

湖南民营企业创业模式及其政策引导

肖功为,李四聪^①

(邵阳学院 经济与管理系,湖南 邵阳 422000)

[摘要] 文章主要就湖南民营企业创业模式进行了调查和实证研究,将其归纳为:“由商而工”、“零资源”、“伴生共荣”、“反哺”、“高地”等五种民营企业创业模式,并分别给予其政策引导。

[关键词] 湖南; 民营企业; 创业模式; 政策引导

[中图分类号] F270 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-0755(2008)02-0037-03

通过对湖南民营企业创业模式的调查和实证研究发现,湖南民营企业创业模式虽然各有自己不同的特点,但我们可以将其大致分类归纳为:“由商而工”、“零资源”、“伴生共荣”、“反哺”、“高地”等五种民营企业创业模式,本文就上述模式的各自特点以及如何给予其政策引导进行了阐述并提出了政策结论。

一 “由商而工”模式

湖南民营企业发展近些年来出现了一个新的特点很值得大家关注:那就是随着制造业定位湖南,一批批商贸企业正顺势而发,转战第二产业,成为“湘军”中的一道独特风景。对这种民企发展新趋势,我们称之为“由商而工”模式。又由于这些民营企业的创业人最初大多是从吆喝叫卖的货郎干起,一步一个脚印,凭着经验和见识,因时而变,从商贸企业转向制造业,并成为湖南民企巨子,这种现象又被称为“货郎”模式。^[1]“由商而工”模式的特点就是创业主体不失时机地从自己原有的商贸企业出发转向制造业,商贸流通繁荣的市场孕育了制造业的双重积累:市场信息的积累和原始资本的积累。使得这些地方不仅仅是产品集散之地,更多的是其已经成为产业集中之地。这种模式以湖南的邵东最为典型。邵东原本是浙江、广东产品在湖南的集散之地,却也使这块原本缺少经济活力和必要经济元素稀缺的土地,聚集起丰富的市场信息,由商而工,成为近些年来一批有眼光的企业正在努力的方向。邵东涌现了象曾小山这样的“铝业大王”。20多年前,走街串巷叫卖铝锅的曾小山用2000多元办起了湖南第一家私营企业,当初的家庭小作坊现在已经成为产值15亿元的铝业集团,曾小山的名字也出现在《新财富》杂志

中国富豪排行榜上,以5.4亿元的资产名列第202位。入选湖南富豪榜的五江集团董事长肖自江,也是从小商小贩起家的。1980年,从未饱吃过一顿肉的肖自江,东挪西借筹了400元,开始了挑着日杂货担走街串巷的生涯,他说他就是从卖热水瓶、塑料瓶这些东西开启财富梦想的,后来他归纳了一句朴实的话就是:“先有市场,再有工厂。”长沙的李艳归在发家之前,也是个小货郎,走南闯北为一家生计奔波,但是他所创建的“湖南钢材市场”已雄霸长沙,同时他也是中国第一个投资修建铁路的民营企业企业家。

政策引导:从世界经济趋势和中国市场经济发展经验看,从商贸出发转向制造业,这条路是切实可行的。在我们还处在计划经济的时候,就有这样一些“货郎”,他们走街串巷推销一些日用品,像浙江的温州人一样,通过与消费者面对面接触,他们知道市场上需要什么,然后反过来做市场上需要的产品,这是符合市场条件下怎样发展企业道路的。这些通过“由商而工”模式所谓“货郎”们的产品一般主要是日常用品,比如说开水瓶、高压锅、皮鞋、服装等,其技术含量都不是很高,所以他们进入的门槛都不是很高。从政府角度来说,我们应该看到这种模式是可行的。我们要打破传统的思维模式,不要以为只有发展所谓的高科技模式才是民营经济。但我们同时要考虑到,由于“由商而工”模式的创业者都是从“货郎”起家的,其原始资本积累规模相对制造业而言都非常有限。因此湖南“由商而工”模式的企业主体规模肯定是以中小民企为主体,这种模式能否保持长久活力,更需要银行的关注,但基于市场化的现行银行体制与中小民企不兼容的现实,因此地方政府真正要思考的是怎么发展地方民营中小金融机构,也可以利用一些已经成长了的民营企业参

[收稿日期] 2008-01-26

[基金项目] 湖南省社科基金特别委托课题“湖南民营经济发展战略研究(06JD25);湖南省社科基金课题:民营企业核心能力战略研究(07JD10)

[作者简介] 肖功为(1973-),男,湖南洞口人,邵阳学院经济与管理系讲师,邵阳学院学报编辑部(社科版)编辑。

^①邵阳学院经济与管理系教师。

股,共同构筑一个良好的社会融资环境,这是“由商而工”模式能否保持长久活力的关键所在。

二 “零资源”模式

在中国民营经济的发展历程中,有很多自然资源禀赋不足的地方,他们在市场经济发轫之处,不得已只好大作“无中生有”的文章,利用本地的技术、信息、人力资源,充分开发本地原本没有的原材料资源来发展经济,我们称之为“零资源”模式。^[2]“零资源模式”的创业特点就是如何充分利用自己技术、市场、信息等优势来弥补本地自然禀赋先天不足的劣势,扬长避短,其实质就是一种完全用来料进行加工的民营企业发展模式,即用该地区企业形成的加工生产技术,使得该地区即使在完全靠引进生产资料的前提下,也能生产出独具地方特色的产品。当然,在这种模式中,一个产业完全要从零开始,得需要一定的条件才能产生,即它们起步的时候必定是一个个的家族企业,在小作坊的生产状态下,以利益为趋动力,以技术为优势抢占市场,慢慢地形成规模,并随着产业群的出现,使这里成为定货商们的聚集地,于是也就成了一个信息中心,他们也就自然最先掌握市场动态。“零资源”模式创业的秘诀就在于“零”字:就是因为本地没有任何资源,所以他们“穷则思变”的创业冲动就更早些。如湖南郴州永兴的白银产品,在当地不产任何白银的前提下,白银产品居然占了全国市场的三分之一,资产上亿的公司几十家,被世界白银组织评为中国的银都。此外,岳阳平江并不产石膏,但其石膏产品却畅销全国。这种产业现象我们还可以在邵东的小五金产业和涟源的开水瓶产业中找到与之相类似的发展历程。这种在没有任何资源优势的情况下,平地而起的民营企业堪称湖南民营经济的奇迹。

政策引导:类似湖南永兴和平江这样的“零资源”模式,需要保持技术、市场和信息这三大优势,但是只有技术是一个不断在巩固同时也不断在丧失的资源,因此能否保住其逐渐弱化的技术优势很关键。如果不能保持技术优势,那只能通过深加工,降低成本,提高产出。对于已经成熟的市场,在目前的经济环境下,是不会轻易丧失的,但现在面临的问题就是如何拓宽。至于信息优势,企业只要能注重信用,其优势一般是难以丧失的。目前,制约这些“零资源”民营企业发展模式的瓶颈,就是要如何逐步实现从家族企业——家族投资企业——现代公司制企业转变。家族企业和家族投资企业不是一个概念,家族企业的特点是企业内部人员的任命是以家族亲缘关系为主的,而家族投资企业的人员任命不一定按家族亲缘关系,而是全部走向社会化。现在的私营企业目前还不能转为现代公司制企业的,首先转为家族投资企业也行,如职业经理人的聘用便是好的举措。

三 “伴生共荣”模式

伴生共荣模式是指以龙头企业为带动点,中小企业进行分工合作并为之提供服务,这是近些年来湖南民营企业发展的新模式。这种模式又被经济学家钟朋荣形象地称为“小狗经济论”。^[3]三只小狗在面对大斑马时,一只咬头,一只咬尾

巴,另一只只要咬其中一只腿,大斑马就会猛然倒下。三只小狗能制服一匹大斑马的故事揭示了一个经济学原理:分工细化,合作取胜。“伴生共荣”模式具有3个鲜明特征:一是在一定区域范围内产业集中和单个企业环节集中发生统一。产业集中就代表该地区生产能力强,信息来源广,这就是当地投资环境的最大改善。单个企业环节集中使交易成本和运输成本降低,使大型企业外购相对于自产,更有利于分工细化的形成。二是用市场交易关系代替企业内部的产权合作关系。这样的关系使得龙头与伴生企业之间合作更紧密,不会产生规模庞大而效率低下的局面。三是用市场交易关系代替了企业的内部管理关系,通过市场交易来实现产品的总装。龙头企业来打品牌,建立市场销售体系,其他中小企业与之配套,这样降低了管理的成本。这种模式在全国也有这样的案例,如浙江的嵊州。嵊州现在已经是中国的领带之乡,有几千家大中小企业在此生产领带,如今这里已经成为全世界知名品牌领带的加工制造中心。

湖南省民营企业在这种伴生型的发展模式中,就好比一只老虎带了一批小狗,在市场中得到了更大发挥。在湖南形成了一批以一家龙头企业为中心,中小企业环绕其周围的卫星工业园区。如:在长沙暮云镇的工业园区内,围绕伊莱克斯这一冰箱巨鳄,有20多家中小企业为它提供塑料配件、螺钉等配套产品,大家各展所长,相得益彰。伊莱克斯每年都要对它们进行考核,达不到标准的将取消其配套厂家资格。这样一来,伊莱克斯既是领跑者,又是鞭策者。长沙江背镇的同心实业20世纪90年代生产的梅花车身在国内汽配市场创下品牌,镇里的其他人看到同心的车身做得很好,却不生产配套的车桥、车垫,聪明的江背人看中这一得天独厚的优势,于是20多家车桥厂、车垫厂、沙发厂随即迅速发展起来,在江背形成了一条强大的产业链。又如以五江集团为骨干的石门工业区现有各类民营企业近30家,产品从最初的塑料制品发展到高级不锈钢制品、高档热水器、彩色电视机等科技含量高的10多个系列200多个品种,产品远销法国、韩国、俄罗斯等30多个国家和地区。如今,石门村成为全国最大的保温瓶生产基地。

政策引导:在“伴生共荣”模式中,值得我们注意的是,一要避免“宁为鸡头,不为凤尾”的民企心态。我们的政府和媒体要对这些民营企业新星给予正确引导,千万不要鼓励中小民营企业个个都去争做龙头,这是一个方向性的错误。而龙头企业的定位应该在如何打造品牌,建立完善的市场体系,做大做强将是他们的终极目标。而配套的伴生企业则在于如何把产品和服务做细做精,着眼于世界标准。对这种模式我们既要保留规模经济优势又要保留家族体制优势,根据一乡一品,一县一品,一市一品的发展模式,应该把一乡一县一市当作一个企业来看待,从企业到政府都应该集中力量来谋发展。对于伴生型的中小企业我们不能只看它小,而应该让它把它加工的产品——哪怕是一个螺丝钉都要向世界水平看齐,在小规模内实现规模经济。这样的话,伴生也可能成就大产业,唯有这样,龙头企业和伴生企业才能实现双赢。

四 “反哺”模式

外出人员返湘创业是湖南的一笔无形财富,但是如果不发现和培育这部分人的创业冲动,这笔财富便会白白流失。从长沙到常德、从株洲到湘潭,细品在这些回归民营企业家的创业体验,可以找到湖南民企的另一种发展模式——“反哺”模式。“反哺”模式的特点就是外出务工人员把自己到外地打工学到的技术、积累的资金和掌握的市场信息一起带回家乡创业,并且还起到了示范、推广等作用,我们称这种行为为“反哺”。外出务工人员通过“反哺”,回家乡创业,实现了由普通打工者向创业者身份的转变,这实际上是外出务工人员当自己的资金、技术、管理、信息、理念等创业要素积累到一定水平时的一种理性的创业行为,是外出务工人员发展的一个新阶段。“反哺”模式的回乡创业主要有三种形式:一是学回技术办厂。二是带回资金办厂。三是引回老板办厂。据不完全统计,湖南的民营企业主有30%曾到外面学习、工作。他们在外面增长了见识,开拓了视野,更容易发现本土的商机,也容易产生一种本能的回家建设家乡的使命感。这些因素促使他们纷纷回家创业,他们的创业成功形成一种示范,为更多的人所效仿,这种模式我们称之为“反哺”模式。^[4]“挣了票子,换了脑子,回乡办起厂子,几年带富一个村子”,已经逐渐成为湖南外出务工人员的自觉行动。从湖南省就业服务局获悉,总人口6700多万的湖南,农村外出人口近1100万。这其中有4%—5%的人回乡创办企业自己当老板,也就是说大概有44万到55万的农民回乡创业。目前湖南回乡创业总投资732亿多元,创办“反哺型”企业3.3万多家,成为湖南民营经济发展中一支重要的力量。

近些年来,湖南各地抓住国家实施中部崛起的大好时机,为催化“反哺”模式,出台了一系列引导和扶助外出务工人员回乡创业的优惠政策,通过优化经济环境,搭建回乡创业平台,引导外出务工和经商人员回乡创办经济实体,提倡和鼓励“劳务湘军”回乡创业。郴州市嘉禾县充分依托8.8万外出劳务大军的资金、技术和信息优势,积极引导外出务工人员回乡创业,发展“反哺型”企业7230家,占全县民营企业总数的67.9%。中方县出台系列优惠政策,规定外出务工人员回乡创业,可享受和外商投资完全一样的待遇。宁乡县近3年来投入20多亿元,大力提升以园区为主体的基础设施功能,吸引乡友入园投资兴办企业。中小企业发展园去年一年就吸引10多位乡友回乡创办了10多家花炮企业,年产值达2亿多元。

政策引导:由于我省农民工回乡创业主要集中于建筑、运输、餐饮和农产品加工等劳动密集型行业,规模较小、结构单一、产品科技含量低,加之主要依靠自有资金,因此,创业过程中面临资金和人才短缺、创业人员文化素质普遍偏低等不少问题。因此,作为各级政府来说,主要是研究制定农民工返乡创业的各种优惠政策,配套完善诸如税费减免、资金扶助、创业培训、人员招聘、土地使用等帮扶政策和服务措施,进一步引导和推动更多的农民工回乡创业。

五 “高地”模式

在知识经济时代,有一批这样的企业,他们在创业初期就从高起点切入,以排他性的高新技术这一生产要素优势,

迅速取得竞争优势地位,最终形成高市场占有率,从而率先取得在该领域或该行业的垄断地位,从而在某一市场或行业拥有足够的话语权和影响力,我们把它称之为“高地”模式。^[5]“高地”模式具有高投入、高知识、资本密集型和高风险的特点。随着我国市场化进程的加快以及个体私营经济的持续发展,一批科技人员加入了民营经济的行列,民营科技企业已成为我国民营经济发展的“领头羊”,担当起未来国民经济发展和推动中国产业升级、并且在高科技产业领域参与国际竞争的生力军。

目前,在“高地效应”的催化下,占据市场至高点的湖南民营科技企业迅猛发展,湖南民营科技企业已经成为推动我省高新技术产业发展的重要动力,它们已在各区域性高新技术产业中占据了大壁江山。三一重工、金荣科贸、创智集团、长海数码、力元新材料已经成为我省乃至全国闻名的明星企业。截止2007年4月底,全省民营科技企业已发展到1338家,占全省高新技术企业的80%,产值超过亿元的民营科技企业占高新技术企业的85%。湖南省具有优势的电子信息、新材料、生物医药和先进制造四大高新技术领域就是由一批民营科技企业支撑起来的。目前,全省民营科技企业已建立国家级工程技术研究中心1个,省级技术研发中心4个,一些大中型民企还建立了博士后工作站,有的在外国建立了研发机构或市场拓展部。湖南近些年来吸引海外留学人员每年以13%的速度递增,到2007年,湖南各级各类人才总量将达到314万人,高新技术产业人才增长更是达到30%以上。可以设想,在湖南民营企业的新一轮创业中,交融知识资本与资金资本,无疑将引发新一波的“高地效应”,酝酿出新的产业突破。^[6]

政策引导:民营科技企业是我国经济体制和科技体制改革中出现的一种新的民营经济组织形式,它是民营经济中技术含量、管理水平要求最高而国际竞争力和风险最大的企业群体,因而,民营科技企业的发展更多地需要各级政府的大力扶持,各级政府应从WTO规则与高科技发展要求以及民营的实际出发,构建包括银行信贷、工商、税务、国土、贸易出口、人才引进、财政支持等在内的政策扶持体系以及加强对知识产权的保护措施。沈阳市首次以地方性法规的形式,把民营科技企业纳入国民经济和社会发展规划,规定政府应当鼓励、扶持、引导和促进民营科技企业健康发展。沈阳市通过出台地方性法规来促进民营科技企业发展的首创精神很值得我们学习和借鉴。

在市场经济条件下,创新民营经济创业模式的主体是企业自身,究竟选择哪种创业模式,这里没有固定的现成答案,上述五种创业模式(实际中肯定还有更多的具体创业模式)都有其各自的特点,就其本身而言无所谓谁优谁劣,关键是要选择最符合自身特点的创业模式。民营企业选择创业模式时要因时因地而动态变化,切不可盲从,政府应及时分别给予上述各种民营企业创业模式以正面引导,特别注重对民营经济的产业政策引导,及时向社会发布和传递政府规划、政策措施、市场需求等宏观信息,有效引导民营企业投资和

(下转第42页)

四 小结

目前湖南省农村最低生活保障已经取得了一定的成绩,但是还存在较大的问题。我们必须充分认识到农村低保标准的制定对于整个农村低保的实施所起到的重要作用,尽快制定一个切实可行的法律层次上的发展型低保标准。这个标准能够以生存为基础,兼顾发展;兼顾公平与效率;兼顾无偿供给与奖励帮扶;兼顾个人需求与社会供给能力。

【参考文献】

- [1] 叶琴美.加强农村社会保障重在制度建设[J].经济探讨,2004,(11).
- [2] 温铁军.21世纪的中国仍然是小农经济[J].三农中国,2004,(1).

- [3] 徐健.完善我国农村最低生活保障制度的思考[J].北方经济,2006,(5).
- [4] 刘通.逐步完善我国农村最低生活保障制度[J].宏观经济管理,2005,(1)
- [5] 中华人民共和国民政部.2005年民政事业统计发展公报[EB/OL].<http://www.me.gov.cn/news/content/recent/2006120131441.html>.2006-02-28.
- [6] 国家统计局.中华人民共和国2005年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL].<http://www.stats.gov.cn/tjgh/ndtjgh/qdtjgh/t20060227-402307796.htm>,2006-02-28.
- [7] 官希魁.建设社会主义新农村的战略选择[J].理论前沿,2005,(22):9-11.

Discussion on Making the Standard of the Lowest Insurance in Rural Areas of Hunan Province

YANG Qiu - lin, TANG Jian - hua, LIU Hao, et al
(University of South China, Hengyang 421001, China)

Abstract: This paper discusses the lowest insurance in rural areas of Hunan province. At first, it outlines the status quo of the lowest living insurance of Hunan province and the influence factors, and then proposes the ways of setting standards based on analysing Xiangtan City of Hunan province as an example. The final conclusion is that our province should make a developed standard of the lowest insurance in rural areas.

Key words: lowest insurance in rural areas; lowest insurance standard; influence factors; method

(上接第 39 页)

经营活动以及产业升级,推动民营企业又好又快发展。

【参考文献】

- [1] [4] [5] 李咏.三湘四水孕育民企潜龙[J].湖南经济,2003,(7).

- [2] [3] 彭渤.京城“三剑客”论湖南民营经济[J].湖南经济,2003,(7).
- [6] 郭国庆.民营高科技企业城发展中的问题与对策[J].经济理论与经济管理,2002,(7).

Hunan Private Enterprise Business Model and Policy Guidance

XIAO Gong - wei, LI Si - cong
(Shaoyang College, Shaoyang 422000, China)

Abstract: This paper mainly conducted a survey and empirical study on the business model of private enterprises in Hunan Province. It was summarized as five models: “to and from work mode” and “zero resources mode,” “associated co - prosperity mode” and “feedback mode”, “Heights mode”. And policy guidance was given.

Key words: Hunan; private enterprises; business model; policy guidance