论马克思生态审美观及其当代价值

周芬芬, 肖苏红①
(南华大学 设计与艺术学院, 湖南 衡阳 21001)

[摘 要] 马克思生态审美观反映了无产阶级和人民大众的审美需求,揭示了生态美的本质特点和重要地位,提出了生态美的审美标准,实现了合规律性与合目的性有机统一,为我们树立生态文明观念,推行"生态设计",建设生态文明与和谐社会,奠定了思想基础和行动指南。

[关键词] 马克思; 生态审美观; 生态文明; 生态设计
[中图分类号] B83 [文献标识码] A [文章编号] 1673-0755(2010)05-0041-03

生态美学是美学的分支学科,它以生态审美观为核心,探求生态美的本质和规律。按照马克思的观点,美是由劳动创造的。人们在改造和保护自然界的劳动过程中创造了美。马克思认为:人区别于动物的标志之一,就是懂得按照美的规律改造自然界,创造优美的生态环境[1]7。人类在改造自然环境的劳动实践中不仅创造了物质财富,满足了自己的物质生活需要,而且创造了美,满足了自己的精神生活需要。"和谐即美"是中外传统的审美标准。人与自然界的和谐,构成了生态美。马克思批判地吸收了中外传统的和谐审美观,创立了科学的生态审美观。马克思生态审美观反映了无产阶级和人民大众的审美需求,揭示了生态美的本质特点和重要地位,提出了生态美的审美标准。研究和阐释马克思生态审美观,对于促进当代生态美学的发展,推行"生态设计",建设生态文明与和谐社会,具有重要的现实意义。

一 马克思生态审美观的基本内涵

(一)生态美的本质和特点

追求美,是人的天性。所谓"美"是指客体属性满足主体审美需求的关系。人作为主体不仅具有物质需求,而且具有精神需求。审美需求是主体精神需求的一个重要方面。如果某种物质形态可以引起人们的美感,那么,这种物质形态就被称为审美对象或审美客体。自然物具有审美属性,比如金和银的色彩会引起人们的美感,"而色彩的感觉是一般美感中最大众化的形式"[2]145。因此,金银的审美属性"使它们成为满足奢侈、装饰、华丽、炫耀等需要的天然材料"[2]144。人作为审美主体是一种类存在物,人与动物虽然都靠无机界而生活,但人比动物更具有普遍性,因而能够产生包括审美需求在内的精神需求。马克思明确指出:自然物"一方面作为自然科学的对象,一方面作为艺术的对象",都是人的意识的对象,"是人的精神的无机界"[1]95。可见,自然美就是自然物的审美属性满足于人的审美需求的关系。

自然美是美的最基本形式,只有在自然美的基础上,才产生出社会美、艺术美。生态美不是单纯的自然美,也不是单纯的社会美,而是渗透着社会美的自然美,从一定意义上讲,生态美是自然美与社会美的统一。所谓生态美是指生态环境的审美属性满足于人的审美需求的关系。人是生态世界的主体,也是生态审美的主体,离开了人这一审美主体,就无法构成生态审美关系,也就不能形成生态美。生态环境是人的审美客体,如果生态环境缺乏审美属性,也不能构成生态审美关系,也不能形成生态美。马克思认为,现实的生态世界是人类实践创造的。现实的自然环境已经不是纯天然的自然,而是人化的自然;生态世界的人,也是由劳动实践创造的。离开了人的劳动实践,就没有现实的生态世界。不仅生态世界是由劳动实践创造的,而且生态美也是由劳动实践创造的。劳动实践是人作为主体的本质所在,是人区别于动物的本质特征。"动物只是按照它所属的那个物种的尺度和需要进行建造,而人却懂得按照任何物种的尺度来进行生产,并且懂得怎样处处把内在尺度运用到对象上去;因此,人也按照美的规律来建造"[1]97。在马克思看来,包括生态美在内的一切美,都是由劳动实践创造的。即美是由人的劳动实践所创造。人们在劳动实践中按照美的规律和内在需要来改变自然界的面貌,使之能满足于自己的物质生活和精神生活的需要。由此可见,生态美具有属人性、客观性、实践性等本质特点。

[收稿日期] 2010-05-28
[基金项目] 教育部人文社会科学研究专项任务项目资助(编号:09JDSZK041)。
[作者简介] 周芬芬(1982-),女,湖南祁东人,南华大学设计与艺术学院讲师。
①南华大学政治与公共管理学院硕士研究生。

© 1994-2012 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

(二)生态美的重要地位

马克思不仅阐述了生态美的本质和特点,而且阐述了生态美在人的审美体系中的重要地位。“美”包括自然美、社会美、艺术美三种基本形式,而生态美则是自然美和社会美的统一。自然美是最基本的审美形式,是形成社会美和艺术美的前提和基础。首先,人类在改造自然界的劳动实践中,一方面,使自然物的形态发生变化,形成了审美属性;另一方面,使自己的精神需求得到发展,产生了审美需求,这样在人与自然物之间形成了一种审美关系,产生了自然美。接着,人类在生产实践的基础上,创造了人类社会,社会关系也就成了人的审美对象。人们是按照自己发展的需要和美的规律来构建社会关系和社会制度的,使得社会关系和社会制度也具有审美属性,这样,就形成了人与社会之间的审美关系,产生了社会美。再后,随着生产力的发展和社会分工的出现,一部分人专门从事音乐、绘画等活动,这样就形成专业化的艺术,产生了艺术美。艺术美是对自然美和社会美的模仿和升华,没有自然美、社会美,就不可能形成艺术美。艺术美也是劳动实践创造的,它源于自然美,根植于劳动实践。专门化的艺术是由艺术家直接创作的,但它也是来源于劳动人民的实践,音乐、绘画等最初就是由劳动人民创作的,艺术家们只是使艺术创作专门化了。生态美是自然美与社会美的有机结合,它比单纯自然美和单纯社会美的内涵更为丰富,它是构成现代艺术美的基础,是现代艺术创作的基本前提。离开了生态美,现代艺术美就缺乏统一的基础和前提;只有在生态美的基础上才能使艺术美达到更高境界。总之,在人的审美关系中,生态美具有十分重要的地位,它优于自然美和社会美,是发展现代艺术美的最有利条件。因此,人类必须在当代实践中保护生态环境,创造生态美,促进审美关系的丰富和发展。

二 马克思生态美学的审美标准

“和谐”是中外传统美学共同的审美标准。孔子说:“礼之用,和为贵;先王之道,斯为美。”[3]柏拉图指出:“音乐就是和谐,和谐就是美。”[4]亚里士多德明确指出,艺术美是对自然美的模仿。他说:“自然界喜欢矛盾,并且从矛盾中而不是从相似中逐步形成了和谐。……显然,艺术在这一点上模仿了自然。”[5]在马克思看来,生态和谐是生态美的标准。所谓生态和谐是指生态世界中各种生物之间及其与环境之间的协调与统一,其实质是人与各种生物及自然环境之间的协调与统一。按照中国传统哲学的解释,和谐即“和而不同”,是指各种不同事物之间的协调与平衡。和谐并不等于类同,而是以不同为前提。按照唯物辩证法的解释,“和”与“异”既有联系又有区别。“异”即不同,是指世界事物的多样性、差异性、特殊性;“和”是世界事物之间的协调性、平衡性、统一性。异是和的前提,没有异就没有和;和是异的条件,没有和也就没有异。生态世界,万事万物,各具特色,而各种不同事物又是和谐地联系起来,构成了生态世界的统一性。因此,从马克思主义哲学视角看,生态世界是“和而不同”的。“和而不同”是生态审美的根本标准。古希腊哲学家赫拉克利特说过:“自然也追求对立的东西,它是从对立的东西产生和谐,而不是从相同的东西产生和谐。”亚里士多德进一步提出:“艺术也是这样产生和谐的”[6]。在马克思看来,生态世界的“和而不同”就是生态美。按照“和而不同”的生态审美观,人类必须尊重和保护生态世界物种的多样性,承认各种动物、植物都有其生存和繁衍的必然性、合理性,人为地消灭某一物种是违反自然规律的。正是生态世界物种的多样性构成了生态和谐的前提。因此,我们应当在维护生态世界物种多样性的前提下,通过正当的实践活动促进人与各种生物之间及其与自然环境之间的协调、平衡与统一,创造生态美。生态和谐不仅有利于人类的生存与发展,而且可以满足人类的审美需求。生态和谐会使人们赏心悦目,产生美的感觉;生态失衡、环境恶化则会使人们产生丑的感觉。可见,生态和谐,不仅是人类的审美标准,也是人类的审美追求。

三 马克思生态审美观的当代价值

时代在发展,社会在进步,人类的审美观点在不断地发生变化,但是马克思生态审美观具有跨越时空的普适性,至今仍然具有重要的理论指导意义和实践应用价值。

(一)马克思生态审美观是树立生态文明观念的思想基础

当代世界,面临一个全球性难题,这就是生态危机。树立生态文明观念,克服生态危机,建设生态文明,是世界各国人民的共同任务。党的十七大报告正式提出了“生态文明”的概念,并要求在全社会树立“生态文明观念”[7]。生态文明观念内涵十分丰富,主要包括:生态世界观、生态价值观、生态审美观、生态科学知识等。其中,生态世界观是核心,生态价值观是灵魂,生态审美观是风格,生态科学知识是基础。生态审美观体现了生态文明观念的思想风格,反映了生态文明观念的审美诉求,是生态文明观念不可缺少的重要内容。要贯彻落实党的十七大关于在全社会树立生态文明观念的精神,必须学习和掌握马克思的生态审美观。

马克思生态审美观是科学的生态审美观,是形成科学的生态美学的思想基础。马克思明确指出,生态环境“一方面作为自然科学的对象,一方面作为艺术的对象,是人的精神的无机界”[1]95。人是生态审美的主体,生态环境是生态审美的客体,优美的生态环境作用于人的感官,会产生生态审美情感,满足人的生态审美需求。马克思生态审美观正确地揭示了生态美的本质和规律,要求人们按照生态和谐的审美标准去审视人与生态环境之间的关系,按照生态美的规律去建设优美的生态环境,并使之满足自己的审美需求。马克思既强调按照生态美的规律去建设生态文明,体现了合规律性;又强调坚持“以人为本”,按照人的审美需求去建设生态文明,体现了合目的性,从而彰显了“真”与“善”相统一的审美取向。因此,马克思生态审美观是科学的生态审美观,为我们树立生态审美观念奠定了思想基础。我们必须批判和抵制人类中心主义审美观和自然中心主义审美观,树立人与自然和谐统一的生态审美观。人类中心主义片面强调人的审美需求,忽视甚至违背生态美的客观规律,而自然中心主义虽然重视自然界的客观规律,但否认了人的审美需求,二

© 1994-2012 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

者都不能形成科学的生态审美观。只有马克思的生态审美观既揭示了生态美的客观规律, 又反映了人的审美需求, 体现了合规律性与合目的性的有机统一, 从而为人们树立生态文明观念奠定了科学的理论基础。

(二)马克思生态审美观是建设生态文明的行动指南

所谓社会文明是指人类社会的进化状态, 包括物质文明、政治文明、精神文明和生态文明等四个层面, 其中, 物质文明是社会文明的基础, 政治文明是社会文明的保障, 精神文明是社会文明的灵魂, 生态文明是社会文明的前提。可见生态文明是社会文明的重要组成部分, 离开了生态文明这个前提条件, 就不可能形成物质文明、政治文明和精神文明, 社会文明就不全面。所谓生态文明, 是指人类与自然环境之间和谐共生、良性互动的文明形态。建设生态文明是党的十七大报告提出的一项重要任务。要建设生态文明, 必须以马克思生态审美观作为行动指南。首先, 必须以马克思生态审美观为指导, 建设优美的生态环境。改革开放三十多年来, 我国物质文明、政治文明、精神文明建设都取得了十分可喜的成就, 但生态文明建设还相对滞后。近年来, 环境污染、植被破坏、资源浪费等问题比较突出, 严重地影响了人们的生存环境和经济社会的可持续发展。因此, 必须以马克思生态审美观为指导, 努力建设生态文明, 为人民群众创造美好的家园。其次, 必须以马克思生态审美观为指导, 推动当代中国艺术设计的生态化。前面讲过, 生态美是现代艺术美的基础和前提, 树立马克思生态审美观, 可以促进当代中国艺术设计的健康发展。改革开放以来, 我国的艺术设计呈现出百花齐放的繁荣局面, 这是令人欣慰的; 但是在市场经济背景下, 我国设计领域也出现了许多问题, 比如, 一些设计师生态文明观念淡薄, 其设计品浪费了大量自然资源, 污染了生态环境; 一些设计师只讲经济效益, 不讲生态效益, 违背了生态美的客观规律; 一些设计师片面追求设计品的实用价值忽视了设计品的审美价值, 不能满足广大群众日益增长的生态审美需求。基于此, 设计艺术界提出了"生态设计"新理念, 倡导绿色设计、环保设计、低碳设计, 呼吁艺术设计的生态化。马克思生态审美观是树立"生态设计"新理念的理论依据, 我们必须坚持以马克思生态审美观为指导, 发展绿色设计、环保设计、低碳设计, 为建设生态文明作贡献。

[参考文献]

[1] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯全集: 第 42卷[M]. 北京: 人民出版社, 1979.

[2] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯全集: 第 23卷[M]. 北京: 人民出版社, 1979.

[3] 论语. 学而 [M].

[4] 周来祥. 论美之和谐[M]. 贵阳: 贵州人民出版社, 1984: 76.

[5] [美]吉尔伯特. 美学史[M]. 上海: 上海译文出版社, 1995: 61.

[6] 亚里士多德. 论世界[M] //古希腊罗马哲学. 北京: 商务印书馆, 1983: 30.

[7] 胡锦涛. 高举中国特色社会主义伟大旗帜, 为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗[M]. 北京: 人民出版社, 2007: 12.

On Marx's Ecological Aesthetics and its contemporary Value

ZHOU Fen-fen, XIAO Su-hong

(University of South China, Hengyang 421001, China)

Abstract　Marx's ecological aesthetics reflected the demands of popular mass, revealed the essential characteristic and the important role of ecological beauty, and proposed aesthetic standard for ecological beauty, and it achieved an effective combination of the regularity and the purpose. It can help lay a fundation for our ideology and set a guide for our behavior when we are trying to establish the concept of ecological civilization, to cultivate ecological civilization and implement the practise of ecological design.

Key words　Marx; ecological aesthetics; ecological civilization; ecological design

© 1994-2012 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net