

湖南农产品出口的 SWOT 分析

孙彩红,肖东生^①

(南华大学 经济管理学院,湖南 衡阳 421001)

[摘要] 文章在分析湖南农产品出口现状的基础上,利用 SWOT 分析方法,深入分析其存在的优势、劣势以及在全球经济一体化和区域经济一体化大环境下所面临的机遇和挑战,进而有针对性地提出了促进农产品出口的发展战略。

[关键词] 湖南农产品; 出口; SWOT 分析; 战略

[中图分类号] F71 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-0755(2008)02-0043-04

作为农业大省的湖南,虽然农产品的总产量在全国名列前茅,但出口量却相形见绌,出口量与总产量不成比例:大米出口量不到总产量的 1/10,蔬菜、肉畜成品出口的市场份额也很低,仅占全国出口量的 1.5% 左右,与山东、广东等省相差 10 倍有余(见表 1)。这与农业大省的地位极不相称。

本文利用 SWOT 方法,深入分析湖南农产品出口存在的优势与劣势、面临的机会与威胁,并提出相应的发展战略,这不仅具有重要的理论意义,而且具有相当的现实意义。

表 1 湖南省与其他主要省份的农产品贸易量的比较: 单位:亿元 汇率 8.1917:1(2005 年平均汇率)

地区	2005 年农产品出口总值	地区农业生产总值	出口比率
河北	63.88	1258.0	5.08%
吉林	70.25	518.1	13.56%
浙江	20.59	654.8	3.14%
安徽	27.32	818.5	3.34%
山东	565.07	2034.0	27.78%
湖北	25.20	932.1	2.70%
湖南	22.78	947.7	2.40%
广东	292.91	1109.2	26.41%
四川	36.25	1037.2	3.49%

数据来源:《中国统计年鉴——2006》《中国农产品进出口月度统计报告》

一 SWOT 对湖南农产品出口状况分析

(一)SWOT 分析方法概述

[收稿日期] 2008-01-18

[基金项目] 湖南省社科基金课题《基于中国——东盟自由贸易区条件的湖南农产品贸易问题研究》,课题编号:05YB148

[作者简介] 孙彩红(1983-),女,江苏盐城人,南华大学经济管理学院硕士研究生。

^①南华大学经济管理学院教授。

所谓 SWOT 分析,也称态势分析、知己知彼战略,就是将与研究对象密切相关的各种主要优势因素(Strengths)、劣势因素(Weaknesses)、机会因素(Opportunities)和威胁因素(Threats),通过调查罗列,再运用系统分析的思想,把各种因素相互匹配起来加以分析,从中总结出一系列有针对性的结论与对策。

(二)具体分析

1、优势(Strengths)

第一,总量优势。湖南属中亚热带季风湿润气候区,气候温和,土地肥沃,适宜各类农作物生长,素有“渔米之乡”的美誉。湖南农产品种类十分丰富,粮食、油料、棉花、牲猪、茶叶以及水产品等主要农产品享誉全国。2005 年,湖南主要农产品产量及在全国排名如表 2 所示:

表 2 湖南主要农产品产量排名情况表

	总产量(万吨)	占全国总产量的比率(%)	全国排名
粮食	2678.6	5.53	第六
棉花	19.8	3.46	第八
油料	141.0	4.58	第八
烤烟	20.4	8.37	第四
茶叶	7.2	7.7	第五
水果	519.5	3.22	第十二

数据来源同表 1

第二,特色优势。湖南农产品不仅有总量优势,更有质量特色。如通道县的“梗八”、江永县的“香稻”尤为出名。进入 20 世纪 80 年代后,“湖南丝苗”、“湖南猫牙”、“湖南珍珠

米”、“湖南香米”等优质稻米荣获国家金、银、铜奖和部省级名优产品称号。茶叶有:仁化银毫,白毛茶中之极品;君山银针,中国十大名茶之一,清朝“贡茶”,曾获莱比锡国际博览会金奖;洞庭春茶,独领风骚,多次获得国际殊荣。还有久负盛名的——临武麻鸭,肉质细嫩,味道鲜美,滋阴清火;浏阳金橘果皮鲜甜芳香,果皮果肉同吃,和胃通气,营养价值很高,内含人体所需多种维生素;祁东三宝之一“黄花菜”,具有“中国特色蔬菜”之称,香味浓郁,食之清香、爽滑,自古有“席上珍品”和“观为名花,用为良药,食为佳肴”的美誉。湖南的橘柚、桃李、烟叶、棉花、苎麻等农产品也以其良好的品质蜚声国内外市场。

第三,区位优势。湖南地处沿海的内陆、内陆的前缘,南邻外向型经济最发达的广东,北靠“黄金水道”长江,处于我国国土开发一级轴线——长江轴线和二级轴线——京广铁路轴线的交汇处。位于以上海为中心的华东经济圈、以重庆成都为中心的西南经济圈、以香港广州为中心的华南经济圈、以武汉为中心的华中经济圈的十字交叉部位。

第四,交通优势。湖南位于东西南北交通的十字路口,京广、枝柳、洛湛 3 条南北干线和浙赣—湘黔、石长、湘桂 3 条东西铁路构成湖南“田”字形铁路网。各种等级的公路交织成四通八达的公路网,其中 7 条国道 4 纵 3 横。至目前为止,湖南省高速公路通车总里程达到 1765 公里,预计到 2007 年底,湖南全省高速公路开通和在建里程将达到 2917 公里(数据来源于湖南省交通厅网)。水运方面同样具有优势,湘资沅澧 4 水汇集于洞庭湖,再依靠黄金水道——长江,重庆、上海上下可达,重要的内河港口有岳阳、长沙、湘潭、株洲等。

2、劣势(Weaknesses)

第一,农产品科技含量不高。湖南农业科技虽发达,但科技成果转化率低。目前农业现代化设施、设备利用率低,对自然环境的监控不力。农产品大多是资源型产品,与享有一定美誉度的品牌农产品还相距甚远。据有关资料显示,湖南农业初级产品中,名优茶产量也仅占 5% 左右,稻谷优质率不到 20%,良种瘦肉型猪仅占 30%,农副产品优质率低于 40%。

第二,资源、环境压力大。湖南农村人多地少,耕地资源不足,土地质量退化;资源时空分布不均,北涝南旱,山洪灾害严重;生态环境、生物链脆弱,特别是农业污染、动物疫病以及农药滥用和生长调节剂的使用对农业发展构成新的威胁,农产品安全问题突出。

第三,农产品加工率低。湖南农产品初级产品多,精、深加工产品少;产品生产与出口企业之间联系松散,甚至脱节,严重影响出口;出口市场面相对狭窄,影响农产品的批量出口。在发达国家,农业初级产品与加工品的产值比例为 1:3 左右,我国这一比例为 1:1,湖南省仅为 1:0.92。以牲猪、油菜籽加工为例:全省年出栏牲猪 6600 多万头,加工率不到 5%;油茶产量全国第一,油菜籽产量全国第五,但受限于加工能力不足,湖南农产品品牌在国内以及国际上难以叫响。

第四,农业内部结构欠合理。湖南农业由于长期受国家分工和粮猪主导型结构的影响,产品结构单一,农业内部结

构欠合理,层次低,竞争力弱。湖南是公认的水稻生产大省,但由于其属于双季稻主产区,是名符其实的早籼稻大省,随着人们消费水平的提高,早籼稻由于品质差,导致产销矛盾突出,供过于求,严重压库。而社会需求的饲料(玉米、大麦、大豆等)和工业用粮(高粱等)则严重缺乏,饲料粮主要用稻谷代替或大量从外省调进,导致资金外流,并严重制约其粮猪型农业结构优势的有效发挥。这种“单打一”和长期固化的农业内部结构,与现在的国内外市场的需求不相适应。

3、机遇(Opportunities)

第一,中国——东盟自由贸易区和泛珠三角区域的建立。湖南一直以来都面临着技术落后的难题,而在中国——东盟自由贸易区的框架下,湖南可以和东盟各国进行农业技术上的交流,吸取先进的技术,发展自身农业。同时,在此合作背景下,能让更多的国外投资者看到湖南农业的发展潜力,从而引进更多的外资。泛珠三角区域经济合作是以珠三角为焦点发展极,通过全方位的经济辐射,外接港澳,内联 9 省所形成的跨流域、跨制度大区域经济合作发展概念。在泛珠三角区域经济合作中,湖南可以充分发挥区位优势、交通优势等,同珠三角改革开放以来所形成的市场化优势、资本优势、信息优势、技术优势紧密地结合在一起,在发挥各自的绝对优势和比较优势的同时,实现产业、市场、技术、信息、服务的双向对接,取得放大效应和倍增效应。所以,与泛珠三角区域的合作,更是湖南农业发展的契机。在农业的合作领域,各方同意建立稳定的粮食及其它农产品的购销关系,开辟区域农产品“绿色通道”,支持建立农业龙头企业对接机制,加强农业科技开发、特色农业开发,以及农产品生产、加工、销售的合作,促进食品安全体系的建立。加上泛珠三角与东盟毗邻,通过与东盟在自由贸易区的框架下加强经济合作,大大促进湖南与东盟的经贸往来,带动地区经济的发展。

第二,国家的优惠政策。国家实施中部崛起战略,加强中部地区农产品基地建设。政策中表示在推进新型工业化时,应当多条腿走路,既要立足重化工业这个现实基础和已有优势,在现实基础上加速,在已有优势上提升;又要立足惠及各省人民特别是农民,以工促农,以城带乡,给“三农”装上一个高速马达;要继续实施优质粮食产业工程、畜禽良种工程、超级杂交水稻等种子工程和动植物保护工程;加强动植物疫病防治,推进农业科技推广、应用和服务体系建设;加大农业基础设施投入;加大金融支农力度,发挥中央银行在金融服务中的基础作用,更好的服务于湖南经济社会发展的一种新尝试,深化农村信用社改革。国家的优惠政策为湖南在农业产业布局、项目布点、资金安排、促进出口等方面争取国家更大的支持,提供了重要机遇。

第三,公共财政对农业的投入加大。省财政 2006 年预算安排支农资金 47.76 亿元,比上年增长 29.81%。同时国家对湖南大型优质稻基地建设和优质粮食产业工程也加大了投入力度。农产品加工、农产品市场和粮库建设的投入同时也得到重视。国家现代农业高科技产业化专项投入,为湖南农业增添了新鲜血液。湖南各地坚持把农产品加工作为推进农业产业化中心环节来抓,使农产品加工业得到快

速发展。

4、挑战(Threats)

第一,零关税的竞争。2003年10月1日,中国与泰国在中国—东盟自由贸易区框架下,提前实现水果和蔬菜产品的零关税。2004年1月1日,中国和东盟双方制订了“早期收获”计划,双方对近600种产品实行降税。2004年11月,中国和东盟共同签署了《中国—东盟全面经济合作框架协议货物贸易协议》。据该协议,7000余种货物将从2005年7月起陆续削减关税。湖南与东盟的农产品将在同等条件下竞争,而失去了国家对农产品的保护,湖南的农产品市场面临着农产品进口的压力。

第二,泛珠三角经济区域之间的竞争。在现行行政区划格局中的泛珠三角,由于存在多元利益主体,区域内经济合作、冲突并存,冲突主要表现为区域间低水平的竞争、区域要素争夺、区域市场封锁等。中国和东盟宣布建立自由贸易区以来,全国各地包括泛珠三角各省区掀起了对接东盟的热潮,各省都将目光局限于本地经济,只重视本地经济与东盟的对接,很少谈及共同合作对接东盟。制定的规划大多是以己为主,而不是从区域整体出发,导致区域内各省政策上的不协调甚至互相敌视,从而削弱了整个区域参与国际经济的竞争力。

第三,农业科技应用不力。改革开放以来,在经济梯度的作用下,湖南大批人才源源不断地流向沿海发达地区,致使湖南在这个创新成为主导的知识经济时代更处于不利地位。农业科技推广应用水平不高,农村劳动力素质偏低,农村干部适应新变化、应对新挑战的能力没有从根本上提高,严重阻碍农业增长方式由传统粗放型向现代集约型转变。

第四,国际贸易以及有关规定对湖南农业产生挑战。就农业而论,中国必须按《农业协议》的精神,在国内支持、市场准入、出口补贴以及动植物卫生检疫等主要方面做出承诺。而这些承诺兑现,必将使湖南农业面临着挑战。在市场准入方面,中国进行了4次较大幅度的降税,若继续降税,加上中国关税结构等问题可能引起进口农产品增多,冲击国内产业。这对湖南农产品贸易产生了不利影响。在出口补贴方面,中国承诺取消农产品出口补贴,主要是削减对小麦、谷物、肉类和奶制品的补贴,特别是取消对美国不利的玉米、棉花和大米等农产品的出口补贴,这将使湖南农产品出口阻力增大;其次,由于湖南农业生产率较低,农业生产成本普遍较高,主要农产品价位已高于国际市场价格,其比较优势不复存在。“入世”以来,国外价低质优的农产品将大量涌入湖南,压低市场价格,导致市场波动。而湖南具有价格优势的水果、蔬菜、水产品及部分畜产品,由于品质、包装等原因,出口水平较低,短期内难以扩大出口。这样,湖南农产品出口将面临由原来的多出少进变为少出多进的窘况,最终会导致生产投入减少,个别产品生产将出现萎缩情形。

二 湖南农产品出口的发展战略

通过上文的SWOT分析可以看出,在制定湖南农产品出口发展战略时,必须使其优势和劣势与外部环境的机遇和威

胁相适应。因此,在制定湖南农产品出口发展战略时,应该重点考虑以下几个方面:

(一)政策引导支持,培育出口特色

1、落实国家优惠政策,培育农产品出口品牌

要认真贯彻落实国家的优惠政策,充分利用好公共财政的投入。用科学发展观来指导湖南农产品出口工作,提出本地区具有竞争优势和市场潜力的出口农产品,制定扶持政策,鼓励有条件的地方设立支持本地区农产品出口的支持政策;鼓励企业发展深加工农产品出口,提高农产品的附加值;支持企业培育农产品品牌,优先支持农产品出口品牌建设;推动企业以引进国外先进技术和优良品种与国内自主研发并重的方式,开发自主知识产权产品,提高核心竞争力。

2、深化农业产业化经营,提高农产品出口效益

湖南应抓住中国—东盟自由贸易区和泛珠三角区域建立的契机,利用区位和交通方面的优势和劳动力资源优势,发展劳力、技能、科技密集型的如茶叶、花卉、特色水果等现代精细农业,以提高农产品的出口效益。应加强湖南农业生产的产业化经营,重点培植湘北洞庭湖区以粮、棉、油、麻、茶,湘中以粮油、辣椒、茶叶、黄花,湘南以烤烟、柑橘、甘蔗、土畜产品,湘西以山货、猕猴桃、土畜产品为主的出口产品产业化生产基地,以公司为“龙头”,把千家万户的农业小生产和大市场结合起来,降低农业生产成本,提高农业生产的适应能力,从而提高农产品出口的效益。

3、培育壮大特色产业

一是特色家禽。依托龙头企业和养殖大户,发展规模化、专业化养殖和加工,培育形成湘黄鸡、东安鸡等一批地方特色家禽品牌,加快发展临武鸭、武冈铜鹅等水禽品种,重点建设环洞庭湖水禽养殖基地;二是特色水产。发挥淡水养殖的优势,突出发展名特优鱼类和珍珠、中华鳖、乌龟等特种水产。以洞庭水殖、益华、东江鱼、省水产公司等为龙头,实行规模养殖,扩大加工出口;三是特色蔬菜。扩大反季节、无公害、名特优蔬菜特别是外向型蔬菜的生产。重点抓好食用菌、辣椒、黄花菜、香芋等特色蔬菜的规模化基地建设,建设洞庭湖水生蔬菜生产基地、湘西高山反季节蔬菜生产基地和湘中、湘南食用菌生产基地。

(二)强化科技支撑,提高出口竞争力

1、强化农业科技支撑,提高农产品科技含量

大力实施农业科技创新工程。根据现代农业发展态势,利用国家的优惠政策和公共财政对农业投入加大的机遇,从大农业、大市场、大科技和可持续发展的需要出发,将湖南省级农业科研机构合并,并吸收有优势、有特色的地、市农业科研机构,在优化结构、分流人才的基础上组建湖南农业科技创新中心,从而利用高科技、高技术含量的农产品来促进出口。

2、强化农产品质量安全管理,提高农产品出口的竞争力

应逐步实施动植物病虫害区域化管理,加强无动物疫病示范区的建设,切实提高动植物卫生水平;进一步推广“公司+基地”的农产品出口经营模式,支持农产品出口企业建立自有种植、养殖基地,进一步推进标准化生产,建立质量监控

体系;进一步完善出口农产品的检验检测、安全监测体系,鼓励检验检测机构取得国家认定,重点加强和完善出口优势农产品及相关农业投入品的检验检测工作,加快农业生态环境检验检测中心的建设,提高湖南农产品的国际市场竞争力。

(三)创新市场手段,扩大对外开放

1、开拓农产品市场,加强基地建设

加强农产品市场开拓,巩固和扩大东盟农产品市场,与泛珠三角经济区域之间尽量使合作大于竞争。加强优质农产品基地建设,建立出口生产基地,努力把农产品推向国际市场。与泛珠三角各省份联合起来,加快城区综合市场和销地市场的升级改造,重点发展产地批发市场。

2、实施“走出去”战略,扩大农业对外开放

大力组织和参加各类农产品展示展销、经贸洽谈活动。加快实施农业“走出去”战略。进一步做好国内外先进技术、装备和优良品种的引进工作。积极开展对外经济技术交流与合作,努力争取国际组织和外国政府的援助资金,借鉴国外先进经验,提高信息服务水平,有效整合信息资源,加快公共信息产品的开发,为农产品出口企业提供国外市场、商品、技术标准、贸易政策等各类信息,帮助企业开拓国际市场。

[参考文献]

- [1] 王 晰,兰勇.基于钻石模型的区域农业国际竞争力研究——以湖南省为例[J].国际贸易问题,2007,(3):53-58.
- [2] 王兆峰.湖南优势农产品品牌发展战略研究[J].中国流通经济,2004,(2):35-36.
- [3] 黄大金.湖南现代农业发展战略研究[J].农业现代化研究,2007,(3):276-278.
- [4] 金泽虎.中国—东盟自贸区降税对我国农业的影响[J].宏观经济管理,2006,(1):53-54.
- [5] 王莉惠,王克林.泛珠三角区域经济合作中湖南农产品比较优势研究[J].农业系统科学与综合研究,2007,(1):124-128.
- [6] 宋 佳,张岳恒.泛珠三角农产品比较优势的综合分析及对策[J].农业现代化研究,2005,(2):116-120.
- [7] 卢晋波,彭顺喜,戴塔根.关于湖南参与泛珠三角区域合作的若干建议[J].湖南经济管理干部学院学报,2005,(5):16-18.
- [8] 周玉翠,陆玉麒.全球化背景下湖南省对外贸易发展对策[J].经济地理,2007,(2):222-224.

SWOT Analysis on the Agricultural Products' Export of Hunan

SUN Cai - hong, XIAO Dong - sheng

(University of South China, Hengyang 421001, China)

Abstract: Based on the analysis of Hunan agricultural exports environment, using SWOT method, the paper discusses its advantages and disadvantages, opportunities and challenges under the environment of global and regional economic integration and then puts forward developing strategy of promoting agricultural products export.

Key words: Hunan Agricultural Products; exports; SWOT analysis; strategy