

论高校文化软实力的基本特征

张旭敏

(广东省广播电视大学 文法系, 广东 广州 510091)

[摘要] 高校文化软实力是一种精神力,是一种文化力,是一种凝聚力,是一种服务力,是一种创造力。高校文化软实力的基本特征是:高层性与引领性、传承性与创新性、地方性与服务性、开放性与包容性。大学始终是一个国家、一个民族文化和意识形态的前沿阵地,是引领文化、引领时代,确立社会主义核心价值观的重要阵地。把握高校文化软实力的基本特征,有利于我国高校文化软实力在改革开放中求得进步与提升,有利于大学文化软实力更加彰显、更具活力,以教育梦托起中国梦,从而使我国大学文化更具感染力、凝聚力、时代感和使命感。

[关键词] 高校; 文化软实力; 基本特征

[中图分类号] G64 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-0755(2013)02-0086-06

1990年,美国哈佛学者小约瑟夫·奈提出了“软实力”的概念并得到认同。文化软实力是国家软实力的核心因素,是指一个国家或地区文化的影响力、凝聚力和感召力。文化软实力已成为现代社会发展的精神动力、智力支持和思想保证,成为一个国家、一个民族的精神状态、意志品格和内在凝聚力和向心力,成为综合国力竞争的重要标志。高校文化软实力是当今大学的综合实力和核心竞争力的重要组成部分。高校文化软实力是一种精神力,是一种文化力,是一种凝聚力,是一种服务力,是一种创造力。当代大学的精神力、文化力、凝聚力、服务力、创造力,集中表现为当代大学整体发展水平和大学精神。大学精神深深植根于“大学”之中。它源源不断地给大学注入新的生命活力,大学的每一块地方、每一个活动场所,如教学楼、图书馆、实验室、运动场、宿舍、林荫道等不同风格的建筑群落,既是人才、知识的集聚地,又是大学人的思想观念、价值观念、创新观念、人才智慧交汇场所。“大学精神”是在“大学人”的长期实践共同努力下,逐步积淀而形成的比较稳定的共同理想、共同追求、共同信念,是大学生生命力的源泉,是大学文化的精髓和核心,大学的魅力正在于大学精神。正是源于这种精神,高校文化软实力的基本特征才具有高层性与引领性、传承性与创新性、地方性与服务性、开放性与包容性等特点。

一 高层性与引领性

所谓“高层性”,就一般建筑物来说,有低层、中层与高层之分;就领导层来说,有基层、中层和高层之分;就学校来说,同样有小学层、中学层和大学层之别。大学层相对于中、小学层来说,大学层就具有高层性。这是因为:大学既有大楼,又有大师,大学是研究高深学问的地方,大学是培养高级专门人才的地方,大学是铸成大师的地方,大学之高深、大学之宏大、大学之高层、大学之发展,就在于它不断探究大学精神,提升大学精神,弘扬大学精神。

大学的高层性,首先体现在文化先进性。如中国儒家文化传统早就明确把大学界定为大人之学,也就是说大学学习如何进行道德修养以成德成物成为大人、君子的过程。正如胡锦涛在清华百年校庆的讲话中所指出:“高等教育是优秀文化传承的重要载体和思想文化创新的重要源泉。”大学文化先进性体现在科学精神、科学思维、科学认识、科学方法上;体现在社会道德与理性思考,高雅文化和先进文化,文化传承和科技传播,科学精神与人文精神,引领时代与走向世界;体现在以马克思主义为指导的文化,民族的科学的大众的文化,面向现代化面向世界面向未来的文化。

其次是学术前沿性。改革开放以来特别是近十多年来,我国高等教育实施了“211工程”和“985工程”,建设高水平大学,在大学中汇聚了一大批高层

次高端专门人才,涌现了一大批具有国际先进水平的学科和创新能力显著增强,已成为国家科学研究和文化建设的强大生力军。特别值得一提的是大学的人文社会科学研究,已成为推动中国文化软实力研究不断深入发展的主要力量。每年在国家社科基金立项的课题份额中,大学所占比例都是85%以上,每年在全国各类学术刊物刊发论文90%以上都是高校教授和专家^[1]。

再次是人才高端性。在2012年度国家科学技术奖授奖项目中,国家三大奖全国高等学校共获得183项,占总数(266项)的68.8%。其中,高校为第一完成单位的139项,占总数的52.3%(以上统计不包含国防专用项目)。全国高等学校获得国家自然科学奖二等奖24项,占总数41项的58.5%,全国高等学校获得国家技术发明奖通用项目45项占总数63项的71.4%,全国高等学校获得国家科学技术进步奖通用项目114项占通用项目总数162项的70.4%。在2012年度国家科技奖励项目中,高校包揽具有自主知识产权,原始创新成果的国家技术发明奖通用项目和专用项目的3个一等奖。这3个一等奖其中清华大学2项,北京航空航天大学1项。2012年国家科技三大奖高校获183项占总数近七成^[2]。这说明高校的科研实力高层次地位不断增强,充分证明大学具有高层性的特征是不可否认的事实。

所谓“引领性”,就是专指事物的导引群体或独立的个体,引领事物的发展方向,带领群体或个体前进,对事物的发展具有方向性的引导、领引和向导作用。大学既是培育人才、创造知识和传承文明的重要阵地,又承担起科教兴国和人才强国的重要使命。大学集知识和人才于一体是国家最重要的软实力重要阵地,是国家文化软实力的重要组成部分。大学文化软实力的“引领性”特征是不可替代的,大学是一个民族文化引领的源头,引领文化是大学功能的历史责任。所谓“引领文化”,就是大学应该自觉地承担起科学、思想、文化引领社会的历史责任,要为社会提供科学、思想、文化发展方向,使大学成为一个民族、一个国家的精神家园、科学基地、文化基地。当整个社会出现功利化倾向时,大学应保持净土本色,应成为先进文化的引领者,为社会提供源源不断的清流,而不是浊水,这就是“引领”^[3]。

引领文化,这是大学最神圣的历史责任。我们可追忆到1919年的“五四”时期,当时在新旧文化激烈冲突的年代,北京大学、清华大学等高校高举民主与科学大旗,表现出来的引领文化和大学精神至

今让后人留恋和敬佩。大学始终是一个国家、一个民族文化建设和意识形态的前沿阵地,是引领文化、引领时代,确立社会主义核心价值观的重要阵地。

大学文化软实力的基本特征,既具有高层性,又具有引领性。高层性是前提,没有高层性,就谈不上引领,也无能力引领;引领性是目的,引领性是大学文化的本质特征,只有大学才能实现方向引领、文化引领、科学引领;而大学表现出方向性、时代性、科学性的引领,大学具有高层性和引领性的特征,从而表现出大学精神。只讲高层性,不讲引领性,是片面的;只讲引领性,不讲高层性,是不科学的,也是不符合客观实际的。大学文化的高层性与引领性的特征,相互联系,相互促进,共同提高,要充分发挥大学高层的引领作用。

二 传承性与创新性

何为“传承性”,按中国传统的生育文化来说,是传种接代、后继有人,是指人的代际传承性。薪火相传,古时候比喻形骸有尽而精神不灭;后人用来比喻思想体系、学问和技艺代代相传。人类的历史是文化不断传承的历史。中华文明历经五千年,也是中华文化不断传承的五千年,中华民族的文化能延续到今天,这与大学文化的传承是分不开的。如果说,大学与中、小学在传承文明的职能上是相同的,那么,大学文化的职能则是大学所特有的。

首先是教学传承,大学是在中学的基础上,培养出学士、硕士、博士,大学应该使受教育者在知识、能力、素质诸方面都得到全面的提高,在德、智、体、美、劳全面发展复合型人才。

其次,科学传承,1810年,洪堡以新人文主义思想指导柏林大学,提出“大学自治与学术自由”,“教学与科研相统一的原则”,随之大学开始了发展科学的传承。

再次,服务社会的传承,美国大学在营造德国大学式的学术研究氛围的同时,将美国人的“求实精神”注入大学的办学理念,从而引发了大学的第三项职能的传承,大学要服务社会,这是大学发展的新功能的传承。

最后是引领文化的传承,自古以来,大学文化作为社会的精英文化,一直是社会文化的精神支柱,在文化传承中起着引领和主导社会文化发展方向的重要责任。大学承担着传承文明、教书育人、科学研究、服务社会、引领文化的神圣责任。

回顾人类文化的发展历史,欧洲中世纪的大学活跃了当时的思想文化,在一定程度上为当时欧洲

文艺复兴和宗教改革奠定了思想文化基础。中国古代的书院文化,也曾经代表了中国古代的主流文化,它对中国传统文化的传播和发展做出了重要的贡献。我国在20世纪初,当时北京大学的新文化运动,不仅在当时给人以重要的思想启迪,而且影响了整个社会政治、经济、文化的深刻变革,形成了社会文化的新思潮,为推动社会进步,人民思想解放起到了不可磨灭的作用^[3]。文化传承是要靠一代人接一代人来传承,代代相传,文化是民族的血脉,是人民的精神家园。什么是文化传承?教育最基本的文化功能是传承文化。传承固有的文化,本民族的文化,这是基础,然后才有条件和能力去整理文化,创造文化,吸纳文化,融合文化,包括吸纳外来的优秀文化。文化是人类历史发展过程中,所创造的物质财富、精神财富、制度文化、行为文化的总称。文化传承就是指这些财富在上下两代人之间的传递和承接过程。文化传承不是机械性的,不是简单地照抄照搬,文化传承,需要的是言传身教,脚踏实地,需要活鲜的思想和生命,文化传承对于一个国家、一个民族来说,最重要的是精神文化的传承。民族文化,民族精神,是一个民族的灵魂,共同发挥着自己的正能量。文化基于历史传承,文明基于科学进步,两者相互影响,相互促进,从而让民族精神薪火相传,让人类走向文明。

所谓“创新性”,就是指以新的思维、新的发明、新的技术、新的方法、新的描述为特征的一种理论和技能化过程。创新是人类独有的认识能力和实践能力,是人类充分发挥人的主观能动性的具体表现,是推动人类社会进步和发展的力量源泉。恩格斯曾说过,一个民族要站在科学的最高峰,就一刻也不能没有理论思维。要进行新的思维,就要坚持理论创新。创新是一个民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力。大学文化要传承,就要坚持文化创新。文化的创新性是大学文化赖以生存和发展的内在要求。任何一种文化既是继承的产物,又是文化创新的结晶,创新与传承,传承与创新,相互推动,从而推动文化的发展与进步。在当今社会,在知识经济和信息化时代,人们的物质文化和精神文化的需求日益多样化,大学承担文化创新是社会的责任担当,具有引领时代发展,推动思想进步和理论创新的功能。要坚持大学文化的创新性特征,就要按照胡锦涛在十八大报告中指出的:“必须走中国特色社会主义文化发展道路,坚持为人民服务、为社会主义服务的方向,坚持百花齐放、百家争鸣的方针,坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则。”^[4]坚持社会主义

文化发展的“两为”方向、“双百”方针、“三贴近”原则。积极全面落实社会主义核心价值观“三个倡导”的24个字的要求,用社会主义核心价值观体系引领社会思潮、凝聚社会共识。务必要将大学文化的创新性特征融入到文化建设的全过程,从而在社会主义文化大发展大繁荣的历史进程中,推动理论创新、科技创新、体制创新、文化创新、艺术创新、商业创新、金融创新、管理创新等,不断彰显大学文化的创新性特征^[5]。高校的创新性研究成果在社会上产生了积极的影响,如袁隆平院士,荣获“杂交水稻之父”称号并获得国家科学技术奖;王选院士,他所领导的科研集体研制出的汉字激光照排系统为新闻、出版全过程的计算机化奠定了基础,被誉为“汉字印刷术的第二次发明”;中南大学黄伯云院士等完成的“高性能碳/碳航空制动材料制备技术”获2005年度国家技术发明奖一等奖。这些科研成果和最高科学技术奖项,表现出高校具有自主知识产权的重大原始创新成果在我国占有举足轻重的位置,大学是一个民族文化创新能力的源头。

大学文化软实力的基本特征,既要在坚持中继承,又要在传承中创新。大学对民族的优秀文化要传承下来,吸取其精华,排斥其糟粕。当然,要创新并非一件容易的事情,首先要树立人的自信心,民族的自信心;其次要坚持,要有毅力和决心,有好的思路,思路决定出路;再次是行动,创新不只是思想和想法,更重要的在行动,行动中要有激情,创新才会有动力;最后是不怕失败和挫折,因为创新会有风险,要有积极的良好心态,“失败是成功之母”。创新既表现为个人行为,在现代社会更表现为一种集体行为,联合合作的团队行为。在信息化时代,正是大学的传承性与创新性,从而推动人类文明和社会进步。

三 地方性与服务性

所谓“地方性”,就是指受地方领导,归地方管辖的高校。我们国家把高校划分为:有的学校归教育部管,有的归地方管。像清华大学、北京大学、南京大学、上海交通大学、中国科学技术大学、哈尔滨工业大学、中山大学、武汉大学、中南大学等,他们就是部属院校。我国目前高等院校大约2334所(含民办高校),省属高校占了我国高校总数的绝大多数,是我国高等学校的主体,承担着为区域培养人才以及为地方经济和社会发展服务的任务。地方高校都归地方管辖,由地方拨款。后来又出现了多数部委所属的大学,管理下移,与地方实行共建,实现省部

共建,以省管为主,通过联合办学的方式,组建地方性大学。仅1983—1985年3年内,新建高等院校就达到301所,其中地方性院校占大多数。在改革开放中新办的深圳大学、汕头大学、烟台大学和宁波大学这四所新建地方性大学更具有地方性特征,实行省市共建的模式,如宁波大学,实行省市共管、以市为主的管理体制。深圳大学财政拨款经费主要来自深圳市,2002—2009年的总收入已达到56亿元。汕头大学除了省市财政拨款经费外,平均每年来自李嘉诚基金会1.5亿元左右的捐助是其办学的重要经费渠道^[6]。大学文化的区域性特征,是大学文化建设的显著特征,也是提升高校文化软实力的内在要求。地方大学的兴起与发展,是时代的要求,具有地域特色和人文特色。大学文化的区域性,必然要求大学文化建设要融入地方文化元素,整理、挖掘、传承地方文化,彰显地方文化的人文、历史、地理、科技、经济、自然特色等,实现大学文化与地方文化对接^[7],实现双赢,共同发展。大学文化可以引领地方文化的发展,地方文化是一个地方历史发展、特色风貌、传统习俗、审美价值等精神文化要素的集中展示,是长期的精神积淀,具有历史性、地域性、本土性、价值性等特点。地方文化与大学文化对接,具有很大的互补性,合作性、互利性和共赢性。在我国高等教育大众化的发展进程中,地方性大学已经为地方经济发展、文化引领、城市建设、信息提供、人才培养和社会服务等方面发挥了积极作用。

所谓“服务性”,意思是指为他人做事,并使他人从中受益的一种有偿或无偿的活动。简言之就是为别人做事,满足别人需要。服务在本质上表现为一个过程,服务要在双方或多方互动过程中进行。在古代,把“服务”理解为“侍候”、“服侍”的意思,就是说侍候他人的事。在现代社会,对“服务”二字赋予了新的含义和解释,如“为人民服务”、“为社会服务”、“为集体服务”、“为学生服务”、“为地方经济发展服务”、“服务型政府”、“领导就是服务”等等多种含义。就地方性高校而言,为地方经济社会发展服务是高校的神圣职责和使命,面向地方、服务地方,为地方经济、政治、文化、社会、生态建设服务已逐渐成为地方高校的自觉行为和责任担当,地方高校与地方政府共谋发展的关系已成为双方的自觉行为。地方高校在服务地方经济过程中,既要遵循高等教育自身发展的客观规律,又要面向地方、服务地方经济社会发展,遵循经济发展规律,以高校自身的人才聚集的优势和学科特色,多渠道、宽领域、全方位为地方经济发展服务。在服务与合作中,实现双

赢,在双赢中使高校走上可持续发展之路。据有关资料统计,美国每一年(各州)都要将地方高校重新排名,把服务地方经济发展列为地方高校排名的重要依据之一。地方高校最常见最简便的服务方式则是为地区经济发展提供各种咨询服务,有的高校与地方政府、企业联合建立“研究中心”、“技术开发中心”,为双方加强合作建立平台支撑。如美国麻省理工学院与地方政府建立“聚合物研究中心”,斯坦福大学与地方政府建立“集成系统研究中心”等等,这就使地方高校为地方服务方式迈向常态化、制度化、规范化。国外高校与地方经济发展深度结合的有益实践,为我国地方性大学成功有效服务地方经济发展提供了有益借鉴。“一个开明的地方政府、市长总是重视对大学的投资,充分利用大学的思想库资源,增强大学对所在城市的文化辐射力和成功有效对接。”^[8]

地方高校既要立足地方,又要服务地方经济。服务地方是它的根本宗旨。地方高校服务地方,这是地方高校的优势所在,职责所在,使命所在,地方高校要为解决地方经济建设和社会发展所面临重大课题提供“智力支持”,科技支持,人文支持,为实现地方教育、科技与经济发展发挥巨大作用。高校在服务地方经济社会发展的同时,又积累了经验,凝聚了人才,加强了合作,了解了民意,增强了活力,实现了双赢,地方性大学要在不断提升自身服务社会的综合能力和实力中不断壮大自己。

四 开放性与包容性

“开放性”是指“封闭性”的直接对立面,是指能顺应时代变化,紧跟世界知识时代而作出的行为价值判断的改变,方便快捷和其他知识点相结合的一种选择。用今天的话语就是“请进来”、“走出去”的改革开放发展战略。文化的开放性是大学文化发展的本质特征,也是大学文化可持续发展的根本方法。世界是普遍联系的,事物是运动发展的,任何事物都处在不断运动的、变化的、开放的、多层次的系统之中,当今大学也不例外。大学文化的开放性特征,要求在保持本民族文化历史、文化特征、文化样态、文化载体、文化传承、文化创造、文化交流的基础上,保持开放性,吸纳世界各民族的优秀文化,保持本民族文化的特色。坚持“面向现代化、面向世界、面向未来”,就是要求大学文化发展既要向本国开放,又要向世界开放;既要向经济社会开放,又要向高校同行开放;既要向本校师生开放,还要向本地城市市民开放。高校坚持开放性要始终牢记大学文化开放性的

特征,为社会经济更发展,文化更繁荣,政治更开明,民生更幸福,城市更美丽,生态更文明,道德更良知,素质更提升,社会更和谐,创造开放机会,抓好开放内容。大学开放,要实行“走出去”,“引进来”的开放视野和战略,对世界各民族的优秀文化,资金、技术、人才、信息为我所用,增强自身的文化软实力和竞争力。同时还要实施“走出去”的开放战略,让世界了解中国文化,让世界了解中国大学。2012年12月17日中央新闻联播报道:目前,全球有孔子学院400所,分布在108个国家和地区,学员达5000万。这说明世界上掀起了学习汉语热,中华文化已走向国门,走向世界。

所谓“包容性”,就是指求同存异、兼收并蓄。“求同存异”,就是能与其他民族的文化友好往来,和谐相处;“兼收并蓄”,就是能在与其他民族文化交流中吸收、借鉴其他民族文化中的积极的合理的因素。中华文化上下五千年,博大精深,世代相传,源远流长,最大特性在于包容性。

这种包容性具有强大的同化力、凝聚力和顽强的生命力,有利于各民族文化在和睦的关系中交流,增强对自身文化的认同、对外域文化的理解和接纳。这种包容性,首先体现在厚德载物思想上。在中国传统文化中,对自然的理解是,天地最大,它能包容万物,天地合而万物生,四时行。这种对自然的辩证理解,从中引申出做人的哲理:人生要像天那样刚毅而自强,像地那样厚重而包容万物。正是这种包容性,中华民族在思想方式、价值取向、行为规范、道德礼仪、心理特征、精神信仰、生存方式等多方面,长期起着“化人”的导向和育人的作用,对外来文化接纳而不排斥,拿来而不盲从,有着兼容并蓄的胸怀,吐故纳新的智慧,吸纳百川的勇气,如自强不息的奋斗精神、厚德载物的德性思想、和而不同的和合思维、革故鼎新的创新精神、天人合一的价值取向、天下大同的社会理想、崇尚和谐的理想追求,使得中国传统文化博大精深,川流不息,源远流长。只有这样,才能从本质上把握中华传统文化的精髓和主线。

其次,体现在文化交往上。中华文化积极参与世界文明体系的共建,加强国际间的文化交流,努力学习,积极借鉴其他国家和民族的优秀文化成果和先进经验,接纳、吸收、利用、传承代表人类进步、社会发展方向的基本交流方式,基本思维方式,基本价值观念,基本礼仪行为,基本发展模式,将中国文化和大学文化发展主动与世界文明对接,融入世界文明发展的洪流中。

再次,体现在自身文化的免疫力上。在多种文

化交流的碰撞中,要增强自身文化的免疫力。在文化交流交往中,要增强自身文化的消化力、吸收力、同化力,不要让外来文化同化中华文化,如果外来文化同化中华文化,那将丧失中华文化的民族特色和根基,就对不起我们的祖先。我国传统文化对外来文化有着强大的同化力和包容精神,不断吸收外来文化,不断消化外来文化,不断同化外来文化,世界各国各民族的外来文化,一旦进入中国,就在中国的文化土地上,逐步走向了“中国化”的进程,即使有一些独立性很强的外来文化,也会在不知不觉的融入过程中,融合到中国传统文化的体系之中。正是中国文化的包容性,使中国文化发展具有时代化、民族化、中国化,在内容上更加丰富多彩,在形式上更加生动活泼,在传承上更加与时俱进,在布局上更加开放包容,在信心上更加文化自信,从而不断增强吸收外来文化营养能力,使中华文化自身更具凝聚力和生命力,使大学文化和大学精神更加彰显,高校为中华民族的伟大复兴,为弘扬社会主义先进文化,为人类文明的发展进步作出自己积极的贡献。

大学文化软实力的基本特征,既要坚持开放性,又要体现包容性。只有坚持这个基本特征,才能使我国高校成为社会主义先进文化的高地,用社会主义核心价值观引领社会思潮、时代风尚、思想观念、价值取向,这是我国高校的神圣使命和责任担当。建设更高水平的大学,大学必须坚持开放性,“走出去”,“请进来”,与世界一流大学对接。在多元文化交流和碰撞中,既要有开放的视野,又要有包容的胸怀,海纳百川,吸收世界文明进程中的一切优秀成果,为我所用。文化是社会延续的“遗传基因”^[9],大学文化要坚持开放性与包容性,既要克服固步自封,又要防止盲目崇外;既要借鉴外来优秀文化精华,又要保持本土文化特色。因此,坚持大学的开放性与包容性,这是时代赋予大学的必然要求和历史选择。

党的十八大提出,2020年全面建成小康社会,实现中国人的小康梦想,既要让人民过上殷实富足的物质生活,又要让人民享有健康丰富的精神文化生活。要实现梦想,就要教育先行,使我国高校的文化软实力在改革开放中求得进步与提升,使我国大学文化更具感染力、凝聚力、时代感和使命感,使大学的高层性与引领性,传承性与创新性,地方性与服务性,开放性与包容性的基本特征更加彰显,更具活力,以教育梦托起中国梦。高校是社会主义先进文化的重要阵地,“先进性”体现在:它是以马克思主义为指导的文化^[10],是适应和推动先进生产力发展

的文化,是民族的科学的大众的文化,是面向现代化面向世界面向未来的文化。因此,高校要大力推进文化创新,特别注重协同创新^[11],引领服务国家经济、政治、文化、社会和生态建设又好又快发展,这是时代赋予高校的神圣责任。

[参考文献]

- [1] 刘克利. 大学在国家文化软实力建设中的战略地位[J]. 湖南大学学报:社会科学版,2011(5):5-6.
- [2] 教育部. 国家科技三大奖高校获183项占总数近七成[EB/OL]. [2013-01-18] 百度 www.chinanews.com/edu/2013/01-18/450.
- [3] 张多来. 引领文化是大学功能的历史责任[N]. 衡阳日报,2007-02-04(2).
- [4] 胡锦涛. 坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进,为全面建成小康社会而奋斗[M]. 北京:人民出版社,

社,2012.

- [5] 黄凯,等. 应用型大学文化软实力建设的基本特征及实践价值[J]. 宿州学院学报,2011(5):1-3.
- [6] 徐军伟,等. 四所新建地方性大学办学状况比较研究[J]. 宁波大学学报:教育科学版,2012(3):48-50.
- [7] 张旭敏,张多来. 论城市文化与大学文化对接[J]. 首都教育学报,2010(8):35-38.
- [8] 张旭敏,张多来,等. 论城市文化与衡阳城市文化建设[J]. 南华大学学报:社会科学版,2010(6):59-62.
- [9] 高建明. 文化的哲学思考[J]. 长沙理工大学学报:社会科学版,2012(5):111-115.
- [10] 邓文和. 以社会主义先进文化推动和谐社会建设[J]. 南京政治学院学报,2012(2):8-12.
- [11] 王树国. 面向经济社会重大需求和国际学术前沿着力构建协同创新体系[J]. 中国高等教育,2012(11):54-56.

The Basic Features of Soft Power of the University Culture

ZHANG Xu-min

(Guangdong Radio and TV University, Guangzhou 510091, China)

Abstract: The soft power of university culture is a kind of spiritual power, cohesive power, service power and creative power. The basic features of soft power of university culture are: high-level and leading, inheritant and innovative, local and service, open and inclusive. University has always been a frontier of cultural construction and ideology in a nation and in a race, which also plays an extremely important role in leading culture, leading times and establishing the core value of socialism. Grasping those basic features will help to get progress and promotion of the construction of the soft power of university culture in the course of opening-up and reform, and make the soft power more remarkable and vigorous so as to realize the Chinese dream supported by the education dream and make Chinese university culture more appealing, cohesive and have a stronger sense of time and mission.

Key words: university culture; the cultural soft power; basic features