

打造创意城市促进衡阳经济发展

陈东升, 阳秋林^①

(南华大学 经济管理学院, 湖南 衡阳 421001)

【摘要】 创意产业虽然发展历史不长,但已经对各国经济产生了巨大的促进作用,在创意产业的浪潮中,衡阳落伍了。文章首先阐述了创意产业的国内外发展现状,然后分析了衡阳发展创意产业存在的问题,最后提出了打造创意城市促进衡阳经济发展的建议。

【关键词】 创意产业; 创意城市; 衡阳经济; 问题; 建议

【中图分类号】 F290 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1673-0755(2008)02-0117-04

当代经济的真正财富是思想、知识、技能、天才和创造力,它来自我们的头脑。这些真正的财富离不开创意。中国创意经济的活跃不是在某个领域点滴的存在,而是全面开花,从影视到工业设计,从动漫到艺术,再到建筑、城市创意等各个领域,可以说,创意经济正在中国全面崛起。

一 创意产业和创意城市

在我国创意产业是一个新的名词,无论在理论界,还是企业乃至政府对其的表述及认识仍处于一种探索和尝试阶段,因此对其也没有一个完整的统一的定义。创意产业是一个目前仍处在动态变化发展中的新型产业形态,其影响将随着整体经济的发展和产业结构的演变日益显现其重要性。创意产业已经成为经济增长的新因素。2002年Florida将人类社会划分分为四个时代:农业经济时代、工业经济时代、服务经济时代和创意经济时代。创意产业是源自个人创造力、技巧及才华,从创意中寻求效益的创业思路的个体经济活动,也是一个发现和捕捉创意机会并由此创造出新颖的产品或服务,实现其潜在价值的过程。创意产业是世界经济进入知识经济时代这一背景下发展起来的一种推崇创新、推崇个人创造力、强调文化艺术对经济的支持与推动的新兴的文化理念、思潮与经济实践。它具有机会导向,市场导向和价值导向的特点。

Hospers(2003)认为创意城市是属于每个时代的一种现象,但是没有一个城市总是能够展现创意的。根据经济与城市历史发展历程,他提出四种创意城市:技术创新型城市、文化智力型城市、文化技术型城市和技术组织型城市。创意城市目前理论界和实务界都没有形成统一的定义,霍尔和兰德利等学者已从历史和现代的不同角度进行了描述,即集聚

性、多样性和不稳定性。更深入地诠释为:包容与和谐,即一方面更多人包括城市精英、小资本额艺术家甚至普通市民都可以参与到创意活动中,另一方面更多人尤其是非精英阶层都可以分享创意所带来的成果。因此笔者认为创意城市是一个动态发展的概念,它把“以人为本”作为核心理念,在城市建设中充分发挥人的创造性,在经济、社会和政策法规等方面注入全新的发展理念和创意思维,促进城市的和谐发展。

城市要达到复兴只有通过城市整体的创新,而其中的关键在于城市的创意基础,创意环境和文化因素。因此任何城市都可以成为创意城市或者在某一方面具有创意。创意形成创意产业,创意产业构筑创意城市,创意城市又萌生新的创意。

二 创意产业发展状况

(一)国外发展现状

在1912年,德国经济史及经济思想家熊彼得指出,现代经济发展的根本动力不是资本和劳动力,而是创新,而创新的关键就是知识和信息的生产、传播、使用,他是创意思想的前驱。1997年,“创意产业”一词最早出现在英国,当时首相布莱尔为了提倡、鼓励和提升在英国经济中人的原创力的贡献度,组织成立了“创意产业特别工作小组”。目前,全世界创意产业每天创造的产值达220亿美元,并以5%左右的速度递增,如一些发达国家的创意产业发展速度非常惊人,美国达到14%,英国达到12%。美国、英国创意产业的增速超过总体经济的3—5倍。以创意产业为核心推动力的新经济已占据美国GDP的70%,加拿大GDP的60%。日本更是喊出了“独创力关系到国家兴旺”的口号。韩国也在亚洲金融

【收稿日期】 2008-01-16

【作者简介】 陈东升(1981-),男,湖南邵阳人,南华大学经济管理学院硕士研究生。

^①南华大学经济管理学院教授。

危机后,借助创意产业将“韩流”产品推向了全世界。不仅发达国家高度关注创意产业发展,发展中国家也积极参与创意产业建设,联合国南南合作特设局也将发展创意产业作为促进发展中国家经济发展的重要举措。

(二)国内发展现状

中国创意产业的萌芽出现在 2002 年,中国太平洋学会首次提出“创意经济”这个概念,并喊出了一个响亮的口号:“从中国制造到中国创造”,通过创意产业创造企业品牌、城市品牌、国家品牌,三位一体的铸造中国 21 世纪的世界形象。2004 年 12 月 16 日,“2004 中国创意产业发展论坛”在上海举行。这是我国创意产业领域的一个高层次的国际会议,论坛以“创意经济,领航中国城市发展”为核心议题,探讨了中国创意产业面临的机遇和挑战,分享各国、各地区发展创意产业的成功经验,探索了具有中国特色的创意产业发展之路。2005 年 7 月 7 日至 9 日,“中国创意产业国际论坛”在北京召开。国内外主管文化创意产业的政府官员、创意产业界的资深研究人士,创意企业的高层管理人员以及行业协会的负责人聚首京城,激荡起了“创意产业与创意中国”的风暴。

虽然起步较晚,但也有很多成功的典范,如上海的八号桥、北京的中关村产业联盟、杭州的 LOFT49、上海的泰康路艺术街、苏州河南岸莫干山老厂房仓库……上海、广州、北京、香港等城市已经成为一个个越来越引人注目的经济力量。

(三)衡阳发展现状

“创意经济”这个词,在衡阳还没有流行起来。衡阳真正的创意经济还没有发展起来,但是我们还是能够找到一些创意经济的成分。

衡阳重点建设高新技术开发区、松木工业园和白沙洲工业园。衡阳工业园已经建立起以特变电工为龙头的输变特色产业研发中心,以建滔化工为龙头的盐化工及精细化工研发中心,以天雁为龙头的汽车及零配件研发中心,以水口山金属为龙头的有色金属冶炼及化工研发中心。衡阳创意信息工程学校大力弘扬“尽心、尽力、至善、至美”的创意团队精神,与时俱进,几年来,为社会培养了一批又一批的实用型专业技能人才。

衡阳师院校园景观设计,是创意的一个成功案例,引入新闻学里 4W 概念(When、Who、Where、What)成功地创造了大学园林新概念。

为了提高衡阳的知名度和美誉度,实现衡阳经济又快又好的发展,衡阳市和中央电视台共同制作了《走遍中国·衡阳》系列纪录片,向国内和世界 190 多个国家和地区展示衡阳独特的地方文化。

2007 年 11 月 24 日衡阳市文学艺术界联合会第八次代表大会召开;2007 年,衡阳获得了“全国诗城”的雅号;衡阳广电传媒在省内外处于先进,推出了许多优秀节目;衡阳信息产业蓬勃发展……

三 衡阳发展创意产业打造创意城市存在的主要问题

在全球化的背景下,创意产业仍然高度依赖本地人的创造力和本地独特的发展环境。我国的主要创意城市分布在

东南沿海及东中部的主要城市。这些创意城市都提出了自己独特的目标,如北京“打造中国创意之都”、上海“国际创意产业中心”、深圳“创意设计之都”、长沙“快乐湘军,娱乐圣地”、大连“服装,软件两翼齐飞”、重庆“美术界的商业聚集地”、昆明“民族文化和手工业者的天堂”……在这场创意革命中,衡阳明显落后了,这不仅仅简单地表现在一些具体的指标如创意产业占 GDP 的比重、创意产业就业人数及比例,创意产业产品的出口等方面。同时,在发展创意产业的理念、体制、机制、政策、人才等多方面,衡阳还面临着一些问题和困难,主要表现在以下几个方面:

(一)没有树立创意产业的发展观念

在衡阳市,创意产业刚刚兴起不久,全社会尤其是决策层对于创意产业的地位和作用,以及对未来的发展趋势都没有一个正确的认识和预见。市政府仍没把创意产业提升到衡阳市发展战略产业的水平上,也没有营造适合创意产业发展的有利环境。这在一定程度上不利于衡阳市创意产业的迅速发展。

(二)创意产业体制有待加强

在衡阳市,管理者对于创意产业的观念还比较模糊。在管理体制上缺乏创新,体制改革严重滞后。一是政企不分,权责不分,行政管理部门分工不明确、职责交叉、政出多门,造成市场重复建设,经营者无所适从;二是国有文化单位改革进展迟缓,市场主体的身份一直未明确,无力真正走向市场。一些本应产业化的文化单位缺乏市场竞争的勇气从而丧失了发展机会。

(三)市场体系不完善

完善的市场体系是创意产业发展的基础。衡阳市创意产业的市场体系不健全,要素市场的孕育和发展十分缓慢,无法推动衡阳市创意产业的全面发展。创意产业是一个庞大的体系,各个商业活动环环相扣,一旦某一环节出现脱节,整个产业的发展就会遭到严重影响。衡阳市创意产业市场基础设施建设跟不上,与发达大中城市相比还有很大差距,这也不利于衡阳市创意产业的快速健康发展。

(四)缺乏相应政策支持,相关的配套措施也跟不上

为了培育和发展创意产业,许多城市都制定和实施了一系列相关的政策和措施,如上海和深圳都颁布了专门促进创意产业发展的规章制度,通过法律、制度、税收、人才等方面的优惠政策为创意产业的发展营造了一个良好的外部环境。而由于种种原因,衡阳市目前对于创意产业的政策支持还不够健全、不够稳定。这显然是衡阳市创意产业发展的一个硬伤,无疑会增加创意产业发展的市场风险,使其在日趋激烈的竞争中落后。

(五)创意产业人才严重短缺

创意产业推崇个人的创新能力,人才的数量和质量对创意产业的发展至关重要。在创意产业较发达的国家和地区,创意产业吸纳的就业人员占总就业人数的比例高达百分之十几,而衡阳市却不到百分之一,而且创意产业人才在层次与结构上也存在较大差距,且缺乏专业的培训,这对于创意产业的全面快速发展极其不利。衡阳只有南华大学和衡阳

师院、湖南工学院三所一般本科院校,学校开设的专业与广告、建筑、艺术和文物交易、工艺品、工业设计、时装设计、电影互动休闲软件、音乐、表演艺术、出版、软件、电视、广播等创意产业相关的也太少,创意人才本来就少得可怜,但是这很少的创意人才,能够留在衡阳的就更少了。

四 衡阳打造创意城市的建议

人没有灵魂是可悲的。同样,没有创意的城市是没有灵魂的城市,也是可悲的。城市正在从不同方向产生创意,创意也在从不同角度重新塑造城市。中国的城市正在全方位地寻找创意,一方面使创意产业成为城市支柱产业之一,另一方面凭借创意重新打造城市形象,塑造城市的灵魂。资本时代已经过去,创意时代已经来临。在创意的时代,衡阳应当怎样才能立于不败之地呢?

(一) 全面树立创意兴市的观念

面对新生的创意产业,只有对其有了充分认识才能采取措施,更好地引导其成长。因此,要从理论上进一步加深对创意产业的认识。英国和新加坡等国的创意产业发展历程表明,政府的宏观引导是创意产业健康发展的根本保证。政府引导,市场运作,通过非赢利性的公共服务平台整合社会资源,搭配相关产业链,推动创意产业的形成和发展。有必要像英国一样,整合社会资源,政府与高校联手成立创意产业领导小组,将创意产业发展纳入科教兴市主战略,统筹衡阳工业园和开发区的布局,把它们转化成创意产业园区,完善和优化创意产业发展的内外环境。应对创意产业发展对衡阳经济发展的重要性、衡阳发展创意产业的优劣势、未来发展将面临的机遇和挑战分析、重点发展行业的选择、运营机制的形成、就业贡献和改进项目等问题进行系统研究。

(二) 大力培养文化经纪人及引进中介机构,促进创意成果转化经营资源

在创意产业园区内,创意要形成产业,不但需要设计师、工艺美术家、创意策划人,还需要擅长将其创意作品“产业化”和“市场化”的文化产业经营管理人才和文化市场营销人才,促进产品推向市场,并向传统产业等渗透,进而将艺术家的创意成果转化为企业家的经营资源,实现创意市场化和产业化。政府可以与本市高校及其他地区的高校建立联合培养人才机制,充分利用高等院校加强对从业人员的教育培训,面对本市创意人才缺乏和从事创意的人员素质参差不齐的现状,政府、企业和衡阳高校应根据衡阳实际情况,制订合理的人才培养计划,培养出更多合格的创意人员。衡阳必须整合产业集群技术研发力量,如特变电工、建滔化工、天雁汽配、水口山金属等,联合高校科研机构,如南华大学国家重点实验室——铀矿冶生物技术实验室、氢实验室和溶浸采矿实验室等,实现资源共享、优势互补,提升行业整体自主创新能力,推进关联产业群的集聚。创意产业园区的管理不能停留在初期的物业管理上,要有经营者的思想,加强和外界沟通,与社会需求相结合。园区内要建立完善的公共服务平台,创意企业99%以上是中小企业,普遍缺乏资金、信息、管理经验和业务渠道,独立生存能力不强,加上创意产业的高风险性,这些特点决定了创意产业的发展离不开公共服务平台

台的支撑。如英国设立了创意产业发展局,其下面集聚了一系列非赢利性的创意中介服务机构,包括金融、法律、建筑、产业等各方面的资深专家,帮助传统企业进行创意产业转型,为创意产业物色风险资金,争取政府基金支持,进行项目策划和评价,进行人才培训等。衡阳市可以借鉴引进各类金融、投资、会计、法律、技术贸易、商业等中介机构,形成互相支持的良好环境,促进园区的创意制作的产业化以及创意产品的市场化。如南华大学经济管理学院与衡阳市农开办,由农开办牵线,南华大学经济管理学院为衡阳市中小企业撰写申请农业扶持基金的项目建议书,就做得不错,既节约了成本又提高了效率。

(三) 要真正聚集产业

建设创意产业园区是形成产业聚集效应、快速发展的重要途径,园区建设对于聚集企业、吸引外资、产业示范带动、做大产业规模等都具有十分重要的作用。政府通过给予园区的税收、融资、土地、房屋租赁等各项优惠政策支持企业发展,企业则可依托园区优势,降低成本,加速创新,迅速做大做强。目前,许多地区都在规划创意产业园,上海已经建设了18个创意产业园区。上海赤峰路设计一条街聚集企业500多家,年产值达10亿元;泰康路艺术街聚集160多家创意企业,分别来自18个国家和地区。北京市建成了北京数字娱乐产业示范基地、中关村创意产业先导基地、大山子文化艺术区等10个创意产业园区。许多地区的创意产业都以破旧的厂房为聚集地,不但节约了成本,而且突出了艺术特征。杭州最大的设计联盟LOFT49,汇集了17家艺术机构,也是利用原杭州蓝孔雀化纤厂停产出租的旧厂房。北京798大山子艺术中心,也是一批艺术家利用闲置的厂房而自发形成的。衡阳市应该重点建设高新技术开发区、松木工业园和白沙洲工业园,要高标准地规划好工业园区,充分发挥工业园区的平台作用,在三个工业园内聚集按照循环经济原理,实行清洁生产的高新技术产业,形成衡阳市的企业汇聚、功能齐全的创意园区格局。

(四) 培育中小企业,为创意产业的良好发展奠定基础

创新是具有战略突破性的科学活动,是一种超前的科学思维。国内外实践证明,小企业是原始创新的主体和源泉。创意产业不同于传统产业,要获得健康发展,就要依靠自由、灵活而富于创新的中小企业。但创意产业中的中小企业虽然数量较多,但往往势单力薄,严重缺乏资金、科研和实验条件。因此,除了在政策、资金上对中小企业进行适当的支持之外,在创意产业园区的建设方面,也要充分顾及中小企业的利益,力争形成一个专业企业孵化器,其中包括专业化创业设施、专业化技术服务、专业化经营管理和专业化的政策指导等。如充分利用国家的优惠政策——《创业投资企业管理暂行办法》,成立中小企业担保公司,建立完善中小企业创新基金和农业科技成果转化基金。安排工业发展资金扶持新办企业,实行土地优惠政策和减少行政事业收费政策等促进招商引资。如新中源陶瓷有限公司收购界牌瓷厂,并将在衡阳市衡阳县西渡经济开发区建立大型陶瓷生产基地,拟投资6亿元,将对衡阳市地方财源有较大的贡献。大型企业和优

势企业要在衡阳创意园集成创新中发挥领军作用,如华菱衡钢等大型企业和优势企业要瞄准企业长期发展目标,广泛与其他企业特别是相关配套的中小型企业合作,带头搞集成创新,选择具有较强技术关联性和产业带动性的重大战略产品,大力促进各种相关技术的有机融合,开发系统性的集成式的自主创新技术,力争在一些关键性、战略性技术领域的创新取得重大突破。

建设衡阳市创意产业园区,土地和建筑物都不是决定性因素,关键是人和各种资源的紧密合作,科学运作,这样才能激励人们的创意,让他们在各种思想和学科的碰撞中产生智慧和创意。

(五)努力挖掘民族文化瑰宝,健全相关法律制度,加强知识产权保护

我国具有 5000 年历史的灿烂文化,优美的传说、动人的神话,以及令人荡气回肠的文学名著不胜枚举。这笔巨大的财富是发展创意产业取之不尽、用之不竭的源泉。但是中华优秀传统文化正被世界其他国家创造着高额利润,我们却不知道挖掘利用。如 1998 年,迪斯尼公司出版了动画片《花木兰》。有关资料表明,最近,日本游戏公司将中国古典名著大规模申请注册为游戏产品商标,如日本光荣公司就抢注 10 多个中国名著系列商标。美国好莱坞也正紧锣密鼓地进行中国题材的挖掘和开拍,《西游记》、《孙子兵法》、《成吉思汗》、《杨家将》、《天仙配》等在未来几年可能将变成好莱坞大片。

我们觉醒了,最近湖南卫视拍摄的《血色湘西》就相当不错,很好的展现了土生土长的湘西文化。衡阳是一座具有 2000 多年历史的文化名城,坐落在南岳衡山之南,故名衡阳。衡阳城区有一座山叫回雁峰,为南岳衡山七十二峰之首,相传“北雁南飞,至此歇翅停回”,衡阳故又雅称“雁城”。衡阳历来是兵家必争的战略要地,著名的衡阳保卫战就发生在这里。衡阳有丰富的历史文化底蕴:风光秀丽,人文渊深,让人留连忘返的崀山国家森林公园及岐山省级森林公园;千古之迷的“天下第一碑”——禹王碑;彰显了衡阳深厚的文化积淀的我国宋代四大书院之一的石鼓书院;这里有五岳之一的衡

山,世界著名的蔡伦纸就诞生在这片土地,有文化名人王船山,有共和国开国元帅罗荣桓、革命烈士夏明翰……。面对这笔宝贵的历史文化瑰宝,我们怎样通过衡阳文化的挖掘、整理、弘扬和保护,将零星分散的地方文化和景点串联起来,挖掘、开发传统文化,把衡阳文化产品推向市场,是摆在我们面前的一个严峻的现实课题。

创意产业以知识产权为核心资产。因此,要营造适宜创意产业发展的外部条件,保护知识产权是核心因素。加大知识产权保护力度,健全法律法规意义重大。一方面可保护包括外国公司在内的投资创意产业公司的合法权益,使其在衡投资无后顾之忧;另一方面可以鼓励国内创意人才积极创新出更多成果,从而提高自身研发与自主创新能力。

[参考文献]

- [1] 朱秀亮. 一个城市与地的创意梦想[J]. 新经济导刊, 2006, (5).
- [2] 金元浦. 创意产业的全球勃兴[J]. 社会观察, 2005, (2).
- [3] 荣跃明. 上海创意产业发展的现状和前景[J]. 毛泽东邓小平理论研究, 2005, (1).
- [4] 张晓明, 胡惠林. 2005 年: 中国文化产业发展报告[R]. 北京: 社会科学文献出版社, 2005.
- [5] 王如忠. 国际视角下的创意产业[J]. 华东新闻, 2004, (8).
- [6] 张永文, 李谷兰. 韩国发展文化产业的战略和措施[J]. 北京观察, 2003, (12).
- [7] 盛全. 创意产业: 21 世纪新的经济增长点[J]. 市场研究, 2006, (1).
- [8] 陈春潮. 发展县域经济要创新思路[J]. 财政与发展, 2006, (4).
- [9] 邱清燕. 强化五种理念, 创新招商引资工作局面[J]. 衡阳通讯, 2006, (8).
- [10] Deborah L. creative cities[J]. Geoforum, 2005, (36).

Creating Creative City to Promote the Economic Development in Hengyang

CHEN Dong - sheng, YANG Qiu - lin

(University of South China, Hengyang 421001, China)

Abstract: The development of creative industry does not have long history, but plays an important role in promoting economic development of the world. In the wave of the creative industry, Hengyang lags behind. In this paper, first of all the author expounded on the status quo of the development of creative industry at home and abroad, then analyzed the existing problems in developing the creative industry in Hengyang, finally concluded with some advices on building a creative city to promote economic development in Hengyang.

Key words: creative industries; creative city; Hengyang economic; issues; recommendations