

地域文化特征对企业家精神与创业活动的影响研究

——以湖南与河南两省为例

李 杨,黎赔肆^①

(南华大学 经济管理学院,湖南 衡阳 421001)

[摘 要] 文章以湖南和河南这两个分别能够代表南北特征的省份为例,系统分析了企业家精神在我国南北不同地域与文化特征下的差异与其形成原因,进而对企业家精神与地域文化特征的关系作了进一步的研究与阐释,以便在此基础上对文化与企业家精神的关系有一个更加深入的了解与研究。

[关键词] 企业家精神; 地域文化特征; 影响

[中图分类号] F127 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-0755(2011)06-0049-04

企业家精神的精髓主要是创新精神、敬业精神和合作精神。它本质上是在不同的空间与时间条件下形成的社会文化的一种累积和表现。从空间维度上看,企业家精神容易产生于不同文明的交汇地区以及外来者群体之中;从时间维度上看,企业家精神通常不能实现持续和广泛发展。本文以湖南与河南这两个具有不同地域文化特点的省份为例来说明企业家精神在不同地域文化环境的影响下所表现出的差异。

一 文化与企业家精神的含义

(一)文化的含义

文化是反映人们权利关系的一整套行为规则和价值观体系,它构成了人们主观思想意识上的模型。美国著名人类学家罗伯特·F·墨菲认为:“文化是知识和工具的聚集体,我们以这些知识和工具适应于自然环境;文化是一套规则,凭这些规则我们相互联系;文化是知识、信念、准则的宝库,据此我们力图理解宇宙以及人类在宇宙中的位置。”^[1-2]美国学者克鲁伯和克拉克则统计了1871—1951年80年间的164种文化定义。而其中认同度最高的是“文化就是人类物质财富与精神财富的总和”这一定义^[3]。

(二)企业家精神的含义

美国经济学家彼得·德鲁克把企业家精神明确定义为“社会创新精神”^[4];熊彼得也认为企业家精神的实质就是创新精神。艾伯特·赫希曼在熊彼特观点的基础上进一步提出了“合作精神”的重要性。康替龙(Cantillion, 1755)和奈特(Knight, 1921)则将企业家精神与风险承担联系在一起;而桑巴特认为,企业家精神是一种不可遏制的、动态的力量,是一

种世界性的追求和积极的精神,包括重视核算、效益。此外,舒尔茨(Schultz, 1975, 1980)将企业家精神定义为处理非均衡状态的能力;科兹纳(Kirzner, 1985)则认为,企业家精神是以市场为中心的学习过程^[5]。

二 企业家精神的空间(地域)性差异与形成原因

企业家精神的实质表现为一种文化的积累,是文化在不同区域与不同环境下发挥作用所创造的产物。其本质就是文化在不同地域环境与社会文化环境下的一种表现与作用。因此,从空间分布上来看,企业家精神通常在不同的地域呈现出异质性。这与企业家在空间方面的聚集性有关。这种聚集性往往使企业家精神受到地域文化特征、宗教信仰以及个人文化程度与经历的影响,从而使企业家精神表现出显著的地域性和文化性差异。企业家精神通常表现为“在不断前进的过程中以及在具有特色的环境中,企业家与新价值的创造之间的对话”^[6]。企业家精神具有空间(地点、地域和国家)的地理相似性^[7,8,9]。这种特征可以通过图1来体现:

从图1中可以看出,地域集聚(不同区域)特征和社会环境的特征会作用于企业家个人和组织整体的一系列活动并以此为媒介最终影响企业家精神的形成过程和企业家精神的本质。

以上分析说明了企业家精神具有空间(地域)性差异。企业家精神存在空间(地域)性差异这一特征是本文进行研究的主要理论依据。而企业家精神为何会受到空间(地域)性文化特征的影响,地域文化的异质性又是怎样作用于企业家精神并最终影响企业家精神产生差异化,则是本文研究的主要内容。

[收稿日期] 2011-09-16

[基金项目] 湖南社会科学基金项目资助(编号:07YBB082)

[作者简介] 李杨(1986-),女,河南开封人,南华大学经济管理学院硕士研究生。

^①南华大学经济管理学院副教授。

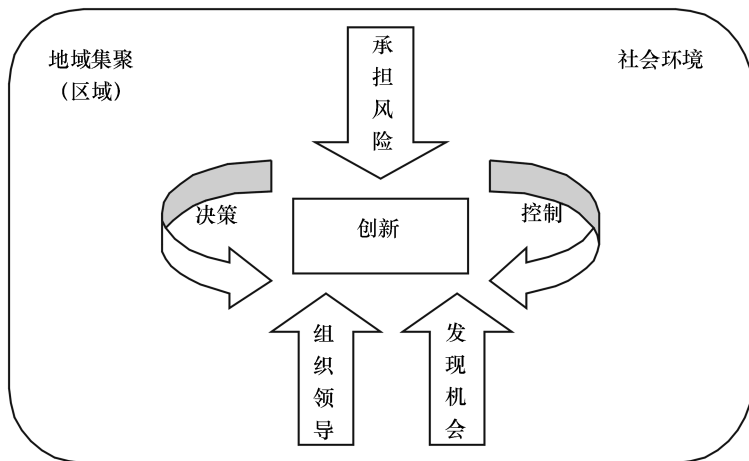


图1 企业家精神特征结构图

三 湖南与河南地域文化特征对企业家精神及创业活动的影响

(一) 湖南与河南地域文化特征对企业家精神影响的作用机理

黑格尔在《历史哲学》中曾指出:地理环境和地域条件的

不同,会影响人民的生产、生活方式和性格差异,从而影响各个民族的历史发展进程及其所处地位^[10]。因此,在不同的地理环境中,地域文化具有异质性,其对企业家精神的影响也不同。图2是地域文化特征如何对企业家精神产生影响的作用机理模型。

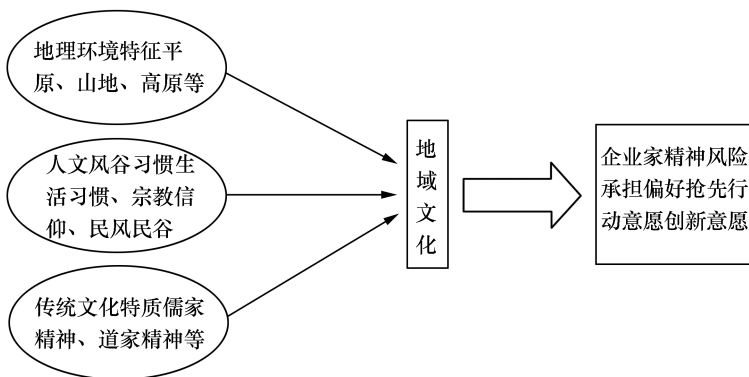


图2 地域文化特征对企业家精神的影响作用机理模型

图2中显示了一种地域文化的特征是由一个地区和范围内的地理环境、人文风俗习惯、这一地区传承下来的传统文化的特征共同作用所决定的,并且这些明显的空间(地域)性差异因素通过作用于地域文化最终会作用于这一地域的企业家精神形成与发展,使企业家精神呈现出差异化。

(二) 湖南地域文化特征与河南地域文化特征分析

1、湖南地域文化特征

湖南的地域文化特征主要体现在湖湘文化,湖湘文化来源于楚文化,以儒家经典思想作为其核心支柱。从湖湘文化的精神层面来看,其特点和影响主要有以下几点:(1)注重实践价值,具有躬行实践的务实求是精神。(2)具有浓厚的自我责任意识和爱国主义传统。这也促使湖南人在自我价值和自我责任与使命的完善上具有较强的意识,无论是对自我财富价值还是理想价值的实现以及责任的承担都是极为看重的;(3)注重兼容并包,具有博采众长的开放性思维和强烈的创新创造精神^[10]。

2、河南地域文化特征

河南的地域文化特征则主要体现的是中原文化特色,中

原文化具有强烈的农耕文化色彩^[11],其特点主要有:(1)保守意识。中原文化中包含着浓重的本位文化精神,奉行“万变不离其宗”的原则;(2)中庸思想。中原文化崇尚平均主义的分配理念、求同存异的共处精神和不偏不倚的处事态度;(3)创新停滞。由于中原文化具有强烈的农耕文化特征,因此中原文化中的创新意识与行为几乎处于停滞不前的状态^[11]。

(三) 两省地域文化特征对企业家精神与创业活动影响的分析与对比

1、两省创业状况的对比与分析

在分析两省地域文化差异对企业家精神的影响作用之前,我们先来分析两省在创业与创新活动方面的差异,并分析这些差异的产生与其地域文化特征以及企业家精神的地域性差异之间的关系。湖南与河南两省同属于中部省份,其在经济和社会发展水平方面比较接近,具有一定的可比性。下面我们两省近年来非公有制经济发展与创业活动的具体数据来说明湖南与河南两省在创业活动方面所表现出的差异。

表 1 2002—2011 年间湖南省与河南省非公有制经济在 GDP 中的贡献率^[12]

		非公有制经济在 GDP 中的贡献率(%)								
年份 省份	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
湖南	42.9	43.6	42.7	44.5	47.3	49.7	47.8	50.8	50.8	54.5
河南	32.8	34.3	41.8	40.0	39.8	40.1	45.6	49.3	51.0	60

表 2 2011 年湖南省与河南省创业状况对比^[12,13]

省份	非公有制经济 从业人员数(万人)	创业人员总数 (万人)	创办企业总数 (万个)
湖南	1718	101	11.59
河南	1776	74	8.3

资料来源:以上数据均来自中国经济社会发展统计数据库

从表 1 和表 2 的数据中可以看出,在 2002—2011 年间,湖南省的非公有制经济一直在其 GDP 中占有较大比重并且基本处于逐年增加的态势;相对来说,河南省的非公有制经济在 GDP 中的比重较小,虽然近几年来其比重增加迅速,并且在 2010 和 2011 年其数值超过了同期湖南省的数值,但其在总体上仍然小于湖南省。而在 2011 年,湖南省在创业人员总数和创办企业个数方面远高于河南省。虽然在非公有制经济从业人数上,湖南省的人数小于河南省,但由于河南省的人口基数远大于湖南省的人口基数,所以总体而言,在创业人数和创业企业数量上,还是湖南省占优势。以上数据在一定程度上反映了湖南省在企业家精神与创业方面具有比较性优势,而河南省则在这方面处于比较劣势的状态。造成这一现象的原因是多方面的,但其中主要因素还是两省的企业家精神方面存在的地域性差异,而这一差异形成的原因与两省的地理环境和由此形成的地域文化特征不无关联。

2、两省地域文化特征对企业家精神与创业活动的影响对比

(1) 两省地域文化特征的对比

通过对比湖湘文化与中原文化,可以看出两省的地域文化特征主要有以下几点不同:第一,湖南地域文化特征较多体现出一种开放性的思维与包容性的态度;而河南地域文化则呈现出比较保守与封闭的状态;第二,湖南地域文化中创新精神彰显,而河南地域文化更倾向于固守常规,因而创新甚少;第三,湖南地域文化特征体现务实进取,河南地域文化则更多倾向于中庸平衡^[10,11]。

(2) 湖南地域文化特征对本省企业家精神的影响

湖南的地域文化特征对于湖南企业家精神的影响具体表现为以下几个方面:第一,湖湘文化务实求是、学以致用,其特征充满了鼓励人们展开实践的动力,促使湖南人具有很强的进行实践的意愿和动力,形成了务实、肯干的企业家精神;第二,湖湘文化强调个人责任感,这一点也促使湖南人勇于承担改变生活现状的责任和风险,形成了敢于主动承担、不断进取的企业家精神特质;第三,湖湘文化的开放性思维和创新意识使湖南人对创业活动具有一种天生的热情,从而使湖南的企业家精神更具活力与动力^[14]。

(3) 河南地域文化特征对本省企业家精神的影响

河南地域文化特征对河南企业家精神的影响具体体现在:其一,中原文化中的保守意识制约了河南本省的企业家

精神的发展,使河南的企业家精神整体呈现出刻板、守旧的特征;其二,中庸思想则让河南的企业家精神追求均衡和平均主义,不愿开拓进取;其三,创新意识的缺乏和创新活动的发展不足则使河南的企业家精神在创新方面有所欠缺^[11]。

(4) 两省地域文化特征对企业家精神与创业活动的影响对比

通过两省的地域文化特征与企业家精神的对比分析可以看出,湖南省的地域文化特征—湖湘文化对本省的企业家精神与创业活动具有很大的影响。湖湘文化中的经世致用、创新进取等特征作用于湖南的企业精神和创业活动,使湖南人具有一种天生的对于创业活动的热情,并且为湖南企业家精神的培育提供了有利的文化土壤。在湖南的地域文化特质与文化精神中,企业家精神更加健康地发展,创业活动也充满活力。

以中原文化为核心的河南地域文化的特征则使河南的企业家精神充满了传统、保守的思想,从而导致了河南的企业家精神发展不足,并表现出容易满足于自身现状,只会守成,不会开拓的特征,人们对创业活动的热情也不高。

(四) 地域文化特征对企业家精神与创业活动的影响—两省研究基础上的总结

通过对湖南和河南这两个省份的地域文化特征的研究分析以及地域文化特征在各自省内对企业家精神和创业状况的影响来进行分析比较,可以看出,地域文化特征与企业家精神及创业活动之间具有相关性。地域文化特征对企业家精神和创业活动的影响主要表现在以下几个方面:(1)地域文化的异质性直接影响不同地区人们的意识、思想和行为;(2)作为一种隐性“基因”,地域文化特征对企业家精神与创业活动的影响并没有直接体现,而是通过企业家精神中所包含的文化信息和内涵间接地渗透出来;(3)地域文化特征对企业家精神与创业活动的影响实质是一种文化积淀,因此,这种影响具有深远性与持久性。

四 结论与建议

(一) 结论

通过对湖南和河南两省的地域文化特征分析对比以及这种因素在各自省内对企业家精神和创业状况的影响进行分析比较,不难看出,湖南省的创业状况和企业家精神培育在一定程度上优于河南省,这与湖南地域文化特征的影响力不无关联;而河南省的企业家精神发展缓慢,人们对创业活动的热情不高也在一定程度上与河南的地域文化相关。因此,地域文化特征在地区的企业家精神发展和创业活动的进行中发挥着比较重要的作用,具有较大的影响力。

(二) 建议

针对地域文化特征对企业家精神产生的影响,提出几点

改善与发展企业家精神的建议:

首先,要客观认识地域文化特征对企业家精神产生的影响,有针对性地引导公众在观念上接受与认可企业家精神,改变人们的价值观念以及公众的价值取向。

其次,要不断完善市场竞争与创新机制。在培育企业家精神的过程中,要努力优化市场结构,规范竞争规则,形成广泛并且多层面的市场体系。

再次,要创造并完善制度方面的支持。企业家精神若缺少制度上的保障和激励,就不能充分发挥作用。因此,应当大力改进并完善现代企业制度,建立企业家人才交流的有效机制,以企业家人力资本价格的竞争优势来激励企业家精神的生成。

最后,也是最重要的一点,就是要加强企业家自身的创新与竞争意识。通过引导和教育的方式促使企业家树立和培养崇高的人生目标和创新观念,在追求创新与创业的成功中不断进行自我能力的开发和完善^[15]。

[参考文献]

- [1] [美]R·F·墨菲.文化与人类学引论[M].北京:商务印书馆,1991:33.
- [2] 党国印.论文化的内涵与文化独立性假象—关于文化内涵的一种经济学分析[J].上海社会科学院学术季刊,1996(5):109-113.
- [3] 徐建.文化多样性及其生态考察[J].徐州建筑职业技术学院学报,2008(3):66-69.
- [4] 朱锋,彼得·杜拉克的企业家精神理论的现实意义[J].重庆大学学报(社会科学版),2002(6):84-86.

- [5] 李新春,苏琦,董问卓.公司治理与企业家精神[J].经济研究,2006(2):58-63.
- [6] Acs Zoltan J. and Audretsch D. Small Firms and Entrepreneurship, An East-West Perspect [M]. Cambridge: CUP,1993:35-46.
- [7] Karlsson, C., C. Friis and P. Paulsson, 2004, Relating Entrepreneurship to Economic Growth, CESIS Electronic working paper series, No. 13:59-68.
- [8] 丁栋虹.中国企业家的兴起[M].上海:东方出版中心,2003:78.
- [9] 高波.文化、文化资本与企业家精神的区域差异[J].南京大学学报,2009(5):44-49.
- [10] 陈丽华.从湖湘文化的特征看维新时期湖南“文明排外”思想形成的原因[J].韩山师范学院学报,2007(2):48-50.
- [11] 王保国.地理环境与中原文化的特征[J].东方艺术,2005(4):41-42.
- [12] 2002—2011年湖南省与河南省非公有制经济在GDP中的贡献率[OB].中国经济社会发展统计数据库[DB].
- [13] 2011年湖南省与河南省非公有制经济从业人数及创业状况[OB].中国经济社会发展统计数据库.
- [14] 朱汉民.湖湘文化传统与现代发展[J].湖南省社会科学界首届学术年会优秀论文选登,2010(12):11.
- [15] 郭眉扬.论河南促进全民创业的现状及其对策[J].河南机电高等专科学校学报,2009(7):41-43.

The Influences of Different Regional Cultural Identity on Entrepreneurship and Entrepreneurial Activities

——Case study in Hunan and Henan province

LI Yang, LI Pei-si

(University of South China, Hengyang 421001, China)

Abstract: This paper took examples of Hunan and Henan, the two provinces which can represent the characteristics of North and South, and analyzed the cause of different entrepreneurship in different north and south regions and cultural characteristics. Then this paper made a further research and interpretation on the relationship between regional culture characteristics and entrepreneurship. On this basis, we can get a more in-depth understanding and research on the relationship of culture and entrepreneurship.

Key words: entrepreneurship; regional-culture features; influence