

“低碳经济”对衡阳出口贸易的影响及应对策略

詹晶

(南华大学 经济管理学院,湖南 衡阳 421001)

[摘要] 在环境日益恶化、环保意识深入人心的今天,发展“低碳经济”理所当然地成为当代世界各地最重要的战略任务之一。这对衡阳出口贸易发展而言,既是机遇,更是挑战。文章结合衡阳出口贸易发展现实情况,理性分析低碳经济对衡阳出口贸易的影响,并提出相关应对策略,以期有助于衡阳出口贸易顺应低碳经济潮流,阔步前行。

[关键词] 低碳经济; 衡阳; 出口贸易

[中图分类号] F713 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-0755(2012)02-0005-04

一 引言

低碳经济是低能耗、低物耗、低排放、低污染的新型可持续发展模式,是世界经济应对能源危机和气候危机的必然选择。未来十年中,世界经济有望建立起低碳经济模式下新的世界贸易和经济格局。国际贸易的低碳化发展问题引起了社会各界的广泛讨论,大家从贸易的环境效应、环境壁垒等角度对此问题各抒己见。关于贸易的环境效应,有学者探讨了国际贸易对环境的影响,如: Copeland、Taylor(1994, 1995)最早利用南北贸易模型分析国际贸易和环境污染之间的关系,发现发达国家通过国际贸易会改善环境,发展中国家则会恶化环境,而世界贸易从总体上会对环境产生负面影响;也有学者关注国际贸易中温室气体的排放问题,如: Peters、Hertich(2008)测算了2001年全球国际贸易的隐含碳排放量;还有学者结合国别特点研究国际贸易的环境效应,如: 闫云凤、杨来科(2010)采用投入产出模型,将我国出口贸易的隐含碳排放情况分解为规模效应、结构效应和技术效应,并分别进行了测算。关于环境壁垒,学者们重点讨论的是“碳关税”,有学者着力分析征收碳关税的合理性,如: Yan Dong and John Whalley(2009)认为征收“碳关税”违背关税及贸易总协定的基本原则、易引发报复、计算难度大、不利于发展中国家发展;又如: 张曙霄、郭沛(2010)认为“碳关税”具有两重性,它既迎合了国际社会对保护环境的要求,也具有一定贸易保护色彩;

也有学者着眼于行业特点进行研究,如 Maestad(2008)认为“碳关税”能够有效防止钢铁行业的碳泄漏;黄晓凤(2010)认为“碳关税”会极大限制我国高碳产品的出口。关于“碳关税”税率的制定, Hoel(1996)研究了不同行业是否应该征收相同碳税率的问题, Dong & Whalley(2009)构建了纯交换模型来讨论最优碳税率的问题。

纵观已有的研究成果,学者们关于低碳语境下国际贸易问题的研究多是立足于世界经济或国家经济层面,而立足于某一具体区域的研究较少,专门针对衡阳地区的研究更是罕见。然而,区域经济发展的特殊重要性要求我们对现有研究成果进行充实和拓展。因此,本文拟结合衡阳出口贸易发展的实际,着力研究低碳经济对衡阳出口贸易的影响,以期有针对性地提出新形势下促进衡阳出口贸易发展的对策建议,从而有助于衡阳出口贸易能够未雨绸缪,在“低碳经济”时代的国际竞争中占据有利的战略位置。

二 低碳视角下衡阳出口贸易的特点

改革开放三十多年来,特别是近十年来,随着招商引资力度的不断增强,衡阳充分发挥低成本优势和地理优势,积极承接国际及沿海产业转移,对外开放水平显著提高,出口贸易快速发展,并已成为衡阳经济增长的重要引擎。在规模扩张的过程中,衡阳出口贸易发展呈现出如下特点:

[收稿日期] 2011-10-28

[基金项目] 2010年度教育部人文社会科学研究一般项目“我国农产品出口贸易低碳化发展研究”资助(编号:10YJC790364);湖南省教育厅课题项目“基于自然资本优化利用的湖南贸易模式创新研究”资助(编号:06c739)

[作者简介] 詹晶(1975-),女,湖南株洲人,南华大学经济管理学院副教授,博士。

(一)出口贸易规模不断扩大,但抗风险能力仍然较弱

近年来,衡阳经济发展的软、硬环境逐步改善,工业产业集群趋势日益明显,衡阳发展外向型经济的根基逐渐夯实,对外贸易也因此获得了长足的发展。2003年,衡阳对外贸易额首次突破1亿美元,

随后5年,连年创出历史新高,2008年衡阳对外贸易总额突破10亿美元大关,达到10.8亿美元,年均净增加1.9亿美元。2008年衡阳外贸依存度达到29.3%^①。其中,衡阳出口贸易规模不断扩大,并于2008年达到历史峰值,出口额接近9亿美元(参见表1)。

表1 2003—2010年衡阳对外贸易额

单位:亿美元

年份	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
对外贸易总额	1.1	2.4	3.4	5.8	8.5	10.8	7.85	7.88
出口总额	0.8	1.8	2.4	4.4	7.2	8.9	5.9	7.05

资料来源:历年《衡阳市年国民经济和社会发展统计公报》

尽管衡阳出口贸易已经呈现出较好的发展势头,但竞争优势尚不明显,外向经济依然脆弱,市场风险抵御能力较弱,极易受到不利经济环境的冲击。自2008年下半年国际金融危机全面爆发以来,世界经济大幅下滑,国际市场需求严重萎缩,衡阳出口贸易因此受到明显冲击。2009年,衡阳出口贸易出现较大幅度负增长,出口总额迅速降至5.9亿美元,与上年同期相比下降33.7%。2010年,尽管随着全球经济的逐步回暖,衡阳出口贸易有所回升,但仍未恢复到2008年的出口水平。

(二)出口商品以高碳工业品为主,农产品与服务产品优势尚未充分发挥

在衡阳出口商品中,原材料、半成品出口是主打产品,如:钢材、银锭、铅锭等。另外,衡阳产的茶具、酒具、咖啡、锅炉、数控机床等产品的出口能力也逐渐增强。这些商品多数为碳排放密集型工业品,即高碳工业品。以衡阳出口的拳头产品钢管为例,从铁矿石选别、熔炼、精炼到加工成钢管,每一个作业,每一个工序,都要消耗大量的电、煤、燃油等能源。

根据王跃生、焦芳(2010)的研究,从我国能源消费总量看,工业的能源消费量最大,占能源消费总量的70%左右,农、林、牧、渔、水利业占能源消费总量的比重不足5%^[1]。金融、保险、医疗、教育、专业服务等服务行业的能耗显然更低。然而,衡阳农业和服务业的优势尚未得到充分利用和发挥。衡阳是农业大市,农产品资源丰富,盛产油茶、果蔬等。但农产品生产多数处于分散经营状态,尚未形成规模化、标准化生产模式,加工程度不高,缺乏国际竞争优势,农产品出口微不足道。根据衡阳出入境检验检疫局检验检疫统计数据,近几年,衡阳辖区内年出口生猪不足3万头,衡阳食品出口为“零”^[2]。同时,衡阳服务贸易发展也明显滞后,2010年衡阳旅

游外汇仅收入0.43亿美元^[3]。这与衡阳落后的服务业发展密切相关。2010年,衡阳服务业占GDP比重仅为35.92%,不仅大大低于全国整体水平(42.97%),与全省的服务业占GDP比重39.30%相比也有较大差距^[4]。

(三)出口国别逐渐增加,但多为“碳要求”较高的国家

随着衡阳对外贸易的不断发展,衡阳商品已经销往亚洲、欧洲,北美洲和非洲的多个国家,其中,印度、美国、德国、加拿大、韩国、日本、越南和澳大利亚都是衡阳最重要的前八大贸易伙伴。2010年,衡阳与这前8大贸易伙伴的双边贸易额均超过千万美元,市场依赖程度超过百分之四十,达到40.7%。这八大市场,除了印度和越南,其他贸易伙伴均为经济发展水平较高的发达国家^②,它们对与环境保护相关的市场准入标准都比较严格。这种对发达国家市场较高的依赖,使得衡阳在对外贸易发展过程中,极易受到少数国家贸易政策变化的影响,特别是当它们以环境保护为借口大肆推行新型贸易保护主义时,衡阳出口贸易很难有足够的回旋余地。

2010年衡阳与前8大对外贸易伙伴的贸易额

单位:万美元

排名	国别	进出口额	出口额	进口额
1	印度	7999	5915	2084
2	美国	6335	2876	3460
3	德国	2891	104	2788
4	加拿大	2454	2305	149
5	韩国	1431	1104	327
6	日本	1177	250	927
7	越南	1090	1086	4
8	澳大利亚	1047	380	668

资料来源:衡阳市统计局

三 “低碳经济”对衡阳出口贸易的影响

如上所述,从低碳经济视角看,衡阳出口贸易尚处于一种以大量消耗能源和资源为条件、以大量碳排放和环境污染为代价的粗放型、脆弱的对外贸易发展模式。面对贸易伙伴越来越高的“碳”要求,这种贸易模式显然与低碳经济理念存在诸多的冲突与矛盾。这一方面会产生倒逼效应,从长远看,会迫使衡阳出口结构优化;另一方面,会使衡阳外向型经济发展的不确定性增加,在短期内使得衡阳出口贸易遭遇严峻挑战。

(一)长期中的倒逼机制会迫使出口结构逐渐优化

低碳经济时代,“碳关税”、“碳标签”等关于“碳排放”要求的边境调节措施必然会在世界各国逐步推广。这些措施直接导致高碳产品的出口成本上升,在进口国国内售价提高,从而引导进口国消费者增加与其具有类似功能的低碳产品的需求。这会迫使衡阳钢管、水口山有色金属、特变电工等出口企业更加注重高新技术的研发与运用,加强对国际市场的调查研究,重视产品的国际认证,改进生产工艺,开发低碳能源,减少碳排放,提高环境友好型产品的产量和出口量,自发实现出口结构的升级。同时,低碳产业,如服务贸易等,也会迎来空前良好的发展机遇。可见,发展低碳经济理念可能产生的技术促进、制度约束、舆论导向、环境保护等倒逼机制,从长远看会有助于衡阳产业结构逐步向低碳化转型,对衡阳出口贸易产生积极影响。

(二)短期的抑制效应会对出口贸易形成严峻挑战

1、出口成本控制压力巨大

尽管低碳经济理念产生的倒逼机制,从长远看会助推衡阳生产方式的转变和出口结构的优化,但就目前衡阳主要出口商品而言,低附加值、劳动密集型产品仍占多数,单位出口产品利润微薄。这些产品对价格高度敏感,控制成本压力巨大。在它们的生产过程中,多数情况下只能选择价格低廉的能源作为生产过程中的主要能耗品,而对价格高昂的清洁能源敬而远之。从衡阳工业企业能源消费情况的统计数据看,煤炭在衡阳企业能源消费中占绝大部分。这种选择的重要依据就是煤炭价格相对低廉。然而,相关数据显示,每燃烧1吨煤炭产生的二氧化碳气体比石油和天然气每吨多30%和70%^[5]。因为利润率低,衡阳出口只能以量取胜,而出口数量的增加,将进一步增加资源消耗和污染排放,这又与低碳经济要求相悖。为了适应低碳经济的要求,衡阳

出口企业在未来必须更多地使用清洁能源,改造生产设备,采用新型工艺,这必然会产生巨大的成本压力。如果发达国家普遍开征“碳关税”,衡阳出口企业将面临更大的成本支出。

2、经济结构调整步履维艰

新时期加快衡阳经济结构调整,不仅是改变衡阳出口高能耗特征,实现低碳出口的根本保证,而且是节约资源、保护环境的现实需要,是加快经济发展方式转变的一项关键举措。为了适应发展低碳经济的要求,衡阳政府或者必须关停目前高能耗和高排放的工业制造业,大力促进节能环保产业和循环经济;或者对现有高能耗和高排放产业实施更加严格的能源消耗和碳排放规定,迫使其进行技术改造。但是,经济结构的调整,特别是一些过剩的高耗能产能的淘汰,涉及到地方财政收入、职工安置、企业转产、债务化解等多方面的问题,如果不能尽快建立起一套完整的淘汰退出机制妥善解决这些问题,来自地方的阻力不容小视。而且,衡阳现在所面临的国际环境已发生了变化,金融危机迫使美国等发达国家提高储蓄率,加强贸易保护,大力发展新能源等新兴产业,以及对新能源技术控制,衡阳获得高附加值的低耗能新兴产业的国际分工更加困难,出口结构低碳化调整的目标任重而道远。

3、出口环境趋于恶化

美国、欧盟、日本是衡阳最重要的出口去向地。他们普遍拥有较高水平的环保技术,且对生产过程的环境要求较高。基于自身经济发展水平的考虑和对环境问题的关注,他们在对外贸易政策,包括边境限制措施的制定中,更加强调节能减排和发展低碳经济;同时,这些国家和地区一直热衷于设置种种进口门槛来抵制外来劳动力密集型产品的竞争,尤其是此轮金融危机后,国内的贸易保护主义势力抬头,更有可能借助“发展低碳经济”的外衣,积极推行“碳关税”、“碳标签”等与低碳相关的贸易限制措施,实行更加严格的贸易保护,这必然会对衡阳出口形成较大阻力。另外,近期低碳经济引起了各种报纸、广播、电视和网络等媒体的热议,在种种社会舆论和宣传导向下,人们对低碳生产方式将更加关注,对低碳产品消费将更加推崇。少数发达国家别有用心利用媒体妖魔化我国生产方式和我国生产环境现状,这会使国外的消费者对我国部分产品消费信心下降,给衡阳出口带来一定的负面影响。

四 结论及对策建议

由债务危机引发的新一轮金融危机正使得当前

国际经济危机四伏。在此宏观背景下,发展低碳经济的要求更加使得衡阳出口贸易内外交困,压力重重。为了使衡阳出口贸易尽快走上可持续的低碳化发展道路,笔者认为,应围绕以下几个方面着力:

(一)转变思想,强力提升低碳化出口理念

在低碳经济语境下,衡阳出口贸易要实现从粗放型向集约型、从高碳型向低碳型的可持续发展模式转变,首先需要解放思想,转变观念,统一认识。社会各界,尤其是衡阳市政府相关部门、相关企业必须保持清醒头脑,提升低碳理念,正视社会责任,注重环境保护。要摆脱一味追求出口数量增长的教条,形成保护环境的浓厚氛围,牢固树立“环保优先,低碳出口”的对外贸易意识,克服短视,放眼长远,不断增强责任心和紧迫感,为衡阳出口贸易低碳化发展提供思想保证。具体措施包括:加强学习,加大环保知识宣传的力度;完善环境教育体制;更新消费理念,倡导环境消费;完善环境保护权利基础,大力发展民间环境保护组织;建立公众参与环境影响评价制度等。

(二)加大扶持,全力帮助企业实现低碳化生产

在统一思想,营造良好舆论氛围的同时,更要加大政策支持力度,全力帮助衡阳出口企业逐步实现向低碳化生产转型。一是建立低碳技术的引导和激励机制,如:通过制定和实施低碳财政、税收、融资等优惠政策,引导衡阳钢管等有条件的主要出口企业率先研发和采用低碳技术,采用低碳的可再生能源;通过制定和实行低碳产品优先采购政策,引导企业对低碳技术进行战略投资,逐步淘汰高碳产能,加快技术升级,提高产品低碳竞争力;二是优化人才环境,加强与国内外低碳领域先进地区的技术合作与交流,加强与大专院校和科研院所的联系与合作,培养和建立一支高水平的低碳技术和管理人才队伍;三是建立外贸协调工作机制,协调海关、商检、税务、外管、财政、口岸办等部门,搭建信息平台,为出口企业免费提供国外关于“碳排放”等要求的各类信息,使出口企业能及时了解并调整生产与出口策略,缓冲低碳壁垒带来的市场压力。

(三)发挥优势,积极培育本土特色低碳产品出口能力

衡阳出口在坚持工业品由高碳生产向低碳生产转变的同时,还应进一步充分挖掘本土区位优势,发展优势产品,建立自主品牌,培养有本地特色的低碳产品的出口能力。一要大力推进以南岳衡山为龙头的旅游产业发展,推动南岳衡山、罗荣桓元帅故居、雨母山、东洲岛等旅游资源开发与建设,构建旅游

营销全球网络,主攻港澳台、东南亚和日、韩等境外旅游市场,不断扩大旅游产品出口档次和附加值;二要大力推动绿色食品加工业发展,促进水果、禽畜产品、蔬菜、山野菜等无公害、低耗能食品生产及加工,培育农产品出口主体,增强衡阳农产品在国际市场上的竞争力;三要充分利用衡阳区位优势,大力发展衡阳现代物流产业。对衡阳物流产业运用信息技术和供应链管理技术进行资源整合和一体化运作,扩展产业链条,降低能耗,提高质量,使物流业成为衡阳外向型经济发展重要的利润源泉;四要积极推动以信息技术为基础的新兴服务业,如金融服务、信息服务、广告宣传服务等。

(四)主动出击,大力实施出口市场多元化战略

衡阳出口应该在继续关注 and 重视发达国家和地区市场的同时,积极开发东盟、非洲、拉美等新兴市场,以市场多元化分散发达国家低碳贸易壁垒带来的风险。

在新兴市场的开拓中,一是要加快建设电子商务公共信息平台,引导衡阳各出口企业加快电子商务建设步伐^[6],降低营销成本,提高营销效率;二是要鼓励出口企业积极参加甚至筹备各种大型商品展览会、展销会,借助国际国内有影响较大的贸易平台,展示和宣传出口企业和出口产品,巩固老客户,结识新客户;三是要逐步建立出口风险保险制度,为支持出口企业开拓新兴市场提供金融扶持和资金保障。

注释:

①2008年衡阳总产出255.70亿元人民币(数据来源自《衡阳统计年鉴2010》),约合36.8亿美元(按照2008年全年平均汇率6.948计算)。根据外贸依存度为对外贸易总额国民生产总值或国内生产总值之比,计算得此数值。

②其中,关于韩国是否为发达国家,学界稍有争议。一般认为韩国为准发达国家,它的人平均GDP、教育程度、现代化设施等都达到了发达国家标准。

[参考文献]

- [1] 王跃生,焦芳.低碳经济背景下我国对外贸易发展模式的转变[J].河北经贸大学学报,2010(6):30-36.
- [2] 政协衡阳市委文史学习和港澳台侨外事委员会.关于衡阳市外向型经济科学发展的调研报告[J].衡阳通讯,2009(8):15-17.
- [3] 衡阳市统计局.衡阳市2010年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL].(2011-10-17).<http://www.hytj.gov.cn/>.

(下转第50页)

(上接第 8 页)

- [4] 衡阳市服务业迈出新步伐——2010 年衡阳市服务业年度发展报告 [EB/OL]. (2011-10-17). <http://www.hunancom.gov.cn>.
- [5] 殷红军, 郭永. 低碳经济对发电企业影响几何 [N]. 中

国证券报, 2010-06-08.

- [6] 衡阳市商务局综合统计科. 衡阳市“十二五”商贸发展思路 [EB/OL]. (2011-10-17). <http://www.hunancom.gov.cn>.

Influences of the Low-Carbon Economy on Hengyang's Export and Countermeasures

ZHAN Jin

(University of South China, Hengyang 421001, China)

Abstract: With the increasing deterioration of the environment, more and more people come to realize the importance of environment protection. Developing low carbon economy becomes one of the most important tasks of each government at the present time. This means both challenge and opportunity to the development of Hengyang's export. This paper analyzes rationally the influences of the low carbon economy on Hengyang's export, based on the current situations of Hengyang's export. Moreover, this paper presents some countermeasures, with an attempt to help Hengyang's export to go well with the low carbon economy.

Key words: low carbon economy; Hengyang; export