

湖南会展产业现状及其发展水平的对比分析

刘文君, 邹树梁^①, 陈甲华^②, 刘 兵^②

(南华大学 发展战略与区域经济研究所, 湖南 衡阳 421001)

[摘要] 与北京、上海、广东等会展产业发达地区相比,湖南会展产业起步晚、水平低,但经过十年左右时间的发展,现已具有一定的产业规模。为了探讨湖南会展产业发展的真实水平和在全国会展产业群中所处的地位,文章从湖南会展产业的发展历史入手,总结其发展现状,并根据会展产业的特点,选取五项经济指标,通过与会展产业发达地区(广东省)、竞争地区(湖北省)、及全国平均水平的比较分析,得出有关湖南会展产业发展水平与现状的结论,认为目前湖南会展产业水平较低,处于起步阶段,但具有较强的发展潜力。

[关键词] 湖南; 会展产业; 发展水平

[中图分类号] F7 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-0755(2008)05-0019-05

一 湖南会展产业发展历程

20世纪80年代以来,会展产业在我国迅速发展起来,并以年均近20%速度递增,创造了巨大的经济效益和社会效益。相对沿海、沿江、京津及其他经济发达省市,湖南会展产业起步较晚,追溯其发展历史,大致分为三个阶段:^[1]

(一) 萌芽期(解放初至1978年)

本阶段,湖南省内几乎没有举办过大型的会展活动,只有一些反映新中国建设成就的展览活动,以及部分由政府商贸部门组织的省外(如广交会)参展活动。

(二) 探索期(1978年到1995年)

1978年,中国实行改革开放,在此期间,湖南省内企事业单位积极参与省外及国外会展活动,同时,省内举办的会展也慢慢起步,商品交易会、成果展销会、招商洽谈会等活动逐渐增多,并配合一些对外贸易活动,如“国际龙舟节”、“国际烟花节”等一些会展活动。并且,一些国外企业来湘举办会展活动,如1986年6月在长沙举行的“国外和香港地区包装技术设备展览会”和1988年6月的“日本滋贺县生活文化展”。省内也举办一些展览会,如“国际纺织机械展览会”等。总体来说,这一阶段湖南会展活动还比较少,只是处于探索过程。

(三) 发展期(1995年至今)

1995年,长沙首次举办“全国糖酒交易会”,令湖南人民大开眼界,同时,将会展经济这一概念引入湖南,也标志着湖南现代会展业的正式起步。而真正认识会展经济,则得益于

1998年长沙第二次举办全国糖酒交易会。本次交易会上,4000多名客商云集,10万人流汇聚,巨大的经济拉动作用,不仅使宾馆业、旅游业、餐饮业等10多个行业赚得盆满钵盈,而且使长沙社会消费品零售总额增幅跃居全国前列。

此后,会展项目逐年增长,会展基础设施如会展场地、交通设施、宾馆、餐饮等都得到了长足发展,会展经营企业如会展推广和会展运作公司也从无到有,一步一步发展起来,相关会展服务企业如会展物流、会展设计等也跟着发展起来。

二 湖南会展产业发展现状

经过10年的培育,湖南会展已初具规模,已经具备了形成产业的条件,并蓬勃发展起来。

(一) 会展主体产业发展迅速

2001年湖南会展活动不足70个,2006年突破300个,六年时间会展活动数量增加了三倍多。并且,2001年以来,湖南会展产业直接收入以每年50%的幅度递增。

2006年,湖南共举办各类会展活动312个,其中展览类(包括展览会、博览会、展销会等)128个,占全部会展项目的41%;会议类68个,占22%;节庆类54个,占17%;演出类12个,占4%;赛事类19个,占6%。并且,312个会展中,具有国际国家级的大型会展达30多个,占整个会展总数的10%。据测算,2005年会展直接收入4.5亿元,带动会展相关行业收入40亿元。^[2]会展产业真正为湖南经济的发展注入了新的活力。

作为会展产业的火车头——会展场馆的建设,也由

[收稿日期] 2008-06-17

[基金项目] 湖南省教育厅资助项目,(编号:06C737)

[作者简介] 刘文君(1978-),男,陕西山阳人,南华大学发展战略与区域经济研究所讲师。

^①南华大学教授。^②南华大学讲师。

1995 年的不到 1 万平方米,增加到 21.9 万平方米;2004 年初,长沙国际会展中心(贺龙体育中心)正式挂牌后,湖南省已拥有 4 大会展场馆,场馆总建筑面积达 21.9 万平方米,室

内展厅面积 12.9 万平方米,标准展位总数 4961 个。具备了承接 2000 个标准展位以内,10 万专业观众以上的各类会展项目的硬件能力。^[3]

表 1 湖南会展场馆一览表

会展场馆一览表	展馆面积 (m ²)	室内展厅 (m ²)	室外展厅 (m ²)	会议厅个数 (个)	会议场地 (m ²)	停车坪 (m ²)
湖南国际会展中心	120000	50000	35000	26	2800	16000
中国现代农业博览会会展中心	48000	36000	15000	5	1800	5000
湖南省展览馆	11000	6000	5000	1	100	1000
长沙国际会议展览中心	40000	37000	105000	20	9700	15000
合计	219000	129000	160000	52	9700	57000

数据来源:长沙市会展工作管理办公室

而作为会展产业的发动机——会展经营企业和会展服务企业的发展也有了质的飞跃。专业会展经营企业数量由 2001 年的 12 家增长到 2005 年的 40 多家,会展物流、会展设计、会展旅游等相关企业数量逐年增多,质量也逐年进步。同时省内企业参展热情高涨,以糖酒会为例,参展企业 1995 年才 60 多家,1998 年增加到 350 家,2004 年达到了 1000 多家。

(二)会展基础设施逐步完善

湖南北靠长江,邻近粤港澳,是“沿海的内地,内地的前沿”。交通线路、交通工具及其交通停靠中转设施建设都已初具规模。优越的地理条件和便利的交通设施是湖南发展会展产业的坚实后盾。

另外,会展业与旅游业密不可分,有人还称之为会展旅游业。湖南是我国旅游大省之一,自然景观与人文景观极为丰富,素以名山名水、名楼名寺、名城名人著称于世。旅游胜地星罗棋布,遍及全省。丰富的旅游资源为湖南发展会展产业提供了得天独厚的条件。与旅游资源相对应,旅游产业体系比较完善,截至 2006 年底,全省共有旅游星级饭店 453 家(其中五星级饭店 7 家),旅行社 553 家,国家级和省级工农业旅游示范点 22 家,旅游从业人员 100 万左右。^[4]

(三)注重对品牌会展项目的培育

经过数年的发展,湖南已培育出两个在全国知名的品牌会展项目。

首先是中国金鹰电视艺术节(金鹰节)。湖南依托底蕴丰富的湖湘文化和日益繁荣的湖南影视传媒和文化产业,从 2000 年至今,成功举办六届金鹰节,将金鹰电视艺术节发展成为我国唯一以表彰和交流国产电视艺术作品为主要内容的全国性会展活动,在全国产生了较大影响,被誉为“电视艺术的盛会、明星的盛会、观众的盛会”。

其次是中国湖南(国际)农博会。湖南针对本省农业生产的优势,以及门类齐全、种类众多的农副产品加工和生产产业体系,于 1999 年开始举办农博会,通过精心运作,农博会规模逐年扩大、规格逐年提升、成效逐年显著,截至目前已成功举办九届,成为全国知名的涉农品牌会展项目。

三 湖南会展产业发展水平的对比分析

若仅从湖南会展产业的发展历史和现状来看,湖南的会展产业发展速度很快。但是湖南会展产业的发展是在全国会展产业发展的大环境下不断进步的,了解了湖南会展产业在全国会展产业结构中的水平和地位,以及湖南与会展产业发达省市的差距,才算真正把握了湖南会展产业的发展状况。下面我们将通过对会展产业主要经济指标的宏观经济数据进行对比分析,来判断湖南会展产业真实发展水平。

(一)会展产业主要经济指标及对比范围的确定

根据中国会展产业发展的特点,确定 5 项会展产业主要经济指标:(1)会展项目数量(反映会展产业的规模水平)(2)会展项目组织者收入(反映会展产业的经济效益水平)(3)会展企业数量(反映会展产业经济主体发展水平)(4)会展场馆面积(反映会展产业发展基础)(5)会展从业人员数量(反映会展产业的发展潜力)。从数据的获得难易程度方面考虑,由于广义会展产业涉及范围较大,目前尚无系统可信的相关经济指标的统计数据,因此,以下的数字只代表狭义会展产业(会展产业的核心部分)水平,即:(1)会展项目仅限于商业类的展览会、博览会和展销会,不包括会议类、体育赛事类及其他非商业类会展项目;(2)会展项目组织者年收入指会展组织经营企业的服务、广告及门票收入;(3)会展公司指以商业会展服务和会展组织为主要经营业务的企业;(4)会展场馆面积指会展场馆可供展出的使用面积;(5)会展从业人员数量指会展场馆、会展经营、会展服务、会展设计等企业的在职人员数量。根据狭义会展产业与广义会展产业的对应关系,通过了解狭义会展产业状况也能基本了解广义会展产业的发展水平。

我们选取广东省、湖北省和全国会展产业平均水平(这里所指的全国水平等于各指标的总量水平除以省市的总数量 31,指中国大陆的会展产业的发展水平,不包括香港、澳门和台湾地区)作为参照,来分析湖南会展产业的发展水平。对比参照范围的确定基于以下考虑:其一,广东省作为我国改革开放的前沿,会展产业起步最早,同北京、上海一并作为全国会展产业的领头羊。并且,广东在地理位置上与湖南毗连,其会展产业的发展理念和经营模式对湖南会展产业的影响最大。与广东省比较,可以了解湖南与会展产业发达省市

的差距和不足;其二,湖北地处我国中部,与湖南接壤,会展产业发展历程也与湖南相当,是与湖南竞争我国中部会展产业中心的有力对手。湖北省的比较,可以了解湖南与竞争者之间的优劣势;其三,与全国平均水平的比较,可以了解湖南会展产业在全国会展产业结构中的水平和地位。

(二) 会展产业主要经济指标对比及分析

下面我们选取 2001 年至 2006 年的数据作为比较对象,从数量水平(绝对值)和发展水平(相对值)两个方面,通过曲线图对湖南与会展产业发达地区(广东)、竞争对手(湖北)、及全国会展产业平均水平进行比较。

1、会展项目数量

如图 1 所示,在 2001 年至 2006 年期间,湖南的会展项目数量从 45 个发展到 128 个,增长了将近 3 倍。但是与广东省相比,不管是从数量还是从增长率方面来看,湖南仍存在很大差距,这主要是因为广东是我国经济发展的前沿,强大的综合经济实力和良好的经济发展态势为会展产业的发展奠定了坚实的基础;同时,与湖北及全国平均水平相比,湖南会展项目的增长速度与它们基本相当,但在数量水平上仍有相当差距。从 2005 年到 2006 年,湖南的会展项目数量较其他地区有较大的增幅。

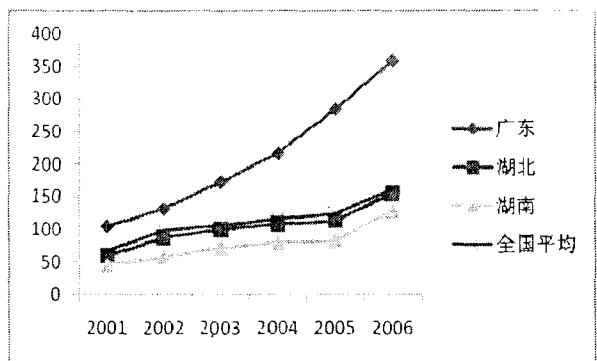


图 1-A 会展项目数量(单位:个)

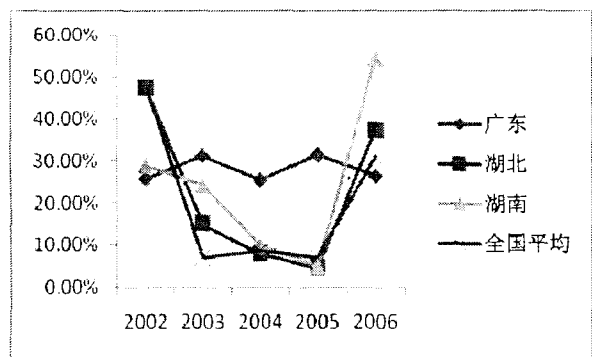


图 1-B 会展项目数量增长率

数据来源:本图及以下各图数据均来自《中国会展业发展现状白皮书(2001-2003)》^[5]、《从“十五”期间中国展览业的基本数据看中国展览业的主要特点》^[6]、《中国会展经济发展报告(2007)》^[7],经作者整理而成。

2、会展项目组织者年收入

如图 2 所示,会展项目组织者年收入方面,湖南与湖北相当,与全国平均水平有一定差距,而与广东的差距则更大,以 2005 年为例,湖南会展项目组织者年收入为 0.70 亿元,湖北为 0.71 亿元,全国平均水平为 4.11 亿元,是湖南的 6 倍左右,而广东是 48.20 亿元,是湖南的 68 倍。会展项目组织者年收入增长率方面,湖南略高于广东、湖北和全国平均水平。

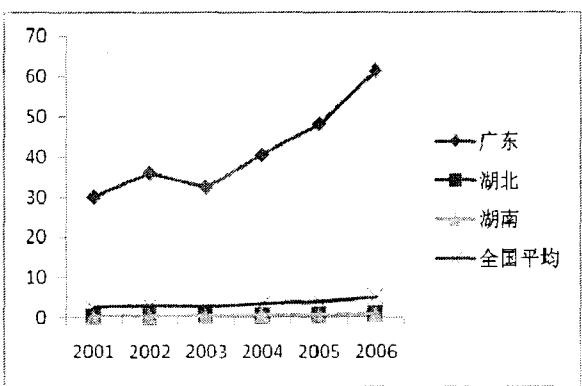


图 2-A 会展项目组织者年收入(单位:亿元)

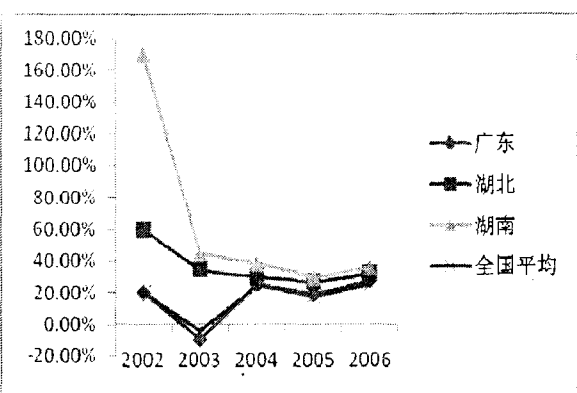


图 2-B 会展项目组织者年收入增长率

3、会展企业数量

如图 3 所示,湖南会展业企业数量略低于湖北和全国平均水平,而与广东有很大差距。并且,湖南会展企业数量增长率与湖北相当,比较稳定,2001 年至 2004 年低于广东和全国平均水平,2004 年后由于发达地区会展产业日趋成熟,企业增长速度减缓,而湖南会展企业正处于蓬勃发展时期,增长率略高于广东和全国水平。

4、会展场馆面积

如图 4 所示,虽然湖南的会展场馆面积远小于广东,但自 2002 年后,湖南的会展场馆面积达到湖北和全国平均水平。由于湖南主要会展场馆的建设主要在 2002 和 2003 年完成,因此从 2001 年到 2003 年的增长率很大(2002 年的 1527% 和 2003 年 22%),之后,与湖北一样,湖南没有增加新的会展场馆,而广东和全国的会展场馆面积增长率则保持在

10%左右。

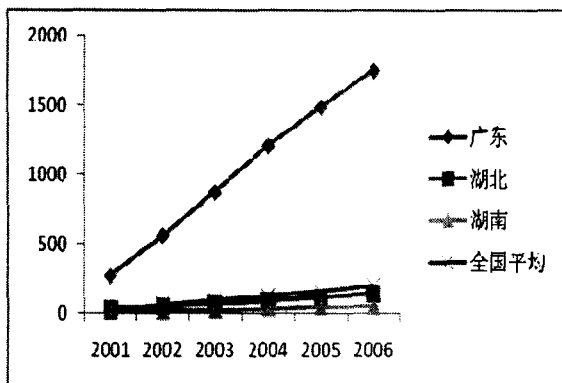


图3-A 会展企业数量(单位:个)

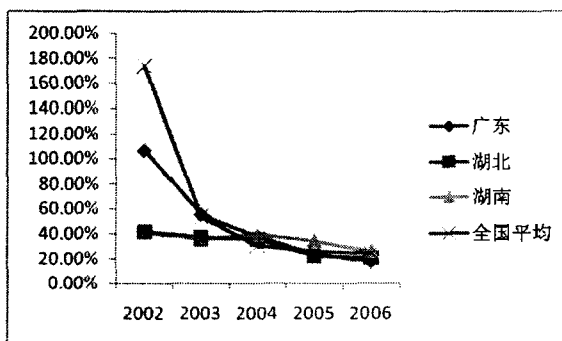


图3-B 会展企业数量增长率

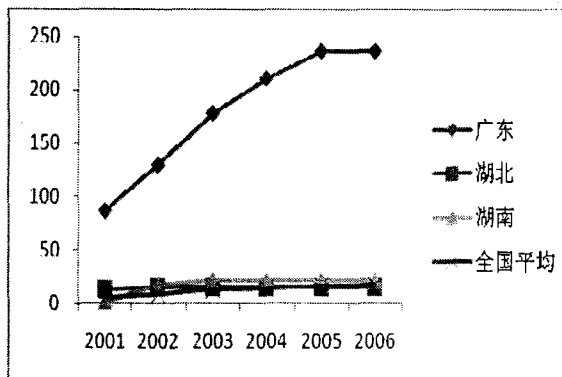


图4-A 会展场馆面积(单位:万平方米)

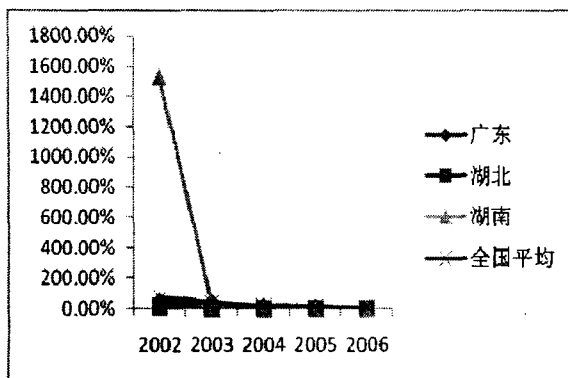


图4-B 会展场馆面积增长率

5、会展从业人员数量

如图5所示,湖南的会展从业人员数量基数小,略低于湖北,与全国平均水平有较大差距,与广东差距最大。但是,湖南的会展从业人员数量增长率仅低于广东,而高于湖北和全国平均水平。

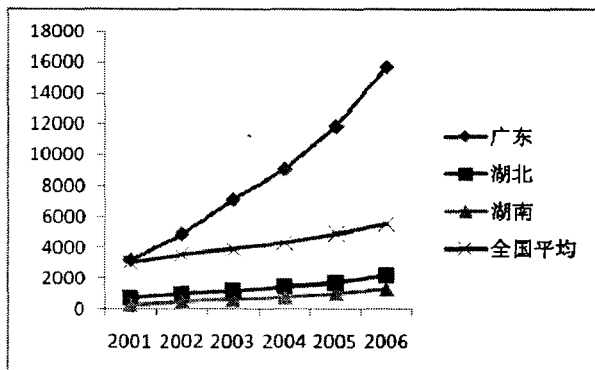


图5-A 会展从业人员数量(单位:人)

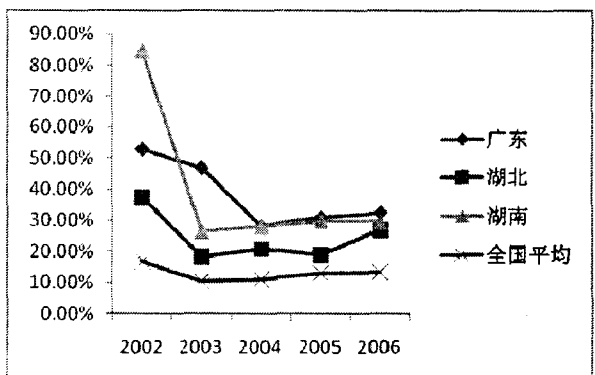


图5-B 会展从业人员数量增长率

四 结论

通过对以上5项会展产业主要经济指标的数据进行观察和对比,得出以下结论:

(一)不管是从数量水平(绝对值),还是从发展水平(相对值)来看,湖南会展产业整体水平与广东存在很大差距。5项会展产业主要经济指标中,由于湖南会展产业刚处于起步阶段,除了会展项目组织者年收入增长率略有优势外,其他指标数值均远低于广东会展产业。说明会展产业的发展水平与区域经济的发展水平相辅相成、相互影响,由于湖南的经济、制度及社会文化水平与经济发达地区存在很大的差距,所以会展产业的发展水平与经济发达地区存在相当大的差距。

(二)与全国平均水平相比,湖南会展产业发展水平也比较落后。但从发展速度(增长率)方面来看,湖南会展产业的发展趋势与全国的趋势一致,且发展速度高于全国的发展速度,各项指标值与全国平均水平之间的差距逐渐减少,尤其会展项目组织者年收入增长率和会展从业人员数量增长率两个指标高于全国平均值,说明湖南会展产业在产业经

济效益和发展潜力方面的优势在不断地体现。根据产业周期理论,起步阶段的产业发展速度要高于成长期和成熟期的发展速度。说明湖南会展产业正处于起步阶段,而全国会展产业已处于成长发展阶段。

(三)与湖北相比,除会展场馆面积略有优势外,其他四项指标数值均小于湖北。但从增长率来看,湖南会展产业各项指标的增长率均高于湖北,说明湖南会展产业的起点低于湖北,但在发展速度上具有优势,这与湖南的地理位置有一定的关系,湖南临近广东,在学习广东会展产业的发展理念和模式上具有优势。综合比较,两省会展产业的发展水平相当。根据目前全国会展产业的区域划分,湖南和湖北同属于中部会展经济产业带,目前,两省都很重视会展产业的发展,从2005年开始,湖南将会展产业纳入了国民经济统计的范畴,且两地区的相关部门都提出了争创中部会展经济中心的目标和口号。到底谁能成为中部会展经济中心,未来五年的发展状况将成为关键。

(四)通过对湖南会展产业现状的了解及以上各指标的对比,也可发现湖南会展产业在硬件(场馆及其他基础设施)方面具有一定优势,高于湖北和全国平均水平。而其他指标低于湖北和全国平均水平,说明湖南会展产业存在软件方面的不足,即在产业结构、产业环境、经营模式、发展理念等方面存在缺点。

总之,湖南会展产业起点低,基础薄弱,发展过程中存在很多不足之处。但湖南会展产业也具有自身的优势,具有较强的发展潜力,尤其是湖南经济各界已开始重视会展产业的发展。如果湖南能在未来几年的发展过程中克服不足、发挥优势,会展产业必能蓬勃发展,为湖南经济的发展做出贡献。

[参考文献]

- [1] 刘文君. 湖南会展产业发展战略研究[D]. 硕士学位论文, 南华大学, 2005.
- [2] 长沙市会展行业协会. 长沙会展产业势头强劲[J]. 长沙会展通讯, 2006, (16).
- [3] 湖南会展业基本情况[EB/OL]. 长沙会展网, <http://cshzw.com/p-zhanhui.htm>.
- [4] 湖南省“十一五”旅游业发展规划[EB/OL]. 湖南省政府门户网站, 2007-07-16, <http://www.hunan.gov.cn>.
- [5] 中国国际贸易促进委员会. 中国会展业发展现状白皮书(2001-2003)[M]. 北京: 中国经济出版社, 2004.
- [6] 沈丹阳. “十五”期间(2001-2005)中国展览业发展报告[M]. 北京: 中国经济日报出版社, 2006.
- [7] 中国国际贸易促进委员会. 中国会展经济发展报告(2007)[M]. 北京: 中国经济出版社, 2007.

Development Status and Comparative Analysis on the Development Level of Hunan's Convention and Exhibition Industry

LIU Wen-jun, ZOU Shu-Liang, CHEN Jia-hua, LIU Bing

(University of South China, Hengyang 421001, China)

Abstract: Although Hunan's Convention and Exhibition Industry developed quickly in the past decade, it is still in its initial developing stage compared with some developed areas such as Beijing, Shanghai, and Guangdong. In order to demonstrate the actual development level of Hunan's Convention and Exhibition Industry, and its status in the country, this paper provides an overview of its history at first, then summarizes its current situation, and compares it with developed area (Guangdong), competitive area (Hubei), and areas with average level of China, through five economic indicators. In the end, four main conclusions were drawn by the comparative study.

Key words: Hunan; convention and exhibition industry; development level