世博会的核心价值对高校创新人才培养的启示

唐艳婕,刘 成①
(南华大学 体育教研部,湖南 衡阳 421001)

[摘 要] 世博会的核心价值是低碳、创新、合作。文章在诠释世博会核心价值的基础上,藉以提炼值得我国高等教育借鉴的现实启示,进而探讨如何通过全面细致的研究工作来达到培养创新人才的目的。

[关键词] 世博会; 核心价值; 创新人才培养
[中图分类号] G64 [文献标识码] A [文章编号] 1673 - 0755(2011)04 - 0064 - 03

一 世博会的核心价值

国际展览局主席吴建民在走访希腊、西班牙、意大利和俄罗斯后对世博会的核心价值作出评价,认为世博会对世界的和平稳定发展发挥着不可替代的作用。它是促进人类和平、促进各国合作、促进经济发展的重要因素。胡锦涛主席概括世博会的价值是:当代中国以爱国主义为核心的伟大中华民族精神体现,是以改革创新为核心的时代精神体现。世博会的价值很多,如创新、前沿、生态、能效、节能、环保、低碳等,笔者认为其核心价值主要体现在以下方面:

一是低碳。"低碳世博"不仅是一个理念、一句口号,更能提高公众对"城市时代"中各种挑战的忧患意识,促进对城市遗产的保护。自从全球气候变暖、温室气体排放、人口膨胀、石油危机等可利用资源愈加紧缺,成为一种严重的环保问题后,中国政府承诺到 2020 年单位 GDP 的碳排放比 2005 年下降 40% ~50%,使人们更加关注城市的健康发展,并提供可能的解决方案。为保护人类生态环境可持续发展,本次世博会提出了一个永恒的命题,"低碳经济、低碳发展、低碳生活",也为更多的企业和观众搭建平台。数以千万计的观众和数以亿计的关注者看到这些浓缩了全世界最新科技的低碳产品和技术,提出了一个由被动变主动富有人文精神的可持续发展的未来城市环境的设想,上海世博园本身就是一个低碳的典范。通过世博会,广泛传播低碳理念使这一理念进入到寻常百姓家,开启全新的"低碳生活"。

二是创新。创新是世博会的灵魂和动力。世博会的创新具体表现在:思想观念和发展理念的创新,思维方式和研究方法的创新,科学技术和生产工艺的创新,企业管理和产业管理的创新,管理方式和运行规则的创新以及增长方式和生产力跨越式发展的创新[1]。它们所反映出来的创新主体、创新主题、创新载体、创新体制、创新体系、创新机制和创新方式与方法等问题引人入胜。如其推出的风靡全球的明信片和苏打汽水,青年钢琴家斯科特乔普林创造的一种新的音乐流派——拉格泰姆音乐,海藻空气净化器——依靠植物调节小气候的未来家居和建筑,零碳建筑——以旧报纸做成的沙发,气象球——预测全球和整个气候的变化,水幕太阳能——涂在外墙可以为建筑物提供降温和供暖服务等等。这些创新对现代社会产生了深远的影响。

三是合作。世博会早就意识到评奖不利于交流,便把重点转移到展示先进文化与创新思维上,为不同文化交流与合作提供舞台。合作能够优势互补,提高效率,产生巨大的能量,变不可能为可能,变不成功为成功。本届世博会唯一的主题秀《城市之窗》就是世界各国艺术家共同合作的结晶。主题秀来自西班牙,灯光设计源于加拿大,音乐却来自美国百老汇剧场。上海世博会证明了人类亲密沟通合作的价值。

二 世博会的核心价值对高校培养创新人才的启示

胡锦涛提出,要研究和总结上海世博会所展示的具有引领未来作用的发展理念,深化以人为本、全面协调可持续发展的认识,增强转变发展观念、创新发展方式的自觉性和主动性,加快推动经济发展方式转变和经济结构调整,推动经济社会又好又快发展。高校肩负祖国的人才培养、科学研究和社会服务等重任,要认真吸收并应用世博会所展示的世界最新科技成果,按照世界最新科技产业和社会发展方向,积极主动培育和发展战略性新兴产业,加快培养创新人才,加快建设创新型国家[2]。

(一)高校应充分认识到低碳、绿色理念将成为新型创新人才应具备的素质。

全球气候变暖、温室气体排放、人口膨胀和可利用资源

[收稿日期] 2011 - 04 - 28
[基金项目] 南华大学高等教育改革与研究课题项目资助(编号:2010ZZ072)
[作者简介] 唐艳婕(1977 -),女,湖南东安人,南华大学体育教研部讲师。
①南华大学体育部教授。

© 1994-2012 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

如石油等愈加紧缺，加上以大量矿石能源消耗和大量碳排放为标志的工业化过程，使全世界人们身心健康遭受着“高碳”模式的侵蚀，这些问题严重影响着人类的生存与发展。节约资源保护环境成为人们共同面对未来世界可持续发展的重大问题。联合国环境规划署（UNEP）在世界环境日发布的两份报告中给出的答案出人意料——实现“消除碳依赖，名为《改变生活方式：气候中和联合国指南》（Kickthe Habit：TheUNGuideto Climate Neutrality）和《旅游业如何适应和缓解气候变化》（Climate Change Adaptationand Mitigationin-the Tourism Sec-tor）。为此，许多国家围绕低碳经济和低碳技术的竞争日益激烈，从政策上采取措施，谁能抢先发展低碳经济、低碳技术和低碳产业，就能在竞争中抢到战略制高点。我国也把低碳经济纳入了社会发展规划，向人们提出“低碳生活”并采取强有力的措施。本次世博会让世人了解蒸汽机、缝纫机、橡胶、海底电缆、电话、电视、汽车等，也更让世人熟悉计算机技术、公共网络和数字化经济、人类基因研究、现代生物技术、生命科学、纳米技术、现代数码影像摄影技术等新技术、新产品、新材料、新能源都是建立在低碳基础上的，是人类从高碳文明向低碳文明发展的方向；是对正在致力“转方式”、调结构的中国经济的指南针。高校也应吸取世博精髓，抓住这难得的机遇主动与主流思想融合，把“节能减排”，“建设资源节约型、环境友好型社会”，“加强应对气候变化能力建设”，“为保护全球气候作出新贡献”的科学发展决策等内容，设置到课程中去。按照最新世界产业和社会发展方向，有效减少能源浪费，树立节能的“低碳校园”，把低碳、绿色作为创新人才培养方向，引领人才培养新潮流，使高校的教育成为发展低碳经济的“低碳人力资源库”[3]。

（二）高校应主动担当经济发展转型的新使命，把创新视为培养创新人才的生力军

世博会“以创新为基石，以科技展示和文化展现作为其实现教育功能的两大手段，以科技的光芒指引人类前行，用文化的力量震撼人类的心灵”。创新，是我们的生活模式，是为人类未来造福的宗旨。胡锦涛在世博会总结表彰大会上的讲话重点阐明世博创新精神，他指出：在上海世博会筹办举办过程中，全体办博人员大力培育和弘扬为国争光的爱国精神，全心为民的服务精神，团结协作的团队精神，严谨科学的实干精神，追求卓越的创新精神，爱岗敬业的奉献精神，通过自身实践回答了当今人类如何应对工业化、气候变化、人口增长与安全等问题，传播了未来发展理念，呈现给世界能源车、太阳能光伏一体化建筑、电子标签等一系列高科技创新技术。

我国为保护地球家园，造福人类未来，向人类提出的“低碳生活”是前所未有的建议。没有现成的经验、理论与选择模式，发展低碳经济技术，我们唯一的选择是创新。在这样的背景下，高校应积极思考坚持以人为本，加快转变经济发展方式，把世博会所展示的科技进步和创新、节能减排、环境保护、城乡协调发展等内容，多思维研究、总结、吸收、运用，并在教育教学过程传递给广大学生，使世博理念植根于学生心中，塑造具有“低碳技能”、“低碳修养”和“低碳素质”的“低碳化”人力资源。通过技术教育，使之拥有“熟练应用节能减排技术”；通过理论教育，使之具有“熟知低碳经济发展所需要的理论”，如可持续发展理论；通过思想教育，使之成为“节约使用能源、高效利用资源”的“综合素质”人才[4]。

（三）高校应发挥世博会对经济、科技和文化的拉动效应，把合作当做实现高校培养创新人才的途径

世博会让我们近距离地感受到多样化的文化和先进的创造力，太多的精彩、太多的高水平跟城市发展相关的技术，但没有一种技术可以包办代替一切。世博会赢得中国人的赞叹，世界各国的喝彩，那是在中国与世界各国、各国与各国之间的友好合作下，在党中央国务院直接领导下，全国各族人民共同参与下，全体办博人员大力培育和弘扬上海世博精神下，通过集体的智慧取得的。这说明共同努力、合作，能促进人类社会的交流融合和互相理解，是我国经济社会发展的重要助推力，是新兴产业发展的“孵化器”，也是经济转型的“推进器”。高校应主动利用世博会宝贵成果，把握“后世博”时代发展机遇，深入科学研究，勇敢担当经济发展转型的新使命，一方面抓学生的知识创新、技术创新能力，另一方面积极鼓励学生投入到政府组织的高校科研院所、事业单位等创新主体相互融合的科研合作团队中去，联合组织科研团队进行攻关，解决重大问题，而合作便成为解决问题的途径，也是培养创新人才的方式方法。同时突出了高校教育的时代性，强化对学生综合素质的培养，让学生更好地了解到新时期社会所需人才的标准和要求。高校以此发展和壮大自己，使自己真正成为“人才库”、“思想库”和“智慧谷”。

三　高校对提升创新人才培养的具体措施

（一）创新理念：以社会需求为导向创新服务教育

世博深化了对创新的重视，为青年的创业创新培育提供了更优质的土壤，其创新理念是：以科学发展化解城市化难题，没有回避对城市发展中负面因素的反思。高校承担着培养人才、科学研究和社会服务等职能，具有整合知识创造、加工、传播和应用的作用，而要担当这些职能和发挥如此大的作用，就要在世博的启示下，在国家实施《国家中长期人才发展、科学和技术发展规划纲要》理念的指导下，以社会需求为向导，把以人为本的科学发展观落到实处，变为为社会发展服务的办学理念，创立服务于全社会人民的机构，加大工作力度，完善工作制度，创立创新教育机制，开拓文化娱乐、设计创意、教育培训、科技应用的服务性领域，采取及早选苗、重点扶持、跟踪培养等特殊措施，保护和尊重及鼓励学生的个性化，让学生在学习先进的科学技术中，找到创新灵感，产生创造动力，培养创新专业户，使大批创新人才持续不断涌现出来。

（二）科学发展：多思维启迪培养创新产业

世博会的成功经验告诉我们，多思维启迪对创新很重要。创新不能单独依靠严密的逻辑，其往往开始于形象思维，从大跨度的联想中得到启迪，再以严密的逻辑加以验证。高校对人才培养就需要这样一个环境：思想自由、言论自由、学术自由和科研自由，利用原创性的新技术、新产品等优质

© 1994-2012 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

教育资源,具体实施“创新能力培养”方案,把产品积极推向社会中去,以世博技术转介、推广等为重点,积极促进产业升级、技术改造并推动节能减排新技术和产品的发展[5],使各类学生在校期间创业有机会、干事有舞台、发展有空间。同时要鼓励创新、爱护创新,使一切创新想法得到尊重,一切创新举措得到支持,一切创新才能得到发挥,一切创新成果得到肯定,为创新人才发展营造良好环境,努力培育新市场,带动新的市场需求,推动产业结构调整和发展方式转变。这样高校学生就有了自己独特的东西,找到了自己的闪光点,具有了创新精神、创新思维及创造能力,也就提高了自己的实力,形成创意产业。这从越来越发达的科技文明角度看,这在相当大程度上决定了发展和升迁的有用资本,是精神动力。这也大力凸显了高校的市场地位和优势,为我国经济发展方式转型培育创新人才将做出重要贡献。

(三)创新培育源泉:创新型师资建设

在创新教育的呼唤下,高校要实现科学精神和人文关怀的有机结合,要求教师必须重新审视自我。首先教师要从国际社会的视野对人才培养的总体素质进行考察,认真学习并掌握上海世博会展示的当今世界新科技、新知识、新信息,把科学成果转化为学术贡献,并传授给学生,引领人才培养新潮流,发挥知识创新、技术创新的生力军作用;其次要抓好科学创新研究,注重培养学生大胆质疑、多向思考、科学想象等创新思维能力,通过课堂讨论、案例分析、学术沙龙等形式,激发学生的学习兴趣,让其参与到创新的环境中来,使学生通过学习和实践,独立思考并提出新问题,主动补充学习新知识,构建自己需要的知识体系,形成探求创新的心理愿望和性格特征,形成一种以创新精神汲取知识、应用知识的习惯。这种环境与氛围,对学生创新能力的培养起着陶冶情操、砥砺而行的作用,并逐步内化为学生的创新能力。

(四)团队建设:交流与合作

世博会汇聚全人类的智慧结晶,是一个世界人民和国际组织紧密合作的成功典范。高校要让学生明白团队精神是创新的灵魂,只有交流合作才能进步创新,要养成与人合作,乐于与人沟通的习惯。首先在校内,我们要打破院系壁垒,加强多学科的系统集成,实现优势叠加和学科交叉融合,建立一种微型文化,同时学校根据自身实际情况来灵活组织教学活动,创建高品位的校园文化活动,让所有学生都通过合作与交流展示自己才华,锻炼自己能力,以优秀的成绩鼓舞人,并激发他们的创新欲望,发挥他们的创新能力,培养他们的团队精神,并使他们的创新欲望得以激发,使他们的创新能力得以发挥,使他们的团队精神得以培养。其次高校之间要冲破“藩篱”组建工作团队,通过强强联合,发挥每个院校在资本、人才、资源和信息等方面的优势,组团集群参与相关项目的推广和研究工作,并在合作中为学生提供一个展示自己、学习他人的绝佳舞台,激励学生学会合作、交流与创新,实现高校的价值。

四 结语

世博会留给了我们许多宝贵财富,作为肩负人才培养、科学研究和社会服务的高校,应积极宣传和弘扬世博会精神,多思维研究、总结、吸收、运用世博会成果,树立世界眼光,并按照最新世界科技发展趋势和社会发展理念,主动担当经济发展转型的新使命,积极思考提升创新人才培养的具体方案,为培育和发展战略性新兴产业,提供上亿的创新人才,这将是高校教育工作者与科研人员值得探讨的方向。

[参考文献]

[1] 周小祥,庄恩平. 2010 年上海世博会跨文化传播的价值与策略[J]. 徐州师范大学学报,2010(5):66-70.
[2] 王祖荣. 上海世博会对中国高等教育的现实启示[J]. 教育理论与实践 2010(30):1-3.
[3] 施梅. 国际视角下的创新人才培养[J]. 淮南师范学院学报,2008(10):73-74.
[4] 陈志福. 大学生低碳人生观教育探析[J]. 教育研究,2010(10):182-183.
[5] 倪国良,耿宏. 筹办上海世博会对提升中国文化软实力的意义[J]. 社科纵横,2008(12):43-44.

The Enlightment of the Core Values of the Expo for the Cultivation of Innorative Talents of Higher Education

TANG Yan-jie, LIU Cheng
(*University of South China, Hangyang* 421001, *China*)

Abstract: The core values of the Expo are low carbon, innovation and coorperation. Based on the interpration of the Expo' core values, we extract the the reality enlightenment, which can lead the higher education, and discuss the way to cultivate innovative talents through the comprehensive research.

Key words: Expo; core values; innovative; talents

© 1994-2012 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net