

从“美是理念的感性显现”看黑格尔的形象论

蒋 才 姣

(湖南师范大学 文学院,湖南 长沙 410081)

【摘 要】“美是理念的感性显现”既是黑格尔美学的核心概念,也是黑格尔的艺术本质观,这个定义从“理念”和“感性显现”两个方面的统一揭示了黑格尔的艺术本质论就是形象论。并且对艺术情感本质论的“激发情绪”说进行了批驳。

【关键词】 理念; 感性显现; 形象

【中图分类号】 I01 【文献标识码】 A 【文章编号】 1673-0755(2008)03-0087-03

黑格尔在形象理论的发展史上有着极其重要的地位,他的理论系统而又全面,其论述涉及到形象的各个方面。从美的定义——“美是理念的感性显现”这个命题出发,黑格尔紧紧围绕着形象来进行论述,形象在他的文艺思想体系中处于中心地位,可以说黑格尔的艺术本质论就是形象论。

一 “美是理念的感性显现”

黑格尔在他的百科全书式的《美学》讲演中,把艺术与自然、宗教、哲学进行了比较,提出了艺术的本质是“理念的感性显现”这一命题。黑格尔认为:“艺术这个概念里有两重因素:首先是一种内容,目的,意蕴;其次是表现,即这种内容的现象与实在;第三,这两方面是互相融贯的,外在的特殊因素只现为内在因素的表现。”^[1]一方面是理念性的内容,另一方面是感性形式的显现,那么理念性的内容包含了什么,形式显现了什么,二者是如何统一的,又是通过什么统一的,黑格尔都是围绕着“形象”来进行回答的,从而正面肯定了艺术的本质和基本特征在于形象。

首先,作为内容的理念,黑格尔根本不同于柏拉图,柏拉图的理念是与客观存在相对立的,它完全超越于客观现实世界之上,抽象地存在于另外一个世界中,存在于无人无物的虚空之中,它只是现实世界模仿的“原型”,与现实世界隔着两层,没有任何真实的存在。所以黑格尔认为柏拉图的理念是空洞无物的、抽象的,与现象对立。而黑格尔的“理念”则不是这样,它主要进入现实世界之中,变成现实,在现实之中发挥作用,成为现实世界的实际内容和主宰。正因为这样,所以黑格尔的“理念”虽然在道理上也是先于现实世界,现实世界是由理念派生而来,但实际上它却不是超越于现实世界的经验之上,而是作为现实世界的精神或灵魂,与客观存在的现实世界统一在一起。他一再说“理念是概念和体现概念的实在二者的统一”。^[2]概念如果单从它本身来看,还是抽象

的,缺乏个别的、具体的感性外观,如果它不与客观存在联系,它就还不是真正的概念,没有在实在里实现自己,仍是一个抽象的观念;另一方面,实在,如果单从它本身来看,如果不与概念相联系,它就也是抽象的,片面的,因而就不是真正的存在。但是当概念与概念的实在统一起来,那么作为体现概念的存在就是具体的了,这里的“具体”是就它和看作只是抽象的心灵性和理智性的东西相对立而言。因为在心灵界和自然界,凡是真实的东西在本身就是真实的,尽管它有普遍性,它同时还包含主体性和特殊性。”^[3]只有这三者的统一才是具体的,真实的。也就是说,美应该表现普遍性,但普遍性本身不美,只有在个别的具体事物中表现出来,才是美的。比如人的理念,它是概念或者抽象的实在时还是不美的,只有二者统一于具体的个人,如蒙娜丽莎、林黛玉身上的时候,它才是美的。正因为这样,黑格尔的理念不是空洞的,它虽然是精神性的,但由于他力图将之与客观存在相结合,所以在实质上又反映了客观世界。

而作为艺术美的理念,“它一方面具有明确的定性,在本质上成为个别的现实,另一方面它也是现实的一种个别表现,具有一种定性,使它在本质上正好显现这理念。”^[4]这就等于提出了这样一个要求:理念和它的表现,即它的具体现实,应该配合得彼此完全符合。按照这样理解,理念就是符合理念本质而现为具体形象的现实。只有这样的理念,才能成为艺术表现的内容。当然,无论是个别的现实还是个别的显现,都是作为感性形式和形象而存在的。黑格尔断言“美只能在形象中见出,因为只有形象才是外在的显现,使生命的客观唯心主义对于我们变成可观照,可用感官接受的东西。”^[5]所以,艺术美的理念隐含在形象之中,通过形象显现出来。所以相对于艺术的理念来说,形象既是表现理念的形式,又是理念的内容。

其次,从“感性显现”——作为艺术的表现形式来看,它

【收稿日期】 2008-01-16

【作者简介】 蒋才姣(1971-),湖南衡阳人,湖南师范大学文学院硕士研究生,高级讲师。

包含两个方面的内容,一是内在形式,“感性”意即内在形式。这里的感性不同于一般的单纯的物质的形象,因为它并不是具体的物质,象石头、植物和有机生命那样,只可以作为欲念的对象。“艺术作品尽管有感性存在,却没有感性的具体存在。”所以它表现为一种观念性的具体形象,也就是说艺术家能把一个内容在心里塑造成形象,但不外现为实在的外在形状或者旋律结构,但是它又不像思想的那种观念性,“心灵把这种内在对象外现给观念本身去看,就采取它原来在心灵里始终要采取的那个样式。”^[6]更通俗地说,它是经过作家、艺术家头脑改造过的,还只是“胸中之竹”,是一种内在的观念性的形象。二是外在形式,指的是形象借以存在的物质媒介,“显现”就是外在形式,这种显现是形象的外显化、物态化,朱光潜解释有“现外形”、“放光辉”的意思。艺术只有借颜色、声音、形状、文字等方面直接感性的个别定性,显现为外在对象,转化为“手中之竹”,这样艺术作品的感性形象作为理念的外在显现就会以它的形貌、色彩、声音呈现给我们欣赏。也就是说艺术需凭借感性材料,艺术才能以具体鲜明的客观存在的形象呈现在人们眼前的东西,为大家所接受理解。

因此,这就是艺术形象的双重性的形式,单从形式表现方面来看,观念性的形象与感性材料的形象是它的两个阶段,作为艺术内容的理念只有经由这两个形象阶段才能显现出来。因此,艺术本身的形式不是理念,而是形象。

那么,理念为什么要把自己显现为感性形象呢?基于人的本质力量需要对象化的普遍性要求,人要把内在世界和外在世界作为对象,提升到心灵的意识面前,以便从这些对象中认识他自己。黑格尔认为艺术表现的普遍需要也是理性的需要,“当他一方面把凡是存在的东西在内心里化成‘他自己的’,另一方面也把这‘自为的存在’实现于外在世界,因而就在这种自我复现中,把存在于自己内心世界里的东西,为自己也为旁人,化为观照和认识的对象时,他就满足了上述那种心灵自由的需要。这就是人的自由理性,它就是艺术以及一切行为和知识的根本和必然的起源。”^[7]黑格尔举了一个小男孩在河水里投石子所呈现的圆圈为例,男孩把水中的圆圈看做是自己的作品,在这作品中见出了他自己活动的结果。这个小男孩在直接呈现于他面前的外在事物之中不仅认识了他自己,而且就在这实践过程中实现了他自己。理念作为人的自由心灵活动,它需要通过外在的感性形象来观照和认识它自己。所以,“美和艺术的根本特征之所以是形象,就因为美和艺术起源于理念要把自己显现为感性形象的需要。”^[8]

最后,美是“理念”和“感性显现”的统一。“艺术的使命在于用感性的艺术形象的形式去显现理念。”^[9]康德通过想象力的活动,从主观上把理性概念与感性形象统一起来了,席勒克服了康德的观念性的一面,提出了“活的形象”既要有感性的内容,又要有理性的形式,既要有生活,又要有形象,比较接近于黑格尔的理念与感性的统一,真正启发黑格尔的是歌德的论述:“古人的最高原则是意蕴,而成功的艺术处理的最高成就是美”,^[10]这样把艺术的内容和形式统一起来

了。黑格尔提出的“美是理念的感性显现”,从“理念”这方面来看,它要求艺术形象、感性材料充分完满地表现自己;从“感性显现”这方面来看,感性材料的每一点都必须恰当地表现理念。朱光潜认为,这个定义“体现了理性与感性、内容与形式、主观与客观的三个统一。”^[11]但是这“统一”只能统一在感性显现上。也就是说,理性通过感性显现出来,内容(理念)通过形式(形象)显现出来,主观(人的主观思想)通过客观(具体的个别的事物)显现出来。因此,感性显现的结果只能是形象,由此可见,三个统一只有在形象的基础上才能实现。

通过以上的分析,我们可以看出,虽然黑格尔没有用明确的言词表述出形象是艺术的本质与基本特征,但是他对理念、感性显现以及二者的统一的论述都是以形象作为落脚点的,只有在形象中才能见出美的本质。

二 对“激发情绪”说的批驳

从“美是理念”出发,黑格尔认为艺术的使命是表现“绝对理念”,或者说“意蕴”、“思想”、“心灵”,只不过这意蕴表现为外在事物的形式和形象,不能是抽象的,普遍的,必须是特殊的、具象的。由此观点出发,黑格尔批评了“激发情绪”说,不赞同把情感视为艺术的本质。

“激发情绪”说认为“艺术的任务和目的就在把一切在人类心灵中占地位的东西都拿来提供给我们的感觉、情感和灵感。”^[12]“美的艺术用意在于引起情感,说得更确切一点,引起适合我们的那种情感,即快感。”^[13]“一切情感的激发,心灵对每种生活内容的体验,通过一种只是幻相的外在对象来引起这一切内在的激动,就是艺术所特有的巨大魅力。”^[14]这些观点有三个方面的意思:其一,艺术的内容是情感,其二,艺术的目的是激发情感。第三,情感的表现形式是幻相的外在对象。

黑格尔是不同意这些观点的,并且逐一进行了批驳。第一,艺术的内容不能简单地等同于情感,艺术里固然有情感,但是构成艺术内容本质的是“理念”,前面我们已经谈到“理念就是概念与客观存在的统一”,是一种“实践性的内容”,是具体的,个别的。而情感在黑格尔看来,“是心灵中的不确定的模糊隐约的部分,所感到的情感只是蒙在一种最抽象的个人的主观感觉里,因此情感之中的分别也只是很抽象的,而不是事物本身的分别。”“于是艺术所引起的情感的研究留在不明确状态,只是一抽象研究,把真正内容和它的具体本质和概念都抛开了。”^[15]所以,情感就它本身来说,纯粹是主观感觉的一种空洞的形式,正因为情感的抽象性、空洞性,妨碍了艺术追求的“真”,所以不能说情感是艺术的内容,它是一种抽象的思想,只是思想的形式。第二,艺术的目的是激发情感这个看法也不对,按照哲学观点来看,它是很不圆满的,“因为这种看法的基本论点只是:视觉,心灵,或知解力感到快乐,情感受到激发,引起了一种快感。”^[16]而这种快感可以有坏有坏,“既可以强化心灵,把人引到最高尚的方向,也可以弱化心灵,把人引到最淫荡最自私的情欲”,^[17]所以艺术虽然要影响人的情感,不过影响人的情感的最终目的还是为了让人更好地去认识世界,因而情感只是认识的一种手段。

但由于情感具有好坏两重性,使之缺乏认识的价值标准,从而妨碍了艺术所追求的“善”。那么怎么能将激发情感作为艺术的任务呢?第三,激发情感的只是一种幻相的外在对象这一说法也欠妥,因为现实现象本身也可以引起人的情感,“对于我们的情绪来说,这两种途径都是一样的,都可以按照内容的性质使我们忧,使我们喜”,^[18]这种看法在肯定艺术的激发情感作用的同时否定了自然的感人力量,尽管黑格尔在《美学》中为了表现艺术美而贬低了自然美,但是在他的大量论述中都非常重视自然的作用。黑格尔认为寂静的月夜,平静的山谷,其中有小溪蜿蜒地流着,一望无边波涛汹涌的海洋的雄伟气象,以及星空的肃穆而庄严的气象之类,它们之所以美,是由于它们具备感发心情和契合心情而得到的一种特性。

然而黑格尔虽然否认了情感作为艺术的本质,但并不是要把情感从艺术中清除出去。相反,他重视情感在艺术中的地位和作用,他说:“主体的统一在有机的生物身上表现为情感。在情感和情感表现里,灵魂显出自己是灵魂。”^[19]可见,情感是灵魂的表现形式,只有二者的统一,才能构成艺术要表现的内容“理念”。

尽管黑格尔并不否认情感在艺术中的作用,但是他强调以理节情,情理统一,于是用“情致”这一概念表达了他的观点,他认为“情致的表达只限于与它共鸣的一些外在现象隐约地暗示出来。举了歌德的《牧羊人的哀怨》为例,牧羊人的愁苦怅惘的心情流露于几笔关于纯然外在事物的描写。”^[20]所以情感作为一种抽象的思想的表达,仍然要以具体的形象来加以表现。

从对“美是理念的感性显现”这一命题的分析可以看出,

艺术的内容是理念,艺术的形式是形象,理念是隐含在形象之中,通过形象显现出来的,所以“形象既是艺术反映现实的形式,又是艺术本身的形式”^[21],是艺术区别于其他学科如哲学、宗教等的本质要素。黑格尔整个的美学体系与艺术哲学都是从他的美的定义推出来的,虽然他始终坚持客观唯心主义的立场,把他的美学建立在唯心主义的基础上。他认为“美是理念的感性显现”,从而把美和艺术的源泉说成是来自于理念、神、普遍力量等,但是我们剥开其唯心主义的外壳,发现他不但没有脱离现实,而且具有强烈的现实感。其理念最终不是飞天的花朵,而是来自于现实生活中,显现为感性的艺术形象。由此可以看出,形象必然在他的文艺思想中处于中心地位。

[参考文献]

- [1] [2][3][4][5][7][9][10][12][13][14][15][16][17][18][19][20] 黑格尔,《美学》(第1卷)[M]. 朱光潜译. 北京:商务印书馆,1979. 122. 135. 87-88. 92. 161. 37. 22. 57. 40. 58. 42. 137. 58. 58. 164. 365.
- [6] 黑格尔,《美学》(第3卷下册)[M]. 朱光潜译. 北京:商务印书馆,1979. 57.
- [8] 蒋孔阳,《德国古典美学》[M]. 北京:商务印书馆,1997. 271.
- [11] 朱光潜,《西方美学史》(下册)[M]. 北京:人民文学出版社,1979. 477-481.
- [21] 赵炎秋,《形象诗学》[M]. 北京:中国社会科学出版社,2004. 20.

On Hegel's Image View from "Beauty is emotional show of the concept"

JIANG Cai - jiao

(Hunan Normal University, Changsha 410081, China)

Abstract: "Beauty is emotional show of the concept" is not only the core of Hegel's concept of aesthetics, but also the artistic essence of Hegel's view. This definition from cunification of the "idea" and "sentimental show" reveals the essence of Hegel's image and refute the perspective of the emotional essence of the art of the "excitation sentiment".

Key words: Idea; Sentimental show; image