

衡阳文化产业面临的困境及发展对策

王 向 志

(南华大学 人文社会科学学院,湖南 衡阳 421001)

[摘 要] 发展文化产业是繁荣社会主义文化,满足人民群众精神文化需求的重要途径,是推动经济社会协调和谐发展的必然要求。文章主要论述了衡阳文化产业发展现状、存在问题,并就如何加快推进衡阳文化产业的发展提出了相应的对策,以实现文化强市的宏伟目标。

[关键词] 衡阳; 文化产业; 困境; 对策

[中图分类号] G127 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-0755(2008)04-0118-03

改革开放以来,我国文化产业逐渐发展起来,大致经历了20世纪80年代开始的萌芽阶段、90年代起步探索阶段和本世纪的培育发展阶段。特别是党的十六大以来,我国明确将发展文化产业作为新时期建设中国特色社会主义新文化的重要任务,文化产业进入一个新的历史发展阶段。目前国际上还没有一个统一的对文化产业的分类标准,根据我国文化部、国家统计局公布的产业分类标准,文化产业被界定为:“向社会公众提供文化、娱乐产品和服务活动,以及与这些活动有关联的集合,它主要包括提供文化产品(如图书、音像制品等)、文化传播服务(如广播电视、文艺表演、博物馆等)和文化休闲娱乐(如旅游景区服务、室内娱乐活动、休闲健身娱乐活动等),同时还包括与文化产品、文化传播服务、文化休闲娱乐活动有直接关联的用品、设备的生产和销售活动以及相关文化产品(如工艺品等)的生产和销售活动”。^[1]文化产业是一种特殊产业,它融文化和经济为一体,在精神文明和物质文明这两大领域同时发挥着重大作用。

一 衡阳文化产业现状分析

党的“十六大”报告明确指出:“全面建设小康社会,必须大力发展社会主义文化,建设社会主义精神文明。当今世界,文化与经济和政治相互交融,在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。文化的力量深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。全党同志要深刻认识文化建设的战略意义,推动社会主义文化发展与繁荣”。^[2]随着我国对文化产业的日益重视和文化产业的逐步壮大,文化的产业属性越来越强化,经济中文化所占的比重逐渐加大,经济文化化的趋势也开始显现。近些年来,衡阳文化建设一改过去依靠国家投入的单一投资渠道,围绕产业谋发展,文化生产力获得

了极大解放。

(一)文化生产力初见成效。衡阳作为历史文化名城,文化资源丰富、文化底蕴深厚。在这片土地上,文物古迹和革命纪念地遍布城乡,有古文化遗址、古墓群、古建筑、古石刻等不可移动文物844处。为充分发挥资源优势,积极拓展文化旅游业,促进衡阳文化产业的发展,恢复和重建了石鼓书院、船山故居、湘南学联、罗荣恒元帅故居、天下第一碑之称的岫嵛碑、中华民族的母亲嫫祖墓等一批历史文化遗址。尤其是作为中华五岳之一的南岳衡山,其旅游业已成为全国4A级风景名胜区,2006年门票收入已突破1亿元,综合旅游收入达10亿元。^[3]同时,修建沿江风光带,力争做强电影产业、拓展演出产业、做大艺术培训产业、发展旅游娱乐产业。目前,以进步电影超市为龙头的电影业、以艺校为龙头的艺术培训业、以红旗大剧院为龙头的演艺业三大文化主体市场已初步形成。

(二)文化基础设施得以完善。文化基础设施是先进文化衍生和发展的主阵地,也是反映一个地方经济发展水平、群众生活质量和社会文明程度的重要标志。近些年来,衡阳市委、市政府高度重视文化基础设施建设,通过多方筹资,改、新建了一大批文化基础设施,逐步形成覆盖全市的文化设施网络。一是以市区和县城为中心,搞好博物馆、图书馆、影剧院、体育场馆、活动中心、会展中心等基础设施建设,发挥市区和县城的文化辐射功能。二是加强农村基层文化设施建设,实现乡乡有文化站、村村有活动室。这些为全市人民参加文化活动提供了很好的活动场所,为发展衡阳文化产业创造了良好的平台。

(三)文化产业初具规模。文化经济化,经济文化化已成为当今社会发展的必然趋势。随着改革开放的进一步深入,

[收稿日期] 2008-07-12

[基金项目] 湖南省哲学社会科学课题(编号:07YBB084),衡阳市社会科学课题(编号:2006-HYSKJJ-YB-024)

[作者简介] 王向志(1968-),男,湖南祁东人,南华大学人文社会科学学院副教授。

衡阳市文化产业发展迅速,为衡阳经济的发展起到了巨大的促进作用。2004年第一次全国经济普查数据显示,衡阳市从事文化及相关产业的法人单位共有759个,其中从事文化服务的有359个,从事相关文化产业的法人单位有400个,从业人员共23107人。文化产业个体户共1640户,从业人员3674人。经济运行方面,2004年衡阳市从事文化及相关文化服务的经营性法人单位492个,为该行业单位的64.8%;非经营性单位仅为35.2%,表明了衡阳市文化及相关产业的单位已由“输血型”向“造血型”转移。经营性单位拥有资产158816.8万元,年经营性收入222768.9万元;其中,文化产业个体户拥有资产共10419万元,实现经营性收入10732万元。^[4]由此可见,衡阳文化产业已经初具规模,进入了新的发展阶段。

二 衡阳文化产业面临的困境

多年的建设和发展,衡阳文化产业取得了不少成绩,但由于受发展水平、经济实力、体制等因素的影响和制约,文化产业的发展仍然显得力不从心,文化资源优势未能得到充分发挥,与省会城市长沙相比,还存在很大差距,与市委市政府提出的战略目标也还有一定的距离。具体表现在文化产业总量规模偏小,市场机制不完善,文化产业的发展速度和效益都有待提高。制约文化产业发展的突出矛盾和主要问题如下:

(一)概念模糊,管理欠缺。目前,世界各国都还没有统一的文化产业分类标准,造成这种现象的主要原因是因为文化产业的分类“既涉及文化概念本身概念的模糊性和多义性,又涉及各国政策的制定和调整、科学技术的不断发展、各国文化历史的差异等诸多方面的原因”。^[5]在我国,文化产业的分类问题也是争论纷纷,各执一词。直至2004年,文化部、国家统计局才正式从产业分类和统计的角度给出了文化产业的定义和分类标准。该标准中,文化产业涵盖的部门涉及到社会经济三大产业的各个行业,形成了大文化产业的格局。但是,从行政管理的层面看,我国对文化产业的管理职能分布于各个行政管理部门中,如文化厅、体育局、旅游局、新闻出版局、文管局、广电厅等等,这些部门都有文化产业的行政管理职能。像国内大部分省市一样,衡阳文化产业管理体制是分散的、交叉的、缺乏统一协调的文化产业领导部门和产业政策,这势必造成政出多门、多头领导、各自为政的产业管理形式,势必会影响文化产业的发展。在市场运作上,有关经营主体的市场准入、市场竞争、市场推出规则尚未规范。这种管理体制和运行机制既难以形成文化产业经营的合力,又使经营单位在工作中无所适从,从而加大了文化产业的经营难度。

(二)思想观念滞后,运行机制不活。虽然提倡解放思想已多年,但在文化发展方面仍然思想老化,观念陈旧,还没有把文化的商品属性与先进性有机统一起来,没有充分认识到文化的经济属性,把文化融入经济和社会生活中。文化体制改革难度大,“等、靠、要”问题突出,市场适应能力弱。文化企业的经营者多数文化程度较低,知识面狭窄,知识更新不够,对现代企业经营管理的知识掌握较少,缺乏资金运作、市

场营销和管理方面的技巧,缺乏投资和风险管理的能力,尤其是许多文化艺术机构的人员普遍缺乏营销能力。许多文化企业和个人的创意很好,但由于缺乏把握商机的营销能力而不能很好地实现经营的目标。

(三)资金投入不足,结构欠合理。政府投入文化方面的建设资金十分有限,目前衡阳市涉及文化产业的单位绝大部分是国有单位,靠的只是财政拨款,资金来源单一、有限,现有的文化资源还没有得到充分挖掘和有机整合,没有形成文化产业链、产业群,产品科技含量较低,缺乏市场竞争力。经济增长点一直集中在农业和工业上,而且文化产业又是近些年逐渐发展起来的,还没有形成经济的支柱产业和新的经济增长点。全市在文化及相关产业的单位和个体户中,从事新闻、书报刊、电影制作和文艺表演的单位25个,占总数的3.3%;从事文化产品销售的169家,占总数的22.3%;从事其他服务的565家,为总数的74.4%。文化资源的闲置、浪费现象比较普遍,对文化产品的推广策划和市场运作乏力。

三 促进衡阳文化产业发展的对策

文化产业被视为二十一世纪的“朝阳产业”,在国内外发展十分迅猛,显示出了旺盛的生命力。文化产业的兴起,为一些经济资本相对较弱而文化资源丰富的国家和地区提供了新的发展机遇。衡阳的历史文化特色不要说在湖南,就是在全国也比较突出。文化特色突出的衡阳,应该把握机遇,充分挖掘和开发文化资源,促进文化产业的发展,把文化产业打造成衡阳经济发展的支柱产业。

(一)实现文化观念创新,进一步深化文化体制改革。推进衡阳文化产业发展,必须改变不适应市场经济需要的传统文化观念,实现文化观念的创新。“文化产业的市场化运作能够使人民群众在享受文化产品的同时有更多的选择自由,而选择自由度的增加会进一步刺激文化产品的生产,同时又进一步刺激文化消费,进而使文化产业的生命力持续旺盛,影响力不断扩大”。^[6]切实转变政府职能,由过去的“办文化”向现在的“管文化”转变、由直接管理向间接管理转变,把文化市场的管理纳入规范化、法制化轨道,确定文化企业的市场主体地位。目前,衡阳市从事文化产业经营的主体大多处于半事业、半企业状态。“半事业”是指国家拨一部分款,保证基本的事业经费;“半企业”是指文化产品可以进入市场流通,单位有少量的经济收入。这种事业单位企业化管理的状态,使文化单位经营无大风险,无需想尽办法去开拓市场,导致文化单位的员工缺乏创新意识和危机感。为此,政府对文化的管理方式应当由单行政手段的管理机制转变为行政、法律、经济、舆论监督等多种手段并行的综合管理机制,对文化企业的管理实行政事分开、政企分开,使各类文化组织成为具有独立利益的、自主经营的文化事业实体或社会文化团体,而不再是文化行政机关的附属物。政府要对文化产业发展进行规划,及时发布产业政策、动态、市场供求信息,努力打造文化产品和项目的交易平台;要建立健全文化创新战略,提供公开、公平、公正的创新环境,实施激励文化创新机制,设立文化产业创业投资基金,投入专项资金扶持文化创新;鼓励运用高新技术改造传统文化产业,推进高新技术成

果与文化产业的结合,培植开发与高新技术密切结合的项目,提高文化产业生产和服务的科技含量。

(二)打造文化品牌,拓展文化产业发展空间。衡阳深厚的历史文化底蕴是促进衡阳文化发展的内在动力,必须加强研究,大力培育特色文化品牌。特别是加强对衡阳历史文化遗产如南岳宗教文化、船山思想文化、石鼓书院文化、蔡伦科技文化等的研究、保护、合理开发和有效利用。充分发掘本地资源优势,发展旅游业,带动文化产业的发展,如耒阳温泉;常宁印山、天堂山、西江;衡阳县岫峰国家森林公园等都为衡阳市文化产业发展作出了突出贡献。作为湖湘文化产业发展的重要组成部分,我市文化产业发展要紧密围绕湖南省文化产业的整体战略,在区域经济发展中实施从“引进来”向“走出去”战略转变,制定和实施文化与文化产业的“走出去”战略,实行“引进来”与“走出去”并举的改革开放新格局。要放宽市场准入政策,鼓励民营资本对文化产业投资,在现有政策已许可民营资本流入的文化产业行业,市政府应予以支持,多元投入、多元发展来拓宽文化产业发展空间;要有效利用资本市场,提高直接融资比例;要扩大政府财政投资,发挥政府投资的杠杆和导向作用。这不仅能解决文化产业市场资金运行的“瓶颈”问题,还能大大丰富文化产业结构,提高企业的市场竞争力。推进衡阳文化产业发展,必须对全市文化资源进行大整合,培育和造就一批拥有自主知识产权和文化创新能力、主业突出、核心竞争力强的大型文化产业集团。市政协委员谭明生在讨论“十一五”规划纲要时说,衡阳文化产业发展,要发挥三个优势。一是要恢复建设在全国有很大影响的宋代全国四大书院之一的石鼓书院,拓展衡阳的文化内涵;二是要加大对船山思想精神的宣传,促进湖湘文化的弘扬和继承;三是要加速对市群众艺术馆、衡阳市图书馆、衡州大剧院等大型文化设施投入建设。

(三)营造文化产业发展环境,培育复合型文化人才。为认真落实《国务院关于支持文化事业发展若干经济政策的通

知》(国发[2000]41号),衡阳要适时出台《促进文化产业发展的优惠政策和实施办法》,通过增加财政经费投入的政策、税收优惠的政策、用地倾斜的政策、多渠道筹集资金的政策、分配及激励政策等,为衡阳文化产业的发展创造良好、宽松的政策环境。发展文化产业和其他产业一样,人才是关键,这也是文化竞争力的核心所在。人才问题是带有根本性的战略问题,人才就是资源,人才就是资本,人才就是品牌。文化企业的管理者既要具备文化产业的经营管理能力、创新能力,又要具有文化艺术素养和艺术创造力。为此,政府和文化产业各部门要打破各种条件的限制,建立灵活的人才引进、培养和使用机制。一方面要与教育机构合作,培养、打造和拥有一批真正高层次、高水平和高素质的文化产业管理人才队伍;另一方面可以组织一批权威的个人和单位组成文化产业技术性指导委员会,利用讲座、培训、刊物、咨询等形式为文化产业提供智力支持。要积极发现和保护民间文化艺人,发挥他们在传承民间文化艺术领域中的作用;要培养和引进文艺名家、文化研发人员,鼓励他们多出原创性作品,提高文化产品的市场竞争力;要大力培养文化经营管理人员、文化企业家、传媒家等各类文化人才,促进文化产品的传播,从而为加快我市文化产业发展提供智力支持。

[参考文献]

- [1] 国家统计局.文化及相关产业分类[M].北京:中国统计出版社,2004.
- [2] 南方网.十六大报告理论版[EB/OL].
- [3] 蒋 薛.雁城衡阳[Z].长沙:岳麓书社.
- [4] 中国文化传播网.湖南省统计局.
- [5] 苑 洁.文化产业行业界定的比较研究[J].理论建设,2005,(1).
- [6] 王思祥.大力发展文化产业[J].新长征,2005,(1).

Dilemma and Development Countermeasures of Hengyang's Cultural Industry

WANG Xiang - zhi

(University of South China, Hengyang 421001, China)

Abstract: Developing cultural industry is the important approach in flourishing socialist culture and satisfying people's demand for spiritual culture. It is also the necessity of promoting the coordinate and harmonious development of economic society. The article mainly discusses development situation and existing problems of Hengyang's cultural industry, puts forward corresponding countermeasures on how to promote rapidly the development of Hengyang's cultural industry so as to realize the magnificent goal of culturally strong city.

Key words: Hengyang; cultural industry; dilemma; countermeasures