人类社会的发展,最终实现共产主义社会的崇高理想。党的十八大报告指出:“推进马克思主义中国化时代化大众化,坚持不懈用中国特色社会主义理论体系武装全党、教育人民。”^[1]接受理论认为,主体在接受时受到主体原有的经验、观念、价值取向和认知结构的影响。当所需要传递的内容和主体的经验、观念、价值取向和认知结构相似时,就较容易得到主体的认可和认同,从而实现主体和传递内容的同化。而主体经验、观念、价值取向和认知结构的形成依赖于传承而来的文化底蕴和环境。从马克思主义在中国的传播历程看,中国的马克思主义大众化必须与民族文化、社会发展实际、时代文明、人民群众紧密结合,才能提高大众化的效果。

一 马克思主义大众化必须与民族文化紧密结合

“文化”(Culture)原意指对土地的耕耘和培育,

后引申为对人的性情和精神的陶冶与塑造。文化是人们实践活动的产物,人的思维方式和观念等都受到一定文化的影响或支配。马克思主义是批判西方各种文化和错误思潮、汲取人类各种先进文明而形成和发展起来的科学理论。从文化视角看,马克思主义的表达方式、语言特征、思考视角、思维模式等皆赋有西方文化特质。中国作为五千多年的文明古国,文化根基、文化重心、文化向度等都跟西方文化存在明显差别。马克思主义要想在中国的土壤发芽生根、开花结果,就必须要通过一定文化背景的移植,实现从内容到形式都具有中华民族特征的理论转变,才能被广大的中国人民所理解、所接受,最终实现马克思主义大众化的新跨越。

马克思主义大众化必须与中华民族传统文化相耦合,是由马克思主义特征与中华民族传统文化的特质所决定的。马克思主义作为一种根植于现实之中、滥觞于一定社会发展阶段,经过批判和吸收前人思想的产物,实质也是一种文化。因为任何一种文化都是人或人类认识自然、改造自然,认识人类社会、改造人类社会,认识精神领域、改造精神领域的产物,体现一定的意识向度。从马克思主义形成、发展以及自身的内涵看,马克思主义就是一种文化。因此,以此视角看,马克思主义大众化也就是一种文化的传播,必须与中华民族传统文化相结合,使自身

[收稿日期] 2013-03-21

[基金项目] 2012年度国家社会科学基金西部项目“民族地区农民政治认同的特点、机制和规律研究”资助(项目批准号:12XKS016);2011年度教育部人文社会科学研究马克思主义(中国化、时代化、大众化)专项任务项目“推进民族地区当代中国马克思主义大众化与增强农民政治认同研究”资助(项目批准号:11JD710017)的阶段性成果

[作者简介] 蒙云龙(1974-),男,壮族,广西崇左人,西南大学马克思主义学院博士研究生。

^①钦州学院社科部副教授。

的内容和形式在一定的程度上有所改变是理所当然、也是势在必然。中华民族传统文化是中华民族长期生产、生活、思考的实践产物,是中华民族长期实践的结晶,其对中华民族的生产方式、生活方式、心理模式以及价值取向都有重大而深远的影响。纵观马克思主义大众化的辉煌历程,都是紧紧把握马克思主义的精髓,都是充分考虑中国深厚的传统文化,都是采用中华各族人民喜闻乐见的语言,都是采用为中华民族所乐于接受的表达方式,从而深受中华民族儿女所喜爱和接受,收到了良好的理论效果和实践效果。

马克思主义大众化必须与中华民族文化结合,尤其要与儒家文化的精华部分结合。儒家文化在漫长的历史中曾对华夏大地的文化发展,对陶冶中华民族自强不息的奋斗精神,作出过光辉的贡献,但也因为长期被封建统治者利用,随着生产力的不断发展,儒家文化中的一部分外核思想逐步异化成了封建统治阶级禁锢人们思想的枷锁,严重阻碍了中国社会的发展,从而也在相当长的一段时间内受到人们攻讦与非难。不过在历经多种冲击、批判、质疑与诘难之后,儒家文化中的“仁”、“义”、“礼”、“智”、“信”、“忠”、“孝”等核心思想依然深刻影响着中华民族的价值观念和思维方式,并在世界文化舞台上作为中国文化的代表和民族传统的标记。1988年1月,来自世界各地的75位诺贝尔奖金获得者在法国巴黎聚会后发表了一个宣言,宣言中有这么一段话,“如果人类要在21世纪生存下去,必须回到2500年前去汲取孔子的智慧”^[2]。这一段话令人深思,它反映了孔子创立的儒家思想在古今社会发展中的地位和作用。儒家在《礼记》中提出了“大同”、“小康”思想,表明儒家思想在思考社会发展进程中提出了两种理想社会模式即“小康社会”与“大同社会”。“小康社会”与“大同社会”之间构成了一种层级链接关系,“大同社会”以“天下为公”,倡导公正、共享、诚信、和睦、平等、博爱的观念,揭示了人类社会的普遍价值追求和向度,成为千百年来人们共同追求的目标^[3],因此,在“大同社会”的实现条件尚不成熟的时期,努力建设“小康社会”就具有最大的社会发展合理性。马克思主义以谋全人类的幸福为终极目标,以共产主义社会为社会的终极形式,并认为在共产主义社会会有一个初级阶段,儒家文化中“大同”、“小康”思想与共产主义社会发展模式思想不谋而合。中国正在建设的全面小康社会作为一种共产主义社会发展层级阶段中的合理性社会模式必然要求马克思主义大众化不可忽视与中华民族文化

的结合。

二 马克思主义大众化必须与社会发展实际相结合

理论与实践之间的反差,问题可能出现在理论本身,也可能是因为实践主体、实践手段而出现在实践过程中。马克思作为马克思主义的创始人,其创造的科学理论固然很伟大,但是马克思毕竟是人,而人都是有限性的存在,不可能穷尽世界的绝对真理,也不可能对任何问题的思考都能做到滴水不漏。因此,马克思一贯主张理论要在实践中检验、修正、丰富和发展。实践是马克思主义最鲜明的理论特征,坚持一切从实际出发、理论联系实际、实事求是,在实践中检验真理与发展真理,是马克思主义最具特色的理论品格。马克思曾指出:“哲学家们只是用不同的方式解释世界,问题在于改变世界。”^{[4][57]}马克思主义实践性的理论品格,决定了马克思主义大众化不可能是冥思苦想的大众化,不可能是从“本本”到“本本”的诠释式的大众化,不可能是闭门造车的大众化,更不可能是在实践中盲目蛮干的大众化,而只能是在全面熟悉和深刻领会马克思主义精髓并以其作为实践的指导且在实践中不断丰富、深化和发展的大众化。

中国共产党在坚持马克思主义与实际相结合、推进马克思主义大众化的进程中,树立了光辉的理论典范。以毛泽东为代表的第一代领导集体,始终把握马克思主义实践性的理论品格,始终坚持实事求是的思想路线,始终反对教条主义和经验主义,始终坚持思考“什么是中国革命,怎样进行中国革命”的首要问题,最终找到了适合中国国情的革命道路,即“农村包围城市、武装夺取政权”的革命道路,并在此基础上继续探索中国社会主义建设的模式问题,希冀摆脱苏联模式的禁锢,为建设有中国特色社会主义道路开好了局,作好了铺垫。以邓小平为代表的第二代领导集体,全面深刻反思和总结社会主义建设的得失成败,反复思考“什么是社会主义,如何建设社会主义”这个首要的根本的问题,突破了把生产关系作为社会主义本质的理论误区,指出了社会主义的本质是“解放生产力,发展生产力,消灭剥削,消除两极分化,最终达到共同富裕”^[5],并在此本质论的基础上,提出了一系列富有创见性的中国特色社会主义的论断,最终形成了邓小平理论。以江泽民为代表的第三代领导集体,始终高举毛泽东思想和邓小平理论,始终坚持解放思想、实事求是、与时俱进的思想路线,全面分析和把握20世纪90年代以来尤其是21世纪初的国际国内形势,对

国际国内出现的新问题、新情况,运用和创新马克思主义的基本原理,作出了新的回答和新的判断,紧紧围绕“建设一个什么样的党,怎样建设党”的基本问题,提出了“三个代表”的重要思想,开拓了马克思主义与中国实际相结合的新境界,把对中国特色社会主义道路的认识提到了新的水平。以胡锦涛为总书记的党中央,立足时代的高度,系统总结了国内外在发展问题上的经验教训,冷静分析了我国发展道路上遇到的新问题、新情况,深度地全面思考“发展才是硬道理”和“发展是党执政兴国的第一要务”的问题,进一步回答了为何发展、发展什么、怎样发展、为谁发展等重大问题,丰富和发展了新世纪新阶段我国现代化建设的发展道路、发展模式、发展战略、发展目的,形成了科学发展观。历史和现实已经证明:中国共产党在革命、建设和改革开放时期所作出的伟大战略决策,都能得到人民群众的拥护和支持,就在于中国共产党善于把马克思主义大众化与实际紧密结合,充分体现和彰显了实践的特色,使广大人民群众感到真实可信。

中国共产党推进马克思主义大众化的每一个阶段,其背景、内容、要求、条件、重心等虽有不同,但是它们都有一个共同的理论特征,即立足中国的革命和建设的实践,运用马克思主义一切从实际出发、理论联系实际的根本方法,紧紧围绕中国革命和建设出现的新问题新情况进行系统性思考与创新性回答,在继承前人的基础上又有所创新,不断深化马克思主义的认识水平,不断丰富马克思主义的理论宝库。我国现在且将长期处于社会主义初级阶段,现代化建设使命依然任重道远,各种新情况将会层出不穷、各种新问题亦将会更复杂更尖锐,要想更好更快地推进社会主义现代化建设,就必须始终坚持马克思主义与中国情况的紧密结合,这是马克思主义本身的要求,是中国革命、建设和改革开放取得胜利的经验教训,也是马克思主义大众化继续向前发展的重要保证。

三 马克思主义大众化必须与时代文明相结合

马克思主义是人类文明发展到一定时期的产物,是在无产阶级斗争的基础上产生和发展起来的,正如马克思所说的,资本主义大工业“首次开创了世界历史”^[4]¹¹⁴,无产阶级和资产阶级的斗争“在实践方面和理论方面采取了日益鲜明的和带有威胁性的形式”^[7]。据此可知,马克思主义是资本主义生产关系孕育的成果,是人类社会发展到一定阶段的产物。马克思主义大众化与时代相结合也是当代的

客观需要。

以科学技术几何增长为核心的当代世界文明其变幻程度已经大大超出了人类所有感受力,科学技术尤其是生命技术、基因工程、核技术、新能源研究与开发等技术系统对人们日常生活世界进行了“殖民化”,人们的世界观、价值观发生了重大转轨,尤其是对以技术发展为目的的发展观的崇拜达到无以复加的地步。以技术为中心的工业资本将整个自然纳入了其范围,利用技术,人们对自然的作用从摆脱到控制,但无论什么样的新技术在促进工业发展时的另一方面还危害着环境安全。新技术还反过来引发资本主义经济关系进一步扩展到了全世界范围。随着东欧社会主义的蜕变与苏联解体,西方资本主义向全球肆意扩展,资本为了寻求利润的最大化,不断与工业主义相结合,利用新技术的主导地位对其它国家进行技术殖民,将一些有害本国环境的生产工艺与技术转移到那些后发国家。部分后发国家因急需摆脱生存困境,接受了这种物质文明的殖民化,在本国生产力得到提高的同时,也牺牲了本国的生态环境。中国在改革开放后的二十几年也受到这种发展模式的影响,以GDP的增长速度为首要目标,环境受到了很大的安全威胁。我国提出的“生态文明建设”,既是对以发展为发展目的的溯源性反思,也是对马克思主义生态思想的进一步拓展和普及。

马克思主义大众化一定要考虑到在使用世界文明成果的内容时选择与中国现阶段相适用的文明世界成果,有步骤地引入与创新,在利用世界文明时要考虑到运用的手段与方式的合理与合法化。那么,如何实现马克思主义大众化与世界文明成果具体融合呢?马克思主义发展史表明,中国社会现代化建设务必须以马克思主义最新理论成果作为指导,以确保中国社会现代化建设的社会主义方向。第一次世界大战爆发所引起的第一次资本主义经济危机和俄国十月革命的胜利,对中国近代社会的现代化进程产生了重大的影响并要求中国社会转型。十月革命的胜利使马克思主义由理论变为了实践,使中国先进知识分子看到了实现理想的“大同”社会的曙光和道路,选择一条模仿苏联革命并有所创新的革命道路,给马克思主义大众化赋予了鲜明的人类文明成果。中国革命和建设最终还是摆脱苏联革命和建设道路的路径依赖,形成自己特色的革命和建设道路。中国特色的革命和建设道路既是汲取人类文明成果、又是坚持中国特色的道路。

从马克思主义在中国的传播和发展看,毛泽东思想是综合分析和科学批判苏联革命道路与建设模

式的结晶;邓小平理论是在和平与发展成为时代主题的国际大环境下,认真分析总结中国以及其他社会主义国家建设社会主义得失成败的结晶;“三个代表”重要思想是在正确分析世界多极化在曲折中发展,和平与发展仍是时代主题,但霸权主义和强权政治有所表现,以经济为基础、以科技为先导的综合国力竞争日趋激烈,国际共产主义运动陷入低潮等基础上的结晶;科学发展观是科学总结在经济区域化、基本扩张全球化日益加强、全球性问题日益增多的趋势下,着眼发展什么、如何发展、怎样发展的结晶。马克思主义在中国传播和发展所产生的每个理论成果,既体现了人民群众的意愿、又顺应了时代文明发展的必然趋势。

马克思主义大众化是一个马克思主义与人类文明相融合的过程,是一个批判、吸收人类社会文明成果的过程,是一个对人类文明兼容并蓄的过程。马克思主义大众化与世界文明成果相融合的历程表明,中国社会主义现代化建设务必要广泛吸收和利用世界文明成果,以确保中国社会主义现代化建设更好更快发展。

四 马克思主义大众化必须与人民群众相结合

群众观是马克思主义的重要组成部分。马克思主义认为,人民群众具有丰富的实践经验,是物质财富的创造者、精神财富的创造者、是变革社会的主要力量。理论必须与人民群众相结合,才能成为指导实践的强大武器。马克思说:“理论一经掌握群众,也会变成物质力量。理论只要说服人,就能掌握群众;而理论只要彻底,就能说服人。”^{[4]9}马克思主义作为实践的、科学的和彻底的革命理论,与人民群众相结合,取决于其自身的理论特性和根本的价值取向。

马克思主义根本的价值取向决定了马克思主义必须与人民群众相结合,因此,用马克思主义教育人民、武装人民、服务人民自然就是马克思主义大众化的一个重要内容和一项神圣使命。毛泽东指出:“马克思列宁主义来到中国之所以发生了这样大的作用,是因为中国的社会条件有了这种需要,是因为同中国人民革命的实践发生了联系,是因为被中国人民所掌握了。任何思想、如果不和客观的实际的事物相联系,如果没有客观实际的需要,如果不为群众所掌握,即使是最好的东西,即使是马克思列宁主义,也是不起作用的。”^[7]江泽民指出,人民总是在社会矛盾的运动中不断开辟前进的道路,人民也总是从历史活动的实践和比较中,不断寻找、揭示和发

展指导自己前进的真理。人民群众是中国共产党赖以生存和发展的力量之源,是中国革命和建设取得胜利之根。一切为了人民群众、一切依靠人民群众、一切服务人民群众,从群众中来、到群众中去的群众路线是中国共产党的三大作风之一。中国共产党90多年的奋斗历史表明,中国共产党要推进马克思主义大众化,要继续站在时代的前列,要带领中国人民走向胜利,就必须以宽阔的视野审视世界发展潮流,广泛联合中国最广大的人民群众,始终代表中国最广大人民的根本利益,始终把“立党为公,执政为民”真正落实到每一个党员全心全意为人民服务的行动中,体现在各级领导干部当好人民群众公仆的实践中,始终把人民群众拥护不拥护、赞成不赞成、满意不满意作为党思考问题、做好事情的出发点和落脚点,坚持不懈地为人民群众做好事、办实事。

实践无止境,马克思主义大众化亦无止境。中国共产党在继续推进马克思主义大众化的进程中,必须要与中国最广大人民群众相结合,不断总结人民群众中在实践中的经验,采用“去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里”的工作方法,把人民群众的意见转变为党的指导路线并到人民群众中去广泛宣传,转化为人民群众的行动,方能确保党的路线、方针和政策能切实体现人民群众的意愿,符合人民群众的根本利益,保证马克思主义大众化成果的正确性,使马克思主义大众化永远充满蓬勃的生机与活力。

五 结论

从中国革命和社会主义建设的历程看,马克思主义大众化是马克思主义实践性理论品格需要与中国革命和建设取得胜利需要的辩证统一。从理论和实践的特质看,马克思主义大众化作为一个动态的历史过程,并没有随着中国革命的胜利、社会主义制度的建立以及中国社会主义建设取得伟大成就而止步不前、终其使命;从中国社会主义所处阶段和国际环境看,中国特色社会主义欲实现经济社会全面和谐的发展,在经济区域化、资本扩展全球化的国际舞台上有所作为,实现中华民族的伟大复兴,为维护世界和平和促进人类共同发展作出更大的贡献,就必须要现有的基础上继续坚持科学理论与时俱进、不断创新的理论品格,继续推进马克思主义大众化的进程。积极反思和努力探索马克思主义大众化的情境,为马克思主义大众化创设更好的路径,这凸显得十分必要和重要。为此,提出了马克思主义大众化的“四个结合”,既可为推进马克思主义大众化提

供新思路,也可提升马克思主义大众化的新境界。

[参考文献]

- [1] 胡锦涛. 坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进 为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告[M]. 北京:人民出版社, 2012:31.
- [2] 赵宗正,刘昌毅. 儒家伦理与社会主义精神文明[M]. 天津:天津人民出版社,1993:161.
- [3] 梅珍生. 论儒家社会发展合理性思想[J]. 武汉科技大

学学报:社会科学版,2007(9):2.

- [4] 马克思,恩格斯. 马克思恩格斯选集:第1卷[M]. 北京:人民出版社,1995.
- [5] 邓小平. 邓小平文选:第3卷[M]. 北京:人民出版社, 1993:373.
- [6] 马克思,恩格斯. 马克思恩格斯选集:第2卷[M]. 北京:人民出版社,1995:107.
- [7] 毛泽东. 毛泽东选集:第4卷[M]. 北京:人民出版社, 1991:1515.

On the 'Four Combinations' of the Marxism Popularization

MENG Yun-long, MO Shao-shen

(Southwest University, Chong Qing 400175, China)

Abstract: Popularization is the essential attribute and theoretical purport for Marxism, the masses is the major force of promoting evolution of human society, the masses should employ Marxist as the theoretical weapon of perceiving and changing the world for Marxism popularization. On the development history of Marxism and reception theory, during process of Marxism popularization, Marxism should be combined with national culture, combined with the actual conditions of social development, combined with modern civilization, combined with the masses, which can improve the effect of Marxism popularization.

Key words: Marxism popularization; national culture; the actual conditions of social development; modern civilization; the masses

微博倒逼制度化反腐的成因与出路

杨爱平、陈景云、黄泰文在《廉政文化研究》2013年第1期撰文认为,微博反腐正成为自媒体时代中国反腐进程中方兴未艾的现象。微博反腐具有显著的正能量,它借助于焦点事件这种非制度化途径,起到倒逼政府介入腐败案件查处的功效,从而加速体制内反腐的理性化和制度化进程。微博反腐的倒逼机理在于,它把以前只是由反腐机构与当事人掌握的不对称“内部信息”,通过微博这种自媒体发酵为路人皆知的“外部信息”,从而实现了反腐机构、当事人与社会公众间的信息相对对称。在腐败信息相对对称的情况下,体制内反腐的工作重心将逐步从对焦点案件的被动查处,转变为对制度化反腐方略的主动探求。未来的廉政制度化建设应着力解决三大问题:一是国家廉政制度设计中制度短缺与制度剩余的并存悖论;二是既有廉政制度实际执行力不足导致的“制度软约束”现象;三是选择性反腐的合法性危机。