

我国明星慈善文化发展的原因探析

彭红, 齐辉^①

(南华大学 政治与公共管理学院, 湖南 衡阳 421001)

[摘要] 作为成功人士和社会精英的明星行善是我国新兴的慈善生态, 乐于奉献爱心与感恩回报社会是明星慈善的道德基础, 雄厚的物质财富与强大的社会能力是明星慈善的现实条件, 西风东渐与和谐社会则是明星慈善的时代背景。

[关键词] 明星慈善; 基金会; 慈善文化

[中图分类号] D632.1 [文献标识码] A [文章编号] 1673-0755(2010)01-0033-03

近年来, 全民慈善的理念正逐渐得到国人的认同, 我国体娱演艺文化圈明星投身慈善事业成为一种时尚, 我们称之为明星慈善, 相对应的, 普通老百姓做慈善我们称为草根慈善。明星慈善是当前我国社会文化生活中的亮点, 她与网络慈善一起成为我国新兴的慈善生态。其主要形式有: 明星成立专项的慈善基金会、慈善捐赠、出任公益慈善机构的形象大使和慈善义演, 此外还有慈善拍卖、慈善宴会、心理疏导、实地慰问乃至体验生活等。明星慈善具有蝴蝶效应和榜样作用, 并以其独特的比较优势传播着人文慈善的理念, 为社会弱势群体提供了可贵的救助, 给一些在绝望中挣扎的人们带来了福音, 极大地推动了我国现代慈善事业的发展, 显著的增强了中华民族的凝聚力, 成为我国和谐社会构建中一道靓丽的风景。笔者拟从三个方面正向解读明星慈善, 以期传播慈善文化, 促进我国现代慈善事业的发展。

一 奉献爱心与回报社会是明星慈善的道德基础

中华民族是善良的民族, 中国人富有爱心, 这源于两千多年中华文明中爱与善的人文教化。我国自秦汉到新文化运动之前, 儒家文化一直是影响人们思想观念和社会生活的主流文化。“仁爱”伦理是儒家思想的核心, 性善论是“仁爱”伦理的基础。何谓“仁”? 孔子曰:“仁者爱人”。《孟子》曰:“恻隐之心, 仁之端也”。恻隐之心也就是同情心即爱人之心, 俗称爱心。当代明星同样深受传统文化的熏陶, 他们中很多人富有爱心, 并且乐于为社会为他人奉献爱心。李亚鹏夫妇的“嫣然天使”基金会就是为贫困家庭的兔唇儿童免除痛苦而设立的专项基金, 黄晓明、黄圣依等明星设立的“阳光行动”慈善基金是为帮助内地老年白内障患者恢复光明。2008年的 5.12 汶川特大地震灾难中, 社会各界明星踊跃捐赠, 积极参加慈善义演和慈善拍卖, 世乒冠军邓亚萍

则亲赴四川灾区第一线为受灾的小学生作心理疏导。大爱无言, 明星们以其独特的魅力和公众形象向社会传播着慈善的理念, 为社会弱势群体奉献集真善美于一身的爱心, 他们在奉献爱心服务他人的道德实践中展现了人性的光辉, 书写了我国现代慈善事业中美丽的篇章。

明星是我国体娱文化事业中的成功人士, 是我们这个时代新生的社会精英。按照社会达尔文主义关于优胜劣汰的理论, 明星的成功是由于他们的出类拔萃, 由于他们的优秀、能干加勤奋。但马克思指出:“人的本质是一切社会关系的总和”^[1]。当代明星群是我们这个多元化与信息化时代的产物, 明星需要观众, 明星离不开观众的鲜花和掌声, 离不开自己的粉丝群。而在以明星为偶像的粉丝眼里, 明星就是天使, 是爱与善的化身。明星与粉丝是双向互动共同成长的, 所以明星也要通过回报社会来感恩粉丝, 以塑造自己美好的公众形象。我国传统伦理内蕴感恩的文化基因, 谓知恩图报, 不忘本, 或受人滴水之恩, 当以涌泉相报, 又谓饮水思源, 或吃水不忘挖井人。我们的明星中有很多不仅富有爱心, 而且懂得感恩, 努力回报社会, 自觉承担起公民的社会责任。国际巨星李连杰遭遇海啸之后真情感恩, 他联手中华红十字会, 于 2006 年投入 200 万元人民币启动了“壹基金”。他在谈到自己做慈善的初衷时说: 我已经是名利全有了, 我觉得自己应该在后半生为社会做些什么来回报社会, 我们是一家人。我们每个人的成长都离不开社会和他人帮助, 我们也理应去帮助自己身边的人。每个人都有做慈善的权利和责任。“壹基金”秉着“人道、博爱、奉献”的红十字精神, 率先提出“心灵环保”理念, 倡导“分担别人的痛苦让自己更快乐, 帮助别人就是帮助自己”的慈善互动理念。该基金主要向有心灵心理创伤和疾患的青少年提供各种形式的帮助; 向在各种灾难和突发事件中遭受创伤的人们提供尽可能的人

[收稿日期] 2009-12-09

[作者简介] 彭红(1969-), 女, 湖南衡阳人, 南华大学政治与公共管理学院副教授。

^①南华大学政治与公共管理学院副教授。

道援助。

功夫影星成龙在1988年就成立了“成龙慈善基金会”，他说自己的慈善动机很简单：小时候家里穷，知道许多人都需要帮助，所以成名之后尽最大努力去改变一些人的生存状态，因为能量越大，责任越重。中华慈善总会慈善大使、全国义务献血形象大使杨澜说：慈善对于我个人而言，已经成为一种生活方式。她将阳光媒体投资集团权益的51%无偿捐赠社会，并设立“阳光文化基金会”，重点发展领域为环保、教育、扶贫和中西文化交流。该基金会还跟哈佛大学非营利机构研究中心合作，帮助国内慈善机构人员掌握更专业更规范的操作能力。杨澜等明星满怀感恩之心，深情回报社会，为我国公益慈善事业的发展作出了巨大贡献。

当然，明星的公众形象是极为重要的，有的明星慈善可能有作秀和炒作的成分，其预期是为了提高知名度和影响力。再者，明星往往面对更多的道德期待，甚至遭遇道德绑架，因而有的明星慈善也是舆论攻势下的随大流，不得已给粉丝们的交待，以摆脱媒体监控下的负疚感。但无论其动机如何，初衷怎样，明星慈善的蝴蝶效应是不言而喻的。就传播慈善文化而言，明星的高调慈善比普通人的低调慈善更能放大慈善的声音。最后，明星慈善也是双赢的，他们在与他人分享财富的同时也获得了内心得益和声誉得益，换言之就是获得了社会幸福和精神幸福^[2]。从经济学的角度而言，明星在消费慈善品时获得了精神慰藉和良好声誉。

二 物质财富与社会能力是明星慈善的现实条件

慈善属于道德范畴，自愿的奉献爱心和回报社会使得慈善行为有了道德基础，有了理论上的可能性。但仅仅有爱心还不能产生现实的慈善行为，只有既有爱心又有捐助能力才能做善事。捐助能力就是捐助者具有一定的物质财富和社会能力。当代明星属于我国先富起来的社会群体，是时代的幸运儿，他们资产雄厚，占有大量优势社会资源，人气指数高，粉丝群庞大，在这样一个传播发达而又个性张扬的时代，作为公众人物的明星的社会影响力无限放大。明星们的物质财富和社会能力使得他们作慈善有了现实条件。

当前我国很多明星做起慈善来都是大手笔的，这与他们雄厚的资产分不开。一方面，他们拥有巨大的有形资产，也就是看得见的物质财富；另一方面，他们的比货币更坚挺的无形资产也潜能巨大。世界慈善之星成龙2006年个人净资产约10亿港元（1.28亿美元），近年来他在好莱坞《尖峰时刻》、《皇家威龙》的片酬均在1000万美元以上。而且由于近年来在投资领域的成功，成龙的个人收入还在不断上升。成龙表示已立遗嘱，将一半资产捐给“成龙慈善基金会”，其余的由太太林凤娇和儿子房祖名各得一半，这样一来他将捐出的总资产达约5亿港元之巨。歌坛明星宋祖英2004年在家乡湖南登记注册了宋祖英助学基金会，她是在上海市拥有十余家公司的集团董事长，资产过亿元。作为公众人物，作为粉丝的偶像，明星作慈善能产生蝴蝶效应，能带动很多人作善事，因为明星富有个人魅力，知名度高，影响力强。2006年成立的“玉米慈善基金”，就是李宇春为她的粉丝设立的基金会，粉丝昵称李宇春为“春春”，而粉丝则自称“玉

米”，这是国内第一个、也是唯一一个由偶像为粉丝设立的基金会，“玉米慈善基金”所募集的资金重点用于帮助那些贫困的儿童白血病患者，有报道近几年基金会的募款总额已经超过了300万元。“春春”热心公益慈善事业，除了为她的粉丝设立“玉米慈善基金”，她还是中国红十字基金会“小天使基金”的形象代言人，而“小天使基金”也是用于救助贫困家庭白血病儿童的专项基金。“春春”不仅慷慨地为贫困的白血病儿童奉献爱心，而且积极投身公益环保事业，作为主力歌手演唱《Green》环保歌曲与《和你一样》公益歌曲，她以真挚音乐呼唤公益慈善。也因为她在公益慈善事业中的突出贡献，2008年3月，著名的美国版《Glamour》把李宇春列为“公益杰出女性”代表。

电影明星濮存昕也热心于公益慈善事业，特别是为我国乃至世界艾滋病防治事业做出了很大贡献，他从2000年起出任我国卫生部防治艾滋病的宣传员，2001年初，他就在中国青少年发展基金会设立了“濮存昕爱心公益基金”，主要用于帮助贫困的艾滋病家庭以及贫困地区孩子的教育。在公益广告以及其他公众场合，濮努力以自己英俊、正直而阳光的公众形象感召着全社会重视艾滋病，消除社会歧视，关爱艾滋病患者。2002年，因为在艾滋病防治宣传领域做出的贡献，濮被评为当年的“感动中国十大杰出人物”，而美国爱心基金会在2005年10月授予他“杰出成就奖”。

当然，明星慈善的蝴蝶效应还在于他们站在文化艺术的制高点上，体育音乐电视电影等文化艺术的影响力极大，而真善美是所有文化艺术承载的灵魂，这与慈善是相通的。李宇春动听的歌声激起人们多么美好的向往，唤起人们多么善良的同情，而慈善恰恰是以美好与善良作为情感基础的。

三 西风东渐与和谐社会是明星慈善的时代背景

英国是世界上最早出现民办社会公益性事业的国家，1601年就有了《伊丽莎白一世法》规范民间公益事业，《1853年慈善信托法》英国正式设立慈善委员会，作为民间公益性事业的总监管机构。而目前公益慈善事业最发达的国家则是美国。欧美国家慈善事业发达的原因之一是其基督教的文化背景，正所谓“宗教乃慈善之母，不论是从思想上、还是产生过程上，莫不如此。”基督教教义的长期陶冶，养成和提升了欧美国家人们的慈善意识，基督教信徒把慈善视为日常功课，把捐赠当成是自己日常生活的一般构成要素，美国55%的成年人参与义工服务，他们把慈善看成是自己的事情，是维护自己的人权。现代权利理论告诉我们，人权有实证权利和道德权利两种，关心人爱护人也是人权的一种，是人的一种道德权利，人们在行使这种道德权利的过程中能获得精神满足和人格成长^[3]。所以，在欧美国家的富豪中，慈善是一种传统。许多富豪都把回馈社会、帮助穷人作为自己的一项义务和道德要求。从当年“石油大王”洛克菲勒和“钢铁大王”卡耐基，到当代的比尔·盖茨和巴菲特，关心慈善事业，捐献大笔善款，早已成为富豪们义不容辞的一项义务。西方富豪们的慷慨捐赠，源于一种文明社会的财富理念，其核心原则用亚里士多德的话来讲就是：财产应该私有，但财产的使用应该公有。事实上，对于超级富豪来说，散财

之道与聚财之术一样重要, 因为当财富累积到一定程度, 财富本身也就只剩下一个数字。与其守着这个数字, 还不如让这个数字发挥更大的作用。所以现代慈善事业之父卡耐基的名言“拥巨富而死者以耻辱终”为许多慈善家所传诵。盖茨也说, 巨额财富对他来讲, 不仅是巨大的权利, 也是巨大的义务, 我们决定不将财产留给子女, 我们希望以最能产生正面影响的方式回馈社会。巴菲特则说, 我不是对王朝财富的热衷者, 特别是当世界上 60 亿人还比我们穷得多的时候。

欧美国家现代慈善事业的辉煌一是源于慈善的传统, 二是西方崇尚个人奋斗, 年轻一代要自我创造, 而以“啃老”为耻辱, 三是欧美国家完善的遗产税法和慈善基金管理制度。美国的遗产税、赠予税以高额累进著称, 当遗产在 300 万美元以上时, 税率高达 55% 直至 80%, 而且遗产受益人还必须先缴纳遗产税, 后继承遗产。富豪生前建立基金会或捐助善款则可以获得税收减免, 慈善基金会是将私人财富用于公共事业的合法社会组织, 欧美国家对基金会的运作有大量的免税减税优惠, 所以基金会可以获得其他企业无法企及的高回报, 这也使得基金会成为慈善事业的主要运作方式。美国对慈善组织的定义为: 收入无需交税, 且其捐助者因其捐款而获得税收减免的组织。所以, 非赢利和免税是慈善组织的法律特征。美国现有约 8 万个基金会, 其有工作人员的基金会约三千个, 大企业大都设有基金会, 如全球最大的慈善基金“比尔与梅琳达·盖茨基金会”, 投入巨资通过创建国际联盟来支持艾滋病疫苗的研发, 还有洛克菲勒基金会和福特基金会等, 许多著名大学也都靠大学的基金会支持, 如哈佛大学和普林斯顿大学等。

改革开放西风东渐, 全球化浪潮席卷中华大地, 信息化时代不期而至, 世界多元文化相互激荡交融, 欧美的慈善文化也传入中国, 对我国富豪和明星的财富观已经带来冲击,

也使得国人特别是富豪和明星开始反思自己的生活方式, 并且催生了“中国的巴菲特”——有媒体如此称谓新华都集团的董事长陈发树, 他捐资 83 亿元成立慈善基金会, 成为率先承担起社会责任的企业家之一。与此同时, 中共中央站在时代的制高点上, 审时度势提出了构建和谐社会的目标, 健全社会保障、社会救助、社会福利和慈善事业相衔接的社会保障体系, 特别要支持发展慈善事业, 统筹三次分配, 增强社会自我治理能力, 促进公民社会的发育和成长。中国社科院美国研究所资中筠女士指出, 一个现代社会是否持久, 取决于这个社会是否满足发展和平等这两大基本诉求^[4]。正如美国罗斯福总统所说: 检验我们进步的标准, 不是看我们是否为那些绰绰有余者锦上添花, 而是看我们能否使得那些缺衣少食者丰衣足食。公益慈善事业的发展是公民社会形成的标志之一, 不仅可以弥补各种正式制度安排的缺漏, 同时还具备软性的维系社会经济健康协调发展的功能, 以及调和和社会矛盾与社会冲突或者对抗, 进而提升公众社会责任与社会公德。国家政策支持和意识形态导向使得我国公益慈善事业的发展开始有了较好的环境, 也使得明星慈善既有西方慈善文化的大背景, 又有了国内政策舆论支持的小环境。

[参考文献]

- [1] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯选集: 第 1 卷 [M]. 北京: 人民出版社, 1995 60
- [2] [英] 亚当·斯密. 道德情操论 [M]. 谢宗林译, 北京: 中央编译出版社, 2008 98
- [3] 彭 红. 我国现代慈善事业滞后的伦理剖析 [J]. 广西社会科学, 2008(11): 54
- [4] 资中筠. 财富的归宿: 美国现代公益基金会述评 [M]. 上海: 上海人民出版社, 2006 69

Study in Causes of Cultural Development of China's Star Charity

PENG Hong, QI Hui

(University of South China, Hengyang 421001, China)

Abstract Star charity is China's emerging eco-charity, dedication and gratitude to society is the moral basis, material wealth and social competence is the actual condition, absorption of western charity culture and harmonious society is the background.

Key words star charity, fund, charity culture