

# 论新型工业化背景下核文化的民族化

黄 昕, 邹树梁<sup>①</sup>

(南华大学 核能经济与管理研究中心, 湖南 衡阳 421001)

**[摘要]** 新型工业化要求我们必须大力发展安全、可靠、经济、清洁的核能, 而影响核能发展的重要因素之一就是公众接受性。要提高核能的公众接受性, 就必须向公众大力宣传和推广核文化。核文化是国际组织提出并推广到全球的, 具有普遍的指导意义。我国在引进和推广核文化的过程中, 必须在坚持民族文化和国家利益的前提下, 对其内容、形式、手段进行民族化, 建设具有中国特色的核文化, 推进核文化的大众化, 以提高社会公众对核能的认知、理解和信任, 提高公众接受核能应用的认同性。

**[关键词]** 新型工业化; 核文化; 中华文化; 民族化

**[中图分类号]** F407.23 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-0755(2009)06-0001-04

## 一 问题的提出

党的十六大以来, 党中央根据新世纪新阶段国际国内的新形势, 提出了我国要走新型工业化道路的战略目标。新型工业化的基本内容可以概括为: 坚持以信息化带动工业化, 以工业化促进信息化, 走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的工业化路子。新型工业化道路, 是在新的历史条件和时代背景下, 加快实现中国工业化、现代化的重大战略部署, 是走经济建设新路子的根本指导方针。根据新型工业化的要求, 在能源领域, 就是要大力发展科技含量高、经济效益好、清洁安全的核电。

核电的发展必须满足三个必要条件: 一是技术发展成熟可靠; 二是政府政策支持; 三是广大公众接受。其中, 广大公众接受是核电得以又好又快又安全发展的最基本条件。为了更好地提高社会公众对核电的认知、理解、信任和接受程度, 就必须在公众中大力宣传和普及核文化。

## 二 核文化的涵义

所谓核文化, 是指在核事业长期发展过程中形

成的, 以核安全为核心, 包括核事业发展历史、核科学知识、涉核法律法规、核安全规章制度、行为准则、行业精神、核伦理、核设施与核产品在一切物质成果和精神成果的总和。核文化包括核物质文化、核精神文化、核行为文化、核制度文化等四个方面。

核文化发源于西方, 最先关注核文化问题的是上世纪 40 年代由弗兰克组织成立的“社会及政治影响委员会”的科学家和罗素、爱因斯坦、鲍林等, 他们从核伦理的视角讨论核武器对人类文明和生态环境的破坏性影响, 形成了核文化的雏形。

上世纪 50 年代以来, 随着核反应堆从军用发展到民用, 越来越多的核电站不断出现, 核安全成了核文化的重要内容。1986 年, 国际原子能机构国际核安全咨询组 (NSAG) 在《关于切尔诺贝利核电厂事故后审评会议的总结报告》中首次使用了“安全文化”一词, 在 1991 年出版的报告《安全文化》小册子中, 专门论述并最终完善了核安全文化概念, 同时建立了一套核安全文化建设的思想和策略。以核安全文化、核伦理为基础, 逐步形成了系统、完整的核文化体系。上个世纪 80 年代以来, 我国也有一些专家学者对核文化进行了探讨和研究, 但在核文化民族

**[收稿日期]** 2009-11-28

**[基金项目]** 湖南省哲学社会科学成果评审委员会委托立项课题“新型工业化背景下的核文化泛众化研究”资助 (课题编号: 0811003D)。

**[作者简介]** 黄昕 (1968-), 男, 湖南衡阳人, 南华大学政治与公共管理学院教授。

<sup>①</sup>南华大学核能经济与管理研究中心教授。

化问题上,还有很多方面值得研究和探索。

### 三 核文化民族化的必要性

(一)核文化民族化是新型工业化背景下提高核电公众接受性的重要途径

目前,我国已进入重工业化阶段,其明显标志是能源消耗弹性系数大幅度上升,能源消耗增长率大大超过了经济增长率。我国是工业化后发国家,能源供需特点决定了我国必须要走有中国特色的资源消耗低、环境污染少的新型工业化道路。核电被普遍认为是一种安全、可靠、经济、清洁的能源,成为化石能源短缺国家的新选择。据国际原子能机构预测,到2030年,全世界1/4的能源将来自于核能发电,而且核能的使用量在随后数十年还会进一步增加。根据我国《核电中长期发展规划(2005-2020年)》到2020年,核电在我国电力结构中的比重将提高到4%,装机容量达到4000万千瓦。这意味着,在未来的十几年内,国内每年要建设3-4个百万千瓦级的核电站。

要建核电站,就必须得到公众的普遍接受。国家鼓励公众参与核电项目的环境影响评价活动,先后出台了《环境影响评价公众参与暂行办法》《环境保护行政许可听证暂行办法》《环境信息公开办法(试行)》《核电厂环境影响评价公众参与实施办法》等一系列法律法规,对公众参与核电厂厂址审批、建造、运行三个阶段的环境影响评价活动作出了详细规定,特别强调在核电站建设项目各阶段的环境影响报告书中,均应编制公众参与方面的篇章,切实反映通过各种渠道获取的公众对于核电厂建设的意见和建议,并给出对于公众意见和建议采纳或不采纳的说明。可见,核电建设项目必须通过民意调查这一关。

虽然核电的安全性很高,但我国公众对核电的接受性程度却不高,导致这一状况最重要的原因是公众对核科学知识、核安全缺乏了解。因此,必须在公众中推广核文化、普及核知识。核文化属于上层建筑范畴,在不同的国家、不同的民族,有它特定的内涵和个性,在宣传和推广核文化的同时,需要去粗取精、去伪存真,进行民族化处理。我们在传播和弘扬核文化时,必须将中华文化中的人本理念、安全观念、和谐观念、天人合一思想等融入到核文化中去,实现科学与人文知识的融合,使其成为具有中华民族文化特色的核文化,从而使广大公众更容易理解它和接纳它。只有当公众对核岛工作原理、核辐射与防护相关知识、核电站的操作规程、核电站安

全管理制度以及核文化有了比较详细的了解,才会对核电站建设给予认同、理解和支持,也才能对核电建设提出建设性的意见和建议。

(二)核文化民族化是全球化背景下文化民族化的必然要求

关于全球化,英国著名社会学家、伦敦经济学院院长安东尼·吉登斯在《现代性的后果》一书中是这样解释的:“全球化可以被定义为:世界范围内的社会关系的强化,这种关系以这样一种方式将彼此相距甚远的地域连接起来,即此地发生的事可能是由许多英里以外的异地事件而引起,反之亦然。”1986年,由于堆型设计缺陷和操作上的人为失误,原苏联切尔诺贝利核电站发生事故,放射性尘埃扩散到了远隔千里的欧洲国家,给这些国家带来了严重的影响,这可以说是对吉登斯关于全球化定义的一个最好注解。因此,在全球化背景下,为了避免全球性灾难的发生,防止文明世界的全面崩溃,人类便共同行动,订立契约,积极地寻求解决措施,自觉地形成一种以关注全球利益与全球安全为核心的文化模式,并推广到世界上各个国家各个民族,这就是文化全球化,核文化正是文化全球化的一个缩影。

文化全球化为人类提供了普适性的价值观念、文化思想、管理模式,推进人类文明的发展,它的积极意义是毋庸置疑的。但是,在文化全球化的过程中,由于各民族的自身文化具有各自的个性,这就需要全球化的文化进行消化、吸收,通过一个古为今用、洋为中用的文化整合过程,使其成为民族文化的一部分,以推进民族文化和国家文化软实力的提升。这一过程,实际上就是文化民族化。

核文化是国际组织提出并推广到全球的一种行业文化,无论是从文化学理论来看,还是从实践经验来看,核文化都应该而且可以民族化。事实上,自上个世纪90年代开始,各国对于核文化的定义以及核文化体系的构建,都进行了不同程度的民族化,打上了本民族的文化印记。我国在建设核文化过程中,结合中华民族传统文化以及我国核事业50多年的光辉历程,对核文化进行了创建、整合、提升和宣传,逐渐形成了具有中华民族民族个性和文化特色的核文化。

(三)核文化民族化是信息时代背景下核文化大众化的内在需要

长期以来,核文化只是作为一种行业文化在核科研机构和核工业企业中传承与发展,还没有走出“深闺”。因此,人们常常把核文化看作是一种神秘文化。随着人类步入以网络为基础的信息社会,借

助于报刊、杂志、广播、电视、网络等现代传媒工具,许多行业文化、精英文化呈现出明显的大众化趋势。核文化在信息时代也必然要从行业走向社会、从精英走向大众,实现由行业文化向大众文化的转变。在这一转变过程中,必须对核文化进行民族化。

核文化源于军事用途,转为民用之后,由于期间存在一些历史拐点和不和谐性,对民众而言,就显得缺乏文化亲和力。只有对核文化进行重构、改进和提升,融合于中华民族的文化内涵与价值追求,并与我国 50 多年核事业发展历程相结合,让核文化有机地融入中华文化之中,才能激发起大众的文化情感与文化认同,从而为大众所普遍接受。同样,只有对核文化的表现形式进行民族化,采取大众熟悉的、符合中华民族文化传播习惯与文化审美心理的形式,才可能借助信息时代的传播媒介在大众中广为传播,从而使核文化从“深闺”走进千家万户。

#### 四 核文化民族化的途径与方法

如何对核文化进行民族化,形成具有中国特色的核文化?可以从下述两个方面努力:

##### (一) 内容转换

核文化的民族化,是通过继承与创新、引进与吸收、弘扬与传播的方式,使其更符合中国的国情,更适合中华文化的民族个性,更有效地提高核电站的公众接受性。因此,我们要在坚持核文化基本内容不变的情况下,将中华文化中的相关内容和我国核工业形成的行业精神融入进去,形成具有中国色彩、中国气派的核文化。

其一,要将中华民族的文化精髓融入核文化之中。对核文化进行民族化,必须挖掘我们民族自身拥有的、与核文化紧密相关的传统文化资源。我国传统文化十分重视对生命的尊重与仁爱,认为世界万物中生命是最伟大的,也是最宝贵的,人类的一切行动都应该是尊重生命、维护生命,而不能践踏生命。儒家思想的核心是“仁爱”,不仅“仁者爱人”,而且认为对待天地万物都应采取友善、爱护的态度。传统文化中这种尊重生命、仁爱万物的思想,体现出了一种高度的人文关怀,也是人的一切实践活动的出发点和落脚点,即尊重人的生存权力、维护人的根本利益、提高人的生活质量。仁爱思想与强调“以人为本、和平利用、为民服务”的核文化是一致的,都强调要确保人的生命不受威胁,确保人类赖以生存的环境不遭受破坏。

和谐思想是中国传统文化的精髓,贯穿于中国各个时期和各家各派的思想发展之中。和谐思想重

视人自身的和谐、人与自然的和谐,以及人与社会的和谐,几乎涵盖了自然与社会的所有重大关系。这些思想,特别是人与自然之间的和谐思想,对构建中国特色的核文化提供了有价值的启示,有着重要的借鉴意义。

传统文化强调居安思危、未雨绸缪。我国古代伟大的思想家孟子在两千多年前就提出了“生于忧患,死于安乐”的警世箴言。“居安思危”是一种强烈的忧患意识和危机意识,体现出高度的危机感、责任感、使命感。居安思危、增强忧患意识,是对核文化安全思想的丰富和补充。

传统文化还特别强调“防微杜渐”。防微杜渐这个成语来源于《后汉书·丁鸿传》“若敕政责躬,杜渐防萌,则凶妖消灭,害除福凑矣。”意思是从小事抓起,不放过任何事故苗头,使事故和灾祸刚一冒头就及时被制止。防微杜渐是人们在生产、生活的各个领域都应具备的安全超前意识,是一项需要高度负责又极其艰苦细致的工作,对于核行业来说,防微杜渐是确保安全的重要法宝,是核文化的重要内容。

此外,传统文化中的天人合一思想、伦理法则等都与核文化存在着相近相通之处,都可以转化为核文化的内容。如此以来,核文化中的中国元素、中国风格增多,就能增强人们对核文化的民族认同,促进核文化的传播。

其二,要将“两弹一星”精神、核工业精神融入核文化之中。对核文化进行民族化,还必须结合我国核工业的行业特色与行业精神,使我国的核文化不仅具有中华文化特色,还具有我国核事业特色。在我国长期的核事业发展过程中,形成了独具行业特色的“两弹一星”精神和核工业精神。我国在研制“两弹一星”的过程中,广大研制工作者培育和发扬了一种崇高的精神,那就是“热爱祖国、无私奉献,自力更生、艰苦奋斗,大力协同、勇于攀登”的“两弹一星”精神。“两弹一星”精神是爱国主义、集体主义、社会主义精神和科学精神的活生生体现,是核文化核心价值、文化理念的生动表达,是我国核文化的重要组成部分。

在我国 50 多年的核工业发展历程中,形成了“事业高于一切,责任重于一切,严细融入一切,进取成就一切”的核工业精神。核工业精神是我国核事业长期发展中积淀的精神成果,是核精神文化的主要内容,必将在核电大发展中转化为巨大的物质力量。因此,充分挖掘核工业精神的丰富内涵,积极发挥核工业精神的时代作用,对于推动我国核文化

建设具有重要的作用。

## (二)形式转换

核文化是全人类的共同财富,在我国推广、运用时,要结合我国的文化习俗与文化特征,采取我国民众喜闻乐见的形式,增加文化的亲和力和感染力。

其一,要对表现形式进行转换。根据国际原子能机构的研究报告,核文化的表现形式主要有:文化理念、价值观、安全目标、安全声明、安全观、企业愿景、行为规范,等等。在核文化民族化过程中,就要根据中华文化的民族特性和文化习惯,并结合我国的国情和核电站的实际,对上述形式承载的内容进行转换,使其更具民族特色、更加符合中国国情。同时,要根据我国国情,丰富核文化的表现形式,如通过企业精神、企业道德、企业风尚、企业期望、企业宗旨、企业形象、企业荣誉观等形式,向企业员工和社会公众清晰地传达核文化的理念、原则与要求,实现核文化表现形式的多样化。

其二,要对表述形式进行转换。核文化的理论是科学的,也是富有实践指导意义的。但是,将核文化推广到我国广大公众,还需要在语言表述上进行民族化。要对核文化中的一些概念、定义、原理、价值观的表述方式进行民族化处理,使其符合中国人的语言习惯和逻辑习惯。例如,将核文化的核心思想和基本要求以案例分析、名人名言、纪实文学等方式表述出来,使人容易记忆与理解。又如,可以将核安全方面的一些操作规程,用通俗易懂的语言进行表述,如《规范交流三字经》《规范操作四字文》等,这样的表述方式,符合我们的阅读习惯,语言流畅,韵律优美,朗朗上口,便于记忆与传播。

核文化的民族化是一个长期的过程,需要不断丰富和补充核文化的内容和形式,不断吸收国外核文化的先进理念和文明思想,不断增强我国核文化的系统性、完整性和先进性,使其更富有指导意义和实践意义,在我国核电产业的发展中起到文化引领作用。

## [参考文献]

- [1] 国际原子能机构. 核电安全的基本原则·安全丛书 No·75- NSAG-3 [M]. 北京:原子能出版社, 1992
- [2] 国际原子能机构. 安全文化·安全丛书 No·75- NSAG-4 [M]. 北京:原子能出版社, 1992
- [3] 王森. 核电企业的灵魂 [M]. 北京:原子能出版社, 2005
- [4] 陆玮, 唐炎钊. 大亚湾核电站的核安全文化建设探讨 [J]. 核科学与工程, 2004(3).
- [5] 汤姆林森. 全球化与文化 [M]. 南京:南京大学出版社, 2002
- [6] 吉登斯. 现代性的后果 [M]. 南京:译林出版社, 2000
- [7] 亨廷顿. 文明的冲突与世界秩序的重建 [M]. 北京:新华出版社, 2002
- [8] 李庆霞. 全球化视域中的文化本土化研究 [J]. 社会科学战线, 2007(1): 52- 54
- [9] 向冬梅, 徐德荣. 论文化全球化进程中的文化民族化 [J]. 学术交流, 2008(3): 178- 180

## Research on the Indigenization Transform of the Nuclear Culture from the Perspective of New Industrialization

HUANG Xin ZOU Shu-liang

(University of South China, Hengyang 42100 China)

**Abstract** New-type industrialization requires that we must vigorously develop nuclear energy which has low resource consumption and less environmental pollution. Public acceptance is an important factor affecting the development of nuclear energy. In order to improve the public acceptance of nuclear energy, we must vigorously publicize and promote the nuclear culture to public. Nuclear safety culture is proposed and extended to world by international organization. It has a universal instructive significance. In the process of introduction and promotion of international nuclear safety culture, China must make a nationalization conversion on its content format and means, and construct a nuclear safety culture with Chinese characteristics, on the premise of insisting and implementing its basic content, in order to play a better role in nuclear safety culture to raise the level of public's awareness, understanding, trust and acceptance of nuclear energy.

**Key words** New Industrialization; Nuclear Culture; Chinese culture; nationalization