

论城市文化中的几个问题

张旭敏

(南华大学 文法学院,湖南 衡阳 421001)

[摘要] 文化是城市的灵魂。在文化与经济、政治相互交融的程度愈来愈高的时代,文化在城市发展中地位就愈加突出。人们通过对城市文化概述、城市文化产业、城市文化功能、发展途径等进行了深入了解之后,开始意识到加强城市文化建设对城市乃至整个社会发展有着深远影响。

[关键词] 城市文化; 文化产业; 功能; 途征

[中图分类号] G127 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-0755(2008)02-0025-04

胡锦涛总书记在党的十七大报告中指出:“当今时代,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素,丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。要坚持社会主义先进文化前进方向,兴起社会主义文化建设新高潮,激发全民族文化创造活力,提高国家文化软实力,使人民基本文化权益得到更好保障,使社会文化生活更加丰富多彩,使人民精神风貌更加昂扬向上。”^[1]党的十七大精神为城市文化的建设和发展指明了方向。

经济是城市的肌体,政治是城市的血脉,文化是城市的灵魂。“人类社会的进化集中体现在城市的进化上,但是,城市的进化其核心是文化的进化。”^[2]城市文化作为人类物质和精神财富的聚集,代表着区域文化发展的最高水平,是城市可持续发展的重要保证,也是社会进步最宝贵的无形资产。

一 城市文化及当前存在问题

城市文化,是自然文化与社会文化的结合,是物质文化、制度文化与精神文化的统一,是一个城市生存的基础和城市人生活的精神支柱,也是人与人之间的联系纽带。

城市文化有广义和狭义之分。广义的城市文化是城市各个要素相互作用的总和。它包括三个层次:第一个层次为物质文化层,它是人类改造自然的一切成果和人类所创造的一切物质产品的总和;第二个层次为行为文化层,它是人的行为在城市文化中的体现,承载着城市特有的文化信息;第三个层次为观念文化层,它是人们社会意识总和,是城市文化的最高境界,最能体现城市文化的特征。狭义的城市文化特指城市精神文明水平和精神文明建设的成果,包括城市市民的思想观念、城市社会意识形态以及教育、科学、文学、艺

术等方面的发展水平。^[3]

从类型上来看,城市文化既包涵市民文化、旅游文化、商业文化、社团文化、夜市文化等软件内容,又包括文化馆、图书馆、博物馆等硬件设施。城市文化按社会分工领域或活动主体划分,有企业、科技、商贸、法制文化等;按社会生活内容划分,有环境、饮食、保健、旅游、装饰、服装文化等;按社会群体划分,有上班族、求学族、经商族、外来打工族文化等;按活动范围划分,有校园、社区、邻里、家庭、广场、娱乐厅馆文化等;按文化发展的时空轨迹划分,有传统文化与现代文化,乡土文化与异地文化,民族文化与舶来文化等;按性质划分,有主流文化与支流文化,同质文化与异质文化;按文化层次划分,有城市表层文化如物质文化、城市环境等,城市中介文化如制度、生活方式等,城市深层文化如城市精神、城市道德、城市理念等;按形态划分,有城市的物态文化、市民的行为文化和城市的精神文化;按构成要素划分,有城市建筑文化、城市公共文化、城市科技文化、城市自然文化、城市制度文化与城市精神文化等等。^[4]

城市文化具有高度的集聚性、广泛的交融性、强大的辐射性和鲜明的地域性等特征。^[5]

第一,高度的集聚性。城市的地理位置、生态环境,特别是城市的政治经济地位,决定了城市必将成为一定地域内的文化中心和产业集聚地。首先,它系统地集聚了较高层次的文化机构设施。其次,它系统地集聚了较高层次的文化人才。再次,它系统地集聚了种类较全的文化产业和文化产品。

第二,广泛的交融性。由于城市文化的悠久历史和现代城市发达的信息流通渠道,使得城市文化具有非常广泛的交融性。主要表现在四个方面:一是古今文化的自然交融;二是城市文化的互补交融;三是中外文化的选择交融;四是文

[收稿日期] 2008-01-12

[作者简介] 张旭敏(1981-),女,湖南衡阳人,南华大学文法学院教师。

化生产与消费的有效交融。

第三,强大的辐射性。城市是一个区域的文化中心,城市不论大小和发展水平如何,总是这个区域内最高文化的代表。它的文化发展状况必将在它的周围形成一个辐射圈。首先,城市文化辐射力的强弱取决于该城市的综合实力。其次,城市文化辐射作用的好坏取决于该城市文化主流的时代性和文化工作的主动性。

第四,鲜明的地域性。文化的产生和发展都离不开一定的时间和空间,人类是在一定的自然生态环境中进行着文化创造的。地理环境的不同,造成文化的特质也就不同。而鲜明地方特色的城市文化对区域内人们的心理、性格和行为有着较为深刻的影响,这样不同城市的文化特质造就了人们特殊的习性,而且在一定程度上影响着人们的价值取向。

当前,在我国城市文化建设中,确有一些问题不容忽视:如一些城市在建设缺少科学态度、科学规划和人文意识与人文精神;重经济发展,轻人文精神;重建设规模,轻整体协调,心态浮躁,盲目追求变大、变新、变洋、景观大道、豪华办公楼;城市环境恶化、空气污染、交通堵塞;重物质文化建设投入,轻精神文化建设投入;重城市新区开发,轻老城改造与利用;重城市有形资源,轻城市无形资源;重教育科学文化素质与生活水平、生活质量的提高,轻理想、信念的培养与传统伦理道德精神的弘扬;在认识上依赖国家投入,建设主体多元化没有形成,城市成员缺乏积极参与文化建设的主动性和创造性,城市活力不足;在市场经济大潮的冲击下,精英文化遇到困境,学术著作出版困难,专利成果转化率低;而大众文化空前繁荣,休闲文化、棋牌文化、酒桌文化、服饰文化等满足了城市居民的文化生活需求,但在实践过程中还存在盲目性、自发性和过于商品化的倾向,缺乏文化的创造性和个性特点,由于受拜金主义观念的影响,一些市民的社会责任感下降,道德失范,这与我国城市文化建设的目标和要求是不相称的。

二 城市文化产业

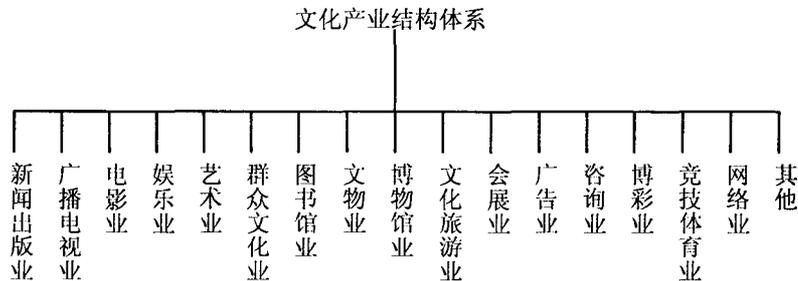
“城市即文化,文化即城市。”当今社会,城市文化与经济、政治相互交融的程度愈来愈高,文化在城市发展中地位不断攀升。人们发现城市竞争力已不再仅仅体现在经济上,更体现在社会、文化等领域的综合竞争力上。城市文化是城市生活的灵魂和核心,也是城市赖以存在的基础,“一个没有文化的城市不是一个完整的城市,也可以说,根本就不是一个城市”。^[6]因此许多世界城市愈来愈重视自身文化的发展,

将城市文化产业建设作为推动经济发展的原动力和塑造国际形象的主要途径。最为典型的包括伦敦、纽约、新加坡等等。

中国上海也正在努力塑造城市的文化品位,追求兼收并蓄、与时俱进的城市文化品格,进一步强化文化多元与文化融合,强调打造标志性专业文化和群众文化活动品牌,改革重大公益性文化活动运作机制,发挥专业文化和群众文化活动在全市重大节庆活动中的作用,在日益广泛的国内外文化交流中提升和展示上海文化活动新水平。上海正在落实文明行动计划,整体打造世博文化胜地;上海正在深化文化体制改革,以改革促发展;上海正在加快法治建设,进一步规范文化市场;上海正在强化文化的科技支撑,全力推进数字化计划;上海正在拓展全球视野,积极促进对外文化交流;上海在奋力推动专业文化的同时,支持和发展社区文化、校园文化、企业文化、家庭文化等各类群众文化活动。^[7]

因此,在构建社会主义和谐社会的进程中,深刻领会“我们党要始终代表中国先进文化的前进方向,就是党的理论、路线、纲领、方针、政策和各项工作,必须努力体现发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化的要求,促进全民族思想道德素质和科学文化素质的不断提高,为我国经济发展和社会进步提供精神动力和智力支持”^[8]这一论断的精神实质,充分认识城市文化的重要性,大力推进城市文化产业建设和发展,努力提高城市文化品位,具有重大的现实意义。

对于城市文化产业,目前国际国内更未做出明确界定,有的将其作为单独的一个产业门类,有的将其分解为若干个领域,分别并入其他产业。如美国,将出版业和音像制品生产划入制造业,将电影生产编入服务业,有时则纳入信息产业。在日本,文化产业则被理解为能满足人们文化和爱好的产业部门。在我国,文化产业在 20 世纪 80 年代以前的计划经济体制时期是被作为文化事业发展的,改革开放后,国民经济向市场经济过渡,因此文化产业的“事业性”、“公共性”与“市场性”并存。但无论怎样,城市文化产业必须具有文化的属性和产业的性质,它应是从事物质和精神文化产品的生产、流通和以文化为内涵的各种服务活动或部门的集合。我国城市文化产业包括新闻出版业、广播电视、电影业、娱乐业、艺术业、群众文化业、图书馆业、文物业、博物馆业、文化旅游业、会展业、广告业、咨询业、博彩业、竞技体育业、网络业、其他^[9]结构框架图示如下:



各业内涵表述如下:

新闻出版业包括:印刷业、图书报刊零售业、出版业、出版及记录媒介复制、报刊杂志;广播电视、电影业包括:广播电台、电视台(含有线台)、电影制片厂、电影院;娱乐业包括:歌厅、舞厅、卡拉OK厅、录像厅、电子游戏城、保龄球馆、旱冰场、综合娱乐场所、工艺美术品拍卖、画廊;艺术业包括:演出表演团体、表演场所;群众文化业包括:群众艺术馆、文化馆、文化站、村镇文化中心、文化俱乐部(室)等;图书馆业包括:图书馆、档案馆。文物业包括:文物保护机构、文物拍卖机构、文物商店、文物科研单位;博物馆业:博物馆、管理机构;文化旅游业包括:旅游纪念品生产单位、旅游景点经营单位、旅游管理机构;博彩业包括:体育彩票、福利彩票、彩票管理机构、彩票销售点;竞技体育业包括:竞技体育团体、体育俱乐部、竞技体育场所、竞技体育管理机构;广告业包括:广告公司、广告制作室、设计室;其他包括:网络业、文化经纪与代理、文化科技与科研、文化交流、装饰装潢业。

三 城市文化的功能

城市文化是一个城市经济和社会发展的重大战略资源和潜在财富,城市文化的发展是城市可持续发展的重要内容。同时,城市文化也是塑造城市形象的重要因素,是一个城市的形象语言。城市的文化资源越丰富,利用越充分,对城市发展的贡献就越大。城市文化是城市发展不可或缺的重要动力。因此,在21世纪,城市发展的关键,主要在于城市是否具有自己的特征,是否具有吸引人才、技术、资本的独特性,也就是是否具有自己的城市文化。^[10]

第一,城市文化是现代城市发展水平的重要标志。以科学发展观为认识基础,增强城市的综合竞争力不仅仅是指提升城市的经济增长能力,它更强调实现经济增长的基础。这些基础是指社会的文化经济结构,人的全面发展,人的基本需求和生活质量的提高,经济、政治、科学文化以及人口、资源、环境的协调和社会的全面进步等方面。同时,城市的发展和竞争力在于其具有创新力,而文化正是创新力的源泉。高素质的人才、开阔的思维、执着的追求以及宽松的创新环境等决定城市发展的重要要素,都是文化力的体现。正因为如此,一个城市文化功能的发挥,在很大程度上决定了城市发展能力和竞争力的强弱。城市文化是城市全面发展的推动力。现代城市是全面发展、全面进步的社会产物。社会主义现代化城市更是物质文明和精神文明相辅相成、协调发展的城市。而文化,特别是先进文化又是城市现代化建设的强大精神动力和广泛的智力支撑。

第二,城市文化是提升现代城市形象的主要途径。城市形象是城市外在面貌与内在精神的有机统一。城市文化影响人类对城市的环境、造型、色彩、技术、社会等各方面形象的塑造,多彩的具有特色的城市文化是各城市风采各异的内在原因。不同的城市由于其文化上的差异所形成的城市形象有别,从而产生城市吸引力大小的不同,最终造成其竞争力的不同。重视文化建设,提高文化品位,以文化品位来塑造城市形象,以文化氛围来凝聚民心,已成为城市建设和管理的一项重要内容。城市文化是城市的灵魂,是一个城市的

魅力和吸引力所在。是一座城市的凝聚力和自信心的源泉。先进的文化犹如一面旗帜,她能鼓舞人、激励人去热爱自己的国家,热爱自己的城市,热爱自己的家园,并且尽力为其作出自己的贡献。一个城市如果文化发达,思想解放,尊重知识,尊重人才,发扬科学精神,城市发展就大有希望。今天的文化就是明天的经济,就是未来的理想家园。城市文化是城市形象的基础。城市形象包括物质的和精神的两个方面,城市形象也是一种竞争力。良好的城市形象能产生巨大的吸引力和投资力,形象可以带来资源,而展示形象更重要的是靠文化的魅力。没有文化的城市形象是单调的、低水平的。

第三,城市文化是现代城市可持续发展的理念核心。城市文化通过物质和精神两个方面影响和制约着城市的可持续发展。一个没有健康的充满活力的文化气息的城市,就无法实现经济稳定、持续的增长,无法在现代化进程中取得发展优势。因此,目前不少城市都已把建设健康的城市文化作为城市发展战略重要的组成部分之一。城市文化是城市的综合竞争力。城市文化资源、科技力量、人才队伍更是竞争的重要内容。先进的文化起到凝聚城市现代化建设各方面力量的作用,能够最佳组合各种城市资源,最大限度地调动人才队伍的积极性、创造性,快捷有效地将科学技术转化为生产力,形成强大的竞争优势和文化“软实力”。

四 加强城市文化建设,加快城市发展的途径

在新的历史时期,如何使城市文化更好地发挥其促进经济腾飞、推动社会进步的强大作用呢?我们认为,应从以下五方面着手:

第一,注重发展战略研究是繁荣城市文化的首要任务。开展城市文化发展战略研究一是要确定与整个现代化建设的总体要求相适应、与民族传统文化相交融、与世界文化发展相衔接的城市文化发展战略目标;二是要确定各具特色、层次分明、相辅相成、布局合理的城市文化发展的总体布局;三是要确定物质财富和精神财富协调发展的城市文化发展战略步骤。

第二,深化改革是繁荣城市文化的强大动力。改革的主要内容是:进一步转变政府职能,加强管理;进一步加大各文化事业单位内部机制改革力度,推进文化事业单位的社会化进程;进一步改革城市文化经费投入方式,充分利用国家和地方文化经济政策,按照市场经济规律,吸纳社会资金,以利于更好发展弘扬民族文化精粹和优秀高雅艺术。这就要求:牢牢把握先进文化的方向;落实和完善文化经济政策;建立健全文化法律法规。

第三,加强交融是创新城市文化的重要途径。加强城市文化交融,首先要继承发扬中华民族文化传统和精神。一个民族的历史是不能割裂的,发展城市文化,必须解决好古今文化的交融问题,保持地方文化特色,充分利用历史文化资源,将地方特色文化发扬光大,不断创新。其次,必须把自己地域的特色文化传播出去,把世界的各民族、各方面的文化精华吸纳进来。因此,我们要有开放意识,要博采各国文化之长,利用人类一切优秀文明成果,学习借鉴人类社会的一切优秀文化。

第四,营造良好环境是繁荣城市文化的根本基础。胡锦涛总书记在党的十七大报告中指出:“和谐文化是全体人民团结进步的重要精神支撑。”^[11]文化设施是我们开展各项文化事业的重要基地和场所,良好的城市文化环境还是我们发展经济、稳定社会的基础和保证。营造良好的城市文化环境,加强城市文化建设内在包含着两个方面:一是软件建设,即思想道德、文化产品的建设和开发;二是硬件建设,即文化设施的建设。

第五,发展文化产业是繁荣城市文化的有力保障。“发展文化产业、鼓励文化创新的政策,营造有利于出精品、出人才、出效益的环境”。^[12]文化市场是社会主义市场经济体系中的一个重要组成部分。繁荣文化市场能够推动城市文化产业的发展,营造良好的城市文化环境。而文化产业,如网络信息业、广播影视业、音像制品业、图书报刊业、文化旅游业、饮食文化业、娱乐健身业等的发展,又能加快城市文化市场的繁荣,成为一个城市新的经济增长点和重要的支柱产业,获取不可估量的经济社会效益。

总之,城市文化代表了一定地域的主流意识,反映了一定历史阶段的政治和经济状况。目前,尽管城市文化在国内的城市建设中已成为主流,但随着我国城镇化步伐的加快和科技的广泛应用,城市文化的内涵会不断拓展,城市文化类型会不断增加,城市文化产业会不断壮大,城市文化功能会不断加强,城市文化在城市发展中的地位和作用会不断突现。因此,我们应当在构建社会主义和谐社会的进程中,注重新兴城市文化产业的扶持,加强城市文化品位的培育。

[参考文献]

- [1] [11] [12]胡锦涛.高举中国特色社会主义伟大旗帜,为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗[N].中国教育报,2007-10-25.
- [2] 张鸿雁.人类城市化的“城市文化基因”与“城市社会再造文化因子”论[J].社会科学,2003,(9).
- [3] 吴宏放,赵文广.加快城市文化发展的对策思考[J].中共四川省委省级机关党校学报(新时代论坛),2003,(4).
- [4] 陈俊.良好的企业文化对城市形象塑造的影响[EB/OI].人民网,2003-11-23.
- [5] 杨梅芳.新时期城市文化建设的思考[J].湖北行政学院学报,2003,(1).
- [6] 朱铁臻.城市发展战略[M].北京:中国统计出版社,1996.70-75.
- [7] 陈燮君.在上海《东方讲坛》的讲演[N].文汇报,2004-06-28.
- [8] 江泽民.江泽民论加强和改进执政党建设(专题摘编)[Z].北京:中央文献出版社,2004.37.
- [9] 王琳.中国大城市文化产业综合评价指标体系研究[EB/OI].中国网,2002-01-25.
- [10] 展宝贞.对城市文化建设的思考[J].理论学习,2003,(5).

On Problems of Urban Culture

ZHANG Xu-min

(University of South China, Hengyang 421001, China)

Abstract: Culture represents the soul of the city. During these days when culture is increasingly interactive with economic and political activities, culture has a more and more prominent place in urban development. With an insight into the subjects such as its urban culture's summary, urban culture industry, urban culture function, the way to develop urban culture and so on, people is realizing its extensive influence on cities and even the entire social development.

Key words: urban culture; cultural industry; function; way