

当代中国文化关注度的上升及其背景分析

王 丽 梅

(莆田学院 社科部, 福建 莆田 351100)

【摘 要】 20世纪90年代后,由于经济全球化时代文化冲突加剧引发的民族文化生存发展的激烈回应、“文化经济时代”发展文化经济的需要和当前中国现代化建设进程中所需的文化支撑力的明显不足,文化的重要战略地位日益突显,中国社会各界对文化的关注度也因此日益上升,形成了新的文化自觉。

【关键词】 文化关注度; 上升; 背景分析

【中图分类号】 F014 【文献标识码】 A 【文章编号】 1673-0755(2008)04-0008-04

一 当代中国文化关注度的上升

文化关注度是指社会各界(包括政府和民间)对文化建设的重视、参与程度。文化关注度的高低不仅体现了文化发展在国家发展中的战略地位,而且直接影响着文化发展的前景。从新民主主义革命时期到社会主义革命和建设时期,我们党始终重视文化建设,只不过这种重视的程度伴随着时代的变化而不断得到提升。早在新民主主义革命时期,毛泽东同志在其著作《新民主主义论》里就指出:我们中国共产党人奋斗的目的是在于中华民族的新社会和新国家,我们要从政治上受压迫、经济上受剥削的国家变成政治上自由、经济上繁荣的国家,而且要将一个被旧文化统治因而愚昧落后的中国,变成一个被新文化统治因而先进文明的中国。^[1]邓小平同志多次强调指出我们要建设的社会主义国家,不但要有高度的物质文明,而且要有高度的精神文明。广东二十年赶上亚洲“四小龙”,不仅经济要上去,社会秩序、社会风气也要搞好,两个文明建设都要超过他们,这才是有中国特色的社会主义”。^[2]可以看出,毛泽东和邓小平都在理论上阐述了社会主义不但要有高度的物质文明,而且要有高度的精神文明,但在文化建设的具体实践上却是明显滞后于经济建设。1989年,邓小平曾一针见血地指出,十年改革的最大失误,就在思想政治教育方面。^[3]20世纪90年代后,伴随着当代中国经济的推进、全球化的深入发展、文化经济时代的来临,中国领导人和中国社会各界人士对文化的重要性有了新的认识,对文化的关注度日益上升,从理论和实践上将文化推进到一个新的高度。十六届四中全会通过的《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》把提高党对文化工作的能力作为五种执政能力之一,认为做好文化工作既是提高执政能

力的要求,同时也是提高执政能力的重要手段;2006年9月中央制定的第一个专门部署文化建设的规划纲要——《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》出台;2006年12月十六届六中全会提出构建“社会主义核心价值体系”;党的十七大报告则提出,要坚持社会主义先进文化前进方向,兴起社会主义文化建设新高潮,推动社会主义文化大发展大繁荣。新时期所有这些党的关于文化发展与建设的战略意识和战略任务充分体现了我们党领导中国特色社会主义事业过程中新的文化自觉。原中国文化部部长孙家正于2005年10月3日在美国国家记者俱乐部的演讲稿《当代中国文化的追求与梦想》中说:经济是基础,政治是保障,文化是灵魂。在21世纪的发展过程中,文化被放在重要位置,并被赋予崇高的使命——这是一种新的文化自觉。

这种文化自觉不仅体现在文化理论上,而且体现在文化决策和具体的实践上。如国家加大对文化建设的投资,据财政部门的统计,“十五”期间中央财政对世界遗产地的112个文物保护项目共投入1.89亿元,比“九五”期间增加了1.2亿元,增长近2倍。而“十一五”开局之年的2006年,中央财政安排了1.49亿元用于世界文化遗产的保护管理、抢险维修等;国家大力推进重大工程的文化项目,如“西新工程”、“农村电影2131工程”、“边疆文化长廊”、“广播电视村村通”、“文化卫生科技三下乡”、“四个一批”、“文化产业园建设”、“国家舞台艺术精品工程”、“全国信息资源共享工程”、“民族民间文化保护工程”等;国家积极引导中国文化“走出去”,如从1997年开始以“为中国喝彩”为主题的大型音乐歌舞晚会先后在美国、俄罗斯、英国、希腊、南非、日本、法国、巴西等国举办,2004年“云南印象”走向全球巡演,2005年“中法文化年”与“中国文化节”先后在中法、中美间举行。此外,一

【收稿日期】 2008-04-12

【作者简介】 王丽梅(1971-),女,福建莆田人,莆田学院社科部讲师。

些省市提出了建设文化大省的口号——沿海的经济大省广东正积极向文化大省努力;云南全力打造“民族文化大省”,并创下了良好的效益。

当然,当代中国文化关注度的迅速提升必然有它深刻的时代背景。2003年胡锦涛在中共中央政治局第七次集体学习时的讲话中指出:当今世界,文化赖以发展的物质基础、社会环境、传播条件发生了深刻变化。我们要深入研究新形势下我国文化建设面临的新情况新问题,善于在更加开放的环境中建设中国特色社会主义文化。

二 当代中国文化关注度上升的背景分析

(一)全球化快速发展与民族文化生存发展的激烈回应

全球化虽然始于经济领域并以经济全球化为主,但它并不仅仅局限在经济领域,而是日益浸入到政治、文化、社会生活等各领域。联合国前秘书长加利在南京大学接受名誉博士学位时发表题为《多语化与文化的多样性》的演讲中指出:“必须清醒地认识到,世界化并不仅仅局限于商贸往来或信息交流的全球化。从‘世界化’这个词最广泛的含义来看,它首先指对文化产生影响。”作为民族身份象征的文化在全球化进程中日益引起各民族国家的关注。对于文化全球化的影响,学术界有两种观点:一种是“普适文明取代论”的观点,认为全球化的深入发展必然导致各种文明日益趋同并出现同质化倾向,由此产生一种普遍的“全球文明”而取代现存的不同文明;另一种是“多元文明共同发展论”的观点,认为全球化固然会使现有的各种文明增添一些共同性的成分,但是并不能从根本上消除各种文明之间的差异,文明的多样性并不会因为经济全球化而消失。我想,无论我们趋向于哪种观点,有一点是肯定的,在文化全球化所引起的各民族国家文化的日益广泛而深入地交流与对话、影响与接近的过程中,文化价值的认同、文化地位的确认、文化市场的竞争是普遍存在的,而这种竞争则会引发民族主义的不安和焦虑,催生民族主义意识的觉醒。“今天,全球互动的中心问题是文化同质化与文化异质化之间的紧张关系”。^[4]美国政治学家塞缪尔·亨廷顿提出了“文明冲突论”,认为文明冲突是世界冷战发展之后的新的模式。

西方国家在冷战后调整战略,推行文化扩张,建构文化霸权,力图把非西方文化纳入自己的文化体系。如阿里夫·德里克就一针见血地指出:“全球化作为一种话语似乎变得越来越普遍,但是对它的最热情的宣传是来自旧的权力中心,尤其是来自美国,因而实际上更加剧了对霸权企图的怀疑。”^[5]冷战后美国一方面加强西方政治价值观的推广,频频用人权观念干涉别国内政;另一方面实施“知识产权战略”,率先为互联网自由贸易区确定规则,将技术的边界视为它新的西部和传播美国精神的新天地。WTO在乌拉圭回合谈判期间,法国等欧洲国家和加拿大以“文化例外”为由反对美国提出和强烈要求的视听服务自由化,并最终把视听服务列入“最惠国待遇例外清单”,对本国视听服务实行特殊服务,充分体现了经济全球化与文化意识觉醒之间的碰撞。

总之,文化全球化是一个正在生成而尚未完成的文化形态,是一个蕴含着新的矛盾和冲突的全球文化体系。在文化

全球化过程中,文化的共性特征日益增长,文化的民族差异性也日益凸显,我们既面临着西方强势文化的渗透,也面临着与其他文化的碰撞与冲突。韩国能在世界文化产业市场上占有一席之地,民族文化资源是他手中的王牌,而我国目前民族文化资源流失严重,民族文化创造力在急剧下降。在这样的背景下,重视民族文化建设,扩大对外文化交流,批判继承,大胆创新,在历史文化与新的现实之上重新确立国家和民族的“身份认同”,是构建既适应文化全球化又保持鲜明民族化个性特征的社会主义先进文化的必然选择。

(二)“文化经济时代”发展文化经济的需要

人类经济发展形态在经历了农业经济、工业经济形态后正向文化经济形态迈进。1999年10月的意大利佛罗伦萨会议上,世界银行提出:“文化是经济发展的重要组成部分,文化也将是世界经济运作方式与条件的重要因素。”美国学者沃尔夫所言,“文化、娱乐——而不是那些看上去更实在的汽车制造、钢铁、金融服务业——正在迅速成为新的全球经济增长的驱动轮。”2000年,美国经济学家杰里米·里夫金指出:传统的市场工业资本主义即将结束,以感受和文化作为新的资本与市场的“感受经济”已经开始。目前在许多国家,文化产业已经成为新的经济增长点,并且发展成为支柱产业。美国文化产业的产值已占其GDP的31%,日本文化产业的产值已占其国内生产总值的16.6%。从消费角度看,据统计,日本文化娱乐消费占国民生产总值的4%。美国和西欧一些国家的文化消费(包括旅游)占家庭消费的30%左右。“现代经济已经开始在总体上以‘文化意义’为基础了。”^[6]中共中央政治局委员、原广东省委书记张德江指出:“从某种意义上讲,新世纪的经济,就是文化经济。”

文化经济是一种以文化信息和智能创意为主要资源的经济形态,它使文化和经济两者彼此在对方的领域中实现了自己——经济的因素融于文化,文化的因素融于经济,也就是经济文化化,文化经济化,文化与经济一体化。文化经济集中体现在两个方面,一是“经济文化化”,也就是文化渗透于经济发展的全过程,文化成为产品竞争力的一个核心要素。人们已充分认识到提高企业竞争力、增强经济实力的关键因素之一是提高物质产品的科技含量或附加值,如果经济活动不注入一种文化价值,或者说缺乏精神动因和规范,企业将没有发展的前景。英特尔公司总裁葛洛夫(Andrew Grove)在1996年11月一个电脑展的演讲中指出:“我们的产业不仅是制造与销售个人电脑,更重要的是传送信息和形象生动的交互式体验。”二是“文化的经济化”,也就是文化产品和服务作为商品进入市场,文化中渗透着经济的要素,从而使文化具有经济功能和经济效益,最直接的体现就是文化产业的发展。据有关统计,从1996年起,美国的文化产业首次超过航空、重工业等其它传统产业一跃成为美国最大的出口产业,2003年美国400家最富有的公司中,有72家是文化企业。在近10年中,英国整体经济增长70%,而创意产业增长93%。2006年中国文化蓝皮书对“超级女声”现象进行了深入研究,“超女”对社会经济总贡献将达几十亿元,其品牌的商业价值也将超过20亿元。但文化产业作为工业化后期的

产物,在中国还处在“破茧而出”的阶段,因此大力发展文化经济,既是时代发展的客观要求,也是中国实施赶超战略的立足点之一。

(三)解决文化发展与经济发展失衡的矛盾,为中国进一步发展提供文化支撑力

所谓文化支撑力,就是在经济与社会的发展进程中,文化所能提供的起支柱和促进作用的抗压力和拉动力。文化,是人类历史进程中长期积淀的相对稳定的价值体系和行为模式,是渗透到经济、政治、社会、环境中的人的精神基因和价值基因。经济是基础,是文化事业的第一支撑,而文化则是一个国家兴盛发达的思想先导,是鼓舞激励人们团结奋进的鼓点与号角,是社会文明进步的显著标志和外在展示。一个民族的复兴,必然伴随着文化的繁荣;一个国家的强盛,必然离不开文化的支撑。汉唐之所以强盛,很重要的一点就是因为拥有当时世界上最先进的文化,汉赋唐诗至今还散发着千古幽香。17 世纪的欧洲文艺复兴运动和 18 世纪的启蒙运动,则使得欧洲人告别愚昧和专制,获得前所未有的思想大解放和科学技术的巨大进步,奠定了今天西方国家的文明发达的基础。因此,任何一个民族都要以一定的文化作为自己的思想旗帜和精神力量,并用这种文化去凝聚人心,影响社会的发展。坚持什么样的文化,建设什么样的文化,反映了一个民族的理想信念,也直接关系到一个民族的发展和走向。俄罗斯政治学家谢·卡拉穆扎尔在《论意识操纵》一书中分析苏联的垮台原因时,认为西方的文化入侵一点点地改变了苏联人对苏联价值的认同,瓦解了苏联人的集体意志,从而为“和平过渡”创造了条件。高占祥认为:“文化是社会肌体健康的基因。没有先进文化力关注和支撑着的政治,会产生强权专制或懦弱腐败,会产生迷信与盲从,甚至是冷漠、无情和残酷。没有文化力对于经济的推动,经济也难以维持持久的繁荣与稳定的发展。文化力推动着政治、经济协调进步,共奏凯歌。”^[7]中国现代国际关系研究院美国研究所专家王鸿刚在接受《瞭望》新闻周刊记者采访时指出:“历史学家告诉我们,现代国家的崛起应当有配套的文化和意识形态作支撑,否则其崛起很可能成为一种暂时现象。”

改革开放后邓小平从马克思主义关于社会存在决定社会意识,社会意识反作用于社会存在的唯物辩证原理出发,确立了“以经济建设为中心”的物质文明建设优先发展的文化范式。这种文化范式使中国文化一直停留在文化的最低层次(文化的三个层次:物质,制度,精神)。中国经济年均增

长 9.4%,综合国力的增强极大地影响了世界经济和政治格局,但文化的社会支撑力和影响力明显不足,出现经济腿长、文化腿短的情况,“文化生产力还比较落后”,^[8]文化的自我认同呈现危机。在当今的国际市场上,中国文化产品不仅难以在国际市场上占据有利地位,还面临着突出的贸易逆差。文化部部长助理丁伟指出:中外文化贸易的进出口存在严重逆差,进口和出口的比例大约是 10:1,这个差距今后可能会更大。统计数字显示,我国的书籍和影视的版权贸易逆差都在 10 倍甚至百倍以上。以 2004 年为例,我国向美国输出了 14 种版权,而从美国引进的版权达 4068 种;俄罗斯艺术团体一年内在我国演出将近 100 场,而我国同年在俄罗斯演出不足 10 场。正是基于当前中国经济文化发展失衡和文化支撑力不足的状况,胡锦涛总书记特别强调,发展社会主义先进文化,是推动我国经济社会发展的必然要求,是实现中华民族伟大复兴的显著标志。

文化的存在状态不仅折射出一个民族过去的文化智慧和文明成果,而且表征着民族国家的综合国力及国际形象。中国不仅要成为一个经济大国,更要成为一个文化大国。当代中国文化关注度的提升为中国文化发展创造了良好的环境,必将成为驱动中国文化前进的动力,促进中国文化的大发展大繁荣。

[参考文献]

- [1] 毛泽东.毛泽东选集:第 2 卷[M].北京:人民出版社,1991.663.
- [2] [3]邓小平.邓小平文选:第 2 卷[M].北京:人民出版社,1994.378.290.
- [4] [英]阿尔君·阿帕杜莱.全球文化经济中的断裂与差异[A].汪晖,陈燕谷.文化与公共性[M].北京:三联书店,1998.527.
- [5] [美]阿里夫·德里克.全球性的形成与激进政见[A].王宁,薛晓源.全球化与后殖民批评[M].北京:中央编译出版社,1998.2.
- [6] 张晓明.关于文化产业的分析框架[M].北京:文化艺术出版社,2001.68.
- [7] 高占祥.文化力[M].北京:北京大学出版社,2007.1.
- [8] 张晓明,胡惠林等.2006 年中国文化产业报告[R].北京:社会科学文献出版社,2006.67.

The Rising Attention to Contemporary Chinese Culture and the Background Analysis

WANG Li - mei

(Putian College, Putian 351100, China)

Abstract: After the 1990s, at the era of economic globalization the intensification of the cultural conflict triggered by the development of national culture leads to the fierce response, and the cultural and economic development in China's modernization process lacks in cultural support. The strategic importance of culture is highlighted. All social fields pay more and more attention to culture and form new cultural consciousness.

Key words: cultural attention; rise; background analysis