

大学生音乐审美价值取向研究

——以流行音乐的审美为例

钱 拥 军

(南华大学 政治与公共管理学院,湖南 衡阳 421001)

[摘 要] 音乐教育是高校素质教育的重要方面,它有利于促进大学生的身心健康发展,促进大学生思想交流、品格完善和性情陶冶,对构建和谐校园有积极作用。随着信息国际化和社会多元化,流行音乐文化冲击了大学生的思想学习及生活,使得音乐审美价值理念发生深刻变化,这种音乐文化既有正面价值又有负面影响,如何正确地进行音乐素质培养,构建良好的音乐审美标准,提高自身音乐品味与艺术修养,是当代大学生素质教育课题研究的热点。

[关键词] 大学生; 流行音乐; 审美; 音乐品味; 价值取向

[中图分类号] G64 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-0755(2012)01-0085-04

美是人们对客观事物的主观看法。审美是一门艺术,它涉及到感性、创造力、想象力等因素。因此,活跃在人们思想中的美千丝万缕,而审美标准也是各不相同。对美的追求、感悟、审视是生活的重要部分。音乐是生活的主旋律,是美的载体。

随着社会主义市场经济体制的逐步建立和改革开放的不断深入,我国的政治、经济和文化等各领域都发生了许多变化。生活在科技迅猛发展、信息飞速传递与共享的“地球村”里,新思想、新事物、新潮流进入了最富有情感与活力的当代大学生生活中,而且以惊人的速度传播,这股力量就是我们熟知的流行音乐。流行音乐追随最鲜活脚步,代表最现代的情感。最具有时代活力和情感张力的当代大学生群体,很难抗拒流行音乐的魅力。据调查,大学校园喜欢流行音乐的占学生总数的 70%,流行音乐作为一种时尚文化,步入大学生的生活,产生了很大的影响。

一 流行音乐深受大学生喜欢的原因

(一)流行音乐自身的特点

流行音乐在内容上直面人生,歌词大多比较直白,很贴近生活;形式上短小精炼、通俗上口,旋律简单、音域适中,伴奏和和声都很简洁,一般不具备音

乐理论和技巧修养的听众都能接受。尤其是大学生这类对新鲜事物接受能力极强的人群,对于流行音乐这种时尚的精神快餐文化更加热衷。当代大学生出生在改革开放的 20 世纪 80 年代以后,社会物质生活不断提高,致使他们转向对丰富精神生活的追求,而正在崛起的“流行音乐”也同样冲击这一颗颗童稚的心灵。

音乐文化是校园文化的重要组成部分,当今大学生是具有极强好奇心,超强适应能力,渴望创新的活力群体,之所以对流行音乐表现出强烈的兴趣,就是因为它能深入到高雅、严肃音乐所无法表达的角落里,它以最简洁的音乐形式表达最复杂的人类情感。^[1]而当提到传统音乐、古典音乐、民族音乐时,大部分认为水平不够、过于高雅,欣赏不了。不像流行音乐随心所欲、贴近生活,富有时代潮流感。大学生喜欢的流行音乐大部分是旋律比较动听的那种,一首歌能在大学校园流行必有其独特之处,首先是必须有动人的旋律、其次是有能表达心境的歌词,这样的词曲就能产生思想上的共鸣。

(二)大学生自身的特点

流行音乐是当今最为盛行的音乐形式,是大学生文化生活的重要组成部分,对大学生有重要影响。流行音乐抛弃了深刻的思想内涵,凭借通俗易懂、活

[收稿日期] 2011-09-16

[基金项目] 湖南省教育厅科研项目“当代大学生音乐审美价值取向研究”资助(编号:05c495)

[作者简介] 钱拥军(1972-)女,湖南衡阳人,南华大学政治与公共管理学院副教授。

泼开放的内容与形式,迎合了大学生。它不仅为大学生提供了娱乐与消遣,也提供了价值观念。大学生对流行音乐的偏好、理解、选择与意义解读,蕴含了他们自身的特点、审美品味以及价值取向,甚至影响到人生价值观。善于接受新事物,热情好动,喜欢张扬、幻想,对世界充满好奇,这些因素就决定了他们偏向浅显易懂、热情洋溢的流行音乐。此外,流行音乐能缓解压力,释放情绪,吐露心声,达到宣泄的目的,成为梳理情绪的“黄金通道”。

流行音乐对大学生的影响是多方面的,能对学生产生较大触动的歌曲大部分是与当时特定的情绪相吻合的。流行音乐能先入为主、无孔不入地满足不同成长背景和环境人群的需求,这也是它的魅力所在。因此,简单通俗,易于上口,不需要很多专业知识,仅依靠对其乐感的心领神会与感性认识的流行音乐就满足了一颗颗未成熟的心灵。同时流行音乐中有他们崇拜的明星与偶像,出于爱屋及乌的心理,这些歌曲就欣然接受并喜爱至极。在人才济济的大学校园里,有音乐特长的学生会成为大家瞩目的焦点。在大学生群体中,如果不懂流行音乐,会被认为缺少了与人沟通的渠道。

(三)媒体的广泛宣传

当今各种媒体手段,包括电视、电影、报纸、杂志、戏剧表演、CD 等等,形成了强大的宣传力。它们的渗透力强,传播面积大、速度快,让跟随时尚的大学生没有经过深入的思考,而接受之同时商业性的注入,如各经纪公司对该歌手的包装、宣传等,增加了大学生的崇拜程度。

在多元、开放的信息社会里,当代大学生的眼界更趋于国际化,他们虽然不排斥本土音乐,却更易于接受新潮前卫的外来文化。这样外来文化伴随着大学生从童年到青年,在人生对新事物最好奇、最敏感的青春年华中,他们赶上了新人、新事物雨后春笋般涌现的时代,传媒把来自四面八方的流行音乐毫无选择的呈现在他们面前,像快餐一样供他们选择,满足不同群体口味的需要。流行音乐符合大众口味,适合年轻人的特点,满足大学生的心灵需求,加上媒体推波助澜,使当今大学校园文化生活中弥漫着浓郁的流行音乐的气息。

二 流行音乐对大学生音乐审美价值取向产生的影响

当代大学生是与音乐形影不离的群体,对音乐审美有不同的看法,也有各自的品味与价值取向。他们在生活中享受音乐、在音乐中感悟生活。在生

活中寻找美,在音乐中发现美,产生了音乐审美与生活价值的关联。作为一个活跃的青春群体,丰富的情感、多彩的生活,加上灵动的音乐,使得大学生形成了各不相同的音乐审美观与价值取向。对于“音乐审美”的思考,无时无刻不在进行着,而受到各方面的影响,“价值取向”也在微妙变化着。

正如近几年超级女声、快乐男声等选秀活动如火如荼的进行,大学生对流行因素的追随也有了新的体验,这其中免不了产生崭新的音乐审美情趣,引起人们的高度关注,对比种种审美的讨论也随之产生,其中好、坏、褒、贬都将对当代大学生的音乐审美价值取向产生一定的影响。

(一)正面积积极的影响

音乐是人类最古老、最普遍、最具感染力的艺术形式之一,表现和传达人类的情感和思想,是人类精神生活的有机组成部分。它促进人的全面发展和社会进步,推动各国间的文化交流,是增进相互了解的共同语言,是一个神奇的助推器。因此,在构建和谐社会中它发挥重要作用,而当今大学生不仅要有过硬的专业知识与技能,还要提高全方面的素质,音乐文化在校园文化中地位极其重要,它能陶冶情操、抚慰心灵、审视生活,流行音乐的审美也不可忽视。大学生流行音乐审美意识的培养应该是一种内外兼修、兼容并蓄、格调高雅的审美情趣,这样的审美情趣能够不断提升个人的品味水准和审美能力,有助于身心全面发展,个人素质修养与人生发展方向呈良性趋势。那么,占据大学文化生活,影响审美品位的流行音乐,它不仅仅是一种注入的时尚文化,或是消磨时光、解除寂寞、调剂人生的娱乐文化,它具有的自我意识、自我感受,有助于大学生直面现实生活,大胆剖析社会弊病,在批判中增强自我意识,给大学校园注入时代性和娱乐性强的文化产品,满足多方面的精神需求。

这就是说,流行音乐对高校校园文化建设有着极大的影响,有推进高校校园文化娱乐,降低教育成本,促进文化融合,标志文化身份,调适学生心理,抵御外来文化渗透的积极作用。

(二)负面消极的影响

历史的车轮沿时代的轨迹滚滚向前,作为年轻的代表,80、90 后不知从何时开始起被推向了风口浪尖,去选择文化的方向与内容。都说这一代是幸福的,时代为他们提供了一切新鲜的事物,供他们品尝与欣赏。

然而,他们也处在一个复杂的文化分叉路口,被周围所谓的流行迷惑而不知所措,当大学生对当下

的时尚趋之若鹜时,很少有人思考什么才是我们真正的追求与目标,什么才是我们的审美观,什么才是我们人生的价值取向。流行音乐文化中的个人主义和虚无主义价值观的影响,使部分大学生漠视对社会、对他人的责任,放弃了道德原则和真诚原则,进而以个人主义和功利主义作为自己的人生哲学。在这种大背景下,上一辈对于理想、信念、秩序的追求在渐渐淡化,拜金主义和享乐主义的思想在冲击着大学生的思想和行为,加之大学生思想的不成熟,在音乐审美中难免会出现盲从现象,忽视音乐的文化内涵、忽视古典音乐和民族音乐的传承,盲目跟风流行音乐。流行音乐的文化消费特征带来了社会文化资源浪费和对社会文化的消极影响。每个人都有自己的审美倾向与标准,但是作为当代大学生,在追求个性审美体验时,应该更多回归到审美的本质上。审美虽然能给我们带来直观感受,但却并不等同于感官上的享乐。

基于文化转换功能,流行音乐的正面价值与负面影响是可以相互转换的。这就有赖于文化教育工作者在高校文化建设中,尤其是音乐教育工作者对大学生流行音乐的需求应做到相应及时的积极引导与适当监督。总之,流行音乐符合大学生的价值标准。他们从中学会与接纳了以截然不同的认知方式去看社会、看人生、看自己。可以说流行音乐对大学生的精神世界的影响是润物无声。

三 如何培养大学生的音乐审美品味

依托学生的情感体验,结合学生的身心特点,体现音乐审美价值,引导正确取向,让流行音乐以一种良好的方式渗入大学校园文化生活,影响大学生音乐审美价值取向。

深刻贴切理解“情感体验”涵义,拓展情感教学,从增强学生内心体验入手,使学生获得强烈的、深层次的情感体验,抓住音乐教育特质与流行因素特点,科学体现音乐审美的价值观念。作为内容丰富多彩的流行音乐,精华与糟粕并存,如何引导大学生在吸收它的娱乐作用外,还要吸收其教育作用,是值得思考 and 研究的。

(一)在情感体验中悟出音乐美

音乐教育作为美育的重要途径,最重要的是情感审美。从教育学的角度来看,音乐审美功能的实现,不是通过概念的灌输,而是以感情为中介,以社会心理指令的形式对受众群体产生影响。黑格尔认为:形成音乐内容意义的是处在它直接的主体的统一中的精神主体性,即人的灵魂^[2]。

音乐具有影响人精神世界的巨大力量,一切优秀的音乐作品,无不凝结着人类崇高理想和美好情感,它能陶冶人的情操,净化人的灵魂。从社会学的角度来看,音乐能支配所有的东西,放射出不可言喻的感化来。^[3]而流行音乐也不例外,教学中多选择那些作用于人的情感世界,能够表达真善美理想境界的流行音乐,使学生产生强烈的情感共鸣。这样就能培养学生对数量巨大、形式复杂、内容多变的流行音乐的筛选能力,找出正确取悦于自身的曲目。教师亦可通过开放、互动的教育方式引导学生对美的理解,对音乐的感悟,通过外部条件作用点燃学生情感火花,开启学生心灵之窗,引导学生积极思维,产生丰富联想,使学生从具体的客观的流行音乐形式感悟作品丰富多彩的艺术形象与情感,对音乐美与思想产生深入了解。

(二)在情感体验中创造音乐美

音乐作为创造性最强的艺术门类,给人们音乐的理解和表现提供了无尽的空间。不论是创作、演唱、鉴赏、演奏等音乐实践活动,还是想象、描述、质疑、表达等行为语言,无不蕴含着鲜明的创造意识和创造成分,无不是简单或复杂的创造行为。借助流行音乐可以充分挖掘大学生的创造潜能,怀着满腔真情,对音乐的追求,自信而放松地释放自我,凭借个性化的音乐灵感,可以达到某种程度的创造美的境界,释放出独特的魅力。

因此,探究学生的心境,进行多样化的诱导,结合流行音乐的特性,为学生营造更多的情感体验。使学生具备良好的心理条件后大胆展开想象的翅膀,积极、主动、大胆、自信地投入到创造美的过程中。

(三)在情感体验中营造和谐美

在自由、和谐、轻松的教学氛围中进行和谐的师生情感交流,是音乐教学优化审美功效的重要标志。老师成了学生学习的合作者、指导者和帮助者,学生能够提高学习效率与质量。流行因素不会再困扰学生,学生会作品进行合理分析,和老师一起对流行音乐进行审美,这样就能帮助学生树立正确的价值观,老师把感情纽带抛向了学生,对学生充满信任与关爱,以亲切的话语、和蔼的笑容、丰富的表情、民主的作风,多样的教学方法以及人格魅力感染学生,鼓励、带动学生,不知不觉拉近师生在心灵与情感的距离,从而使得师生能够和谐地进行音乐互动,那么流行音乐就顺理成章地进入师生探讨中。

(四)在情感体验中塑造人格美

以音乐审美为核心的基本理念,在贯穿于音乐

教学的全过程,在潜移默化中培养学生美的情操、健全美的人格。作为当今音乐主流形式的流行音乐,也会直接或间接地影响着学生的情感与理智,精神与道德,情操与思想。在高校音乐教学中,教师要针对大学生的特点,精心挑选一些表现真善美和思想意境高尚的流行音乐作品,运用多种教学手段,提高学生学习的兴趣,让学生在情感体验中发觉什么才是真正的美,什么才是符合自身审美标准,什么才是心目中美的价值。把学生带入审美情境,帮助学生定义美的含义,为学生塑造个人人格魅力奠定基础。正如美国的音乐教育家贝内特·雷默所言:“我们身为人的健康、成长、满足和有意义的潜力就是最高的价值观念,人文艺术学科出于必要,将成为我们价值体系的核心”^[4]。

总之,情感体验作为音乐审美的显著特质,在音乐审美中起显著作用。而流行音乐要科学充分地表现其音乐审美价值,必须由大学生内心的情感与思

想的共鸣来抉择的。作为大学生,应该学会取其精华去其糟粕,用纯真的心感悟生活,用创造性思维去编织生活,树立正确的审美观,建立和谐的品味标准,塑造完美人格,让正确的价值取向去指引生活、让音乐去浸润大学生的思想、丰富大学生的生活,走在文化先进的道路上,以美的价值标准去书写人生!

[参考文献]

- [1] 项筱刚. 流行音乐——20世纪中国音乐史建设亟需完善的课题[J]. 中央音乐学院学报 2003(3): 90-93.
- [2] [德]黑格尔. 美学:第三卷上册[M]. 北京:商务印书馆,1979:432.
- [3] 何乾三. 西方哲学家文学家音乐家论音乐[M]. 北京:人民音乐出版社,1983:109.
- [4] [美]贝内特·雷默. 音乐教育的哲学[M]. 熊蕾译. 北京:人民音乐出版社,2003:140.

Aesthetic Values of Music Students

——For example, the aesthetic of pop music

QIAN Yong-jun

(University of South China, Hengyang 421001, china)

Abstract: Music education is an important university quality education is one route of transmission, which help to promote physical and mental health of university students to promote ideological exchanges, cultivate character and temperament perfect for building a harmonious campus has a positive effect. As information technology and the international community diversity, pop culture, the ideological impact of learning and living, making music, profound changes in aesthetic values, the value of this musical culture has both positive and negative effects, how to properly carry out the quality of training music to build a good musical aesthetic standards, improve their musical taste and artistic accomplishments of contemporary college students research focus.

Key words: University student; Popular music; Aesthetic; Taste in music; Values