

推动衡阳市文化产业跨越式发展的战略思考

周晓阳, 李志强^①

(南华大学 政治与公共管理学院, 湖南 衡阳 421001)

[摘 要] 在世界经济由传统的物质经济向未来的文化经济转变的时代背景下,把文化产业建设成为社会支柱产业,实现衡阳文化产业的跨越式发展,不仅具有客观必然性,而且具有现实可能性。文章提出了衡阳市文化产业跨越式发展的战略构想:一是要解放思想,更新观念,制定科学合理的文化产业发展战略规划;二是要立足本地,开拓视野,打造具有衡阳地域特色的文化品牌;三是要创新机制,培养人才,营造有利于文化产业大发展的社会环境。

[关键词] 衡阳市; 文化产业; 跨越式发展; 战略思考

[中图分类号] G 137 [文献标识码] A [文章编号] 1673- 0755(2009)06- 0005- 04

按照国际通用标准,如果某个产业在社会结构中的比重达到 5%,那么这个产业就可以称为社会支柱产业。在西方发达国家,文化产业增加值已经达到社会 GDP 总量的 20% 以上。而目前,衡阳市文化产业增加值仅占 GDP 的 4.3%。要想使文化产业真正成为社会支柱产业,必须实现衡阳市文化产业的跨越式发展。在世界经济由传统的物质经济向未来的文化经济转变的时代背景下,实现衡阳市文化产业跨越式发展具有重大的战略意义。

一 衡阳市文化产业跨越式发展的客观必然性

所谓“文化产业”,是指以满足人民群众不断增长的精神文化需要为根本目的,从事文化产品的生产与销售,或者为公众提供文化服务,并能够创造经济价值和社会价值的文化经济实业的总称。近年来,衡阳市的经济文化得到了快速发展,人民群众对文化产品和文化服务的需求量也在不断增大,因此,加快发展文化产业,实现衡阳市文化产业跨越式发展具有客观必然性。

(一)推动文化产业跨越式发展是贯彻落实科学发展观,增强衡阳市综合实力的迫切需要。科学发展观是建设中国特色社会主义事业的根本指导方针,它对中国特色社会主义经济建设、政治建设、文化建设和社会建设具有全面的指导意义。因此,发展文化产业必须坚持以科学发展观为指导。科学发展观的核心是“以人为本”^[1],这就要求我们大力发展文化产业,最大限度地满足广大人民群众的精神文化需求。科学发展观的基本要求是全面、协调、可持续,这就要求我们全面发展物质产业和文化产业,使文化产业与物质产

业协调发展;同时,文化产业也是一种“无烟产业”、“绿色产业”,大力发展文化产业,可以节约自然资源,保护生态环境,有利于经济社会的可持续发展。科学发展观的根本方法是“统筹兼顾”,这就要求我们正确处理物质生产和文化生产的关系,逐步提高文化产业在社会产业结构中的比重,把人民群众的经济利益、政治利益和文化利益协调统一起来,促进经济社会平稳较快发展,最大限度地发展好、实现好最广大人民的根本利益。学习实践科学发展观要求我们实现衡阳市文化产业跨越式发展,增强衡阳市的综合实力。所谓“综合实力”,包括经济实力、科技实力、文化实力等,其中,文化实力是一种十分重要的软实力。文化实力决定一个城市的文化品位、精神面貌和凝聚力、影响力,并在一定程度上反映这个城市的综合实力。文化产业是文化软实力的主要载体。文化产业的发展状态,从根本上标志了一个城市的文化软实力。因此,大力发展文化产业,实现文化产业的跨越式发展,有利于提高文化软实力,增强衡阳市的综合实力。

(二)推动文化产业跨越式发展,是应对国际金融危机的挑战,构建和谐衡阳的现实需要。国际金融危机爆发以来,给衡阳市的经济社会发展带来了严重的负面影响,造成了出口下降、就业减少、GDP 增速放缓等,影响了社会和谐。在国际金融危机背景下,实现衡阳市文化产业跨越式发展具有重要的现实意义。首先,可以为衡阳经济社会发展提供新的增长点。“十五”时期,衡阳市文化产业平均每年增长 21%,高于同期 GDP 增速 9 个百分点;文化产业对经济增长的贡献率为 7.5%,拉动 GDP 增长 1 个百分点。如果在“十一五”时期能实现文化产业跨越式发展,那么,文化产业对

[收稿日期] 2009- 10- 22

[基金项目] 衡阳市社会科学基金重点项目“衡阳市文化产业发展战略研究”资助(编号:2006- HYSKJJ- ZHONGDIAN- 012)。

[作者简介] 周晓阳(1953-),男,湖南祁东人,南华大学政治与公共管理学院教授。

^①南华大学政治与公共管理学院硕士研究生。

GDP增长的贡献率就更大,文化产业将成为拉动经济社会发展的一个新的增长点。其次,可以为扩大就业做贡献。目前,衡阳市的就业形势比较严峻。2008年,衡阳市社会从业人员增长1.2%,文化产业从业人员增长3.8%,超过全社会从业人员增速2.6个百分点。文化产业中的许多行业是吸纳就业人数多的行业。实现衡阳市文化产业跨越式发展,可以吸收大批从业人员,缓和就业形势,促进社会和谐。最后可以拉动文化消费,扩大内需。发展文化产业可以培育公众的文化消费需求,促进居民文化娱乐消费不断增加。按照马斯洛的需要层次理论,人的最低层次的需要是生理需要,而最高层次的需要是自我实现的需要。这种自我实现需要的满足,主要是通过发展文化产业来实现的。大力发展文化产业,可以最大限度满足公众的自我实现需要,降低恩格尔系数,改善居民的消费结构。大力发展文化产业,可以扩大内需,化解国际金融危机的消极影响,促进社会经济的平稳较快发展,构建和谐衡阳。

(三)推动文化产业跨越式发展,是建设文明城市,促进衡阳市文化大发展、大繁荣的客观要求。文化产业成为社会支柱产业,是现代文明城市的重要标志之一。美国纽约、日本东京、英国伦敦、法国巴黎等发达文明城市的文化产业所占GDP的比重都已达到30%以上;中国的北京、广州、长沙等文明城市的文化产业所占GDP的比重都达到10%以上。要把衡阳市建设成为现代文明城市,必须大力发展文化产业,尽快使文化产业所占GDP的比重达到5%以上。否则,就谈不上文明城市。发展文化产业,是建设现代文明城市的必由之路。只有大力发展文化产业,才能提高居民的文化消费水平,扩大物质产品中的文化含量,提升城市的文化品位。推动文化产业跨越式发展,可以加快衡阳文明城市建设的步伐,促进衡阳市文化大发展、大繁荣。城市文化产业是文化事业的基础,它为文化事业提供文化手段和资金支持。文化事业是文化产业的向导,它为文化产业提供方向引导。可以说,文化产业和文化事业是城市文化建设这辆马车的“两个车轮”,缺少其中一个车轮,城市文化建设这辆马车就不能正常行驶。文化产业的发展不仅促进了文化事业的发展,而且促进了文化生活的多样化,丰富了城市文化生活,从而使城市文化日益繁荣。

二 衡阳市文化产业跨越式发展的现实可能性

衡阳市具有发展文化产业的良好基础,历史文化资源十分深厚,并处于加速发展文化产业的黄金机遇期。这些因素决定衡阳市文化产业跨越式发展具有现实可能性。

(一)衡阳市文化产业发展态势良好,为实现文化产业跨越式发展奠定了坚实基础。根据国家分类标准,文化产业可分为三大类:一是核心文化产业,比如图书报刊业、新闻广电业、文化艺术业;二是外围文化产业,比如网络广告业、休闲娱乐业、文化旅游业等;三是相关文化产业,比如,文化产品及设备的制造业、文化产品及设备的销售业等。近年来,衡阳市文化产业发展态势良好,上述三大文化产业门类比较齐全,取得令人瞩目的成绩。首先,文化产业增长势头强劲。2006—2008年,文化产业增加值年平均增长23%,呈加速增

长之势。2008年,全市文化产业增加值占GDP的比重达到4.3%,离社会支柱产业国际标准差距不大。其次,文化产业初具规模。目前,衡阳市从事文化产业的法人单位共986个,个体户达2878户,文化产业从业人员超过4万人,全年文化产业增加值39亿元。人均创收近1万元,排在15个行业中的第4位。最后,文化产业竞争力增强,在湖南省内,衡阳市2008年的文化产业增加值仅次于长沙市、株洲市,排名第三,经过努力,完全有可能赶超株洲市,达到全省排名第二的目标。由于文化产业发展的态势良好,为实现衡阳市文化产业跨越式发展奠定了坚实的基础。

(二)衡阳市具有丰富的历史文化资源,为实现衡阳市文化产业跨越式发展提供了有利条件。衡阳市具有宝贵的历史文化资源,一是南岳文化。衡阳市境内多名山,但论影响之大当首推南岳衡山。衡山是我国“五岳”之一,也是我国南方最有名的山岳^[2]。《尚书》、《周礼》中就有关于衡山的记载,说明南岳文化源远流长,底蕴深厚。自从衡山被封为“南岳”之后,影响不断扩大,吸引游客日益增多。南岳的宗教文化和寿文化的底蕴深厚,其佛道文化在中国宗教文化史上具有特殊地位。衡山既是道教的洞天福地,又是佛教禅宗南派的重要祖庭。南岳的寿文化更是别具一格,山上许多寺院、亭阁都以“寿”字命名,到处充溢着寿文化的氛围。二是衡湘文化。衡湘文化是湖湘文化的源头,也是湖湘文化的重要组成部分。衡湘文化起源于周敦颐,其奠基者是胡安国、胡宏,其最杰出贡献者是王船山。衡湘文化是湖湘文化的核心部分,而湖湘文化则是对衡湘文化的扩展和延伸。衡湘文化的内涵十分丰富,其中,最具代表性的是书院文化和船山文化。衡阳书院创始于唐代,兴盛于宋朝,最多的时候有书院数十所,遍及各县。其中,南岳书院的数量居全国山岳之首。曾国藩曾称:“天下之书院,楚为盛;楚之书院,衡为盛^[3]”。在众多书院中,最著名的有邙侯书院、石鼓书院、文定书院、船山书院等,这些著名书院是创建衡湘文化的基地,也是孕育和传播湖湘文化的重要场所,培育了一代又一代湖湘英才。船山文化既是中国传统哲学的集大成者,又是湖湘文化的最高成就,在国内国外都有着广泛而深远的影响^[4]。三是县域文化。衡阳市除了市区之外,还辖有5个县和2个县级市,县域文化十分丰富。其中最具特色的是耒阳市的蔡伦文化和各县市的民俗文化。耒阳市涌现了影响世界,推动人类历史进步的“蔡伦文化”。东汉蔡伦积十多年之功,制造了世界上第一张植物纤维纸,成为中国古代四大发明之一。蔡伦发明的造纸术,推进了人类文明的进程,其科技创新精神光照千秋,感召后人。衡阳民俗文化中的剪纸、版画、祁剧、皮影戏、渔鼓、稻草龙、板凳龙等具有地方特色,在省内外都有较大的影响。上述历史文化资源为实现衡阳市文化产业跨越式发展提供了有利条件。

(三)从衡阳市所处的历史阶段和未来趋势看,衡阳市文化产业发展正迎来一个黄金机遇期。国际经验表明,人均GDP达到1000—3000美元之间,恩格尔系数下降到30%—40%之间,是社会文化消费快速增长的时期。2008年,衡阳市GDP超过2000美元,城市居民恩格尔系数为33%,农村

居民恩格尔系数为 48%。估计未来五年内, 城市居民恩格尔系数会下降到 30% 左右, 农村居民恩格尔系数会下降到 40% 左右。因此, 未来五年, 衡阳市城乡居民文化消费需求将处于发展最快的时期。城乡居民文化消费需求的快速增长为实现衡阳市文化产业跨越式发展提供了强大的内驱力。从衡阳市产业结构所处的历史阶段分析, 目前, 第三产业的比重已经超过第二产业, 衡阳市正处于工业经济向文化经济转变的初级阶段。在这个阶段中, 文化产业将得到快速发展。世界经济发展经验表明: 在全球化背景下, 经济后发国家或城市完全可以利用产业发展的“逆向整合”规律, 通过加快发展文化产业来实现后来者居上, 推动经济社会的跨越式发展。在这方面韩国就是一个成功的典范。1998 年亚洲金融危机后, 韩国通过产业结构升级, 大力发展以现代传播业为主干的文化产业, 实现了产业结构的“逆向整合”, 把具有韩国特色的文化品牌推向世界, 推动了经济社会的快速发展。我们应该向韩国学习这方面的经验, 尽快推动产业结构“逆向整合”, 把文化产业打造成衡阳市的支柱产业, 创造具有衡阳特色的文化品牌, 并把这些文化品牌推向国内国际市场, 实现文化产业跨越式发展。从人类社会发展趋势来看, 世界正在由传统的物质经济向未来的文化经济转变。所谓文化经济, 就是以文化资源为基础的经济。衡阳市具有深厚的文化资源, 为建设文化经济奠定了雄厚的基础。我们必须顺应历史潮流, 抓住文化产业大发展的黄金机遇期, 努力把衡阳市文化产业推上一个新的台阶。

三 推动衡阳市文化产业跨越式发展的战略构想

推动衡阳市文化产业的跨越式发展, 必须从战略上进行构想, 明确战略目标, 制定战略规划, 确定战略重点, 理顺战略思路。

(一) 解放思想, 更新观念, 制定衡阳市文化产业发展的战略规划。要确定衡阳市文化产业发展战略目标, 制定战略规划, 首先必须解放思想, 更新观念^[5]。传统的城市发展战略思想是“工商立市”、“经济强市”。在物质经济时代, 这种城市发展战略思想是切合实际的。在这种战略思想指导下, 推动了近现代城市的工业化、市场化进程。但是, 在由物质经济向文化经济的历史转换期, 如果固守这种城市发展战略思想, 必然制约着文化产业的发展, 阻碍现代城市向“文明城市”迈进。因此, 必须解放思想, 更新观念, 树立“文化立市”、“文化强市”的城市发展战略思想, 把文化产业作为社会支柱产业来抓, 不断提高文化产业在产业结构中的比重, 促进文化经济的发展。在“文化立市”、“文化强市”的城市发展战略思想指导下, 必须确定衡阳市文化产业的战略目标, 力争在五年内, 使文化产业的增加值达到社会 GDP 总量的 5% 的比例, 十年内, 使文化产业的增加值达到社会 GDP 总量的 10% 的比例, 从而使衡阳市初步建设为现代文明城市。同时, 要制定文化产业发展的战略规划。坚持以科学发展观为指导, 科学构建衡阳市文化产业社会发展的基本格局, 并把文化事业与文化产业的发展纳入全市经济社会发展的总体规划。在制定文化产业发展的战略规划时, 要坚持“统筹兼顾”的原则, 协调文化产业与物质产业之间的关系、

核心文化产业与外围文化产业及相关文化产业的关系、文化产品制造业与文化服务业之间的关系、文化产品制造业与文化产品销售业之间的关系, 实现文化产业的综合平衡、和谐发展。

(二) 立足本地, 开拓视野, 打造具有衡阳地域特色的文化品牌。发展文化产业, 必须结合衡阳的实际, 立足于本地的历史文化基础, 以区域文化为依托, 以扩大开放为突破口, 打造具有衡阳地域特色的文化品牌, 建设具有相当规模和较大影响力的文化产业基地, 壮大文化实力。首先, 要挖掘和利用本地的历史文化资源, 打造具有衡阳特色的文化品牌。衡阳历史上形成的名人、名山、书院和民俗文化等承载优秀的文化传统, 内含先进文化的基因, 只要用心发掘, 吸取精华, 赋予新意, 科学利用, 就能创造出具有衡阳特色的文化品牌。比如, 发掘利用南岳寿文化, 制造具有延年益寿功能的美酒、矿泉水、口服液、果汁等, 肯定会扬名国内外, 成为具有衡阳特色的文化品牌。又如, 利用衡阳境内衡山、回雁峰、岿嵛峰、岐山等名山, 将其建设成为文化旅游圣地, 也可以打造出具有衡阳特色的文化品牌。其次, 要扩大视野, 努力把衡阳特色的文化品牌推向国内外市场。要加大宣传力度, 把衡阳文化品牌推介给国内外朋友, 扩大衡阳文化的知名度和影响力。要推进现代营销, 努力推销我们现有的文化品牌。要以“世界是平的, 市场无国界”的开阔视野, 瞄准国际国内两个市场, 了解和掌握世界文化产业发展态势, 打破行政区划和行业壁垒, 促进文化资源合理流动, 提高文化资源配置的国际化程度。要利用文化博览会、展销会、文化节等载体, 实施“请进来”、“走出去”战略, 建立营销网络, 拓宽营销渠道, 大力推介具有衡阳特色的文化品牌。最后, 要实施文化品牌战略, 精心打造出一批享誉国内外的文化品牌。当今的时代, 是一个重视个性, 追求品质, 信奉名牌的时代。必须树立品牌意识, 精心创造品牌, 才能打造名牌。衡阳特色的文化品牌, 是指“人无我有, 人有我优”的文化项目或产品。衡阳特色的文化品牌应当具有地域文化底蕴深厚、内涵深刻、格调高雅等特征。衡阳市要实现文化品牌战略, 必须重点攻关, 建设若干个国内外有影响力和竞争力的文化企业或企业集团, 创造出一批文化精品。

(三) 创新体制, 培育人才, 营造有利于衡阳市文化产业大发展的社会环境。创新文化产业体制, 是推动文化产业跨越式发展的根本动力。应按照责权利相统一的原则, 组建衡阳市文化产业管理机构, 行使政府对文化产业的统一管理和调控的职能。要理顺政府与文化企事业单位的关系, 坚持政事分开和政企分开的原则, 积极推进经营性文化事业单位的企业化改造, 使之成为独立的市场主体。要通过调整、合并、转制等方式合理配置文化资源, 改变文化单位设置分散、服务单一的状况, 发挥文化单位在区域经济和社会公益事业中的作用。要建立多元化的投资渠道, 鼓励民间资本进入文化产业。要改变依靠单一的财政投入和文化企业自身积累扩大再生产的方式, 开辟投资控股、金融信贷、资本市场融资等多元投资渠道。要撤除文化市场壁垒, 优化民营文化企业发展环境, 为民营文化企业的发展提供宽广的政策平台。要引导

和鼓励民营企业参与国有文化单位的改革,培育一批民营龙头文化企业,增强文化市场活力。要加强人才培养,为衡阳市文化产业大发展提供智力支持。在文化经济条件下,“市场竞争力的核心是文化软实力,而文化软实力的关键在于人才”^[6]。要提高衡阳市文化竞争力,关键在于培养一批创新型文化人才。一是要积极发现和保护民间文化艺人,发挥他们在传承民间文化艺术中的作用;二是培养和引进具有创新能力的文化名家,组成一支强大的文化名家大军;三是要培养现代文化企业家,形成一支具有开拓创新精神和经营管理才华的优秀文化企业家队伍。通过上述措施,可以为衡阳市文化产业大发展、大跨越提供智力支持和人才保障。

注释:本文数据均来源于湖南省统计网和衡阳市统计网。

[参考文献]

- [1] 胡锦涛.高举中国特色社会主义伟大旗帜,为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗.中国共产党第十七次全国代表大会文件汇编[M].北京:中央文献出版社,2007:12.
- [2] 谭崇恩.衡阳地域文化资源的开发与利用[J].衡阳师范学院学报(社会科学),2003(2):58-61.
- [3] 湖南省书院研究会.书院研究[M].长沙:湖南大学出版社,1998:79.
- [4] 罗玉成.关于衡阳文化产业的思考[J].南华大学学报(社会科学版),2007(2):114-116.
- [5] 杨新丽.努力促进衡阳市文化大发展大繁荣[J].经济,2007,(12).
- [6] 周晓阳,张多来.现代文化哲学[M].长沙:湖南大学出版社,2004:391.

Strategic Thinking about Promoting Great-leap-forward Development of Hengyang's Cultural Industry

ZHOU Xiao-yang LI Zhi-qiang

(University of South China, HengYang 421001, China)

Abstract With the world economy changing from the traditional physical economy to the future cultural economy in the context of the times, not only an objective necessity, but also a real possibility of making cultural industry the pillar of social industries to realize great-leap-forward development of Hengyang's cultural industry. This paper presents strategic visions. The first is to renew our concept to develop a scientific and rational development of cultural industries in strategic planning. The second is to act locally, broaden their horizons, build the cultural brand of Hengyang with the regional characteristics. The third is to innovate mechanisms to cultivate talents, create a favorable social environment.

Key words Hengyang city; cultural industries; leap-forward development; strategic thinking