

部分科技期刊依托行业办刊思路探索

龚赛群

(湖南省交通科研院 期刊部 湖南 长沙 410015)

〔摘要〕 从国内科技期刊的发展态势分析入手,提出了一部分科技期刊依托行业办刊是目前科技期刊的发展态势之一;并对科技期刊依托行业办刊的必然性和可能性进行了分析;最后从产业化、特色化、联盟化、信息化、现代化等五个方面对科技期刊依托行业办刊的思路进行了相关阐释。

〔关键词〕 科技期刊; 行业; 办刊

〔中图分类号〕 G23 〔文献标识码〕 A 〔文章编号〕 1673-0755(2011)04-0111-02

一 国内科技期刊在办刊方向的发展趋势分析

(一) 突出职业性

各科技期刊报都立足技术,紧紧围绕“职业”这个特色,既追求学术性,又追求应用性。这样才能够创出品牌,创出精品。

(二) 强调服务性

这里所说的服务性不仅仅指科技期刊为高校的科研、教学服务,还指在此基础上结合市场需求特点,对服务渠道、服务对象的进一步拓展。科技期刊是以信息技术服务为宗旨的杂志,主要面向经济建设主战场,面向生产、服务第一线办刊。做到热情为教师服务,热情为工程技术人员服务,充分利用高校和企业两种资源办刊。

二 需要依托行业办刊的科技期刊群体分析

从我国科技期刊现状看,一般技术和传统的期刊较多,具有领先技术导向性的期刊较少,并且有很大一部分科技期刊创刊时间短、读者群层次不高、影响力较低,期刊提出新的研究方向、突破高精尖领域的科研能力均较弱,难以开拓新的研究领域^[1]。

对于这一部分科技期刊来说,要在市场竞争中站稳脚跟,就必须在特色办刊上求同存异,抓住某一特定读者群,面向行业办刊,一方面将企业的科研成果加以刊发,另一方面将大学教师的科技论文与企业交流,以实现其应用性。

三 科技期刊依托行业办刊的必然性和可能性分析

(一) 必然性

1、科技期刊为地方服务的特征决定了其必然面向地方经济

科技期刊主要是面对地方的经济建设办刊,因此为地方经济建设服务已成为最直接、最主要的办刊宗旨。科技期刊

为地方经济建设服务的办刊宗旨,促使其根据地方经济建设的需求组织稿件,适应地方经济建设和工业发展的需求与特点去构建特色栏目。了解地方经济建设与企业的需求、状况、发展,特别是技术进步的状况和需求,已成为科技期刊的重要任务。

2、实现社会、经济效益扩大化决定了科技期刊必然要依托行业办刊模式

及时把最新的科技成果全面推向市场,迅速转化为现实生产力,使科技期刊的价值和收益在传播和交流过程中具有不守恒性,交流的频率越高,传播越广泛,其使用价值也就越大,收益就越高。这就是科技期刊应该且必须去努力追求的规模经济。科技期刊,应设法扩大产出规模、传播面和读者群,而依托行业办刊是追求和实现规模经济的有效途径,既能为经济建设也能为自身发展创造出经济效益,进而产生更好的社会效益^[2]。

(二) 可能性

企业科研的特点决定了科技期刊有依托行业办刊的可能性。

1、科研与提高生产力紧密结合,成果转化率高

企业为提高企业的核心竞争力,围绕着制约企业发展的核心、关键技术以及新产品,进行研究开发,更注重将科研成果直接转化为生产力。

2、应用学科科研水平高

企业科研通常结合企业生产实际需要,以应用学科为主。为了在激烈的市场竞争中求生存,特别要重视跟踪同行业的世界先进技术、新产品以及核心技术的发展状况,加强对行业、特别是企业需要的关键技术与关键装备的研究开发。因此往往具有较高的应用学科水平。

很多科技期刊近年来大力加强产学研结合。企业通过与期

〔收稿日期〕 2011-03-26

〔作者简介〕 龚赛群(1968-),女,湖南益阳人,湖南省交通科研院期刊部副编审。

刊合作,充分开发和利用科学研究成果,能够实现优势互补。

四 科技期刊依托行业办刊的思路

(一) 产业化

科技期刊依托行业刊载的论文既要有创新性、领先性,更应注重新理论、新技术的实用性、针对性。传播的信息和推广的技术应能指导企业生产实践,能切实解决经济建设中的实际问题,以把科技成果转化为现实生产力的能力、把自主知识产权的占有量,作为评价主办单位科研实力和办刊水平的重要指标;同时,办刊人员要深入实际,进行充分的市场调研,熟悉和了解读者市场及相关企业迫切需要解决的热点和难点问题,积极参与各种相关行业的展览和研讨会,及时掌握相关行业的发展动态和前沿课题。

(二) 特色化

科技期刊依托行业办刊,也要有所为有所不为。要充分发挥学术期刊的学科优势和学术专长,以重点学科、优势学科、特色学科为依托,有针对性地选择所涉足的行业领域及其相关行业,在学术风格、栏目结构、内容取向上形成个性化特色,从而在相关行业领域具有不可替代的学术地位和存在价值。特色化将使科技期刊在竞争中生存和不断发展,为创品牌效应进而获得经济收益创造条件。

(三) 联盟化

要善于利用科技期刊在相关领域、行业的影响和优势,借助于行业协会力量把与科技期刊相关的大中型企业集中串联起来为办刊服务,选择部分经济效益好、发展前景好的著名企业作为刊物的理事单位,组成两三年部分轮换的刊物理事会,作为办刊的经济后盾。一方面各理事单位为期刊提供办刊资助,另一方面刊物通过采访、报道、推广理事单位的成功经验,为各理事单位提供广告服务和新产品、新技术的宣传。形成办刊联盟,使期刊和企业联合办刊中互利双赢。当联盟化办刊发展到比较成熟的阶段,也可尝试在主办单位期刊所有权不变、编委会的学术督导作用不变的前提下,将理事会转化为董事会,试行股份合作制办刊方式,使编辑部拥有充分自主的经营权,提高编辑部编辑优势和董事会资本优势的运作效率。

(四) 信息化

科技期刊依托行业办刊,读者中企业工程技术人员将会居多数,因此刊物应逐渐增多发表新技术应用方面的论文,

应辟出一定的页码或增设快讯栏目,对企业科研的阶段性成果或重大突破以研究简报或详细摘要的方式及时刊发,还应扩大期刊的信息量,在每篇论文末页的空白处开辟信息窗,以突出期刊的较大信息容量和实践性与应用性。要多与政府信息中心、各地科委、行业协会和学会联系沟通,搜集统计资料、各种信息,建立数据库。在为理事单位或董事单位,以及广大企业订户提供有偿广告服务的同时,通过期刊、网络无偿为它们提供所在领域有价值的信息。编辑部还应与相关院系、有关协会等定期联合召开专业学术年会或行业信息发布会,多渠道传播信息,并借此推介刊物,扩大刊物的影响力,做到信息咨询服务与办刊并重、互补,使传统的办刊模式向适应信息时代和市场经济的现代办刊机制转化。信息化有利于刊物拓展业务,为完全市场化运作创造条件;有利于企业科技开发,为生产第一线提供信息保障。这就既促进了经济建设,又促进了学术建设和刊物发展^[3]。

(五) 信息化

21 世纪是信息时代,科技期刊办刊应信息化。从论文组稿、审稿、修改,到编辑、排版、制图,都由编辑人员利用计算机完成。编者、作者、审者通过网络电子函件建立联系。编辑部通过网络了解行业目前的信息需求,有目的地组织稿源,及时发表相关论文,适应经济建设第一线对信息的迫切需求。这种快捷的现代化办刊方式,缩短了发表周期,增强了论文时效,提高了期刊的竞争力。

五 结束语

从依托行业办刊的角度,对科技期刊经营模式的发展走向提出思路,为部分科技期刊的合理定位和功能的拓宽提供实证参考,为其管理改革提供一些新的思路,促进期刊整体实力和综合竞争力的提高。

[参考文献]

- [1] 邹大挺. 关于我国科技期刊发展战略的思考[J]. 中国科技期刊研究, 2004(5): 501-503.
- [2] 李 频. 我国期刊产业发展报告[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2005.
- [3] 熊 英. 我国技术类科技期刊经营研究[D]. 武汉大学硕士学位论文, 2009.

Exploration on Development of Some Science and Technology Periodicals Based on the Industry

GONG Sai-qun

(Periodical Department of Hunan Communications Science Research Institute, Changsha, Hunan 410015)

Abstract: This paper analyzes the development situation of domestic science and technology periodicals, puts forward that some science and technology periodicals publishing based on industry is one of the development trend and explores the necessity and possibility of science and technology periodicals development based on the industry. Finally, it explains the thought on science and technology periodicals publishing based on industry from the five aspects: industrialization, characterization, federalization, informatization, modernization.

Key words: science and technology periodical; industry; development