日本福岛核事故引发民众“抢购风”的反思

廖　力,田勇泉①王一龙②,何　煦③
(南华大学 社会医学与卫生事业管理研究所,湖南 衡阳 421001)

[摘　要] 2011 年 3 月 11 日,日本发生强烈的地震和海啸并引起福岛第一核电站事故,引发了多国民众的“抢购风”。文章运用社会学、社会心理学等理论,分析了核事故所致的民众“抢购潮”的原因,主要归纳为:“无知性”恐慌、“羊群效应”、“首因效应”、“刻板印象”、及各种效应叠加所体现的“恐惧文化”。最后,提出了三点应对措施与建议:第一,强化核电安全,树立良好的形象;第二,普及公众核安全教育,提高民众对核电的接受性;第三,充实核应急心理干预队伍,提高干预水平和效果。

[关键词] 核事故; 民众恐惧; 反思
[中图分类号] C912.68 [文献标识码] A [文章编号] 1673-0755(2012)01-0008-05

一　日本福岛第一核电站核事故引发的“抢购风”

2011 年 3 月 11 日,日本发生了里氏 9.0 级地震并引发海啸,福岛日本经济产业省原子能安全和保安院 3 月 12 日宣布,受地震影响,福岛第一核电站的部分放射性物质泄漏到外部。日本政府根据国际核事故分级表将此次福岛核电站事故定级为 5 级(后又调整为 7 级)。日本福岛核事故不仅对该核电站及其周边地区造成巨大损害,而且对多国民众的心理产生了巨大影响,引发了民众的“核恐慌”[1,2]。

日本大地震和福岛核泄露后,各国媒体跟踪报道日本核泄漏事件,民众也热议核事故。据外国媒体报道,由于有关核辐射物质正飘向太平洋的报道层出不穷,3 月 12 日起,美国西海岸的居民们抢购碘化钾药片、碘化钾液体、盖格计数器(一种用于测量放射性物质的测量仪)及防毒面具等辐射防护物质,仿佛在为一场核战争做准备。一些人还通过转卖这些商品大发横财,有几位卖家在亚马逊网上兜售一种原价 9.99 美元的碘化钾药片,要价竟达到了 250 到 459 美元。在欧洲,芬兰也出现民众抢购碘片的现象。韩国市场出现了海藻类食品的抢购潮,大型超市里干紫菜,干海菜等海藻食品架子空空荡荡,因为传言海藻类食品可有效消除核辐射危害。

从 3 月 16 日一早开始,我国的杭州、绍兴、台州、宁波等地的居民纷纷涌入当地各大小超市购买食用碘盐,到傍晚,不少杭州市民下班去超市买,发现货架上已经被抢购一空,买不到盐的一些市民开始抢购酱油。抢购碘盐不仅发生在浙江,广东、湖南、江西、安徽多地也发生了抢盐现象,一些市民甚至开车成箱成箱地购买碘盐。一时间“盐过其实”、“盐慌”、“盐如玉”纷纷成为“热议”。而事故发生地日本,却鲜见类似“抢购”事件报道,其原因值得探究。

二　日本福岛核事故引发“抢购风”的释因

这次日本核危机引起多国民众的“抢购风”,是民众公众心理恐慌的直接体现。究其原因,笔者认为可以归纳如下。

(一)“无知性”恐慌

恐惧是人类一种基本的情绪状态,通常是指有某种危险引起个体认为无法克服这种危险而试图回避所产生的消极情绪[3,4]。其本质可以归为对未来不可预见性所作出的一种本能反应。人因为无知而恐惧,因为无能而无奈。恐慌其实是恐惧被无限放大的结果。对于个人来说,某件事的未知性、这件事

[收稿日期] 2011-11-21
[基金项目] 湘教财指“核应急对策研究”项目资助(编号:2050205);湖南省科技厅课题“湖南省核辐射评估与核应急医学救援能力的研究”项目资助 (编号:2011ZK2040)
[作者简介] 廖力(1964-)女,湖南衡南人,南华大学教授,中南大学社会医学与卫生事业管理学博士研究生。
①中南大学博士生导师。②南华大学社会医学与卫生事业管理研究所硕士研究生。

对于未来影响的不确定性,首先可使个体感到疑惑,如果个体无法解决就会引起恐惧,当他感到无能,就会求助他人,若被求助着能者可以解决,那么恐惧便终止。但假如他周围的人无法解决这问题,恐惧便会由个人发展到群体,继而逐步放大,直到大多数人意识到它可以被解决,这场类似病毒传播的过程才会终止。

由于核事故的危险是意外的、可怕的、灾难性的,人们不熟悉、不了解、难预测和难控制;核辐射又是看不见、触不着,人一旦被辐射,不仅可引起受照者的近期损伤,还可诱发远期效应,如癌症及对后代的遗传效应。福岛核事故之所以在民众中产生强烈的反响,其危害是这次“心理震动”的源头。

一是因为它确实与公众的生命财产安全密切相关;二是因为其突发性与其造成伤害的不可预见性使人们从心理上感到危机就在身边,感觉自己或者自己身边的人就是下一个受害者;三是对辐射防护知识匮乏下的茫然。人们期盼从媒体、网络上急切寻找辐射防护相关知识,街坊朋友互相提醒,恐惧通过各种途径在社会上传播,引发公众恐慌。这种恐慌,导致谈“核”色变的过度反应和对生活环境中低强度辐射的过分担忧,“抢购风”也就难以避免了。

日本的长崎、广岛虽然遭受过原子弹的轰炸,但日本却是世界上核电发展较早、规模大、核电比重高的国家。在核电发展过程中,提高民众对核电的认同与接受力是前提和基础,因此日本民众较其他国家的民众对核电及核爆炸有着更清楚的认识,故这次福岛核事故在日本本土,并没引发“抢购风”。

(二)“羊群效应”、“首因效应”与“刻板印象”等叠加效应

“羊群效应”是指人们受到多数人影响,而跟从大众的思想或行为,也被称为“从众效应”[4]。“羊群效应”就是比喻人都有一种从众心理,从众心理很容易导致盲从,而盲从往往会陷入骗局或遭到失败。人们会追随大众所同意的,自己并不会思考事件的意义。

从众行为的特点是:其一,引起从众的群体压力可以是真实存在的,也可以是想象的。个体想象中的群体的优势倾向,也会对个体造成压力,使其选择与想象的多数人的倾向相一致的行为。

其二,群体压力可以在个体意识到的情况下发生作用,使个体通过理性抉择,选择从众;也可以在没有意识到的情况下发生影响,使人不自觉地跟随多数人行动。

其三,从众行为有时虽然不符合个体的本意,但却是个体的自愿行为,自愿性是从众的重要特点。如在记者对超市抢购食盐的顾客进行询问时,问及为何一次又一次排队买盐,回答是大家都在抢购,我也跟着抢。

首因效应也叫首次效应、优先效应或“第一印象”效应,主要指个体在社会认知过程中,通过“第一印象”最先输入的信息对客体以后的认知产生的影响作用。对大多数公众来说,最先了解的、印象最深的“核知识”往往是核武器(核事故,核战争等)。刻板印象是指个人受社会影响而对某些人或事持稳定不变的看法。刻板印象反映了大脑对巨量复杂信息进行简约化处理加工的特性。比如说到核电站事故,民众就联想到原子弹爆炸。蘑菇云、死亡与核武器的联系,已在多数人的头脑中牢固扎下根。核弹的威力,给人以核能具有很高的潜在性灾难(尽管可能性不大)的印象,使人产生恐惧,形成一种忧虑。受首因效应和刻板效应的影响,当福岛核危机出现时,人们头脑中即刻产生危险、可怕的联想,从而引发过度防范。这是人的一种本能的适应性反应,一旦启动,就会引发个体或群体妄想、惊恐,采取过度保护行动。

如三哩岛核事故时,有关机构对周围居民进行了连续跟踪研究,研究结果显示在以三哩岛核电站为圆心的 50 英里范围内的 220 万居民中无人发生急性辐射反应,但人们还是盲目大量使用碘制剂和抗放药物,试图通过各种手段来缓解心中的不安全感,以致造成生产和生活的不安定。

(三)“恐惧文化”的体现

尽管我们大多数人生活在有史以来最安全的社会当中,但媒体仍在不断提醒我们:这个世界是如何危险,我们又是如何对其感到恐惧[5]。在百度检索中,输入“恐惧”一词,可得到 1 亿个结果。在西方社会,“恐惧文化”已越来越发挥其主导作用。对于当权者,恐惧是一项重要的政治资源,是其政治谈判中最有力的武器之一,可为信息的交流铺平道路。作为大众传媒,恐惧可谓是其重要营销手段,惊悚性无疑更能吸引眼球,因此报纸和电台都在抢头条,优先报道最骇人听闻的消息,媒体制造了远远超出现实的恐怖感。出版业、娱乐行业也参与进来。不断有新书声称各种全球性的危机迫在眉睫,如《紧急深渊:逃出灾难丛生的 21 世纪》。电影《2012 世界末日》,展示着太阳活动异常,地球内部的能量平衡系统面临崩溃,玛雅人的预言即将实现,暗含了从可能性到现实性的跳跃。只要人沉浸在可能性中,所有的灾难就都变得触手可得,内心也将失去安稳。

当今社会,媒体在日常生活中起着举足轻重的作用,民众期待通过它掌握更多的信息和“新闻”。福岛核事故发生后,媒体连篇累牍的报道,不得不让人有身临其境之痛。媒体和某些“专家”在此次恐慌事件中起到了严重的“传谣”推波助澜作用。例如,卫生部放射卫生防护标准委员会委员在接受采访时对媒体说可以喝碘酒防护核辐射;浙江海洋学院某教授说海洋本身就有保护跟防御的功能,碘对辐射也有防御作用。因此,当人们从电视、网络等新闻媒体上得知吃碘片可以防核辐射,就会自发想到自己应该多吃点含碘高的物质;当想到含碘高的物质的时候,就会不由自主地想到加碘盐。

三 日本福岛核事故引发“抢购风”启示

日本福岛核电站事故发生后,未来核能的发展问题引起全球广泛关注。国际原子能机构前总干事穆罕默德·巴拉迪曾用“悬崖边的核能”来形容核电业的发展,核电安全无小事,一旦发生事故,可能就是毁灭性的。

这些年来每次发生重大核泄漏事故,都会引发各国民众的恐慌,并在国际社会掀起一轮反对和质疑核电站的浪潮。如荷兰和意大利都曾先后宣布“弃核”, 德国宣布将于 2022 年前关闭国内所有核电站。可见,在特大地震、海啸等自然灾害有增多趋势的今天,特别要强化核电站安全设施和对极大灾难的防御能力,这是核电可持续发展的根本。目前,我国的核电建设正处在新一轮高潮,已投运的装机容量有 1000 万千瓦左右,在建的装机容量有 3000 万千瓦。中国的发展离不开核电,中核集团官网 5 月 21 日公布,5 月 18 日,中核集团召开成员单位主要负责人会议,会议认为,日本福岛核事故会对中核集团产业经济发展产生一定影响,但我国积极发展核电的方向不会改变。政府的要求和先进的技术,不仅核电相关部门要了解和执行,还要让民众知晓。怎样为核电可持续发展营造良好的社会环境,笔者有如下建议。

(一)强化核电安全,树立良好的形象

首先,强化核电站安全和应对极大灾难的防御能力。去年,胡锦涛主席在国际核安全峰会上说,核能是清洁的,也必须是安全的。2011 年 3 月 17 日温家宝总理主持召开国务院常务会议,听取应对日本福岛核电站核泄漏有关情况的汇报。会议除了要求对我国已建和在建核设施进行全面安全检查、审查之外,更要求抓紧编制核安全规划,屡屡提到“确保绝对安全”、“要用最先进的标准”,特别强调的就是执行环节的安全问题。4 月,我国由政府部门牵头对全国核电展开安全检查。调查初步结论是核电厂应急安全设计规范普遍达标,但多数机组欠缺抵御多重极端自然灾害叠加事故的能力。第三代核电 AP1000 技术是利用自然物理现象(包括重力、蒸发、冷凝、自然循环、对流、膨胀等)驱动流体流动,带走核电站反应堆堆芯余热和安全壳的热量,不需要外部能源;在规避福岛第一核电站类似情况,预防和缓解严重事故,安全性比传统技术至少高出百倍以上。因此,核电站为了应对极端自然灾害所引发的事故,尤其需要加大此技术的发展。

近日,中国科学院、中国工程院资深院士联谊会在北京召开了“核能发展问题”研讨会,讨论中国发展核能等技术和策略问题,多数院士认为我国的核能发展政策不宜大起大落,要保持相对的稳定性;通过福岛核电站的事故,要把安全放在更重要的位置上,要将原来“积极发展核能”的方针加上两字,变成“积极稳妥发展核能”。

其次,展示政府处置应急事故的能力,树立良好信誉与形象。日本福岛核事故发生后,中国给予了有力支援,从中也吸取了经验和教训。利比亚爆发动乱之初,我国政府充分发挥现代民主政府的职能,尽一切力量保证人民的生命财产安全,紧急调动“海、陆、空”的力量,迅速、高效、有序地从利比亚转移出 3 万名华人、华侨,展示了国家的实力,树立了政府的良好信誉与形象,民众感到了作为中国人的自信和自豪。

近年来,政府相关部门先后组织了核应急救助演习,这是一种很有效的举措,不仅可提高相关部门、机构处置核应急的能力,也可帮助民众了解核应急处置的知识,有利于心理干预机制的构建。建议在条件允许的前提下,适当增加演习的次数和覆盖的人数。

其三,重视舆论导向,把握好宣传度。在信息技术和大众传媒飞速发展的今天,信息对公众具有很强的导向作用,公共信息可以影响公众的思想和行动,也为公众保护自身利益提供了依据。电视、广播、报纸、互联网是公民获取信息的主要渠道,重视舆论导向,尤其要发挥主要媒体和权威媒体的主阵地作用,做好信息服务。信息的发布和传播应及时、统一、明确,防止大规模的社会心理恐慌,增强社会的安定。

近年来,我国逐步建立和完善了新闻发言人制度,对涉及政府的重大事项、重要活动、社会关注的热点问题、海内外关注的问题、重大突发事件、公共

政策、公共服务、政府决策等所有与公众利益直接相关的问题,政府新闻发言人基本能够迅速及时地作出反应,为媒体提供权威性的信息,保持与公众的信息通畅,满足公众的知情权,引导社会舆论,促进社会稳定。新闻发言人制度有利于发挥引导社会舆论、改善政府形象的特殊功效,对改善政府的管理和公众知情权的实现也有着不可替代的重要作用。针对核事故这类专业很强的应急事件,还要充分发挥核专家的作用,选配业务精、威信高的专家作公众宣传教育工作,负责舆情发布和指导咨询, 及时解惑, 稳定民心,减轻核应急产生的社会心理效应,引导民众正确应对。

(二)普及公众核安全教育,提高民众对核电的接受性

做好公众的宣传教育是核安全和核应急工作的基础和关键。前不久公布的第 8 次中国公民科学素养调查报告显示,我国具备基本科学素养的公民比例为 3.27% ,只相当于日本、加拿大等主要发达国家和地区在 20 世纪 80 年代末的水平。我国公民不具备基本科学素养,也更缺乏核及其防护知识。笔者认为,对民众辐射防护知识的普及教育,使人们掌握核及其辐射有关知识,提高对核电的接受性,不仅有利于面对袭击调节自身心态,减轻恐惧心理,而且是国家核电健康发展的必备条件。

首先要揭开核安全神秘的面纱,让核安全对公众更公开透明。建立核知识普及机制,保障民众的知情权。从核电站的选址开始,就要尊重当地民众的意见。让民众知道核安全度,避免公众的误解和恐慌。国务院核电领导小组办公室组织编写并发布了《核电基本知识宣传纲要》,强调了核电对发展国民经济的重要性,分析了核电的安全保障, 科学地阐明了电离辐射对人体的影响及危害, 对可能发生的事故及公众应采取的正确态度与行动, 也作了适当介绍。在方法和内容上,采用了易懂的对比法宣传纲要。因此要加大宣传力度,促进各地、各部门的公众宣传教育工作的健康发展,加强人民群众对我国建设及发展核电的理解。

其二,核安全教育进社区、进学校、进部队。学校、军队和社区,都是人群密集的地方,进行核安全教育,会受到很好的效果。几次重大辐射事件的经验均已证明,辐射事件后公众出现射线恐怖心理和慢性应激,都与对辐射危害的错误认识和判断密切相关。事前进行有效的核安全教育,有利于公众正确认识核电离辐射与健康的关系等问题,也有助于公众在应急时甄别信息,正确行动,消除对核的恐惧心理和焦虑状态。

因此,有关国际组织和各国的专家都一致强调,要实施辐射防护或辐射事件应急计划,必须进行宣传教育。着力开展知识性与趣味性相结合的核应急健康教育,把复杂的核技术、辐射危害和辐射防护等方面的知识,变成生动、易懂、好记的读本、画册或影视短片,让一般群众理解和明了。

其三,依托科研院所,建设宣教基地。日本每个社区都配有应急体验馆,民众可以身临其境体验地震、火灾的发生,并按照提示进行自我救助和逃生。目前,我国此类机构尚严重匮缺,更无核应急体验基地。随着核电的发展与进步,应该有条件和能力开辟此项工作,挖掘和利用核电站及其科研院所的资源,开辟核电知识普及馆和应急逃生模拟训练馆,设立公众接待中心,让普通公众能接近和认识核电站,为全民核知识学习提供机会,掌握基本应急防护知识,解除公众的疑虑,消除无知性恐惧。

(三)充实核应急心理干预队伍,提高干预水平和效果

此次日本福岛核电事件,是一个大灾难后核电现场应急处理和善后的集中案例,给了全球一个警示。由于核事故对公众的社会心理影响和后果复杂而严重,需要专业队伍从事应急干预工作,通过应用适当的危机心理干预方法,帮助人们学会应对危机、提高自身处理危机的能力,有效地克服或减少危机给人们带来的损害。

首先建立核应急心理干预专业队伍。借鉴国外经验教训, 结合我国实际, 为防止、减缓或解决核事故对公众造成的不良社会心理影响及后果, 特别需要加强核应急心理干预专业队伍建设。既要有数量保障,更要有质量保证。要加强有关人员的专业知识培训, 使其对辐射的性质、危害、防护措施等有科学、正确的认识。储备必要的医疗救治机构和专业人员,物资保障。

二要建立系统性、程序化、最优化的应急预案。事先应做好核事故应急准备, 如应急计划或方案, 各单位、部门间的协调, 有关技术和必要的装备或设施, 以及应急计划区内居民健康状况的背景资料等,加强核技术安全措施与人机关系的研究, 特别要提高管理人员和操作人员的安全素质或安全文化、安全修养。要坚持以人为本的原则,使民众通过必要的心理干预而恢复心理平衡,提升对灾难的有效心理抵抗力,从而最终向着有利于事件解决的方向发展。坚持最优化的原则,拟采用的措施必须是正当有效的, 干预的形式、规模或范围及持续时间

等应符合最优化的原则。要遵循系统性原则,将人们心理的问题放在全局范围内考虑,包括心理问题对经济、社会秩序等方面可能造成的影响。一旦出现核与辐射突发事件,及时开展医疗救助和心理援助,及时有效地解决受害者的身体痛苦和心理困惑,使受害人群尽快恢复到正常状态,维护社会稳定。

核电是一种高效、经济、可靠的清洁能源,大规模利用核能是一种必然的选择。民心取向在核电建设中是不可小视的问题,增加民众对核电的认同感和接受度,无疑有助于我国核电积极、安全、科学、持续地发展,有助于防止"蝴蝶效应"的出现。

[参考文献]

[1] 张意轩. 福岛应成为安全核电动力和契机而不应止步"红灯"[EB/OL]. (2011-03-17)[2011-07-12]. 人民网. http://www.people.com.cn/.

[2] 中国核能行业协会副理事长赵成昆谈"日本核电站泄露"[EB/OL]. (2011-03-15)[2011-07-12]. 人民网强国论坛. http://bbs1.people.com.cn/baardlist.

[3] [美]Gilliland BE. James RK. 危机干预策略[M]. 肖水源译. 北京:中国轻工业出版社,2000:126.

[4] 孙亚文. 构建突发事件危机管理的心理干预机制[J]. 理论观察,2009(1):71-72.

[5] [挪威]拉斯. 史文德森. 恐惧的哲学[M]. 范晶晶译. 北京:北京大学出版社,2010:66.

The Introspection on the Public "Buying Spree" Caused from the Fukushima Nuclear Accident

LIAO Li, TIAN Yong-quan, WANG Yi-long, HE Xu

(*University of South China*, *Hengyang* 421001, *China*)

Abstract: March 11, 2011, a huge earthquake and tidal waves in Japan led to dangerous levels of nuclear leakage at Fukushima nuclear plant, which also caused public "buying spree" in many countries. To investigate the reason of the public panic, we employed the theories of sociology and psychology, analyzed that the public panic come from Ignorant Panic, Herd Behavior, Primacy Effect, Stereotype Activation Effect, and the superposition of these effects. In addition, we proposed three measures to the public panic: First, we should emphasize the safety of nuclear power and establish the positive image of nuclear power; Second, we should emphasize the popular science of nuclear power so that nuclear power can be accepted in the public; Third, we should enhance the psychological intervention system for nuclear safe emergency and improve the effect of psychological intervention.

Key words: nuclear accident; public "buying spree"; investigation