

## 试论低碳生活方式的实现路径

陶 曼,王友良<sup>①</sup>

(湖南工业大学 伦理研究所, 湖南 株洲 412008)

**[摘要]** 低碳生活是随着工业经济的发展,气候变暖,生态环境恶化和全球气候灾害问题日益凸显而提出来的。低碳生活是低碳经济发展的必然产物也是人自身发展和身心和谐的内在要求。文章在分析低碳生活方式特点的基础上,从社会制度政策环境,低碳消费文化氛围,科技伦理的导向作用和主体生态道德内化等主客观两方面来探求实现低碳生活方式的路径,目的是为了简便、本真、健康的绿色生活方式极大的普及,实现人与人、人与自然的和谐发展。

**[关键词]** 低碳生活方式; 特点; 路径

**[中图分类号]** F113.3 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-0755(2011)02-0022-04

### 一 低碳生活方式提出

随着工业经济的发展,由于工业社会粗放型传统经济发展模式和高污染、高排放、高浪费的生活方式,导致能源的过度开发和利用,大气中的温室气体(特别是 CO<sub>2</sub>)浓度急剧升高。气候变暖,生态环境恶化,已被确认为不争的事实。严峻的环境问题威胁到了人类的生存和发展,人们不得不反思现在的发展模式和生活方式。于是,低碳经济发展模式和低碳生活方式应运而生,低碳生活、低碳技术、低碳经济相继被提出。

低碳生活方式是指以生态价值观为指导,在日常生活中主动积极地约束自己的行为,尽量避免使用排放 CO<sub>2</sub> 的商品和接受 CO<sub>2</sub> 排放的服务,节约资源、保护环境从而减少碳排放的一种简单、简约、健康的绿色生活行为模式。低碳(low carbon),意指较低(更低)的温室气体(以 CO<sub>2</sub> 为主)排放。低碳生活方式是以生态价值观为指导的,尊重自然,爱护生态,保护环境,促进人和自然的和谐发展,崇尚天人合一和身心灵均衡发展生活模式。只有我们每个人都行动起来,低碳居家、低碳消费、低碳出行,养成良好的生活习惯,从点滴做起,从细节做起,那么低碳生活方式对于减排的意义是巨大的。

低碳生活是一种态度而非一种能力,尊重自然,崇尚简朴,追求本真,把生态责任、消费责任对后代环境责任内化为一种道德,从生活中的衣食住行做起来约束自己的行为,让低碳生活就在我们身边。低碳族关心生病的地球,吃健康食物和有机蔬菜,注重健身,听心灵音乐,他们吃得健康、穿得简

单、关心世人、热爱自然、追求身心成长、减少浪费及污染。在生活中避免不必要的浪费,尽可能地使用清洁能源,尽量避免排放 CO<sub>2</sub> 的商品,打造低碳“宅”生活,节水、节电、节能。低碳出行,短途出行不影响工作的情况少开私家车,多坐公交、骑自行车或是步行,可能的情况下多爬楼梯。低碳饮食健康又环保,多食果蔬类和谷物类等有益健康且是低碳的食品,低碳食品能减少对糖和淀粉的摄入,同时增补多种维生素、矿物质、氨基酸等营养素。减少使用肉食,避免奢侈浪费,吃不完“兜着走”,节约是一种美德。我们应养成不尚奢、不崇奢、不浪费、巧利用、多回收的生活习惯,以理性的态度享受生活,以务实的态度面对人生,减少碳排放,促进人与自然和谐发展。

### 二 低碳生活方式的特点

#### (一) 崇德的环保生活

低碳生活方式是一种低能量、低消耗、低开支的生活方式,从生活的点滴中来约束自己的行为,不仅仅要靠政策的引导,低碳消费文化的引导等等,更重要的是生活主体要有正确生态价值观、消费观,把对自己、他人的责任内化为一种道德认知与道德情感,对自然生命的终极关怀内化为其道德意识指令,使我们产生珍爱自然的道德意向,这样才能使绿色出行、节俭消费成为“低碳人”的自觉选择。只有生态道德深入人心,认识到每个人都有享用自然的平等权利,同时有保护环境的责任和义务,主动放弃违背道德、健康、环保与可持续发展的“不乐活”的思想和理念,崇尚天人合一和身心灵均衡发展的价值观,“低碳”才能成为人们的自觉追求和持久行动。

**[收稿日期]** 2011-01-21

**[基金项目]** 湖南工业大学校级研究生创新基金项目“低碳生活方式伦理构建”资助(编号: CX1015); 湖南省哲学社会科学基金项目“低碳生活方式的伦理基础研究”资助(编号: 2010YBB108)

**[作者简介]** 陶曼(1980-),女,湖南湘阴人,湖南工业大学伦理研究所教师。

<sup>①</sup>湖南工业大学教授,博士。

## (二) 时尚的审美生活

低碳生活族追求一种环保、归真、简约、时尚的生活, 摒弃无谓的复杂, 扔掉繁琐与累赘, 过纯粹而简单的生活, 不追求“面子消费”, 戒除“便利嗜好”, 摒弃过渡的奢华与繁复, 回归一种生活的本真。“低碳人”会选择一种富有创意的简约生活, 比如受广大消费者喜爱的宜家家居, 崇尚的是简约的田园风格, 美观实用。很多“低碳达人”手工制作 D I Y, 享受这种乐趣和创意的生活, 利用废旧的物品或是不用的衣物等等, 运用更多的智慧和想象力做成各种家居装饰品或是生活用品等, 不仅节约了开支, 丰富了生活, 而且还环保。比如在自家窗台种些茉莉花、桂花、栀子花、山茶花、白兰花等适合家庭种植的花草, 制造一个天然氧吧, 放慢生活节奏, 卸掉全身的各种压力, 骑自行车, 锻炼身体, 与自然来一次真实的相遇, 放松心情, 减少浮躁的行动, 体验简单、宁静与休闲生活的价值与趣味。

## (三) 科学的消费生活

低碳生活提倡的是可持续的消费方式, 科学消费促进身心健康和人的全面发展, 促进人与自然的和谐, 不让符号消费、奢侈型消费、炫耀性消费泛滥成风, 尽量减少、纠正高能耗、高浪费的消费。它既不同于因贫困和物质匮乏而引起的消费不足, 也不同于因富裕和物质丰富而引起消费过度, 理性消费, 简约生活, 让消费取向来引导低碳技术和低碳商品的开发。这与扩大内需、拉动消费的政策并不矛盾, 让低碳生活渗透到我们的工作和生活的每个细节, 让我们自己在生活得惬意的同时也给后代留有生活的空间与资源。

## (四) 健康的质量生活

很多人曾有过这样的顾虑, 认为低碳生活会降低生活的质量, 是放弃享受, 回归原始生活。其实我们所提倡的低碳生活并非以牺牲生活质量为代价, 并非以减少生活内容、降低本身合理正当的要求为代价, 而是摒弃肆意浪费, 过度的奢侈享受, 砍掉生活多余的枝枝蔓蔓, 回归生活的本真。健康的质量生活要求我们吃得健康, 拒绝“富贵病”, 坚持锻炼, 有强壮的体魄, 身心和谐, 追求身心自由和快乐。以前我们认为平常的东西在今天看来似乎是一种稀罕和“奢侈品”, 比如清洁的空气、纯净的水、没有污染的河水里的鱼, 没有添加任何色素和添加剂的自然食品等等。环境污染无处不在无孔不入地威胁着我们的健康, 我们的生活质量大打折扣, 没有很好的生态环境, 生活质量无从谈起。过低碳生活的人们崇尚自然、追求本真、身心自由。在缺乏心理健康的生活方式中, 人为物所累, 人性扭曲, 个体就会远离道德, 人与人的关系就不可能和谐, 充满温情。

## 三 低碳生活方式的实现路径

低碳生活方式蕴含着人们对消费和生态伦理生活秩序的向往, 是关乎人们能否更和谐地与自然共生的一种生活。我们可以从主客观两个方面来探求低碳生活方式的实现路径: 低碳生活方式的实现不仅仅是个人的事, 也需要社会给予关注和重视, 营造一个公正合理的制度政策环境, 形成一种激励与约束机制; 要倡导简约、节约的低碳生活理念, 形成健康向上的消费文化; 要以科技伦理为正确导向, 提升科技

发展的社会责任; 要加强道德教育, 实现公民的道德内化, 提升全民的道德素质和修养, 做个忠实的“低碳”人。总之, 要从生活理念到生活习惯的改变, 来普及应生态文明要求的文明健康的低碳生活模式。

### (一) 政策环境支持, 形成一种激励与约束机制

低碳生活方式的形成, 不仅仅是个人道德善的问题, 一种公正的社会制度和社会政策对于人们的行为方式有着重要的影响, 在这个合理的公正的社会制度与政策中, 人们都平等地享受消费权利的同时也承担着相应的责任。让人们普遍认同的社会公正制度与社会政策就会形成一种约束力, 自愿维护和遵守这一制度体制。

正义的制度和政策对社会行为具有涵摄性和统合力, 能引起人们对制度和政策的认同, 把人们的行为规范在合理的秩序中。“现代社会不再有统一的德性伦理, 但不可没有统一的规范伦理。规范与价值是有区别的, 价值回答的是什么是善的问题, 而规范处理的是什么是正当问题。前者属于私人领域, 涉及到的是个人的价值追求, 而后者属于公共领域, 关涉到社会规范的一致性。现代社会可以在善的问题上容许多元, 但在正当的问题上承担不了相对主义。社会的整合必须建立在规范的一致性上, 在什么是正当这一问题上, 有明确的、一致的立场。”<sup>[1]</sup>也就是说对于当前我们社会中的每一成员, 都应在正义的制度和政策中规范自己的行为, 这是一个社会内部或者说是国家与国家之间的基本权利义务分配达到的一种平衡。社会制度和政策是对我们的行为进行规范和引导, 它能调控我们的行为和匡正我们的不良消费习惯并改变我们的价值观。无视环境、肆意破坏生态的不道德的行为, 越来越遭到人们的唾弃和指责。为了应对全球气候变化, 实现《京都议定书》规定的减排目标, 各国实施了针对减排目标的相关政策, 可以说已形成一种激励和约束机制, 让人们自觉地遵守社会的行为规范, 加强环保意识。英国 2007 年 3 月 13 日发布《气候变化法》草案以指导英国的减排行动, 澳大利亚一直积极推动各项全国性温室气体减排的政策和措施。在城市生态建设和市场体制建设方面, 英国率先建立碳排放交易体系 (UK ETS), 并于 2002 年启动了国内的碳排放交易制度, 按自愿参与的原则, 通过奖励、税收减免等措施来鼓励和监督企业的减排行为。欧盟的丹麦、芬兰、荷兰、瑞典早在 20 世纪 90 年代就利用经济手段征收碳税调节人们的行为。日本从 2007 年 1 月开始针对化石燃料征收环境税, 环境税税率为 2400 日元/吨碳, 预算环境税每年征收总额达到约 3700 亿日元, 每户家庭平均每年负担 2100 日元<sup>[2]</sup>。关于中国应实行怎样的市场激励手段, 樊纲在《走向低碳发展: 中国与世界》一书中, 用科学的方法分析比较了在中国开展碳排放交易和征收碳税两种激励手段, 并得出结论认为, 碳税要比碳排放市场更有效, 预测在不远的将来碳税实施的可能性, 对未来中国可能的碳税实施情况进行分析并提出了政策建议。碳税的实施能对消费者产生一种“负强化”作用, 通过税收惩罚来纠正消费者不合理的行为。合理的制度政策, 能为广大的社会成员提供了一个外在的激励和约束行为的大环境, 为我们的低碳行为习惯提供现实的环境基础和制度保障。

## (二)消费文化认同,创造一种低碳消费社会氛围

倡导一种简约、节约低碳生活理念,树立生态价值观和伦理观,引导一种健康道德的消费行为,形成健康向上的消费文化,达到一种消费文化上自我认同和社会认同,通过文化的渗透传导功能改变人们的生活习惯和生活方式。

生态危机的出现,西方的消费主义文化的影响,加上无孔不入的广告引诱,炫耀性、奢侈性和享乐主义的消费行为开始蔓延。所以从消费文明的立场来研究消费文化正成为一种国内外的趋势。从生态正义和消费伦理价值观出发,探讨一种文明的符合身心发展的低碳消费文化,包括道德观念、行为规范、价值取向、消费方式和审美价值等等。如徐新在其《现代社会的消费伦理》一书中这样理解,“我们可以大致把消费文化界定为一种消费生活和行为所表达的价值、意义和符号体系。更一般地说,消费文化就是人们日常消费中所表现出来的文化,或文化中影响人们消费的那部分。”<sup>[3]</sup>消费文化与我们的生活方式是密切相关的,首先,消费文化影响和规约着我们的消费行为和消费方式,在物本主义和享乐主义价值观下,相同的消费文化互相渗透影响,具有相似消费行为和追求、消费理念和消费心理。如当一种奢侈消费、“面子消费”成为一种消费时尚时,人们互相攀比,互相模仿,我们传统的消费文化中的节俭、理性、淡泊的生活伦理与我国天人合一的生态伦理观都被抛到九霄云外。其次,我们每个人的消费选择、消费行为所蕴含的消费文化、消费理念对社会整个消费文化的发展趋势是有影响的,不要认为我们个人的消费行为是微不足道的,因为我们的每一次消费行为,对社会和我们的下一代都会产生潜移默化的影响。消费与文化从来都有联系,每一次消费的产生,就表达着一种消费的理念,缺乏消费文化价值估量,真正意义上的消费就无从谈起。再次,从目前的消费文化看,消费依靠符号价值的力量,消费者借助这种扭曲的价值观念来建构自己的“身份”,一些热衷于符号追逐的消费通过行为互动,逐渐产生一种社会认同。这种“符号化”的消费价值被放大后,消费“符号化”就快速的流行起来,中国的本土“面子文化”与外来的“符号文化”互相促进产生低俗的文化,败坏风气,加速环境恶化。

我们应该形成怎样的文化认同呢?“唯物质满足的消费主义是肤浅的,我们的价值认识应当走出唯物质享受才是幸福的窠臼,摆脱纵欲主义的藩篱,把节制欲望的适度消费,尊重自然的生态消费,更注重精神、文化等社会需求的满足作为生活方式的价值取向,并内化在我们的价值观念体系之中,那么,我们才能获得真正意义上的幸福。”<sup>[4]</sup>奉行节俭美德,追求心灵的自由,达成人与自然的和谐,让人从符号价值文化中解脱出来。形成共同的健康的文化认同,养成良好的消费习惯,通过行为的互动影响,形成消费文化的认同,从而规范社会消费行为,促进低碳生活消费方式的发展。

## (三)科技伦理的正确导向,提升科技发展的社会责任

科学技术是人类文明发展的主导力量,特别是物质文明的发展。科技的发展最终促进物质文明的可持续发展和人的全面发展。科学技术又是一把双刃剑,只有把科技发展与

伦理道德结合起来,发挥伦理道德对科学技术发展及科学成果的指导与规范作用,才会使科学技术朝着造福人类的方向前进。

只有将环境伦理评价引入科技活动全过程,将科技活动与环境伦理有机的结合起来,把科技的负面影响控制在萌芽阶段或是最小程度,才能使科技更好地为人类服务。如何把环境伦理与科技活动的全过程结合起来,这不仅关乎科技共同体伦理意识的提高,而且是整个社会、政府、公众等主体在内都应该共同关注的问题。我们应提高环境伦理意识、遵守伦理规范、通过制定合理的制度政策来确立环境伦理道德评价体系、在具体的科技应用过程中加强对主体的监督,杜绝为一己之利而滥用科技。

首先,科技共同体对于科技的研发和应用,应以环境伦理为评价准绳。科技共同体对科技的合规律发展和“合目的”发展负有重要的社会责任,因为科技工作者是科技技术的掌握者,关乎科技对社会的影响与作用。他们应有全面的预见性,要全面预计和权衡科技的研发对于社会的影响,不能因为暂时的眼前利益而忽视对环境的影响,走先发展后治理的错误之路,更不能因为一己私利而不顾人类的长远发展。

其次,我们的管理者和决策者应该利用权力对科学研究工作进行有效的管理和制约,政府应具有长远的眼光。对于一个国家或是地区的发展应把生态环境因素考虑进去,以制度政策来规避科技的负面影响,引导科技活动朝着有利于人与自然和谐共生的方向发展。

再次,公众是科学技术的直接应用和使用者,其价值偏好和消费文化等对其行为有很大的导向作用,要让公众了解科技的双重作用,加强其生态环境伦理教育,合理的利用技术,规范自己的行为,从根源上减少科技可能带来的负面效应。

## (四)责任主体的道德内化,做忠实的“低碳”人

如果说国家的制度政策环境和社会消费文化是消费行为的外在制约力和约束力的话,那么道德内化便是将社会道德转化为自己行为的内在准则和价值目标,是无压力的情景之中做出的自觉道德行为。只有道德内化,自觉维护消费道德规范,将社会的消费伦理、生态价值观、文明的消费行为模式转化为自身稳定的道德人格特质和道德行为反应模式,我们的行为才具有内在驱动力和持久力,才会从点滴做起,从日常习惯来约束自己,做忠实的“低碳”人。

道德内化是我们道德行为的持久内驱动力,也是我们个人道德品质的重要根源。只有将低碳生活方式下消费生活伦理和道德规范转化为个体内心的道德准则,成为主观的自觉精神和自主追求,这种内在的需要才能为我们的消费道德行为和日常生态保护行为提供原初的动力和价值源泉。这正如康德所说:人为自己立法。任何我们爱护自然珍惜自然的小细节举动都是道德意识的驱使下完成的。基于我们对自然生命的终极关怀的道德情感,使我们产生了珍爱自然的道德意向,然后表现出一种自觉的道德行为。因为道德意识和道德情感从内部给人以道德的命令,时刻提醒我们的行

为, 否则我们的心理会产生一种不安定感。当我们意识到自己无度的浪费和纵欲的享乐给生态带来危机时, 我们会有一种危机意识, 从而产生一种良心的自责, 维护生态平衡才会成为一种自觉的行为。

实现道德内化, 做忠实的“低碳”人, 应从主客观方面来努力。第一, 从外部客观条件来说, 就是上文中所提到的有个公正制度政策环境, 形成个体道德主体外在的约束和制约力, 使每个社会成员或者说大多数人关怀共同利益, 遵守社会道德规范体系, 形成健康消费文化。第二, 从道德内化的内部条件来说, 道德个体应该提高自己的道德认知水平, 提升自己的道德修养。道德认知是指道德主体对个人与他人、个人与社会的关系以及调节这些关系的道德规范的深刻认识, 道德认知促使人们在内心形成善恶、荣辱、是非等等道德观念和平等、公正、和谐、责任等道德准则。只有当我们意识

到自己的行为践踏了社会正义, 破坏了环境, 侵害了他人的生存权利, 同时对生态环境有一种危机感时, 低碳生活方式才可能成为自我的主动需求。

#### [参考文献]

- [1] 许纪霖. 公共正义的基础——对罗尔斯“原始状态”和“重叠共识”理念的讨论 [M] // 知识分子论丛: 第 2 辑. 南京: 江苏人民出版社, 2003: 45.
- [2] 陈洪宛, 张磊. 我国当前实行碳税促进温室气体减排的可行性思考 [J]. 财经论丛, 2009(1): 35-40.
- [3] 徐新. 现代社会的消费伦理 [M]. 北京: 人民出版社, 2009: 162.
- [4] 徐长山. 现代消费方式批判 [J]. 河北学刊, 2002(5): 52-56.

## Discussion on How to Achieve Low-carbon Lifestyle

TAO Man, WANG You-liang

(Hunan University of Technology, Zhuzhou 412008, China)

**Abstract** Low carbon lifestyle, as a new concept, emerges against the backdrop of global warming, environmental deterioration and frequent natural disasters as well as the climate change around the world. It is also an inevitable result of the development of low carbon economy, the inherent needs for self-development and body-mind harmony. This paper analyzes the concept of low-carbon lifestyle, based on the characteristics of low-carbon lifestyle, and explores how to realize and popularize the low carbon lifestyle, from both objective and subjective viewpoints, including incentive mechanism of policy, social consumption atmosphere, moral guidance of technology and individuals' ethical nurturing. On this way can we achieve a plain and modest way of living and realize the harmonious coexistence between man and self, man and others and human and nature.

**Key words** low-carbon; lifestyle; characteristics; routing