

湖南入境旅游市场现状与发展态势研究

邓运员^① 吕燕妮^① 何清华^②

(衡阳师范学院 资源环境与旅游管理系 湖南 衡阳 421008)

[摘要] 入境旅游作为旅游业的重要组成部分,是衡量一个地区旅游综合发展水平的重要指标。文章在研究湖南省入境旅游市场的时间和空间结构发展现状的基础上,运用一元线性回归分析法分别对入境人数和入境旅游外汇收入进行了预测,并分析湖南省入境旅游所面临的问题,从而提出进一步拓展入境旅游市场的策略,以促使湖南省旅游业得到更快更好的发展。

[关键词] 入境旅游; 市场现状; 发展态势; 湖南

[中图分类号] F592 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-0755(2011)03-0043-05

改革开放以来,我国国际旅游业成为经济产业,中国入境旅游得到了突飞猛进的发展。而湖南作为中国具有丰富自然资源和人文资源的旅游大省,入境旅游也呈现良好的发展态势,一直保持持续稳定的增长,推动了湖南省旅游业的蓬勃发展。研究湖南入境旅游市场的发展现状,探索入境旅游市场的发展态势,对进一步开拓入境客源市场,加快湖南省旅游业的发展具有重要现实意义。

一 湖南省入境旅游市场现状分析

湖南省位于长江中游与南岭山脉中段之间的江南内陆腹地,东经108°47′—114°15′,北纬24°38′—30°8′,全省绝大部分地区处于中亚热带季风湿润气候区域内,其自然景观奇特,民族风情多样,文化遗产众多,旅游资源得天独厚。全省有世界地质公园1处,国家重点风景名胜区10处,国家地质公园6处,国家湿地公园1处,国家历史文化名镇(村)4处,国家级历史文化名城3个,国家森林公园3处,国家级自然保护区11处,全国重点文物保护单位34处,具有如此丰富的旅游资源,为大力发展入境旅游奠定了良好的基础。

(一) 湖南省入境旅游的时间结构分析

1、湖南省入境旅游的年际变化分析

湖南旅游客源市场的年际变化比较明显,但总体呈现良好的发展态势。由表1可见,从1990年至2008年以来,湖南省入境旅游接待人数存在两个明显的低值区,分别是2003年和2008年,这分别受制于“非典”和世界经济危机,但湖南省入境旅游在总体上呈现幅度较大的增长趋势,1991年至2008年其年增长率达24.32%。各年外汇旅游收入除

2003年和2008年外呈上升趋势,其增长率均超过10%,外汇收入年平均增长率达50.11%,说明境外旅游者在湖南省的人均旅游消费水平或旅游花费在逐年增加。未来随着湖南省加强入境市场的开拓,入境旅游市场客源结构的合理调整,旅游精品、基础设施和旅游服务等软硬件建设的加强以及市场促销力度的加大,必将激发湖南省旅游市场开拓更多的潜力。

2、湖南省入境旅游的季节变化分析

旅游活动受季节变动的影响非常显著,了解游客的季节分布对于旅游产品的设计和旅游设施的提供都有很强的指导意义。湖南省四季皆具有可观赏参与旅游资源,但相对来说,入境旅游季节变化明显。仅以长沙市为例,传统旺季为5—10月,淡季为11—4月,长沙市入境旅游季节性变化规律可通过入境游客的季节分布曲线图(图1)看到。近几年湖南省积极发展入境旅游,以国际市场为导向,在注重环境和生态保护的前提下,合理开发旅游产品。例如,张家界的冰雪美景及南岳的雾凇奇观,这些具有特色的冬季旅游产品,对于提高湖南省旅游业的综合效益、弥补因季节性所导致的旅游资源价值差异、吸引海外旅游者提供了有利的条件。

3、湖南省入境游客的平均停留时间

从图2可以看出,在2000年—2006年期间,入境游客在湖南省平均停留时间高于全国,但就自身发展的趋势看,有所下降,这主要是由于湖南省是以山水风光为主的自然生态观光旅游产品,因而导致游客停留时间短。2007年—2008

[收稿日期] 2011-03-13

[基金项目] 湖南省高校科技创新平台开放基金项目资助(编号:10K009);湖南省普通高校教学改革研究项目“在低碳旅游中实施成人环境教育的对策”资助(湘教通[2010]243号)

[作者简介] 邓运员(1973-),男,湖南祁阳人,衡阳师范学院资源环境与旅游管理系副教授。

①衡阳师范学院教师。②福建师范大学硕士研究生。

年 ,入境游客在湖南省平均停留时间已低于全国水平 ,在竞争中已处于不利地位。湖南省今后应依托自身优势 ,改变入境客源结构 ,在完善提升现有观光产品的前提下 ,加快建设休闲度假旅游产品和专项旅游产品 ,来延长游客的停留时间。

表 1 1991—2008 湖南省入境游客接待人数和外汇收入

年份	接待人数			外汇收入		
	数量(万 人次)	比上年增长(%)	占全国比例(%)	数量(亿美元)	比上年增长(%)	占全国比例(%)
1990	8.52		0.31	0.10		0.45
1991	10.30	20.89	0.31	0.14	40.00	0.49
1992	13.11	27.28	0.34	0.23	64.29	0.58
1993	15.01	14.49	0.36	0.30	30.43	0.64
1994	14.22	-5.56	0.33	0.45	50.00	0.62
1995	17.73	24.68	0.38	0.65	44.44	0.74
1996	22.87	28.99	0.45	1.00	53.85	0.98
1997	30.16	31.88	0.52	1.40	40.00	1.16
1998	34.86	15.58	0.55	1.56	11.43	1.24
1999	38.58	10.67	0.53	1.83	17.31	1.3
2000	45.40	17.68	0.54	2.21	20.77	1.38
2001	50.50	11.23	0.57	2.71	22.62	1.52
2002	56.62	12.12	0.58	3.11	14.76	1.53
2003	15.39	-72.82	0.17	0.45	-85.53	0.26
2004	55.34	259.58	0.51	3.13	595.56	1.22
2005	68	22.88	0.57	3.6	15.02	1.23
2006	97.08	42.76	0.78	5.03	39.72	1.48
2007	120.57	24.19	1.65	6.42	27.54	1.72
2008	111.02	-0.08	1.63	6.2	-0.04	1.56

资料来源: 根据《湖南统计年鉴》、《中国旅游统计年鉴》整理。

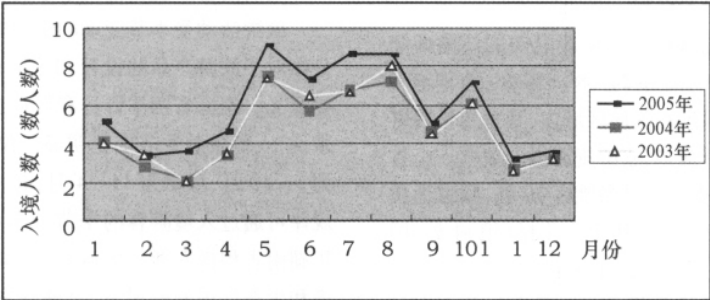


图 1 长沙市入境游客的季节分布曲线 [1]

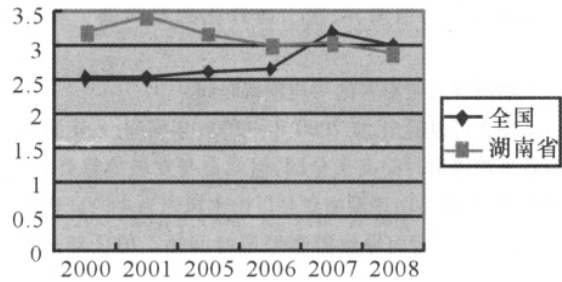


图 2 2000—2006 年湖南省与全国入境游客平均停留天数
资料来源: 根据《湖南统计年鉴》、中国旅游网整理

(二) 湖南省入境旅游的空间结构分析
从入境旅游者的统计分类来看 ,按照 1988 年将入境游

客分为港澳同胞、台湾同胞、外国人三部分[2]的划分法 ,1990 年至 2008 年期间 ,湖南省入境旅游构成的动态发展趋势可分为两个阶段: 2000—2005 年 ,外国游客所占比重趋于增长 ,港澳同胞和台湾同胞比重有所下降; 2006—2008 年 ,外国游客所占比重趋于下降 ,港澳所占比重增加 ,台湾同胞的入境旅游人数则显示一定的波动性(如图 3) 。从区域上看 ,以亚洲游客为主要客源市场 ,主要客源国中亚洲国家数量最多 ,日本、韩国、新加坡等国的入境旅游者在总人数中的比例较大; 从国别上看 ,来湖南省旅游的外国游客主要来自于韩国、日本、美国等国家(见表 2) 。以 2002 年的为例 ,湖南国际客源市场前 10 位的主要客源国依次为: 韩国、美国、日本、加拿大、马来西亚、新加坡、德国、法国、英国、澳大利亚。到 2008 年 ,除韩国没有数据外 ,美国、日本、新加坡、法国、英国等国

依然占据较大的市场份额 ,属于湖南省入境旅游的传统市场客源国 ,而俄罗斯、澳大利亚、德国等增幅速度较快 ,成为主要的新兴市场客源国。同时 ,作为传统客源市场的亚洲地区在总人数中的比例呈下降趋势 ,而欧美国家作为新兴的客源市场则呈现了较好的发展势头 ,一方说明湖南省旅游不断开拓新市场的目标的实现 ,令一方面又说明了旅游资源对传统客源国吸引力的下降。因此 ,湖南省的入境旅游市场在保持大力开拓欧洲、北美等远程市场的同时 ,更要注重传统客源市场的巩固 ,开拓新的旅游资源 ,完善旅游基础设施建设。

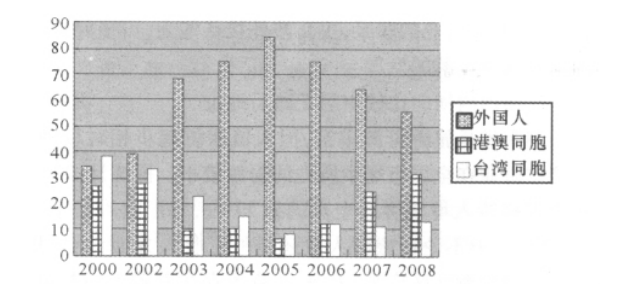


图 3 湖南省入境市场结构
资料来源《湖南统计年鉴》

表 2 湖南省主要客源国人数及比例

国别地区	2000	比例	2002	比例	2003	比例	2004	比例	2005	比例	2006	比例	2007	比例	2008	比例
日本	25006	15. 83	30121	13. 46	9196	8. 73	31209	7. 57	17835	2. 93	35797	4. 90	52783	4. 38	59896	8. 42
韩国	—	—	65710	29. 35	—	—	268975	65. 23	—	—	—	—	—	—	—	—
美国	18942	2. 0	57700	25. 78	12161	11. 54	50324	12. 2	47787	7. 85	68760	9. 41	66471	5. 51	56505	7. 95
新加坡	11813	7. 48	6239	2. 79	1463	1. 39	5938	1. 44	7760	1. 27	10581	1. 45	22933	1. 90	23116	3. 25
泰国	5431	3. 44	1718	0. 77	417	0. 4	1606	0. 39	5869	0. 96	3192	0. 44	4571	0. 38	8824	1. 24
菲律宾	1707	1. 08	1453	0. 65	270	0. 26	832	0. 2	1038	0. 17	1914	0. 26	3979	0. 33	5438	0. 76
印度尼西亚	1181	0. 74	1296	0. 57	510	0. 48	1858	0. 45	4539	0. 75	4523	0. 62	8345	0. 69	9413	1. 32
英国	5318	3. 37	2609	1. 17	1498	1. 42	6890	1. 67	5607	0. 92	6436	0. 88	16267	1. 35	28679	4. 03
加拿大	9611	6. 1	13876	6. 2	2486	2. 36	5569	1. 35	4809	0. 79	7070	0. 97	11608	0. 96	17628	2. 48
法国	1529	0. 96	3986	1. 78	1369	1. 3	4884	1. 18	5068	0. 83	6352	0. 87	10889	0. 90	26772	3. 77
德国	5519	3. 5	4690	2. 1	1857	1. 76	4629	1. 12	8517	1. 4	12161	1. 66	21573	1. 79	34557	4. 86
意大利	1132	0. 71	1237	0. 55	636	0. 6	1792	0. 43	2457	0. 4	1306	0. 18	2597	0. 22	5777	0. 81
俄罗斯	1030	0. 65	373	0. 17	751	0. 71	2866	0. 7	1942	0. 32	7089	0. 97	4535	0. 38	8326	1. 17
澳大利亚	5103	3. 23	1839	0. 82	1188	1. 13	1709	0. 41	3211	0. 53	4965	0. 68	5709	0. 47	8337	1. 17
新西兰	575	0. 36	395	0. 18	211	0. 2	353	0. 1	570	0. 1	571	0. 08	1282	0. 11	1999	0. 28
马来西亚	—	—	7605	3. 4	—	—	2203	0. 53	—	—	—	—	—	—	—	—
其他地区	64002	40. 53	22965	10. 26	71355	67. 72	20707	5. 02	491838	80. 78	560395	76. 65	972171	80. 63	415716	58. 47
总人数	157899	100. 0	223812	100. 0	105368	100. 0	412344	100. 0	608847	100. 0	731113	100. 0	1205713	100. 0	710983	100. 0

“—”表示暂未找到相关统计数据

资料来源: 根据《湖南统计年鉴》、《中国旅游统计年鉴》整理

(三) 湖南省入境游客的消费结构

旅游消费结构能直观地体现旅游业的产业结构特征 ,进而检验整个旅游业的经济结构是否合理、旅游经济效益是否理想^[3]。对于入境旅游消费结构的研究分析 ,可以促使湖南省的入境消费结构日趋合理化 ,增加外汇收入。从表 3 可见 2000 年入境旅游者的花费在交通、住宿、餐饮这三项基本消费中所占的比例是 54. 3% ,2001 年上升为 60. 11% ,到 2004 年又下降到 37. 1%。而在非基本消费项目中 ,购物一直占有较大的份额 ,游览项目所占比例虽有所增加 ,但增幅不大。因此 ,湖南省应重视旅游景点的建设 ,丰富旅游产品 ,使入境旅游消费结构趋于合理。

二 湖南省入境旅游发展态势预测与问题分析

(一) 湖南省入境旅游存在的问题

由前述数字的分析可知 ,湖南省近年来入境旅游的发展速度是相当快的 ,但也明显地存在如下两个方面的问题。

1、涉外接待能力尚有大幅改进的空间

旅游交通、旅行社、旅游饭店是旅游业的 3 个主要构成

表 3 2000—2004 年湖南省入境游客消费构成(%)			
项目	2000	2001	2004
交通费	33. 1	38. 2	22. 9
住宿	11. 5	13. 11	10. 5
餐饮	9. 7	8. 8	3. 7
游览	5. 7	6. 2	7. 6
娱乐	5. 6	5	5. 6
购物	20. 8	18. 2	22. 7
通讯	6	4. 5	7. 5
其它	7. 6	6	19. 5

资料来源《湖南省旅游统计年鉴》《中国旅游统计年鉴》

部分。湖南省近几年旅游交通方面有着极大的改观 ,对入境旅游业的发展起了十分重要的推动作用。例如长沙至韩国首尔旅游包机航线的开通。在旅行社方面 ,据统计 ,到 2005 年底 ,全省共有旅行社 553 家 ,其中国际旅行社 43 家^[1] ;而在饭店方面 ,2005 年全省拥有星级饭店共 388 家 ,其中五星级 8 家 ,四星级 40 家 ,三星级 146 家 ,处于我国中等水平 ,进一步加快湖南省饭店行业在软、硬件方面的建设 ,加强与旅

行社、交通等行业的联系,提高涉外接待能力,可更好地促进湖南省入境旅游的发展。

2、在国内横向比较中居于落后地位

湖南省是旅游资源丰富,但入境旅游起步相对较晚,其入境旅游业在全国市场中所占的份额较小。据统计,2005年湖南省接待入境游客居全国的第17位,外汇收入居于全国第12位。但不论在旅游人数还是外汇收入方面,还与我国主要入境旅游地区广东、上海、北京等存在着较大的差距,因此湖南省应积极开拓客源市场,提升湖南省的竞争力,促使湖南省入境旅游得到长足的发展。

(二) 湖南省入境旅游预测

根据湖南省1990—2008年入境旅游的统计数据(表1),笔者应用一元线性回归分析法 $Y = aX + b$ 对未来几年湖南省入境旅游进行预测。

1、湖南省入境旅游人数预测

设年份为 X , 入境旅游人数为 Y 。得到: $\sum X = 35978$, $\sum Y = 809.89$, $\sum XY = 1621967.65$, $\sum X^2 = 71912580$ 。因此:

$$a = \frac{\sum XY - \frac{1}{n} \sum X \sum Y}{\sum X^2 - \frac{1}{n} (\sum X)^2}$$

$$= \frac{1621967.65 - \frac{1}{18} \times 35978 \times 809.89}{71912580 - \frac{1}{18} \times 35978^2} \approx 5.7448$$

$$b = \frac{1}{n} (\sum Y - a \sum X)$$

$$= \frac{1}{18} (809.89 - 5.7448 \times 35978) \approx -11437.5847$$

结果如下:一元线性回归方程 $Y = 5.7448X - 11437.5847$ 。

由此通过计算可预测出未来年份湖南省入境旅游的人数(见表4)。

2、湖南省旅游外汇收入预测

设年份为 X , 外汇收入为 Y 。得到: $\sum X = 35978$, $\sum Y = 40.07$, $\sum XY = 80278.87$, $\sum X^2 = 71912580$ 。因此:

$$a = \frac{\sum XY - \frac{1}{n} \sum X \sum Y}{\sum X^2 - \frac{1}{n} (\sum X)^2}$$

$$= \frac{80278.87 - \frac{1}{18} \times 35978 \times 40.07}{71912580 - \frac{1}{18} \times 35978^2} \approx 0.3397$$

$$b = \frac{1}{n} (\sum Y - a \sum X)$$

$$= \frac{1}{18} (40.07 - 0.3397 \times 35978) \approx -676.7587$$

结果如下:一元线性回归方程 $Y = 0.3397X - 676.7587$ 。

由此通过计算可预测出未来年份湖南省的旅游外汇收入(见表4)。

表4 湖南省入境旅游预测(基于1990—2008年数据)

年份	2020	2030	2040	2050
入境旅游人次 (万人次)	166.9113	224.3593	281.8073	339.2553
旅游外汇收入 (亿美元)	9.4353	12.8323	16.2293	19.6263

一般而言,运用线性拟合预测的结果在较长时间比较准确。但由于影响旅游入境人数和外汇收入的因素有多个方面,如国际政治局势、自然灾害等突发事件的发生,这些因素都会对旅游产生一定的影响。因此,为了更加准确起见,笔者在计算时忽略了2003年的入境旅游相关统计数据,加之近年来湖南省入境旅游业呈加速发展的态势,所以说只是对2020、2030、2040、2050等几年进行了粗略的预测,结果仅供参考。

三 湖南入境旅游市场的开拓策略

(一) 强化旅游资源优势,优化旅游产品结构

为了提高旅游经济效益,湖南省应以本省旅游资源为依托,以国际旅游消费市场需求为导向,在提升现有观光产品的前提下,积极开发富有湖南特色的休闲度假旅游产品和专项旅游产品。一是大力开发散客旅游产品和自由组合式旅游产品,诸如零星委托、小包价、自选式之类的适合散客旅游所需的旅游产品。二是大力开发参与型旅游产品。三是加速旅游购物、文娱之类的非基本旅游产品的开发。

(二) 加大产品促销力度,开拓多元化入境客源市场

面对新的市场形势,主动调整客源市场结构,加大旅游宣传促销力度。一是要运用广告信息、新闻媒体、专题制作等形式宣传。二是各级旅游部门应积极参与旅游促销活动,宣传湖南的旅游产品,以树立旅游形象。三是向来湘入境旅游消费者提供优质的服务,并赠予旅游宣传品,争取其向其亲朋好友宣传。四是加强市场调研,制定正确的市场发展战略。此外,还可以利用驻外机构、留学生、国外学术团体等进行旅游宣传促销,抓住北京奥运契机拓展海外市场等。

(三) 利用文化产业发展优势,延长在湘停留时间

湖南文化产业迅速崛起,“电视湘军”、“文艺湘军”、“出版湘军”、“动漫湘军”、“文化旅游”等已成为湖南省文化产业的主导产业群。据统计数据表明,截止2005年底,湖南文化产业增加值已达271.08亿元,综合实力居国内第6位,现已形成颇为雄厚的综合实力,并充分展示出湖南文化迷人的魅力。而文化产业对于湖南省入境旅游的发展起到了积极的促进作用,尤其是省会长沙更具优势。因此,借助湖南省文化产业的有利条件,创造特色文化休闲旅游吸引入境游客,延长其在湘的停留时间,加快湖南省入境旅游的发展。

(四) 注重培养旅游专业人才,全面提高旅游服务质量

旅游服务质量的高低,直接影响到旅游业的形象和声誉,而完美的旅游服务是开拓旅游市场的前提。湖南应树立“大旅游人才”观念,一方面必须加强旅游工作队伍的建设,培养一批外语水平高、精通入境营销业务、工作能力高的高素质旅游专业人才,同时也可通过优惠的政策引进优秀人

才,实现与世界服务水平接轨的标准化、规范化、个性化服务,进一步增强湖南旅游业的吸引力和国际竞争力。

(五) 加强基础设施建设 树立良好的旅游形象

基础设施是发展旅游的根本,完善的基础设施是开拓入境旅游市场的保证。因此,湖南省应加快与国际接轨的步伐,提高综合接待能力,让旅游者“进得来、住得下、玩得开、走得动、出得去”。国内外的实践都表明,现代旅游市场竞争的核心是主题形象的竞争。对湖南而言,要充分利用张家界的优势,带动湖南省其它旅游资源的利用,加上神秘精湛的“潇湘文化”,浓郁的民俗风情,针对海内外不同旅游市场提出不同的宣传主题、促销口号,并推出一系列有特色有影响的旅游活动,强化形象的塑造,尽快树立湖南省独具魅力的旅游形象,提高其在国际客源市场的知名度,以吸引海外游客。

(六) 加强区域联合,发展区域旅游

要促进当地旅游业的可持续发展,必须加强区域合作,加大跨市、跨省的区域促销力度,发挥资源共享、优势互补的作用。湖南入境旅游业要想得到持续快速的发展,就要形成一种以区域合作为基础的新的旅游竞争体系。一是要加强省内旅游联合,扩大客源市场范围。加强湖南省与周边的大型境外旅游流比较集中的广东、湖北等省区的密切联系配

合,努力分流其境外旅游者。同时,开辟至北京、江苏、上海等旅游强省之间的跨省、市、地区的旅游线路。二是要加强国际联合。

四 结语

大力发展入境旅游一直是我国旅游业优先发展的重点战略,入境旅游市场的开发对旅游业的全面发展起着十分重要的作用。因而,湖南必须以增强入境旅游竞争力为前提,深入分析市场,明确现在和未来入境旅游市场竞争的优势和劣势,优化资源配置,努力创新旅游产品,挖掘市场潜力,从而实现湖南旅游业的可持续发展,使接待入境旅游者的能力和水平达到更高的境界,实现湖南旅游大省的战略目标。

[参考文献]

- [1] 王鹏等.长沙城市入境旅游及旅游市场竞争力探析[J].商业经济文荟,2006(5):37-41.
- [2] 徐汎.中国旅游市场概论[M].北京:中国旅游出版社,2004:18-19.
- [3] 李天元,王连义.旅游学概论[M].南京:南京大学出版社,1997:23-26.

A Study on the Situation and Development Trend of the Inbound Tourism Market of Hunan Province

DENG Yun-yuan, LÜ Yan-ni, HE Qing-hua

(Hengyang Normal University, Hengyang 421008, China)

Abstract: Inbound tourism, as a pretty vital element of tourism industry, is a key index of weighing tourism comprehensive development standard of a place. Through studying the development situation of inbound tourism market of Hunan province, the paper predicts inbound tourism development trend of Hunan province and proposes the strategy of developing inbound tourism market to maintain the sustained development of inbound tourism of Hunan province.

Key words: inbound tourism; market situation; development trend; Hunan