

知识管理与大学核心竞争力的提升

王 莉 芬

(南华大学 高等教育研究所,湖南 衡阳 421001)

[摘 要] 提升核心竞争力已成为高校发展过程中具有战略意义的一项抉择。文章通过分析以知识为基础的大学核心竞争力及知识管理与大学核心竞争力的内在关联等,提出知识管理提升高校核心竞争力的策略。

[关键词] 大学核心竞争力; 知识管理; 途径

[中图分类号] G64 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-0755(2008)06-0044-04

发端于20世纪90年代初期的企业战略管理理论——核心竞争力理论,可以为大学发展战略的抉择提供有益的借鉴。

一 以知识为基础的大学核心竞争力

(一)大学核心竞争力的基本内涵

大学的核心竞争力是大学以技术能力为核心,通过对战略决策、科学研究及其成果产业化、课程设置与讲授、人力资源开发、组织管理等整合或通过其中某一要素的效用凸现而使学校获得持续竞争优势的能力。在竞争的环境中,人的因素是大学的核心竞争力,它体现在一所大学员工的数量、素质、结构、配置、激情、合作与竞争等七个方面。^[1]

美国《美国新闻与世界报导》基于两类数据对各大学的商学院、教育学院、工程学院、法学院和医学院进行排名:一类是专家关于课程质量的意见,另一类则是大学师资、科研和学生入学与离校表现的统计指标。这两类数据的来源是对1000多项课程和12000多家学术研究和职业培训机构的调查,主要因素包括大学声誉、学生入学分数、总排名和专业排名等。另外,商学院、法学院的排名还依据毕业生的就业率及起薪状况;法学、医学、工程、教育学院还依据教师学生人数比;医学、工程、教育学院还依据其科研活动。

衡量大学竞争力可以采用不同的指标,但我们可以从各种指标的背后探索其内在的实质。无论是教学还是科研,无论是毕业生的质量还是教师质量,无论是科研成果的大小还是成果应用的效益,大小竞争力的最根本来源是知识,特别是作为教学与科研领域中的专业技能这种隐含经验类知识。最终体现在各项指标上的是竞争力的外在表现,但它们都是知识价值的体现,是大学组织的成员将知识应用于教学科研上的结果。^[2]因此,决定大学竞争力的潜在因素就是大学组

织对知识价值进行挖掘与应用的能力。

(二)大学核心竞争力的知识特征

核心竞争力是指与竞争对手相比的独特的差异性特征,以隐性知识为主,它是难以模仿的。包括某一学科突出的教学能力、科研能力、社会服务能力,尤其是这三项功能协调的能力。因此,大学核心竞争力具有技能独特性、历史积淀性、用户价值性、核心资产的无形性、异质性、延展性、动态发展性,究其本质特征来说应是知识性。劳伦斯·普鲁萨柯(Laurenck Prsak)指出,唯一能给一个组织带来竞争优势,唯一持续不变的就是知道什么,知道如何利用所拥有的知识和以多快的速度获取知识。格雷·汉默尔在海恩主编的《在竞争基础上的竞争力》一书序言中指出,“一种核心竞争力包括隐性知识和显性知识”。因而从知识的角度考察,大学核心竞争力应定义为识别和提供优势的知识体系,它有四种尺度:教师的知识和技能、物理的基础设施系统、管理系统、价值体系(大学精神和办学理念)。前两者构成重要的知识储备库,后两者构成整理和控制知识系统。可以看出,教师的知识和技能作为实体的知识,管理系统和价值体系则是作为过程的认识,这正体现了“知”和“识”的统一。

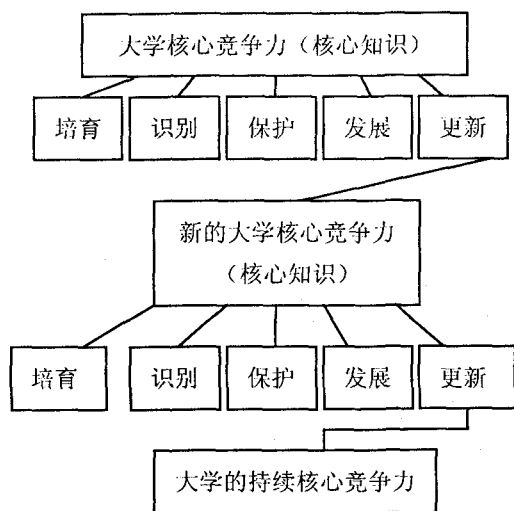
进入20世纪后,大学教学、科学研究和社会服务的职能都有了新的发展,教学、教学研究和教学服务一直作为大学的三个基本职能而存在着,而这三个基本职能都是与知识活动内在联系在一起的。大学的教学是以培养高级专门人才为目标,传递的是高深的知识;大学的科学研究是高水平的,是以创造知识为目的的;大学的社会服务是知识的实际应用。可以说:“知识之获取是研究的任务;知识之传递是教学的任务;而知识之应用是公共服务的任务。”所以,大学的基本职能从知识论的角度就是知识传播、知识生产和知识应用。

[收稿日期] 2008-07-07

[基金项目] 湖南省教育科学“十一五”规划课题“基于隐性知识管理的高校核心竞争力发展战略研究”阶段性成果。

[作者简介] 王莉芬(1958-),湖南长沙人,南华大学高等教育研究所副教授。

由此可见,大学核心竞争力的本质在于以知识为基础的
大学竞争力诸要素实体性与过程性相统一的成长协调系统。
同时,大学核心竞争力的发展是动态的,如下图所示:



管理学家伊夫·多茨认为竞争力不可触知,也不能度量。这种普遍模糊特征,说明核心竞争力的知识较强,且以隐性知识为主。另外从市场经济和人力资本生产的角度来看,大学作为准社会公共产品的生产者,提供知识供学生消费,提供以知识武装起来的毕业生供社会消费。因而知识和毕业生的质量与信誉自然就成为大学经营者追求的主要目标,而且知识和毕业生的使用价值效益也就成为大学“经营管理”的核心。^[3]因此,无论是核心竞争力理论的原有意义,还是大学在运行和经营过程中的表现的特殊性,我们都有理由认为,知识性是大学核心竞争力的本质特征。

二 知识管理

(一) 知识的内涵

据知识经济学家汪丁丁考证,“知识”这个词来源于“gnoo - (knowledge)”。同时,阿拉维(Aryam Alavi)提出知识也是一个宽泛和抽象的概念。从古希腊时代的柏拉图到当代知识论的学者卡尔·波普尔对此一直争论不休,至今仍未有一个明确、完整的定义。不过,从知识本源的角度就知识是什么这一问题提出了不同看法,主要可以归纳为四个知识学派:

一个是理性主义(Rationalism),代表人物是笛卡儿。此派学者认为人的理性为一切知识的来源,而人的认知能力也是与生俱来的,故又称“先天论”。一个是经验主义(Empiricism),代表人物是培根。此派学者认为人的经验是知识的本源,知识要靠后天的经验来产生,故又称“后天论”。一个是批判主义(Criticism),代表人物是康德,他认为知识的获得经由理性与感悟(悟性)相配合形成。知识的构成需要“先天的形式(纯粹理念的范畴)”与“后天的材料(感觉的经验内容)”两个因素,需将后天的经验素材融入先天的范畴形式中,遂构成知识,故又称“先验哲学”。再一个是实用主义(Experimentalism),代表人物是杜威。此派学者认为知识

是个体与环境互动所产生的,知识的产生源于解决问题,知识是在一连串经验的改造与重组中形成的。^[4]

尽管知识论经历了四个学派的不同定义,同时还有很多对知识的论争,但是我们可以综合各方面对知识的探讨,认为:知识是个体与环境互动后,所积累出来的一种“知”的状态,具有一定的时间、空间和情境性。

(二) 知识管理的理论认识

如同对知识的理解一样,管理学界对什么是知识管理的认识也不一样。大卫·斯基姆博士,认为“知识管理是对知识进行管理并运用知识进行管理的过程”。他指出,知识管理是对知识及其创造、收集、组织、传播、利用等一系列过程的显性的系统化的管理,它注重于将个人知识转变为组织的知识并使之得到恰当的运用。卡尔·弗拉保罗等认为,知识管理为大学实现显性知识于隐性知识的共享提供新的途径。卡尔·E·斯维拜等人认为,知识管理是对资产的管理。他们对知识管理的定义既简洁又深刻:知识管理是利用组织的无形资产创造价值艺术。安德拉·华盛顿等认为,知识管理是运用集体的智慧提高组织应变和创新能力的管理;“知识管理是系统地平衡信息和专门知识,以提高组织的创新能力、反应能力和生产率”。^[5]

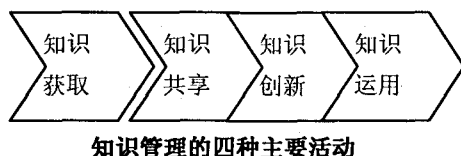
从上述知识管理论述来看,对大学而言,知识管理应该是:第一,知识管理实际上是一种有组织的、为提高大学效益而进行的活动。第二,知识管理不会自发地实现,大学知识管理需要配以相应的机制、大学文化和知识共享环境等。第三,知识管理强调对知识的有效管理,谋求大学显性知识与隐性知识的共享,为知识的采集与加工、交流与共享、创新与增值创造良好的环境,运用集体的智慧提高大学的应变能力和创新能力。第四,知识管理本身就是一个动态过程,是大学对知识创新能力的动态管理。第五,知识管理在内容上不仅包括对知识本身的管理,而且还包括对于知识有关的各种资源和无形资产的管理,以期实现知识的共享、创新和增值。

(三) 大学加强知识管理的意义

核心竞争力是来源于知识的,而大学正是典型的知识密集型组织。作为知识密集型组织,其基本特征在于:知识是组织运作的核心资源,组织创造价值的核心资产是知识。而相应的,组织应将对知识的管理作为其管理活动的焦点。另一方面,衡量大学的产出,是看其科学研究成果和所培养的人才,而科学研究和人才培养都是知识积累、应用、交流、创新的过程^[6],所以,大学应将对知识的管理作为其提高产出的工作重点,在知识日新月异、大学快速发展的今天,知识管理日益成为提高大学核心竞争力的关键因素。

知识管理的过程,实际上是组织的管理者通过对组织内部和外部知识的管理和利用,通过知识的获取、共享、创新和应用,以达到提高组织创造价值的能力这一目的。知识管理的四种主要活动如图所示:

由此可以看出,“知识管理”作为影响大学办学水平和效益的管理模式,不仅有利于高校知识的传播、积累、交流、共享和创新,而且正日益成为提升高校竞争力的核心战略。^[7]



(四) 知识管理与大学核心竞争力的内在关联

从前面的论述说明,大学的核心竞争力来自于大学组织内的集体学习,来自于成员的相互交流,来自于大学组织内部的各种机制的相互协调和最大限度的提高组织绩效。知识管理正是为实现知识共享,增强组织的绩效而创造。所以说,知识管理是提升大学核心竞争力的有效途径。

首先,知识管理是对知识资源的一种有效管理。它是以人为核心,以知识为基础,运用现代化管理手段,实现知识的互动和共享,达到整体的知识提升,以提高其核心竞争力。知识管理分为显性知识管理和隐性知识管理。^[8]显性知识管理是以记录型知识资源管理为主要出发点,通过管理使知识的寻求者能够更方便地获取所需的知识,使知识资源在原有的基础上具有更好的易用性,以便充分发挥其潜能。其次,对于大学来说,其竞争力的实质是知识,是知识价值的发掘与应用的能力。^[9]从这个角度出发,大学组织的目标就是提高知识价值的发掘和应用的能力,这种能力越强,大学就能培养出更多的高质量的毕业生,就能创造出更多的高质量的科研成果,就能取得更大的经济效益。因此,不论大学所确定的战略目标如何表述,目标的实现都只有依赖于大学的竞争力的提高,依赖于核心竞争力的提升。而更重要的是,任何战略的实施都将依赖于有效的知识管理。只有将知识管理置于战略实施的核心地位,大学核心竞争力的提升才能收到事半功倍之效。

三 以知识管理提升高校核心竞争力

(一) 树立知识的新观念

首先要树立知识共享的观念。知识共享是指知识所有者与他人共享自己的知识,是知识从个体拥有向群体拥有的转变过程。对于大学而言,知识共享不仅具有跨越知识和生产力的桥梁作用,还可以避免科研活动中不必要的重复,增长个人的知识,提高经费使用率和人力资源投资效率;这样,运用知识管理突破知识的个人垄断,推动知识的共享,从而切实提高大学办学水平和整体实力。其次要有终身学习的观念。美国前总统克林顿说过,终身教育是知识经济的成功之本。大学要实现知识管理,管理人员就必须不断地更新知识,树立起自觉主动进行终身学习的思想,把自己塑造成为一个不断学习、不断更新知识的学习化个体。第三要树立组织学习的观念。大学组织作为现代组织中一种重要的组织,尤其是作为知识生产、知识创新和知识传播的重要载体,要实现真正的知识管理,就必须有组织学习、团队学习的观念,在大学组织中有效地推进组织学习和团队学习,将大学建设成为学习型组织,从根本上提升大学的素质和竞争力。

(二) 建立知识创新的机制

知识创新是知识管理的重要目标,也是大学作为一个学

习型组织的重要体现。大学中的知识创新设计范围广,具体有管理创新、办学和教育理念的创新、教育技术的创新、教学方法的创新、学科建设的创新、科技创新等等。知识创新需要一定的环境和条件,需要有相应的知识创新机制。首先,大学管理者要充分发挥学校中工作和生活环境的激励作用,为教职员提供知识创新所需要的资金、物质和生活上的支持,给人才的调动和配给创造优良的条件,激发他们的创新激情。其次,根据工作目标和任务要求,实行目标管理,让教师和科研人员制定适合自己的工作方法,尽量减少知识创新过程中的控制和干预。善于运用目标激励的手段,根据教职员工的实际能力和能力,制定出切实可行的奋斗目标,对于知识创新的成功者给予重奖;知识创新受挫者给予及时鼓励和指导,并建立一个知识创新宽容机制,使得他们在科技创造中能放手一搏,创造出更多的教学、科研成果。高校还应完善知识保护制度等,如知识产权制度,它能调动发明创新主体的创新积极性,并使由知识产权保护得到的利益继续投入到新的创新活动中去,这实质上是对知识创新的一种产权激励。

(三) 营造共享知识的校园文化

大学的校园文化实际上就是大学在历史发展过程中形成的反映人民的价值取向、思维方式和行为规范有别于其他社会群体的一种团体意识和精神氛围,它是维系大学团体发展的一种精神力量、凝聚力和向心力,代表着广大师生员工共同的信仰和习惯体系。大学组织当中无论是作为国家未来栋梁的大学生还是传道、授业、解惑的教师主要任务都是学习,为了提高教学、科研和管理水平,实际工作中需要不断以增加知识的首创性、教学前瞻性和管理的创新性。因此要为师生员工创造优越的学习条件和环境,在师生员工之间建立一种亲密、信任的伙伴关系,努力营造一种彼此信任、自动交流心得和消除偏见的氛围,使他们在学习中不断超越自我;同时把积累得来的学习能力转化为创造能力,从而实现学校及其成员共同发展的目标,同时知识也在整个学习过程中得以积累、创新和增值,高校的核心竞争力自然也就得到了提升。

(四) 建立校园知识库,优化知识共享体系

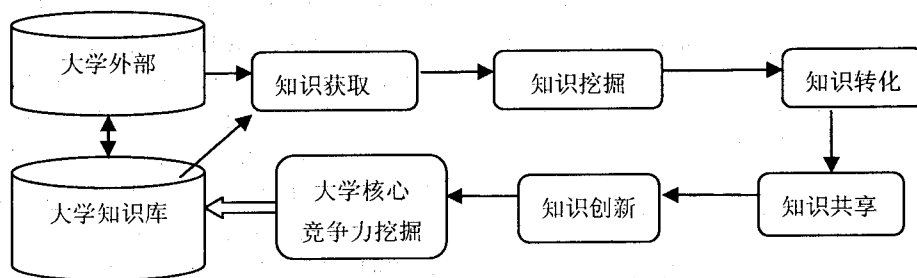
知识库在任何知识管理的组织构架中都是一个非常重要的组成部分,因为它为组织提供了一个最基本的开展知识管理的“知识空间”。^[10]校园知识库的建立主要是为了推动知识的共享,为师生们进行知识检索、传播、共享与创新搭建平台。大学校园知识库通常包括图书馆、课件库、辅助资源库、电子图书馆等。知识库的建设既要符合通用标准和模式,又要注意发挥本校学科优势和资源优势,不仅能对大学内部的知识进行检索,又要能对大学外部的知识进行检索。大学把有特色的成熟的课件、教案、教学实践等资源集成为课件库,把教学背景资料、史料、案例、教学参考资料集成为辅助资源库,把图书馆建设成检索方便、涵盖全面的电子图书馆。现在许多大学内已设有具有网络系统的各类知识库,但它们大多数都是相互独立的,而且大都没有经过整合。为了适应知识管理的要求,大学建立的知识库应将大学内部和

外部的知识整合起来,从而使学校成员通过访问这种知识库,获得适应于他们特定需要的知识。

(五)加强知识联盟与大学核心竞争力

大学的知识联盟主要是指高等学校为了获取或学习知识,形成自己的竞争优势和核心专长,大学之间、大学与科研机构之间、大学与企业之间以及大学与政府有关部门之间形

成的一种长期的、平等的合作伙伴关系。它有助于一个大学学习另一个组织的专业能力,有助于联盟成员的专业能力优势互补,创造新的交叉知识。因为知识管理不仅是组织内部的知识管理,强调在组织内部下功夫营造知识管理体系,更重要的是要整合组织与外部环境及社会群体互动而形成这样的“知识联盟”。^[11]



大学知识链模型

虽然大学与其他组织间存在竞争,但建立知识联盟是为了将来更好地超越竞争对手,这是一个“双赢”的策略,将会不断增强大学在回应社会挑战中的灵活性,避免因独自回应挑战而带来的高成本。在知识联盟内,大家都充分地信任对方,有完善的学习机制,通过学习交流彼此互相取长补短,这样不仅可以使各方的能力和优势得到互补、交叉,而且各方的内部知识也在相互学习过程中得到积累、共享、创新和增值,各自的核心竞争力也得到了共同提高。另外,大学也可以通过成立多种战略型知识联盟和选择多种战略型知识伙伴,转换大学的核心竞争力。^[12]

在我国,将知识管理引入大学组织正处于尝试和摸索阶段,但知识管理在提高效率、提升大学核心竞争力方面确实有着无可争辩的作用,它是大学管理改革的新思路和新实践,必须和其他管理思想相结合,渗透到日常的教学、科研、学习活动中,才能发挥其在提升大学核心竞争力方面的巨大作用。

[参考文献]

[1] 陈彬. 知识经济与大学办学模式改革研究[M]. 武汉: 华中大学出版社, 2002, (1): 23-35.

[2] 周海炜. 知识管理: 核心竞争力的战略与实践[M]. 南京: 东南大学出版社, 2002. 10.

[3] 杨梅英. 知识经济与管理创新[M]. 北京: 经济管理出版社, 1999. 4.

[4] 郭睦庚. 知识的分类及管理[J]. 决策年鉴, 2001, (4).

[5] 张维平, 凌晨. 大学知识管理探析[J]. 教育理论与实践, 2004, (8): 9-11.

[6] 赖德胜, 武向荣. 论大学的核心竞争力[J]. 教育研究, 2002, (7): 35-38.

[7] 马士斌. “战国时代”: 高校核心竞争力的提升[J]. 学海, 2000, (5): 163-166.

[8] 成长春. 以知识为基础的高校核心竞争力特征分析[J]. 江苏高教, 2005, (3): 33-36.

[9] 徐建培. 知识经济引论[M]. 北京: 中国经济出版社, 1999. 46.

[10] [11] 孟丽菊. 大学核心竞争力的含义及概念模型[J]. 教育科学, 2002, (3): 59-60.

[12] 王继华, 王胜利. 论大学核心竞争力[J]. 中国高教研究, 2001, (4): 83.

Enhancing Core Competence of Universities by Knowledge Management

WANG Li - fen

(University of South China, Hengyang 421001, China)

Abstract: Enhancing core competence of universities has strategic significance for its development. Knowledge is the essential character of core competence of universities. This paper discusses the inner relations between knowledge management and core competence of universities and puts forward measures of enhancing the competence by using knowledge management.

Key words: core competence of universities; knowledge management; way