

# 高校艺术设计“创意产业”对区域经济的发展与影响研究

陈祖展,黄信初<sup>①</sup>,李 晟<sup>②</sup>

(南华大学 设计与艺术学院 湖南 衡阳 421001)

**[摘要]** 创意产业正逐步替代传统产业而备受经济界的推崇,在全球陷入金融危机而难以自拔时,创意经济被视为“救命稻草”。文章通过研究高校艺术设计“创意产业”的优势与不足,提出依托高校教育资源、人才培养与研发平台,实现校企优势互补、良性互动与诚信合作,构建行之有效的校企合作模式,加速产业化进程,促进区域经济的健康发展与转型。

**[关键词]** 创意产业; 艺术设计; 区域经济; 发展与影响

**[中图分类号]** F127 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-0755(2011)05-0042-03

创意经济已成为当今一种时髦,且将成为未来的主流经济形式。在发达国家陷入金融危机而不能自拔时,创意经济被视为“救命稻草”。发达国家对此早已有认识并大力发展,部分国家已取得了初步的成果(英国、日本、美国、印度与北欧国家等)。发展中国家也希望占据创意经济的制高点,以取代传统经济的落后与困境。我国正处于经济转型期,传统经济发展虽然迅速且成果非凡,但却牺牲了大量的生态资源,以环境恶化为代价,似乎得不偿失。在此关键时期,大力发展创意产业无疑将缓解这种困境,缩短与发达国家的经济差距,且能构建和谐的经济、社会与自然环境。2009年3月5日,温家宝总理在十一届全国人大二次会议上作政府工作报告,指出“要加快发展现代服务业。促进金融、现代物流、信息资讯、软件和创意产业发展,拓展新兴服务领域”。创意产业第一次被提到了国家政策层面<sup>[1]</sup>。中国在十二五规划纲要中也提出了发展创意产业的战略计划。可以预见,我国将进入创意产业的快速发展期。

艺术设计是创意产业的重要资源,它包括环境艺术设计、广告设计、动漫设计、包装设计、服装设计及产品造型设计等,其产生的经济价值巨大,比拼的是创意(大脑智慧),而不是自然资源,不影响生态环境。艺术设计已成为创意产业发展的主力军,这也是艺术设计成为高校热门专业的原因。

## 一 创意产业的发展状况

创意产业发展先驱当属英国,英国是欧洲大陆创意产业的第一大国,英国目前有2百万人从事创意工作,每年创造600亿英镑产值(占国民总产值的7.3%)。随着世界范围内知识型产业建设大潮的涌动,中国创意产业也迅速出现了大规模、多人力、高密度投入行为,创意产业也逐渐成为中国

经济崛起的一个新的增长点,尤其在香港、台湾地区,创意产业正在以前所未有的速度迅速崛起。北京、上海、深圳、成都、南京等地积极推动创意产业的发展,正在建立一批具有开创意义的创意产业基地,特别是深圳和上海先后成功申请联合国教科文组织“设计之都”后,提升了我国创意产业在国际上的影响力。联合国贸易和发展会议创意经济和产业项目主任埃德娜·杜伊森伯格接受新华社记者专访时认为:中国很早就认识到创意产业的潜力,中国正在从“中国制造”向“中国创造”转变,创意产业已经是中国优先发展的领域。中国在出版业、包括软件和电脑游戏在内的新产品、视听以及设计等领域表现突出<sup>[2]</sup>。

湖南文化产业的发展为文化创意产业奠定了良好基础。“十一五”以来,湖南文化产业(含创意产业,下同)增加值以年均20%的速度递增,文化产业增加值占GDP的比重由2005年的4.2%提高到2008年的5.1%,已成为全省第6个过千亿产业和重要的支柱产业;2009年总产出达到1594亿元,增加值达到682亿元;我省文化产业增加值占GDP比重高于全国水平,居全国第六位,中部第一位。以2009年文化创意产业占文化产业总产值40%、占GDP比重为2.1%计算,到2015年,全省文化创意产业以年均22%的速度递增,增加值达900亿元以上,占GDP的比重达3.6%<sup>[3]</sup>。目前衡阳的创意产业已经占到GDP的5.5%左右,其中文化产业占到4%左右,建筑设计和工业设计大约占1.5%<sup>[4]</sup>。数据表明,衡阳创意产业的发展比较迅速,但艺术设计在创意产业中的产值比例太低,创意产业对衡阳经济的影响有限。

## 二 我国高校艺术设计“创意产业”存在的问题与不足

美国教授斯瓦格尔指出:中国教育出来的学生基础知识

**[收稿日期]** 2011-09-09

**[基金项目]** 湖南省衡阳市社科联社科基金项目资助(项目编号:2008D069)

**[作者简介]** 陈祖展(1969-)男,湖南衡南人,南华大学设计与艺术学院副教授。

扎实,但缺少创造性思维。而未来真正具有竞争力的经济体又必须具有很强的创新能力。在这方面,中国的基础教育似乎并不能给中国经济的持续增长提供保障。斯瓦格格道出了我国教育的困境与尴尬。

#### (一) 重视不够,投入不足

当前,高校对艺术设计“创意产业”重视不够,投入不足。艺术设计专业只被高校作为学科协调或“创收学费”的手段,对艺术设计的教学特点、培养目标及其影响并不重视。多数高校仍热衷于打造规模,对社会需求及经济建设漠不关心,高校“象牙塔”的传统形象并无多大改变。

#### (二) 人才培养模式滞后

我国多数高校开办有艺术设计类专业,招生规模空前,但就业形势却不乐观,据网络统计:艺术设计部分专业方向就业已处于亮红牌的境地,关键原因是人才培养模式落后。当今我国大多数高校仍以固定式课堂教学为主体,评价体系也以此为标准,基本采用一刀切的教学评价方式。强制性地执行一个教学评价标准,扼杀了艺术设计专业的特点与个性,致使学生实践动手与创新能力不强,社会适应性弱。难怪企业会发出这样的感叹“为什么高校培养了这么多的艺术设计毕业生,但企业却招不到合格的设计人才?”这种供需“剪刀差”现象值得高校深思。

#### (三) 产业化程度低

我国高校艺术设计“创意产业”成果转化程度低,虽然许多高校成立艺术设计“创意产业”实体(或工作室),但效益不明显,社会影响力弱。主要原因是:(1)高校人才培养未能适应社会需求,许多艺术设计毕业生未能成为企业所需的“设计人才”,也就无法创造价值;(2)校企合作与产学研模式流于形式,定位不准、目标不明、运行机制不畅,缺乏实效。(3)高校艺术设计“创意产业”实体(或工作室)因受制于体制而未能真正“走出去”(与市场接轨)。

### 三 构建校企合作“优势互补、良性互动与诚信合作”,促进区域经济的健康转型与发展

区域性城市相比一线中心城市在吸引艺术设计“创意”人才方面处于劣势。地方高校虽然办学规模也不小,但艺术设计专业毕业生能留下来的也不多,其对“创意产业”的发展和区域经济建设的影响有限。究其原因,我们以为高校服务于地方经济建设的校企联合机制不畅,造成教育资源与地方经济建设对接错位,人才流失严重。对此,我们提出以下几点构想:

#### (一) 校企优势互补

高校拥有丰富的教育资源与教学平台,能进行不同学历层次的人才培养。在人才培养方面有完备的培养计划、教学体系、学科门类、师资力量,比如南华大学设计艺术学院开设建筑学、工业设计、城市规划、艺术设计(环境艺术、视觉传达、景观、动漫和产品造型专业方向),每个方向均有适应人才培养模式和市场需求的教学计划。合理的师资队伍,配套的实验室和实习基地等,具备培养创意人才的良好基础。

高校可以充分利用创新优势,构建高水平的创新研发平台。艺术设计专业在很多人眼中并不擅长研究开发,这是一

种误解。艺术设计通过创意(而不是实验数据)来展现研究成果,是艺术与技术的融合,有人把艺术设计创意过程称为“头脑风暴”。而创意产业重在“创新”,这正符合艺术设计的特点。比如一款新产品的设计,必须有前瞻性的“新概念”作引导,才能进行设计构思与推进。创意产业比拼的就是“创意”,而“创意”的核心是“新的概念”。这种创意的过程与“新概念”的研究正是高校的优势。

高校虽有创新优势,但往往容易脱离市场与现实需要,其研发的成果一般只停留在“概念”上,要想推广应用必须借助企业。企业具有成熟的市场机制和成果转换优势,地方高校一方面为企业输送合格的人才,另一方面需要通过校企合作,构建“产学研”一体化模式,实现人才培养、研究创新、市场运作与成果转换的优势互补。

#### (二) 校企良性互动

当前我国艺术设计市场前景广阔(许多外国设计公司也纷纷进驻中国抢占市场),本土设计企业及与之相关的行业发展迅速,单衡阳市(区域性城市)就有500个左右,整体规模大,为校企合作提供了广阔的合作前景。但实际情况并不乐观:一方面高校拥有大量的设计“人才(不一定符合企业需要)”;另一方面,企业“求贤若渴(很难找到合适的人才)”,这就存在一种供需上的矛盾,如何解决?那就是校企之间必须进行良性互动。首先,高校应勇于走向市场,把握机遇,重视实践,建立“立足学校,服务社会的人才培养理念”;其次,深化校企合作办学,加快“产学研”一体化进程,构建行之有效的运行机制,促进校企合作的良性互动与发展。

#### (三) 校企诚信合作

当前,校企合作的效果不理想,其重要因素就是高校与地方企业的合作多流于表面形式,无实质内容,彼此责权不分,利益不均,风险估计不足,最终因缺乏诚信而不了了之。要改变这种局面应从以下几个方面入手:一方面应在合作协议时引入法律机制,确保合作协议的法律效应;另一方面,校企双方拿出诚意,真心合作,互信互惠;再一方面可以请政府相关机构进行政策协调与担保。例如,南华大学艺术设计工作室与长沙和衡阳的设计企业合作,就采用上述合作方式,从法律上确保责权与利益,诚信合作以共担风险,建立了良好的合作机制。

#### (四) 政府对校企合作的政策支持

1、加大财政投入。地方政府应加大创意产业的财政投入,为校企合作提供政策保障,比如:出台金融机构支持创意产业发展政策,以奖励、贴息、资助等方式扶持重大创意产业项目及企业;创意产业无形资产质押担保制度,加快文化产业进军资本市场,畅通“绿色通道”,完善创意产业投融资服务平台等。

2、完善市场体系,强化人才保障。完善艺术设计市场要素建设与监管,建立行业协会,逐步形成行业自律机制,确保设计成果的产权利益;积极贯彻《国家中长期人才发展规划纲要(2010—2020年)》,加强艺术设计创意人才队伍建设;建立和完善创意产业人才使用机制,制定适合艺术设计人才特点的柔性引进机制和人才流动新机制,确保留住人才,用

好人才。

优势互补、良性互动与诚信合作是校企合作的前提,政策支持是保障。校企合作加快高校“产学研”一体化进程,推进“创意产业”的发展,就能促进区域经济的健康转型与发展。

全球经济转型已成必然,资源消耗与环境恶化的代价已承受不起,新一波经济改革浪潮已经开始,西方发达国家在创意产业方面已先行一步,且成效显著,我国经济发达城市紧紧跟随。中国要想从制造大国变成创意大国,这是一次千载难逢的机会,尤其是区域性城市,无传统工业化优势,必须要抓住“创意产业”这根“救命稻草”发展创意经济,实现经济发展健康转型,对民生和未来发展意义重大。地方高校不

应袖手旁观,应积极参与,在艺术设计人才培养方面勇于改革,为社会输送合格的设计人才,为区域经济的发展做出贡献!

#### [参考文献]

- [1] 张京成. 中国创意产业发展报告(2010) [R]. 北京: 中国经济出版社, 2010: 19.
- [2] 联合国相关机构. 2010 创意经济报告(中文版) [R]. 北京国际文化产业论坛, 2010: 11.
- [3] 湖南省政府. 湖南省战略性新兴产业文化创意产业发展专项规划 [N]. 2008-10-16.
- [4] 陈国生. 衡阳市发展创意产业要创新思路 [N]. 衡阳日报, 2008-10-16(6).

## Study on Art Design “Originality Industry” of University to the Development and Impact of Regional Economy

CHEN Zu-zhan, HUANG Xin-chu, LI Sheng  
(University of South China, Hengyang 421001, China)

**Abstract:** Owing to gradually replacing the traditional industry, originality industry now receives a high praise from the business community. At the time of global fall into financial crisis and difficult to extricate oneself, originality economy is regarded as a straw to clutch at. This paper through studying the superiority and the insufficiency of art design “originality industry” of university, puts forward that we should rely on college education resources, talent cultivation and development platform to realize complementary advantages of universities and enterprises, the benign interaction and the good faith cooperation, build effective cooperation mode, accelerate industrialization process to promote the healthy development of the regional economy and transformation.

**Key words:** originality industry; art design; regional economy; development and influence