论长株潭“两型”社会建设视野下的生态文化建设

王 明 安
(湖南文理学院 思想政治理论课部,湖南 常德 415000)

[摘 要] 长株潭“两型”社会建设的本质就是实现生态化发展,而实现生态化发展首要条件是加强生态文化建设,包括树立正确的环境价值观念和培育科学的生态道德原则。为此,要从政府决策者宏观层次、企业生产者中观层次以及社会公众微观层次三方面来加强生态文化建设,此外还应发挥学校教育在生态文化建设中的特殊作用。

[关键词] 长株潭城市群; “两型”社会; 生态文化; 建设
[中图分类号] G120 [文献标识码] A [文章编号] 1673-0755(2009)06-0024-03

2007年 12月 14日国家发改委正式批准长株潭城市群为全国资源节约型和环境友好型社会(简称“两型”社会)建设综合配套改革试验区。这是国家加快推进新型工业化、新型城市化进程,实现经济、社会、环境协调发展的重大战略举措,对促进中部地区崛起的重要战略实现必将产生重大而深远的影响,更是湖南加快发展的重要机遇。

一 长株潭“两型”社会建设的本质就是实现生态化发展

“两型”社会建设是湖南省在长株潭城市群开展综合配套改革的根本指导思想。所谓“两型”社会是指在社会生产、分配、流通和消费各个领域,在经济和社会发展各个方面,切实保护和合理利用各种资源,提高资源利用率,以尽可能少的资源消耗,获得最大的经济效益和社会效益,实现人与自然和谐发展、经济和社会可持续发展。建设“两型”社会不是一般意义上的保护资源、节约资源,而是应坚持生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路,实现速度和结构、质量和效益相统一、经济发展与人口、资源、环境相协调,使人民在良好生态环境中生产生活,实现经济社会永续发展[1]。可见,“两型社会”就是要积极倡导生态文化和建设生态文明。

生态文明是指在人类历史发展过程中形成的,以人与自然、人与人、人与社会和谐共生、良性循环、全面发展、持续繁荣为宗旨的文化伦理形态;它包含了人类遵循人、自然、社会和谐发展的客观规律而取得的物质、精神与制度成果的总和。它是继渔猎文明、农业文明、工业文明后的新型文明形态,是对西方发达国家工业化进程所走过的“先污染后治理”道路的反思,是对人与自然关系的历史总结与升华;是一场涉及生产生活方式和价值观念的世界性革命;是人类基于生态危机而反思传统发展观念而作出的理性选择。生态文明既是对科学发展观理念的升华,又体现了全面建设小康社会的新要求,更是中国特色社会主义和谐发展的必然选择。

近几十年来,长株潭经济快速发展,经济发展水平跃居全省前列,成为全省经济增长的核心区。但长株潭的经济增长方式总体上属于粗放型,技术、管理水平比较落后,经济快速发展对资源、生态的压力增大,资源综合利用率不高,浪费严重,并有进一步恶化的趋势。这将严重阻碍其进一步发展,危及长远利益。因此,长株潭城市群一体化就是要在科学发展观、和谐社会、生态文明等一系列思想的指导下,在其生产、分配、流通和消费各个领域,在科技、经济、法律、行政、思想等各个方面,全面实现生态化转向,其最终目的是实现生态、经济、社会协调可持续地发展。

二 生态文化建设是长株潭城市群生态化发展的首要条件

生态问题的产生和生态危机的爆发有诸多的政治、经济和社会的原因。为解决日渐严重的生态问题,许多国家和地区都在不懈努力,如设立专门机构、采取大量的行政、经济、法律及科技等手段,但都不尽人意。究其原因,笔者认为在于缺乏一种生态文化的支撑,导致生态恶化趋势未能从根本上得到遏止。正如美国前副总统戈尔说:“生态保护已经不是某个政府的决策问题,而是所有地球人需要共同面对的,这已经是每个人的道德问题”。环境保护部副部长潘岳也指出:“生态保护不是技术问题,不是政治问题,而是道德问题。”[2]因为政治手段、技术手段、经济手段等毕竟属于外在的调控力量,具有“他律性”。如果离开了自我约束,离开了道德的“自律”,则难以从根本上解决生态问题。一切“他律”手段,只有在主体确立了生态文化之后,才能转化为现实

[收稿日期] 2009-09-16
[基金项目] 湖南省社科评审委员会课题资助(编号:0801018B)
[作者简介] 王明安(1975-),男,湖南益阳人,湖南文理学院思想政治理论课部讲师。

© 1994-2012 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

且富有成效。而且生态文化建设也是贯彻“他律”手段的必然要求, 因为“他律”手段的奏效, 有赖于人们生态文化形成与提高[3]。

笔者认为, 生态文化建设, 主要指两个方面, 一是树立自然环境、资源有价的环境价值观念。因为纵观工业革命以来人类文明史, 可以发现, 生态问题的出现、生态环境之所以遭到愈益严重的破坏, 都是同资源无价 (非人类劳动所创造) 这一传统观念相伴随的。事实上, 自然资源、环境是具有价值的, 因为自然不仅作为不同生物物种的生存空间和条件, 而且它还具有满足人类需要及生态平衡的效用。二是培育科学的生态道德原则。自从文艺复兴、工业革命以来, 人类梦寐以求成为自然的主人的愿望终于实现了。在这种“人类中心”的伦理道德原则的指导下, 人类几乎是毫无顾忌地、疯狂地向自然索取, 对资源滥用、并加以挥霍, 最终形成了今天日益严重的生态问题。所谓正确的生态道德原则, 主要指: 平等互爱原则, 即地球上所有生物都有环境不受污染和破坏, 保证健康安全地生存和持续发展的权利; 保护互利原则, 即人与物都要有一个整洁、安全的环境, 都要有利于自身生存、发展的条件; 代内平等、代与代平等的原则[4]。

因此, 必须加强生态文化建设, 通过各种方法和手段有组织、有计划地对社会成员施加影响, 超越人类中心主义, 重新审视自然环境、资源的价值问题, 使人们树立正确的环境价值观念, 并在生产和生活实践中自觉地养成尊重和保护生态的行为习惯, 从而能动地协调人与生态的关系, 实现人与生态和谐共生发展, 其核心在于丰富人的生态知识, 培养生态道德情感和行为, 使人能正确处理人与自然的关系, 即成为“理性生态人”。从某种程度上而言, 生态文化在人的素质发展中比生产生活技能具有更为重要的意义。只有人的生态意识提高了, 才能最终达到尊重自然、保护自然。正如美国思想家莱斯特· R· 布朗指出: 假设没有一种生态伦理来保护社会的生物基础及农业基础, 那么文明就会崩溃[5]。

由于没有形成良好的生态文化, 在涉及长株潭地区的发展问题上, 就不可避免出现如下问题: 一是决策本来不符合生态化要求; 二是各企事业单位, 对行政手段, 某些单位和个人采用“上有政策, 下有对策”阳奉阴违的敷衍态度; 对于经济手段, 某些企业认为减免税收和提供绿色贷款等带来的收益冲抵不了治污的成本; 对于法律手段, 置若罔闻、以身试法的现象比比皆是。三是许多公众还是“生态盲”, 根本没意识到自己行为可能造成环境污染与生态破坏。因此, 加强生态文化建设, 是预防新的生态危机的爆发、解决已产生的原有生态问题的有力措施, 是实现长株潭“两型社会”改革试验区建设的根本所在。

另外, 长株潭城市群“两型”社会建设, 其目标本身就包含着生态文化建设, 因为生态城市群建设不是城市化发展过程中的某种改良, 而是一场彻底的生态革命。这场深刻的革命, 要求人的世界观、价值观、道德观及人类行为方式产生彻底的变革。只有加强长株潭地区全体社会成员的生态文化建设, 使对生态的保护由“他律”转化为“自律”行动, 才能解决生态保护的根本问题, 才能为“两型”社会建设奠定坚实的基础。

三　加强长株潭城市群生态文化建设的有效途径

生态文化建设是一个复杂、系统的工程, 从对象来讲, 它包括领导、企事业单位成员、普通群众等。从空间的角度来讲, 它包括学校、家庭、社区和社会; 从时间的角度而言, 它涵盖了人的一生。生态文化建设既是全民生态意识的培养, 又是全民终生生态意识的培养。因此, 长株潭“两型社会”建设, 应按照《全国环境宣传教育行动纲要》的要求, 形成多层次、多形式、多渠道、全方位的生态文化建设格局。

(一) 在宏观层次上, 要提高政府决策者的生态意识

各级领导是党的方针、政策、法律法规、社会经济等重大事项的决策者。领导者的环保意识和生态道德水平直接影响到整个国家和地区的前途和命运。政府决策者生态观念淡薄对地区的发展会产生难以估量、不可弥补的损失。因此, 抓好领导者的生态文化建设具有提纲挈领之功效。可以通过如下途径: 一是通过环境状况公报、内参录像片、内参资料等形式, 定期向各级政府决策层通报本地区环境污染和生态破坏状况和变化趋势信息, 增强其环保责任感; 二是通过各级党校和行政学院等举办领导干部培训班、讲座等形式来加强各级政府决策者生态保护意识; 三是定期邀请各级决策层参加有关环境与发展的研讨会、组织参观访问外省外地生态城市建设样板区进行实地考察比较等形式, 使他们正确把握和处理经济发展和生态保护的关系, 克服地方保护主义、本位主义, 提高其环保意识和生态道德水平。四是要求各级决策者定期撰写环保学习心得体会, 达到“内化”。五是在考核官员时加大生态保护、节能降耗、治理污染等领域指标权重, 建立绿色政绩考核体系和干部考核制度, 实行绿色地区生产总值统计方法来衡量政绩等, 使各级官员对政绩的追求变为建设“两型社会”的内在动力。

只有这样, 才能使各级决策层的环境与发展综合决策能力进一步提高, 才能用生态理念进一步完善好《长株潭城市群区域规划》, 自觉把生态目标作为综合经济指标的一个不可缺少的部分列入规划。在执行规划过程中, 进行生态影响评价, 通过生态经济管理把生态、经济与社会联成一体, 从生态保护的角度注意经济发展对生态和社会的影响, 最终实现“两型”社会的成功建设。

(二) 在中观层次上, 要强化企业生态意识

企业是市场经济的微观经济主体, 不仅承担物质生产的任务, 还承担精神文明建设的任务, 企业在追求经济效益的同时, 不能忽视自己的生态责任; 企业也是产生环境污染的主阵地。因此, 必须加强企业生态文化建设。这包括: 第一, 加快对企业法人生态意识的培养, 强化生态保护的历史使命感和责任感, 激发企业法人自觉承担社会责任。对企业法人要系统地开展循环经济、可持续发展等方面培训。充分发挥新闻舆论的监督作用, 及时报道和表彰环保先进企业, 及时曝光破坏环境的违法企业。第二, 要把生态意识纳入企业职工岗前和岗位培训内容中, 把循环经济理念贯穿到研发、生产、经营、销售等各个环节中去, 使职工熟悉环境法、清洁生产、ISO14000系列环境管理体系以及实施污染物排放总量

© 1994-2012 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

控制制度。第三,让企业形成健康的生态企业文化。另外,对于已经产生的生态问题,我们必须尽快解决,因此企业还有一重要责任,那就是重视生态技术的开发与应用。

(三)在微观层次上,要普及公众的生态意识

长株潭"两型"社会建设毕竟是一项需要全体社会成员参与的艰巨任务。只有公众生态意识的觉醒、生态道德水平的提高、环境价值观念的形成,才会有他们行为方式的根本转变,也才能从根本上建设好长株潭"两型"社会。为此,需要加大宣传力度,普及公众生态知识,提高生态道德意识。包括两类宣传手段:

一是理论宣传。如充分发挥各级报刊、广播、电视、网络等各种新闻媒体的作用,大力宣传生态保护的重要性、普及生态知识和生态道德教育;设置环保专栏,环保频道、环保网站,广泛宣传党和国家的环境保护方针政策、法律法规,普及环保知识;定期发布环境质量状况公报,公开本地区环境情况的数据,以引起社会的广泛关注,扩大广大公众的环保知情权和环保参与权;促进环境公益广告的发展,组织指导各行业在包装及印刷品上的环境公益广告宣传,指导和规范公共场所和重大活动的环境公益广告宣传;编辑、摄制、出版一批高质量、有影响的环境保护出版物。

二是行为宣传。如利用世界重要环保纪念日,把长株潭地区反映当前环境污染、生态恶化、物种灭绝等现象的图片向公众展览,激发公众生态道德意识;引导公众积极参与环保公益活动,在活动中接受教育;鼓励公众节约资源,倡导适度消费、绿色消费,选购带"环境标志"的产品;利用各级各类环境保护协会,把公众生态道德意识的培养和协会中心工作结合起来;开展环保下乡、创建绿色社区、表彰环保先进个人等形式,对公众进行活生生的生态文化教育;利用长株潭地区良好的自然生态资源,开辟和建设生态文化建设的培养基地,推进公众生态文化建设的体验活动。

还需说明的是,学生是生态文化建设的特殊群体。学生作为国家未来和民族的希望,正处于世界观、价值观与人生观形成的关键时期,其生态意识一旦形成,将会给他们的思想观念、行为习惯打下深刻烙印,对其一生的社会行为乃至对整个社会经济发展与环境保护都将产生巨大的影响;而且学校对周围社区的文化辐射作用也很强。而目前我国各级学校,对学生生态文化建设的教育大多是一片空白,或者说刚刚起步,因此应该在环保部门和有关出版部门组织并支持下编辑、出版可供中、小学开设环保选修课和活动课的科普教材,高校应该在《思想道德修养与法律基础》这类思想政治理论课中,增加或增强生态文化教育的内容,树立学生保护环境、维护生态公正、尊重生命、善待自然的观念。

当然,在以上各加强生态文化建设的途径中,各级环保部门要做好组织协调工作,综合运用宣传、教育、法律、行政和舆论等手段,争取各级新闻、出版、科技、文化、艺术等部门以及社会团体的支持和参与,使生态文化建设真正深入人心,取得实效。当然要建立一个覆盖面广、功能齐全的、系统的、长远的、开放的生态文化建设体系非一朝一夕之功,需要我们长时间的不断努力。我们也相信,随着生态文化建设的不断推进,一个生产发展、生活富裕、生态良好的长株潭"两型社会"改革试验区必定会向我们走来。

[参考文献]

[1] 车昭益.长株潭城市群两型社会建设的思考[EB/OL]. http://www.hndj.gov.cn/html/7531.html

[2] 杨东平.生态保护:走向下一个30年[N]. 中国环境报, 2009-03-02(2).

[3] 李晓菊.建设福建生态省与生态道德意识的培养[J]. 闽江学院学报, 2005(4): 56.

[4] 林 娅.环境哲学概论[M]. 中国政法大学出版社,北京: 2000: 161-163

[5] 对自然讲点道德[EB/OL]. http://www.mifang.org/bk/d1/p69.html

On Eco-cultural Construction of the View of "Two Types" Social Construction of Changsha, Zhuzhou and Xiangtan Urban Agglomeration

WANG Ming-an

(Hunan University of Arts and Science, Changde 415000, China)

Abstract The essence of "Two Types" Social Construction of Changsha, Zhuzhou and Xiangtan Urban Agglomeration is eco-development. The prerequisite of eco-development is to strengthen Eco-cultural construction. It includes the forming of correct values and the cultivation of a scientific environment of eco-ethical principles. So we must improve eco-cultural construction from three areas, macro-level of government decision-making, concept of enterprise-level and micro-level of public. Besides them the school education should play a sense role of eco-cultural construction, and the environmental protection departments should strengthen the role of eco-cultural construction.

Key words Changsha, Zhuzhou and Xiangtan Urban Agglomeration; "Two types of" society; eco-cultural construction

© 1994-2012 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net