

湖南文化创意产业发展思路和对策分析

邓卫红

(广东海洋大学寸金学院,广东湛江524037)

[摘要] 创意产业作为一个以创造性为主体的知识密集型产业,对创意人才的依赖尤为突出。优质的教育、文化、自然、新闻、出版等城市软件,是培育创意阶层的前提条件;宽容的社会、独特的城市人文精神对创意人才的吸引力更是无法估量。根据集群理论和产业核心竞争力理论,从分析湖南文化创意产业发展的现状入手,确定了湖南文化创意产业发展的方向和思路,提出了培养壮大湖南文化创意产业的一系列具体措施。

[关键词] 湖南; 创意阶层; 文化创意产业; 发展现状; 对策

[中图分类号] F290 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-0755(2008)03-0031-06

文化创意产业的兴起方兴未艾。在充满创意的21世纪对于任何一个城市来说只有及时把握知识经济发展的脉搏,才能够始终站在世界经济发展的桥头堡,保持自己的优势和竞争力。但是,发展创意产业也要因地制宜,尽管创意产业是高增长、高利润、具有较强就业创造力的产业,但又是名副其实的高端产业,如果无视具体条件,盲目发展,势必造成相互争夺资源、重复建设、以及生态遭到破坏等问题发生,不利于产业规范健康发展。湖南省文化创意产业发展的路还很长,全面系统地分析湖南文化创意产业发展的现状,科学确定湖南文化创意产业发展的方向和思路,对于培养壮大湖南文化创意产业无疑具有十分重要的现实意义。

一 理论依据:产业集群与产业核心竞争力

根据英国创意产业特别工作小组对文化创意产业的定义,文化创意产业是指那些“源自个人的创造力、技能和天赋,通过知识产权的开发和运用,具有创造财富和就业潜力的行业”。尽管这个定义还远远没有达到完全表达文化创意产业的真实内涵的目的。但是短短的一句话便传递出文化创意产业是一类低能耗高产出的新型绿色产业的基本信息。这让身处能源、环境恐慌的国度,看到了新的发展曙光;同时,文化创意产业还是当前畅销消费品(精神产品)的生产者,市场前景十分明朗,盈利空间也非常广阔。文化创意产业因此得以受到世界很多国家、尤其是老牌工业强国英国的高度重视。文化创意产业给我们带来了全新的理念,也许会为我们开辟崭新的天地,它可能使我们踏上一条两全其美的发展之路:既能实现经济快速发展,又能实现经济的绿色发展和可持续发展。

事实上,文化创意产业首先在发达国家,特别是像英国

这样的老牌工业强国首先发展起来绝非偶然,综观发达国家文化创意产业发展的历程,我们可以总结出文化创意产业发展的一些历史背景和文化创意产业发展的必备条件。这其中包括国家的经济、政治、社会和文化等各方面的发展状况及其国家的整体经济实力、科学技术水平、健全的知识产权保护、产业发展的人才储备、强大的消费需求等等。文化创意产业之所以得到这些老牌工业强国的高度重视是因为文化创意产业是传统经济结构转向知识型经济而兴起的朝阳产业,它能够创造文化价值,拉动经济高速增长,是创造就业和财富的最佳工具。然而,文化创意产业作为新生事物在发达国家发展的时间不过十余年,在中国也就是近几年才得到一定的认识和重视。尽管这几年国内学术界加大了对文化创意产业的研究力度,但是大多数的文章还停留在对文化创意产业概念的理解层面上,有关国外文化创意产业发展的系统经验研究成果还并不多见,有学者经过自己的仔细观察研究后指出,目前国内学术界和各级政府工作报告中有关文化创意产业对经济贡献值的描述,大多缺乏系统可靠的研究成果,以至于国外的一些研究者的估计数字,比如被誉为“创意产业之父”的约翰·霍金斯所谓的“创意经济每天创造220亿美元的产值”的大胆估算,被各种介绍甚至研究文化创意产业的文章不断转引。^[1]如果对文化创意产业的发展背景及其经济特性等关键信息不甚了解的话很可能会造成在认识和实践过程中陷入一定程度的误区。

近年来,文化创意产业在中国是一个出镜率非常高的词组,尤其在2006年之后,这个词组频见报端,中国学术界以及一些地方政府部门对于文化创意产业及其相关概念极为关注。在新闻媒体上,甚至在很多研究型的著述中,在对文化创意产业进行介绍或描述时,常常会见到这样的说辞——

[收稿日期] 2008-03-06

[作者简介] 邓卫红(1981-),女,湖南衡阳人,广东海洋大学寸金学院教师。

文化创意产业是“朝阳产业”,是“21 世纪最后的暴利蛋糕”。毫不夸张的说,文化创意产业已经成为时下中国最热门的词汇之一。文化创意产业受到了举国上下前所未有的重视,目前中国有三分之二的省市自治区都提出要建立文化大省,几乎所有的省都把发展文化创意产业列为“十一五”规划的重点,为发展文化创意产业,中国各级政府纷纷创建“文化创意园区”。据有关专家的不完全统计,上海目前已有创意园区 30 余个,总建筑面积约 30 万平方米,到 2007 年达到了 70 余个;北京市在 2006 年首批认定了 10 个文化创意园区,其中包括曾经准备拆除的 798 个艺术区和一度不许其生存的“宋庄原创艺术与卡通产业集聚区”,正在规划建设的文化创意产业集聚区还有 8 个。^[2]文化创意产业在中国备受关注的事实绝非偶然。在现代社会中,面对激烈的国际竞争和人们对文化消费之需求的不断扩大与上升,一方面要求经济必须快速发展,另一方面也要求在经济快速发展的同时,还必须有效实现绿色发展和可持续发展。在这种情况下,如若仍按以往的发展模式来做要求和评价标准,那就很可能会出现一种二律背反的现象,因为二者几乎是不可能同时做到的。按照以往的发展模式,经济越是快速发展,就越是要更多更大更重地消耗资源和污染环境,而消耗资源和污染环境越是严重、越是厉害,也就越不可能实现绿色发展和可持续发展。据中国工业发展相关数据显示,中国现在每一万元工业产值所消耗的标准煤最高已达到 4.14 吨,最低也有 0.79 吨,这个消耗量乃是远远高于经济发达国家的。其它像水、电、木材、石油等的工业产值与资源消耗量相比,也大体是这样的。^[3]至于一些工业生产对环境所造成的污染程度,那就更是危害很大。

众所周知,中国是一个经济发展极不平衡的国家,在中国的文化创意产业发展前景存在着极大的不确定性的情况下,在全国范围内广泛推进文化创意产业发展存在着巨大的风险。文化创意产业的发展也应当视中国具体国情和各个地区的经济、政治和社会发展的实际情况,在推动文化创意产业发展过程中,认真论证发展该产业应具备的基本条件,以防止潮涌现象所带来的低水平重复生产。况且,单就文化创意产业本身而言,文化创意产业存在囊括广告、建筑、艺术和文物交易、工艺品、工业设计、时装设计、电影、互动休闲软件、音乐、表演艺术、出版、软件、电视广播等行业;广义上的文化创意产业除上述业态之外,还可以包括包装印刷、会展、园林绿化、高档餐饮、调查咨询等行业,每个地区可以根据当地所具有的优势集中力量先发展一两个有特色的文化创意产业业态,形成产业集群并注意培养知名的文化品牌,之后逐渐向相关业态渗透的发展战略,而不是盲目求全,全部业态一齐上马的急功近利的短视行为。

把文化创意产业作为推动可持续发展的有力手段,将文化创意产业作为国家重要的战略产业加以发展是完全必要的。但是,发展创意产业也要因地制宜,尽管创意产业是高增长、高利润、具有较强就业创造力的产业,但又是名副其实的高端产业,如果无视具体条件,盲目发展,势必造成相互争夺资源、重复建设、以及生态遭到破坏等问题发生,不利于产

业规范健康发展。古语有云:“桔生淮南则为桔,桔生淮北则为枳”,客观环境的不同,往往会使同一事物向不同的方向发展。要促成文化创意产业在一个地区生根发芽、枝繁叶茂,首先要求这个区域必须具备相应的条件和基础。否则,无论多么精妙的发展蓝图终将只是一个“美丽的谎言”。在这种背景下,如何把握好方向才能够确保湖南文化创意产业走得更长久,正是本文分析的重点问题。

在国际文化发展视野下,构建一个省或一个地区的文化创意产业群,实质上是要在国际文化创意产业竞争中形成一个省或地区为范围的区域文化创意产业或行业的核心竞争力,这种核心竞争力的出现以产业集群的形成为基础。有关产业发展有两个著名理论:一是产业集群理论,二是产业核心竞争力理论。这两大理论互相关联,是湖南构建文化创意产业群的重要理论依据。

阿尔弗雷德·马歇尔在研究产业集群现象时,提出产业集群竞争优势主要体现在外溢的技术、共享的劳动市场和共享的中间品。阿尔弗雷德·韦伯把产业集群优势归结为技术设备、劳动组织、市场化因素、成本因素四个方面。迈克尔·波特在前人的基础上提出了新竞争经济学的产业集群理论,他认为,产业集群通常发生在特定的地理区域,地理的接近可以提高生产率和创造新利益。“产业国际竞争力”的概念也由迈克尔·波特提出,它取决于生产要素、需求条件、相关和支持性产业及企业战略、结构和同业竞争,此外,机遇和政府也是可能对竞争优势产生重要影响的两个变量。阿霍坎加斯在产业集群理论的基础上,将产业集群发展过程分为三个阶段:第一阶段是企业之间在某一地区形成产业集群;第二阶段是在此基础上建立工业园区和集群组织;第三阶段,形成新的产业群落。经过这三个阶段形成的产业集群将带来四大效应:一是外部经济效应。知识和专业技术的交流,节省了产品制造成本和空间交易成本,相近企业之间的竞争又可以提高生产率和整体效益。二是人才聚集效应。产业集群不仅可吸引各类资源、要素参与,而且可以成为人才聚集的热点地区。三是知识创新效应。区域内的企业彼此竞争,带动产业的不断升级,产生新的知识创新和技术创新,形成竞争优势。四是集群力量效应。产业集群相对集中,可有效阻止外来产业干扰已有的产业链,保持集群的整体性力量。^[4]

大到国家竞争优势,小到区域竞争优势,实质上都是若干产业的竞争优势,具有核心竞争力比较优势的产业,基本上是以产业集群形态和产业积聚方式出现的。经过 10 年发展,湖南的文化创意产业初步形成了新闻服务业、出版发行和版权服务、广播电影电视服务、文化艺术服务、网络文化服务、文化休闲娱乐服务、文化相关产品的生产和销售等产业门类。湖南省文化创意产业基本上已经实现了“四轮驱动”和两翼齐飞的良好局面。“四轮驱动”是指推动新闻出版、广播电视、演艺娱乐、报刊业齐头并进;“两翼齐飞”就是大力发展旅游业和会展业推动文化创意产业全面发展。广播电视、出版、报业、娱乐是湖南文化创意产业的重要支柱,并形成了以湖南出版集团、湖南广播影视集团、湖南日报报业集团、长

沙晚报报业集团、潇湘电影集团和长沙广播影视集团6家大型文化创意产业集团为代表的享誉全国的“电视湘军”、“出版湘军”、“动漫湘军”、“报业湘军”。需要说明的是,经济领域的产业集群更强调同一产业或相关产业在某个地区或空间内的集中,以此形成某一产业的集群效应,而大部分依据文化创意特质产生聚合效果的文化创意产业集群,空间分布广泛,一般不以某个地区或空间来划定,而是以同种文化创意类型为聚合基础形成优势产业。因为以民族文化、传统文化、地域文化为产业资源的文化产业是不可能“划地成群”的,不过对于以现代产业形态出现的、与现代经济密切关联的印刷业、广播电视业、现代演艺业等文化产业则可以因势利导地在某一地区建立产业集群,比如长沙岳麓印刷园区、衡阳高新区印刷园区等。显然,对于湖南的文化创意产业的未来发展来说,政府在其中扮演何种角色至关重要。因此,强化服务意识,构建高效的政府服务体系关系到湖南文化创意产业发展的全局。一方面,由于文化创意产业园区之间从政策、人才、资源到市场方面都会产生一定的竞争,因此,政府需要站在全局的角度调控它们之间的关系,使其相互促进,和谐发展。另一方面,由于文化创意产业与其他产业的关联性很强,园区的产业集群具有“溢出效应”,因此,政府应当充分利用这种关联关系,积极出台优惠政策。一是提供公共基础服务。政府在推动文化创意产业方面必须建立诸如博物馆、音乐厅、美术馆、大剧院等设施,累积文化存量,以催生文化企业。二是综合协调文化创意产业园区之间,园区与其他产业之间的互动。三是加强知识产权保护。政府应积极建立产权交易平台和完善产权交易体系,构筑产权流转顺畅和交易自由的平台,为企业投融资和产权交易提供高效、便捷和规范服务,也是政府推动文化创意产业发展的重要一环。

二 湖南文化创意产业的发展现状

湖南文化创意产业在改革开放过程中随着市场经济的发展而逐渐壮大,目前,广播电视、文化娱乐、新闻出版、舞台艺术业都具有形成优势产业集群的产业基础,具体表现在以下几个方面:

(一)产业规模不断壮大。新世纪以来,湖南省制定了一系列促进文化创意产业发展的政策措施,优化了文化创意产业发展环境,文化创意产业得到持续、快速、健康发展,产业规模不断壮大。2005年文化创意产业增加值达271.08亿元,占GDP的比重为4.2%,比2000年提高1.8个百分点。目前全省共有文化创意产业单位4万多家,从业人员82.81万人,占全社会从业人员的2.2%。文化创意产业正逐渐成为湖南省国民经济的支柱产业。^[5]

(二)产业实力不断增强。湖南省在支持、引导文化创意产业发展的过程中,大力实施精品名牌战略,初步形成了在全国颇具影响的“广电湘军”、“出版湘军”、“动漫湘军”等品牌。湖南卫视收视率在全国各电视频道中常年居第4、第5位,品牌竞争力居全国第4位,在中国文化企业50强中排第23位。湖南出版投资控股集团进入中国企业500强,在中国文化企业50强中排第7位。《体坛周报》周发行量在450万

份以上,占据了全国体育类报刊60%以上的发行和广告份额。湖南原创动漫产量稳居全国第一,三辰卡通的《蓝猫淘气3000问》、宏梦卡通的《虹猫蓝兔七侠传》等,打造了全国知名的动漫品牌。

(三)产业结构多元发展。在产业门类构成上,湖南省基本确立了以广电、出版为龙头的产业框架,初步形成了包括广播影视、出版、报刊、文艺演艺、动漫、网络、文博等在内的产业体系;实现了文化创意产业资源的初步整合,相继组建了湖南广播影视集团、湖南出版投资控股集团、湖南日报报业集团、湖南晚报报业集团、湖南广电集团等企业集团。在所有制结构上,湖南省积极鼓励多种社会力量办文化,呈现出国有、集体、民营企业相互促进、平等竞争、共同发展的格局。一方面,国有经济在媒体传播、出版发行等领域优势明显,优势企业具备了相当规模;另一方面,民营文化企业蓬勃发展,在动漫、文化娱乐、休闲产业等领域,民营资本成为投资的主体。2003年的数据表明,在产业单位数量上,民营企业占全省文化产业的80.3%,在产值上民营企业占全省文化产业总产值64.6%,这说明民营企业已占据了整个文化产业的主导地位。2005年全省文化企业法人单位的实收资本总额180.81亿元,其中,国有资本95.84亿元,占53%,集体投资9.25亿元,占5%,民营和外商投资75.75亿元,占42%。^[5]

(四)产业布局走向合理。近年来,湖南省形成了以国有文化创意产业集团为主导,以民营、合资文化企业为重要力量,以丰富独特的地理、人文资源为依托,以省会城市和市州相呼应的文化创意产业布局。一是“一区三带”的区域格局,即以湖南为重点的文化创意产业中心区和以一点一线、大湘西和大湘南为重点的三个特色产业带,形成相互呼应的集群化产业空间格局。二是“四轮驱动,两翼齐飞”的产业格局。^[6]2005年广电、出版、报业、文化休闲娱乐的增加值合计144.73亿元,占全省文化创意产业增加值的53.4%。作为“两翼”的文化旅游和会展业也增长迅速。

但湖南的文化创意产业发展可以说是机遇与挑战并存。湖南文化创意产业虽然有了一定的发展,但毕竟还处在起步阶段。要推进文化创意产业的发展,还有许多制约因素需要解决。一是产业意识滞后,思想解放程度落后于形势发展的需要。湖南文化创意产业的发展相对发达国家和地区来说有些滞后,有很大一部分原因是由于对文化创意产业性质认识不到位。时至今日,文化、创意作为产业还未扎根,在一些文化管理部门及文化企业的主要经营者头脑中,只有文化事业的概念,没有文化创意产业的观念,过于强调文化的事业属性,忽视了文化的产业属性。二是文化创意产业的管理体制改革滞后,文化创意产业经营单位缺乏活力。现行文化管理体制仍然是传统文化事业型,这种管理体制“管”“办”不分,政事不分,政企不分,与文化创意产业发展不相适应,至今没有比较系统的在文化创意产业发展方面的政策;缺少规模化、集约化的集团,以及缺乏特色鲜明效益良好的大型的文化项目,缺乏竞争力。由于文化单位的条块分割体制,湖南文化创意产业难以根据市场运行需要,进行产业结构重组

或联合,限制了湖南文化创意产业的发展。三是人才机制滞后,难以培养与集聚高素质的文化创意产业经营人才。由于中国社会经济发展呈现出地域性的特征,总体上表现出东西部发展上的差异,这种差异也相应地形成了东西部文化创意产业发展上的不同特点与模式。东部地区近年来文化创意产业发展较快,尤其表现在文化体制和文化创意产业的市场机制的转换方面总体上要比中西部地区完善和健全,核心城市对文化创意产业的带动作用也十分明显。四是文化投资体制滞后,投融资体系尚未形成。表现在投资渠道单一,政府对企业的投入主要是拨款和退税方式,投入与产出不协调,甚至有的只问投入,不议产出。这种投融资体系不利于文化创意产业资本的扩张,使多数文化创意产业数年处于规模小、效益低、难以形成产业化经营的状态。五是文化创意产业科技含量不足,削弱了文化产品的市场竞争力。国内外有影响的文化创意产业都在不断通过其文化产品及文化服务的科技含量来开发、转变和引导市场消费热点,增强自身的市场竞争力。与国外相比,湖南文化创意产业的科技投入、产品的科技含量还很低,大大降低了产业自身的影响力,削弱了文化产品的市场竞争力,同时也使大众的高层次文化消费热情受到抑制。六是未形成对文化创意产业的发展有利的政策支持体系。不仅投资文化的政策不优惠,无法与投资生产企业相比,而且文化创意产业政策不稳定。特别是对文化市场的整顿无章可循,令投资者感觉政策今天一个样,明天另一个样。这种不稳定的政策体系会造成文化创意产业潜在投资者的疑虑,从而影响湖南文化创意产业的健康发展。

党的十七大报告中有关“加快文化产业基地和区域性特色文化产业群建设”的论述为区域文化产业发展指出了方向,也增强了发展区域文化产业的信心。因此,在新的历史条件下,如何着力构建湖南文化创意产业群、形成产业文化创意产业集群的优势和核心竞争力,应该成为湖南文化产业界着重思考的问题。尽管对文化创意产业的概念厘定、内涵和外延至今依然争论不止,但是,如果我们将文化创意产业的发展放在一个学界和业界都大致认同的范畴中来考察,并基于文化创意产业自身的产业特点,有学者预测,今后文化创意产业的发展将出现两种不同的可能性:一是以超越“智能社群”的“创意社群”为核心动力,并依托雄厚的经济基础和科技创新能力,在文化创意产业的创意空间中挖掘尽可能多的资源,从而聚合和演化出强大的以现代服务业为主要表现特征的主导优势;二是以“人文积累”为核心动力,依托丰富的人文地理优势,在文化创意产业的文化空间中挖掘尽可能多的资源,从而发展出深具文化内涵的行业优势——如果说,前者主要是基于现代科技和创新能力的发展,那么后者则主要基于文化积累的优势。^[7]从这个意义上说,一方面,湖南应依托长沙、株洲、湘潭三市雄厚的经济基础和科技创新能力,在文化创意产业的创意空间中挖掘尽可能多的资源,将长株潭发展文化创意产业的优势整合起来,扬长避短、优势互补,通过调整产业结构,突出产品特色,培育创意产业企业集团,实现互补升级,构筑经济发展的产业支柱,从而聚合

和演化出强大的以现代服务业为主要表现特征的主导优势产业,使长株潭不仅成为湖南,而且成为中南地区甚至全国范围内一个极具生机、活力和较强竞争力的地区。另一方面,以“人文积累”为核心动力,依托湘西南丰富的人文地理优势,在文化创意产业的文化空间中挖掘尽可能多的资源,从而发展出深具文化内涵的行业优势,积极打造具有地方特色的文化创意产业项目。

三 加快湖南文化创意产业发展的对策

湖南创意产业发展受制于诸多要素的聚集,重要是“创意阶层”形成,而“创意阶层”是创意产业发展的基石。同时加快创意产业的发展,需要具有先见之明的政府与企业对这些原创者予以充分的发掘和支持鼓励。从湖南实际出发,注重以下几点十分重要。

(一)厚植创意文化,培育创意阶层。新经济条件下,经济发展对于创意的渴求,从而衍生出一个新的阶层,主要来自从事科学和工程学、建筑与设计、教育、艺术、音乐和娱乐的人们构成,工作的核心是创造新观念、新技术或新的创造性内容。美国学者理查德·佛罗里达在其《创意阶层的崛起》一书中指出:创意在当代经济中的异军突起表明了一个职业阶层的崛起。在他看来,美国社会已分化成四个主要的职业群体:农业阶层、工业阶层、服务业阶层和创意阶层。创意阶层所共有的精神气质使他们同周围人有些不同。这种气质也影响并决定了他们对居住地、工作方式等的选择。优质的教育、文化、自然、新闻、出版等城市软件,既是创意产业的发展基础,更是培育创意阶层的前提条件。发展文化创意产业需要创意阶层的支持,^[8]这就要建设、打造优质的城市生活质量;形成更具有人文气息的城市风格;培育宽容的城市文化;营造宽松的社会文化氛围。让城市更有魅力、有活力,成为吸引创意阶层的创意城市。优质的教育、文化、自然、新闻、出版等城市软件,将一方面为湖南文化创意产业的发展夯实基础,另一方面他将为湖南的文化创意产业的发展广泛网罗一流创意人才。一个宽容的社会对创意人才的吸引力是不可估量的,对创意阶层崛起的作用也是无法用言语来说明的。在一个充满宽容和理解的社会中,如果我们都能够以这种创新思维去对待那些敢于越雷池、敢于失败、敢于创新的人,人类征服自然的能力必然增强,人人都成才的步伐必然加快,人才的能量必将得以最大限度地释放。无疑,成功是我们谋发展、干事业的最大愿望。但许多事情,走老路、循旧规,便难有新的突破、新的发展,所以必须不断地改革创新。因此,我们认为宽容的社会氛围对湖南创意阶层的崛起具有十分重要的意义。湖南人民应该把宽容失败作为一种精神,同敢为人先、敢冒风险、敢于创新、勇于竞争的精神一并大力倡导。

(二)强化政府服务意识,构建高效的文化创意产业发展服务体系。发展文化创意产业,政府是重要的推动力量。一个产业要形成竞争优势往往需要10年或更长的时间,在这段时间内,政府一定要对文化创意产业的发展给予持续的支持。政府有责任营造一个适宜产业发展和企业公平竞争的外部环境。遵循经济的发展趋势,湖南省应当把文化创意产

业提升到湖南省的战略产业的高度,制定有针对性的产业政策,制定促进文化创意产业发展的战略规划和行动计划,引导文化创意产业实现持续、快速、协调、健康发展。如何才能构建一个高效的政府文化创意产业发展服务体系?我认为,一是统一规划、合理布局。政府和宏观经济管理部门要站在全省经济发展战略的高度,在“十一五”末制定全省创意产业发展中长期规划,敦促各相关部门编制各行业创意产业子规划。规划建设创意产业集聚区,根据创意产业各行业的特点,结合各自特色,建设富有新意的产业集群和重点项目,重点以湖湘文化、广电信息、新闻出版为突破口。做大做强湖南报业,加快广电中心建设步伐,挖掘湖湘文化潜力,带动创意产业其他行业迅速发展。二是加强领导、健全机制。建议在全省设立加快发展创意产业领导小组,省主要领导任组长,分管领导任副组长。各相关部门为成员单位,明确职责,齐心协力抓好创意产业发展工作。三是规范秩序、营造环境。创意产业行业主管部门要放宽准入,指导行业自律,建立一个公开、公平、公正的经营秩序;国资委要会同有关部门积极推动国有创意产业企业股份制改革和战略性重组,为创意产业的发展营造一个良好的环境。四是出台政策、加大投入。国务院发布的《关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见》指出,金融、财政、税收要加大对包括创意产业在内的服务业发展的支持力度。

(三)营筑创意高地,打造完整的文化创意产业链。湖南凭借底蕴深厚、丰富多样的文化资源,弘扬“心忧天下、敢为人先”的湖湘精神,务实进取,艰辛探索,闯出了中部内陆省份发展文化创意产业的新路径。在产业门类构成上,湖南省基本确立了以广电、出版为龙头的产业框架,初步形成了包括广播影视、出版、报刊、文艺演艺、动漫、网络、文博等在内的产业体系;实现了文化创意产业资源的初步整合,相继组建了湖南广播影视集团、湖南出版投资控股集团、湖南日报报业集团、长沙晚报报业集团、长沙广电集团等企业集团。在所有制结构上,湖南省积极鼓励多种社会力量办文化,呈现出国有、集体、民营企业相互促进、平等竞争、共同发展的格局。然而,投入不足、文化核心产业实力不强、文化产业地区分布高度集中、地区发展不平衡、特色文化资源利用不足等方面的因素依然是湖南文化创意产业不可不谈的软肋。湖南文化创意产业的发展必须结合自己区域优势和文化优势,以发展文化创意产业促进产业结构调整,形成一个有利于发挥湖南优势的产业体系。“一区三带”的区域发展格局和“四轮驱动,两翼齐飞”的文化产业发展格局的实施将是新时期营建湖南文化创意高地的新起点、新机遇。

(四)建立健全人才开发激励机制。人才,特别是创意性人才,在文化创意产业发展中其重要性尤为突出,甚至成为区域文化创意产业发展的核心要素,成为创新源。英国将文化创意产业称为创意产业,正是基于个人创意在文化创意产业发展中的突出贡献。可以说,发展文化创意产业,人才是关键。对于区域文化创意产业而言,即使有更多的优惠政策,如果没有人才做支撑,也是一句空话。世界文化创意产业发达地区的经验表明,在人才集中的地区,特别是大学周

围,容易形成各种创意工作室乃至创意群落,政府可以顺势推动,促成产业集群。目前,许多城市已经存在或正在建立大学城或大学园区,已经累积起了相当雄厚的高等教育资源 and 人力资源,政府在此可以大做文章,促使大学园区为当地文化创意产业的跨越式发展提供智力支持和人才支撑。没有大学园区的地区,政府应当从当地实际出发,建立和完善创意人才培养、招揽、引进和使用机制。

(五)建设优质的城市生活质量,构建创意生活圈。^[9]“文化创意”的主体是有文化见识、文化自觉、文化自信、文化想象力和创造力的卓越人群。因此,要吸引创意人才就必须营造优质的城市生活环境。这里提到的生活质量不仅仅是对城市硬件基础设施的要求,重要的是创意生活圈的构建。硬件基础设施指的是建筑物与制度所形成的连结,包括研究机构、教育、文化设施、会议场所、以及相关的支持服务如交通、医疗保健等。而软件基础设施指的则是社群结构与社会网络的系统,有助于个人之间与制度之间观念的交流。优质的教育、文化、自然、新闻、出版等城市软件,将一方面为湖南文化创意产业的发展夯实基础,另一方面他将为湖南的文化创意产业的发展广泛网罗一流创意人才。

(六)厚植独特的城市人文精神。一个人有人格魅力,一座城市也有城市魅力。人格魅力在于这个人崇尚真、向往美、追求善所修炼出来的精神气质;而城市魅力则体现在这座城市所特有的风貌、风格以及所蕴含的文化个性和文化品位。显然,城市魅力的精髓是人文精神。在制度层面,这种人文精神往往演化为一种理念和风范;在技术及其产品层面,它又是一种价值取向和心理认同的反映;在物质层面,它表现为一座城市的整体建筑式样和综合风貌;在日常生活层面,却又展现了一座城市的人们待人接物的方式以及对待生活的态度等。综观国内外城市发展史,每一座城市都有其独特的人文精神。人文精神是城市的灵魂,是城市魅力的源泉。一座缺乏人文精神的城市是没有生机与活力的城市,是没有吸引力的城市。发展经济尤其要注重人文精神的培育和发扬。纵观国际上文化创意产业发达的城市,无不是用自身独特的城市人文精神将创意人才笼络过去的,创意阶层也无不是凭靠这独特的城市人文精神培养起来的。事实上,人文精神塑造离不开深厚的历史渊源。自古以来,湖南人民凭着自己的智慧和灵动,为湖南赋予了丰富的人文精神内涵。乐观向上、积极进取、富于创新、诚实守信、讲求实际、重商重教、尊老爱幼、与人为善、助人为乐、不守陈规等等独特的人文精神,促成了湖南一次又一次地把握住机遇。从古至今都体现出了湖湘人民的豪爽之气、忠勇爱国的英雄主义、艰苦奋斗的创业精神、开放兼容的胸襟气量、豪爽幽默的乐观性格,“心忧天下,敢为人先”的人文精神至今仍有着极强的现实意义,已构成湖南人文精神中较独特的内核。近现代数代湖湘学人,开数代风气之先,人才辈出,灿若星河,他们凭着“心忧天下”和“敢为人先”的精神,在中国历史的舞台上演绎了一幕幕壮丽的辉煌。当今时代同样需要这种“心忧天下,敢为人先”的精神。只有“心忧天下”,才能跳出狭隘;只有“敢为人先”,才能破除一切阻滞发展的条条框框,以科学发

展的精神捕捉发展的先机。

湖南省已确立了成为区域性的科教中心、商贸中心、文化中心和信息中心的发展战略目标。围绕建设中部文化中心这一目标,要加强优秀传统文化和先进现代文化对经济的渗透与融合,提高经济增长的文化含量,使文化创意产业成为支撑湖南省经济增长、社会进步和文化繁荣的重要力量。

[参考文献]

- [1] 魏鹏举.反思文化创意产业冲动[J].人民论坛,2007,(7):13.
- [2] 艾斐.从文化走向经济的发展趋势与实现方式——兼对文化创意产业和文化资源价值转换的理论评析与时代解读[J].理论与创作,2007,(3):46-48.
- [3] 雷颐.“文化创意”的摇篮是宽松[J].中国新闻周刊,2007,(3):42.
- [4] 苏敏华.构建福建文化产业群:从理论到现实[N].中国文化报,2007-11-26.
- [5] 文福华.湖南文化创意产业发展现状与对策研究[J].当代经济,2008,(3):56-58.
- [6] “一区三带”的区域格局,即以长沙为重点的文化创意

产业中心区和以一点一线、大湘西和大湘南为重点的三个特色产业带,形成相互呼应的集群化产业空间格局。“四轮驱动”指电视、出版、报业和演艺(包括新兴动漫与传统文化产业)四大产业共同繁荣。“两翼齐飞”指旅游和会展两大产业齐头并进。

- [7] 刘轶.创意社群与人文积累:文化创意产业发展的两种可能性[J].上海戏剧学院学报,2008,(1):72-80.
- [8] 王俊,汤茂林.创意产业的兴起及其对我国城市发展的启示[J].现代城市研究,2006,(9):51-58.
- [9] “创意生活圈”指的是一个具有必要先决条件(包括软件/硬件基础设施)的地方——不论是几栋建筑物、都市的某一区、整个都市、或是某一区域——而由于这些条件,观念与发明能够源源不断地被创造出来。这样的生活圈构成一种物理场所,在此一场所中,企业家、知识分子、社会运动者、艺术家、管理者、权力掮客、或学生彼此处在一个崇尚开放心态、世界主义的脉络中,共同组成关键大众(critical mass).彼此面对面的互动创造出新的观念、事物、产品、服务与制度,进而带动经济的成长。

Study on Developing Ideas and Measures of Hunan's Cultural Creative Industry

DENG Wei-hong

(Guangdong Ocean university, Zhanjiang 524037, China)

Abstract: Creative industry is a creativity-oriented knowledge-intensive industry, and obviously relies on creative talents. City softwares, such as the education, culture, nature, news, publishing with high quality, are the prerequisite to cultivate creative class. Easy society and special city humanistic spirit are of great attraction to creative talents. According to Cluster theory and Industry Core theory, we begin with analyzing the current condition of the development of Hunan's cultural creative industry, confirm the developing direction and ideas, then provides a series of countermeasures on how to cultivate and enhance Hunan's cultural creative industry.

Key words: Hunan; creative class; cultural creative industry; current developing condition; countermeasures