

天人合一 回归自然

——耒阳鹿岐峰生态休闲山庄建设的系统规划 设计与产品设计研究

贺旭云

(衡阳师范学院规划建设处,湖南衡阳 421008)

[摘要] 在充分剖析耒阳市鹿岐峰生态休闲山庄建设条件和市场条件的基础之上,运用现代“天人合一”的景区建设规划理论,提出了鹿岐峰生态休闲山庄景观系统规划设计和旅游服务接待设施与附属设施系统规划设计,进而科学地设计出颇具地方特色的6种旅游产品,从而为耒阳市鹿岐峰生态休闲山庄旅游产业的可持续发展提供了科学的决策依据。

[关键词] 耒阳市; 鹿岐峰生态休闲山庄; 旅游开发; 旅游产品设计

[中图分类号] F590 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-0755(2008)03-0123-04

鹿岐峰森林公园是耒阳市旅游发展总体规划中界定的普通二级旅游资源,距离耒阳市城区约2公里,资源条件得天独厚,应以中国古人“天人合一”与现代社会的“回归自然”、“回归传统”为基本理念,注重当地社会文化传统,保护和改善整体环境,引入新的旅游消费理念,^[1]将鹿岐峰生态文化旅游山庄建成一个生态优美、环境舒适、民风淳朴、洁净幽雅、宽松惬意的传统文化与自然生态有机融合在一起的文化生态旅游新村。规划空间布局与建筑方面既要符合新型村落建筑特色,又要与周边环境特别是紧邻的鹿峰寺建筑群相协调,吸取其江南园林村落依山傍水、自由布局结构与森林公园土木建筑特征,全力打造一种景观乡土化与功能现代化的高品质旅居环境和参与休闲环境。

一 景区开发建设条件和旅游产品规划设计原则

(一)景区开发的条件。(1)自然资源条件方面,该景区属于鹿岐峰森林公园精华部分之一,森林覆盖率高,地势较为平坦,常绿阔叶林占比例较大,整体开发建设景观效果保持冬夏常青,有利于休闲度假旅游活动的开展;不足之处是建设区内无明显水流、小溪,积水面积很小,给人工池塘的水分补给也带来诸多不便。(2)在区位交通方面,该景区位于鹿岐峰西坡,为登峰、烧香、登高必经之地,距耒阳市直线距离不超过2公里,目前耒阳市外环线正与进山公路相接,紧邻城区的区位条件和优越的公路交通非常有利于本区的开发建设和客源市场开拓。(3)历史文化资源方面,鹿岐峰是耒阳八景之一,山上遍种苍松翠柏,公路直通山顶,鹿峰寺1990年重建,建筑面积四千多平方米,现为耒阳市佛教协会所在地。重建的鹿峰寺宏伟庄严,寺内有鹿岐峰碑廊,廊内

有长近100米的碑壁,收集有古今吟咏鹿岐峰和耒阳的诗词90首,碑壁上盖琉璃瓦,墨玉石镌刻、气势恢宏。“鹿峰寺”及“鹿岐峰碑壁”为中国佛教研究所所长吴立民所题。鹿峰寺后是鸞岭塔,始建于清嘉庆年间,后一度湮没在荆棘丛中,1997年清理重现于世。鹿岐峰和鹿峰寺上千年的历史和深厚的宗教文化底蕴,对周围宗教文化发展有过很大影响,具有很好的知名度和信誉度,目前鹿峰寺香火旺盛,是耒阳市近郊进行宗教旅游、观光游览、登山健体、休闲避暑的胜地。(4)社会经济方面,耒阳市经济实力雄厚,多年来在全省县(市)经济实力排名中一直位于前十名之内,人们消费水平高,用于旅游休闲度假消费比例较大。目前企业家、市民的休闲消费主要集中在市内各大宾馆饭店,这些场所虽然室内条件较好,但周边环境条件较差人们很希望有一个距离城市较近、环境安逸、条件优越、服务档次高的清闲之地给他们提供平时周末度假休闲的去处。显然,该景区的开发正好符合社会发展的需要和人们对生活深层次的要求。

(二)旅游产品规划和设计原则

目前,旅游市场经过三十年的发展,已经出现了四个明显的变化:一是从旅游观光向休闲度假发展;二是从团队旅游向散客自驾车发展;三是旅游资讯从传统媒体向网络发展;四是营销主体从企业向政府发展。因此,鹿岐峰森林公园在旅游产品设计上要强化“天人合一”理念。这里的“天”是指综合性的地理环境;而“人”则指主体在地理环境基础上叠加主观思想、创造一切文化景观的思维运动和实践运动。在人地关系视角下,“天人合一”强调主体与客体、物我一体,内涵体现为旅游活动与生态环境的协调统一,而不是主体与客体的矛盾与对立。为此,我们认为,鹿岐峰森林公园在旅

[收稿日期] 2008-03-06

[作者简介] 贺旭云(1974-),男,湖南常宁人,衡阳师范学院规划建设处教师。

游产品设计上要坚持崇尚自然,保护生态环境;从简去繁,去粗取精的原则;注重“以人为本”、构建人与自然和谐的原则;坚持可持续发展的原则。严格遵照《国家风景名胜区管理暂行条例》及《实施细则》、《风景名胜区规划规范》GB50298-1999执行。(1)突出地方传统建筑特色原则,注重人文景观系统的立面设计。^[2]根据鹿岐峰休闲山庄的主题和建筑使用功能,建筑立面造型均采用民间建筑特色为主。为符合民间特色,项目建设以体现耒阳地区地方特色的砖木结构建筑为主,亭台楼阁配以吊脚楼干栏式建筑,依山而立,以院落方式,阶梯递进,自然分布在鹿岐峰下。建筑外墙以浅黄色装饰,既营造一种古朴、平和、自然的气息,又与鹿峰寺的建筑和文化相协调,使游客能够真正的融合于自然,亲近自然,感悟人与自然的和谐、统一。特别是建筑装修要突出地方乡土文化,采用现代建筑手法,遵循自然法则,以准确的环境艺术语言,塑造当地民间景观建筑特色。(2)雅俗共赏原则。规划空间布局与建筑方面既要符合新型村落建筑特色,又要与周边环境特别是紧邻的鹿峰寺建筑群相协调,吸取其江南园林村落依山傍水、自由布局结构与森林公园土木建筑特征,全力打造一种景观乡土化与功能现代化的高品质旅居环境和参与休闲环境,以满足旅游者不同层次的休闲消费。(3)自然生态系统建设应遵循自然美原则。^[3]对鹿岐峰休闲山庄周边的景观进行可观赏性整治。一是以突出森林公园景观特色。鹿岐峰森林公园地势高差不大,山地植被景观层次不分明,生态环境的再创造必须系统地考虑地势和小气候变化规律。对原有林相较好、郁闭度较好的部分要严格保护;对已破坏的部分,包括火灾遗留地和不合理开发地要进行重新再植;对林相不好的部分要进行科学的林相更新。二是整体绿化应该以休闲山庄为中心绿化地带,形成独特的生态圈,使休闲山庄相对独立、安静,环境质量也将得到显著提高。三是绿化的配置层次分明,结合建筑布局,因地制宜,以树木和花卉为主,道路两侧种植高大乔木,服务区内散落地配植乔木与灌木,起到点睛之效,整个基地边缘10-20m宽的地方设置绿化防护带。四是恰当处理好绿化的高低、大小、多少与繁简关系,构成功能形态各异,层次丰富的景观。五是要注意隐性旅游资源景观建设。严格按照民间风格和传统建设山门、度假别墅、娱乐房间、餐饮服务区、养殖场、果园等,使游客在这里能完全远离城市的喧嚣,尽享山里的幽静,尽享山里的美食和野味。(4)参与性原则。制定规划时应采取多种形式,普遍征求相关利益者意见,全面了解情况,吸收合理建议和意见,尤其是要请旅游地社区居民参与到规划的建议和决策中。当然,对旅游者而言,所设计的参与性旅游产品都是积极的,是有利于环境保护的回归自然的产品,强调的是旅游者进入果园,选取、采摘纯绿色产品等活动,防止“参与”活动“娱乐”化、庸俗化。(5)精品性原则。旅游者的接待容量不能超过旅游地环境容量(环境承载力),产品的设计不是在规模和数量上的求大求多,而是在质量上求新求高。(6)可持续发展原则。可持续发展理念是生态旅游的重要理论基础,促进旅游地旅游开发与环境、社会、经济可持续发展是生态旅游规划的出发点。要坚持“保护优先、合

理利用、综合规划”,把生态旅游资源和环境保护放在首位,做到经济效益、环境效益和社会效益的统一,为发展第二期、第三期打好基础,为永久服务于鹿岐峰旅游业做好准备。

二 旅游市场分析

鹿岐峰森林公园以生态旅游和宗教旅游作为旅游发展方向。鹿岐峰休闲山庄为鹿岐峰生态旅游的中心景区,在规划建设中应充分考虑到鹿岐峰森林公园宗教旅游发展中目前存在的诸多不足,即本规划既考虑到那些以生态旅游、以休闲度假娱乐为目的的旅游者的需要,同时考虑到来鹿峰寺进行宗教旅游的旅游者的正常生活消费需求所在,在市场分析时两方面的客源都要估计,鹿岐峰森林公园作为紧邻耒阳市区的生态环境优美、历史文化悠久的生态腹地,在耒阳市内旅游格局中占有重要位置,同时它所处的区位极为优越,除距离市场很近以外,京珠高速擦肩而过,据高速公路耒阳互通仅3千米,市区著名企业家和外来商贾云集,人们到这里来休闲度假娱乐需求很大,市场前景看好。耒阳市经济发展很快,人们收入大幅增长,旅游消费日益增长,市民每逢节庆、周末,很需要一个距市区不远、又清闲幽静的休闲度假的好去处。鹿岐峰生态休闲山庄正好满足这一需求。

主要客源市场:一级客源市场,耒阳市城区及衡阳市市场;二级客源市场,长株潭城市群,邵阳、永州、郴州市;三级客源市场,广东市场,重点为珠江三角洲地区;拓展客源市场,泛珠三角市场及港澳台地区。

三 旅游服务接待设施与附属设施系统规划设计

规划公用旅游服务设施主要包括住宿、餐饮、娱乐、游览、保健、购物和其他七大类。规划应严格按照国家有关政策、法律执行。依据景区性质和功能、游人规模与结构以及用地等环境条件,配备相应种类、级别、规模的设施项目。各种设施建设的高度、体量、色调和风格要同森林环境景观相适应,体现自然野趣,切忌将城市建筑搬到森林中来,切忌森林公园城市化。^[4]

(一)建筑风格控制。建筑结构可用耒阳民间传统的砖木结构形式,林中旅舍用吊脚楼形式,依山就势,坡地不必作大的平整;建筑室内的卫生间采用钢筋混凝土结构,从一层一直建到二层;室内室外均要达到防火要求;单体建筑层数不得超过三层,以二层建筑为主,可充分利用坡顶空间;建筑形式简单、朴实,门窗等细部以朴素简洁为原则,参照当地民居的形式,采用木格窗;建筑色彩朴素大方,壁板、门窗以保留原木本色为主。屋顶色彩要做到统一协调,屋顶盖小青瓦,檐口以黄色为主,要考虑与鹿峰寺建筑相协调,强调整体感,避免不协调个性的突出。

(二)休闲旅馆设计。(1)休闲旅馆的组团设计。根据地形特点及预计接待游客结构,对景区旅游休闲旅馆接待设施分为三个组团:一为豪华型别墅式旅馆群,一期建设四幢八套别墅,二层为观景平台,每套建筑面积为180平方米,占地90平方米;第二组团为标准型宾馆式旅馆群,一期设计为两幢十六套,每幢两层加观景过道,每套建筑面积50平方米;第三组团为休闲娱乐房舍群,一期设计为两幢,平房加风雨廊,每幢

四套,每套面积30平米。(2)休闲旅馆单体设计。可根据耒阳民间风格,对别墅、小型宾馆及休闲娱乐房进行灵活设计。

(三)接待、服务设施组合设计。(1)餐饮服务地。根据规划区接待规模和接待客人结构,景区餐厅宜分为三类服务:一为包间服务;二为大型餐厅宴会厅;三为送餐服务。单桌包间4个,双桌包间1个,建筑面积规划为200平米,能同时满足150多人用餐。餐厅设计要求美观大方,注意环境和氛围。(2)休闲山庄门楼。可考虑用木竹结构建筑宽10米高4米的牌楼式山门。(3)接待管理中心。建于上山公路北侧、景区南端,设计为一拐角式建筑,外观要求美观大气,与森林公园环境相协调,迎客方向正面两层,北端部分背面三层。一、二层建筑面积600平方米,三层地面以下部分200平方米。

(四)附属设施规划。养殖场设计:位于家禽畜养殖区,可分为三部分,一是土鸡养殖,二是山鸡养殖,三为野兔养殖。

四 旅游产品设计

(一)乡土特色饮食活动展示。在餐饮文化服务区内开设各种土菜野味的制作和展示过程,让游客在这里品野味、尝特色土菜的同时,了解一些特色菜肴的制作工艺。这里的特色菜肴主要体现乡土特色、绿色纯天然特色、生态健康特色,如野兔、野猪肉、山鸡(可现场宰杀,现场烹制)、板栗粥、板栗鸡及当地野菜等。吃的方式可设计成综合宴、主题宴(如板栗宴)、绿色宴等,吃的过程中可加入各种联欢活动的内容。另外还可以在休闲山庄开展厨艺大赛、剥板栗比赛、吃桔子比赛等参与性活动,加深游客对鹿岐峰特色饮食印象。

(二)节庆活动展示。可以在不同的时节开展各种主体节庆活动,如在春季开展主要面向青少年的“野炊节”;6月份是板栗开花的季节,可以借此开展“板栗赏花节”、“板栗消夏节”等;而到了9月份则是收获的季节,可以开展“板栗采摘节”、“板栗丰收节”、“板栗文化节”、“桔子采摘节”等节庆活动,在板栗文化节上,还可以举办板栗征文、摄影大赛等;还可以向社会征集以板栗为主料的菜谱、食谱,诚邀耒阳广大市民来鹿岐峰休闲山庄观光采摘,有机会还可以尝尝这里的板栗宴等。另外,为了让孩童了解秋天是丰收的季节,为了激发孩童热爱劳动的情感,可采取沟通家园育子的方法,在10月份利用双休日以家庭为单位举行“采桔乐”秋季桔子采摘活动,推出“金秋十月、采摘心情、增强体质、愉悦身心、张扬个性、体验快乐”的宣传口号,让孩子们从课堂走向社会,走进田野,使孩子们在大自然的怀抱中尽情地享受阳光的沐浴、融融的亲子之情,增进教师与家长、家长与幼儿的情感交流,贴近彼此之间的距离,培养孩子活泼开朗、谦让、分享、帮助等社会行为,唤起家长的主人翁意识。总之,就是要在“游”和“鲜”上做出新亮点,以此丰富乡村旅游文化内涵,吸引游客前来游玩,形成鹿岐峰休闲山庄新的亮点,展示鹿岐峰休闲山庄的特色。

(三)娱乐活动展示。为了丰富游客的休闲活动内容,增加在旅游活动过程中的参与性,可以加大游客在板栗种植、

板栗管理、板栗收获、板栗炒制、桔子种植、桔子采摘、野兔养殖过程中的参与性,使鹿岐峰休闲山庄与板栗种植园、桔园、养殖场相结合,让游客体验板栗农耕文化,感受亲自采摘板栗桔子、收获板栗、为板栗去皮、野兔养殖等的乐趣,使游客在娱乐中得到全新的体验。总之,就是要在“娱”上做出新体验,让游客玩得开心,玩得尽兴,流连忘返。

(四)购物活动展示。就是要在“购”上做出新品种,让游客带着期望和金钱乘兴而来,带着兴奋和礼物满意而归。可以在鹿岐峰休闲山庄开辟“板栗大集市”、“桔子大卖场”、“乡间腊肉坊”等,出售生、熟板栗、桔子、腊肉、野兔肉、野鸡肉以及各种深加工产品、土特产品、手工艺品等,吸引广大游客前来购买。为了突出山庄购物活动特色,可以邀请购物游客亲临养殖场,在饲养人员的协助下去猎取看好的活鸡、活兔,然后帮助游客宰杀加工,让游客买得放心、买得满意。由此提高鹿岐峰休闲山庄的知名度和口碑,拉动鹿岐峰休闲山庄的特色乡村旅游业发展。

(五)体育竞技活动展示。在鹿岐峰休闲山庄内可以定期或不定期举行各种带有表演和娱乐性质的体育竞技活动,让游客参与进来,如扑克比赛、麻将比赛、钓鱼比赛、斗鸡比赛等,真正使游客能够放松身心,并对获胜的游客发给一些具有鹿岐峰休闲山庄特色且实用而有纪念意义的奖品,给游客一个意外的惊喜和收获,并借此培育游客对鹿岐峰休闲山庄的好感和忠诚。

(六)户外休闲避暑活动。鹿岐峰森林公园内森林密布,森林覆盖率达90%以上,堪称耒阳市郊区的一座天然氧吧,依托于鹿岐峰森林公园丰富的绿色植被资源,在鹿岐峰休闲山庄周围植被最茂盛的地方修建一些游路、小亭子、石凳、石桌等辅助性设施,供游客在夏日前来消暑纳凉、休闲娱乐。同时可以请名人名家来这里举办森林氧吧有利于强身健体的讲座或训练班,如瑜伽、太极等。

五 景区旅游环境保护与资源开发的思路和对策

(一)力求避免资源开发与环境保护失衡现象的发生。由于旅游开发初期,资金严重匮乏,加上景区经营者环保意识不够强,缺乏可持续发展战略意识与整体筹划,难免不出现资源高强度开发和环境保护低力度现象,因此,一方面要加强加强宣传教育,通过办培训班、听专家讲座和到先进地区观摩、开现场会等形式,切实提高景区经营者可持续发展意识。另一方面又要加强景区景点旅游发展规划的编制与执行工作,协调资源开发与环境保护的关系,在确定景区各景点旅游承载力的前提下,采取各种环保措施降低旅游开发所造成的环境损伤与破坏,并逐渐优化与美化旅游环境,使之比旅游开发前更宜居宜游。

(二)建立符合社会生态圈建设要求的效益增长型旅游发展模式。后工业文明时代,工业化与城市化的快速发展造成人与自然、人与人的关系空前紧张,因此,建立以和谐为主要特色的社会生态圈,使人类与自然大环境、社会小环境都相处于一种和谐、平衡、自在的状态已是大势所趋。符合这种社会生态圈建设的旅游,应该是以休闲者为中心的旅游,就旅游者而言,他们所追求的更多是内在的生命体验与自然

律动;就旅游目的地而言,它所追求的不再是游客的数量增长,而是游客的逗留天数与人均消费增长,因此,它必须十分重视全方位、大规模地保护与优化社会生态环境。这种旅游无疑更符合可持续发展的理念,更符合人类长远发展的需求。^[5]

(三)建适量茶楼和素食馆。在鹿岐寺所在的周边一带,可考虑修建一些古香古色的茶楼和素食馆,以解决在举行重大节庆活动时香客、云僧、佛家子弟的饮食问题,平时可向市民开放,但要体现佛家粗茶淡饭的特色。这些餐饮设施可在认真研究鹿岐寺历史底蕴的基础上,外部结构和内部装饰都可采取仿明清古建筑风格,插上酒旗、茶幡,服务员一律着古装,素食馆甚至可以尼姑或沙弥为服务员。在茶楼中,可邀请一些民间艺人进行一些具有宗教文化以及耒阳文化特色的民间戏曲的弹唱和表演,形成浓郁的宗教文化和地方性民俗文化氛围,将文化内涵深厚的湘南古乐在此进一步做大,形成影响。

(三)发展旅游品生产,增加供应能力。首先,要突出特色,选准鹿岐峰旅游商品开发重点。为了满足游客对宗教旅游商品的需求,增加游客购物乐趣,延长游客在景点的停留时间,使游客的宗教旅游商品购买活动与观赏、参与、亲自制作融为一体,可以考虑在对原有宗教旅游商店进行合理改造、布局的基础上,发展几家宗教旅游商品生产作坊,生产的产品包括宗教法器(如金刚铃、金刚铃、月牙刀、宝剑等)、面具(包括各类护法、马鹿、白鹤等)和佛教的吉祥物(如法轮、宝伞、金鱼、胜利幢、宝瓶、莲花、白螺、吉祥结等)。通过对佛教旅游商品的充分开发,逐渐形成衡阳又一处宗教文化艺术品批发和零售市场,拉动区域经济的发展。

(四)按照建设环境友好型社会的要求推进景区生态建设。生态环境也是鹿岐峰发展旅游的基础,作为鹿岐峰景区最重要的旅游资源就是美好的自然生态环境,因此,要加强鹿岐峰景区规划和人居环境治理,从当地实际出发制定景区建设和人居环境治理的指导性目录,重点解决当地居民在饮水、行路、用电等方面的困难,凡符合目录的项目,可给予资金、实物等方面的引导和扶持。当前要切实搞好退耕还林、

天然林保护等重点生态工程,稳定完善政策,巩固生态建设成果,继续推进山区综合开发,建立和完善生态补偿机制。

(五)发挥优势,围绕优势营造城市形象。优势发挥出来之日,就是鹿岐峰景区旅游大发展之时。因此,鹿岐峰景区旅游的开发必须紧紧地围绕优势展开。一方面要立足优势发展专项旅游项目。专项旅游在客源市场中很有竞争力,对延长游客逗留时间,增加旅游收入都具有显著的积极作用,如云南的民族节日、武夷山的饮茶文化、潍坊的风筝会等专项旅游内容在国内外影响很大,有力地带动了本地区文化、科技、经济的发展。鹿岐峰景区根据自己的特色旅游资源,可开展宗教朝拜旅游、宗教观光旅游、宗教研习旅游、宗教体验旅游、庙会旅游、宗教休养疗养旅游等项目。比如宗教体验旅游,可安排游客了解僧侣道人生活习俗,还可以与僧侣道人切磋或了解宗教文化,增长知识。另一方面要注意营造鹿岐峰景区地域特色鲜明的旅游形象。鹿岐峰景区虽然有悠久的历史、光荣而浓厚的文化传统、优美的自然风光和有教育和审美价值的人文景观,然而仍缺少一个有别于其他景区、以独特而著称于世的占主体地位的旅游形象。目前,鹿岐峰各景观、景点犹如撒落在各处的颗颗珍珠,只有用根线把它串联起来,才能发出熠熠光辉。只有宣传形成合力,重点突出精品,才能真正实现“打响名山牌,舞活旅游龙”的战略方针。

[参考文献]

- [1] 陈德昌.生态经济学[M].上海:上海科学技术文献出版社,2003.1.
- [2] 庄志民.旅游经济发展的文化空间[M].上海:学林出版社,1999.9.
- [3] 邹统钎.乡村旅游的围城效应与对策[J].旅游学刊,2006,(3):8-10.
- [4] 喻学才.旅游文化[M].北京:中国林业出版社,2002.4.
- [5] 张俊杰.桂林旅游可持续发展面临的矛盾与解决思路[N].中国旅游报,2008-6-11(11).

Integrity of Man and Nature

——On the System Planning Design and Product Design of the Construction
of the Eco-recreational Villa in Lu Ji Hill, Lei Yang

HE Xu-yun

(Hengyang Normal University, Hengyang 421008, China)

Abstract: This paper uses a modern scenic spot's planning and design theory which is called Integrity of Man and Nature, provides one system planning design of the eco-recreational villa in Lu Ji Hill and its travel service reception facilities and accessories on the basis of fully analyzing villa's construction condition and market condition. Finally it designs six tourism products with local characteristics in a scientific way and offers the decision-making foundation for the sustainable development of Lu Ji Hill's eco-recreational villa tourism industry.

Key words: Integrity of Man and Nature; Lu Ji Hill's eco-recreational villa; tourism development; tourism product design