

粤北山区发展旅游产业的思考

——以梅州为例

谢莉

(嘉应学院 地理系,广东 梅州 514015)

[摘要] 地处粤北山区的梅州,山清水秀,生态优良,风情浓郁,客家文化底蕴深厚,具有发展旅游产业的优势条件。应抓住泛珠三角区域合作和 CEPA 实施的历史机遇,充分发挥独特区位优势 and 旅游资源优势,突出“生态”和“客家”特色,实施优先发展战略,精心打造“世界客都·中国梅州”旅游品牌,使旅游业成为梅州经济发展的支柱产业。

[关键词] 粤北山区; 旅游产业; 梅州; 战略思考

[中图分类号] F59 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-0755(2008)01-0042-03

地处粤北的梅州,“八山一水一分田”,是一个典型山区,由于历史、地理环境、发展基础的多方面原因,经济欠发达。但梅州拥有优美的生态环境和丰富的旅游资源,特别是客家文化炽盛浓厚,民俗风情独具特色,如围龙屋、客家土楼、客家山歌等都是极具地域特色的客家文化内容,旅游开发价值大,具有发展旅游产业的优势条件。梅州应充分发挥独特区位优势 and 旅游资源优势,弘扬和发展客家文化,加快旅游产业发展。

一 梅州发展旅游产业的可行性分析

梅州地处粤北山区,温暖湿润的亚热带季风气候,地貌类型多样的地理环境赋予了梅州开发各类旅游产品的资源本底。洁净的山地生态旅游环境,多样的山水景观组合,孕育着丰富多彩的山水自然旅游资源;梅州的客家文化独具特色,人文旅游资源底蕴深厚;国家历史文化名城这一金字招牌和地处闽粤赣边的独特区位优势更为梅州旅游业的发展增添了法码。

(一)政府重视,政策优惠。2003年11月梅州市委、市政府把“关于以旅游业为重点发展第三产业问题”列为“贯彻十六大精神,加快山区发展”的专题调研内容之一。梅州市第四次党代会提出打好生态、文化两个牌子,大力打造“三都”(世界客家之都、中国热矿泉之都、粤东休闲之都),塑造“三品”(客家文化精品、健身疗养特品、休闲度假名品),把梅州建成闽粤赣旅游中心的构想。^[1]从2005年开始,梅州市政府投巨资建设集文化教育、旅游休闲于一体的东山教育基地和突出自然生态景观与文化的客家文化公园,打造中国广东

客天下旅游产业园。优化投资环境,招商引资着力发展旅游产业,并制定企业经营规范、开发旅游资源及其生态环境保护等方面的行政规章和实施办法,引导旅游产业健康发展。招商引资中做到“资金不足政策补”,在投资方面实行优惠政策,如达到一定规模投资的旅游企业,实行五年全免企业所得税,或按15%征收,然后返还企业再投入旅游基础设施,对投资重点旅游项目的私营企业,提供贷款贴息。

(二)山清水秀,生态优良。梅州山清水秀,飞瀑流水,泉眼处处,山川雄奇险秀,终年满山碧绿,四季瓜果飘香,生态环境优美。梅州市大力打造生态围城,将生态贯穿工业、林业、农业、旅游各个领域,全面提升区域生态质量。现在梅州拥有生态公益林613万亩,森林覆盖率达70.6%;建立了自然保护区48个,森林公园25个;梅州城区园林绿化面积达9.08Km²,城市绿化覆盖率达32.75%;城市空气质量优良,饮用水源水质达标率100%。梅州“一江两岸”改造项目,集防洪、休闲、观光、交通于一体,获得了国家“人居环境范例奖”和联合国“人居环境优秀范例奖”。梅州山多地广,境内重峦叠嶂,河流众多,动植物及矿产资源丰富,生态优良。梅县阴那山、大埔丰溪林场、五华七目嶂均属省级自然保护区,是粤北少有的原始次生林区,野生动植物资源丰富。梅州属南岭丘陵山地,地势北高南低,主要山脉有凤凰、项山、阴那山,其中阴那山脉(又称莲花山脉)被称为粤东脊梁,最高峰铜鼓嶂,海拔1560m,为粤东第一高峰。梅县最高峰明山嶂海拔1245m,大埔最高峰银窿顶海拔1357m,五华最高峰七目嶂海拔1318m,蕉岭最高峰皇佑笔海拔1150m,平远最高峰项山嶂海拔1529m,兴宁最高峰阳天嶂海拔1017m,梅江区最高峰高

[收稿日期] 2007-11-12

[基金项目] 嘉应学院科学研究项目:梅州客家民俗旅游开发研究(课题号 06SK09)。

[作者简介] 谢莉(1965-),女,湖南益阳人,嘉应学院地理系副教授。

观音海拔 770m。^[2]全市流域面积 100Km² 以上的河流有 53 条,主要有梅江、汀江、韩江。梅州属亚热带季风气候,冬短夏长,年平均气温大约为 21℃,日照时间长,雨量充沛,极适宜发展生态旅游、生态农业。

(三)自然、人文旅游资源兼胜。梅州物华天宝,人杰地灵,风景优美,古迹众多,风情浓郁。梅州市是客家人的主要聚居地,以客家为代表的历史人文景观特色明显,这里有中国“五大特色”民居之一的客家围龙屋,有海内外广为流传的客家山歌等,并有雁南飞茶田、丰顺温泉、五华汤湖热矿泥等特色旅游资源。1965 年郭沫若先生来梅州视察时,留下“文物由来第一流”的诗句。始建于唐代的千年古刹灵光寺、千佛塔,阴那山五指峰、松口元魁塔,洋坑瀑布,蕉岭长潭一线天,兴宁合水水库、神光山,大埔丰溪自然保护区,平远南台山、五指石,五华益塘水库,丰顺温泉等景点,均以其雄、奇、幽、秀之特色吸引许多游客,历史名流文天祥、祝枝山、韩愈等在这些名胜留下足迹。围龙屋、走马楼、五凤楼、土围楼等客家民居建筑,造型独特,结构巧妙,令人叹为观止。叶剑英元帅故居和纪念馆、黄遵宪故居入境庐、千佛塔、灵光寺、元魁塔、狮雄古塔、“父子进士”石雕牌坊、梅州学宫、华侨博物馆等人文景观和名胜古迹,令人流连忘返。梅州市现有国家 4A 级景区 2 个,全国农业旅游示范点 2 个,省级旅游度假区 2 个,各类景区景点 55 个。^[3]在第二届广东国际旅游文化节中,梅州市被评为首届“广东最受欢迎自驾游目的地”,雁南飞茶田度假村、雁鸣湖旅游度假村被评为“自然生态类最美乡村旅游示范区”,五华热矿泥山庄被评为“最具养生功能的热矿泥温泉”,梅州大埔客家民俗文化村被评为“人文历史类最美乡村旅游示范区”。

(四)客源市场广阔。在都市的快节奏下,梅州的好山好水好生态、梅州的休闲安逸,已经变成了一种稀缺资源,梅州发展旅游产业,市场前景广阔。以广州、深圳为中心的珠江三角洲城市群,尤其是经济发展水平和城市化水平最高的广州、深圳等大城市,其经济实力、居民的收入水平和受教育程度在国内首屈一指,旅游已成为他们生活的重要组成部分;便利的交通条件为他们提供方便快捷的服务;客家文化与广府文化存在着较大差异,这些都确定了珠江三角洲地区是梅州旅游最大、最稳定的客源市场。梅州 500 万人口中,有 99% 的是客家人,是全球最大的客家人聚居地,有“客都”之称。由于山多田少,自南宋始,不少人飘洋过海到异国谋生。梅州市的海外华侨、华人、港澳台同胞有 200 多万,足迹遍及世界七十多个国家和地区,是著名的“华侨之乡”。客家人历来具有寻根敬祖传统,特别热爱自己的祖国和家乡,无论国内或国外的客家人,都是梅州旅游潜力巨大的客源市场。梅州是“侨乡”、“客都”,是众多客籍华人魂牵梦绕的地方,港澳台地区也将成为梅州最富潜力的旅游客源市场。

(五)独特的区位优势,良好的发展机遇。梅州背靠内陆,毗邻沿海,具有独特的区位优势,是闽粤赣三省的经济转承地带、交通枢纽和物资聚集地。205、206 国道贯穿梅州,分别连接赣南、闽西,联通省内潮汕沿海和珠三角地区。广梅汕、梅坎(市)铁路交汇梅州,使梅州成为铁路枢纽。梅揭、梅

河高速公路已全线建成通车,天汕(天津至汕尾)、梅龙(梅州至福建龙岩)高速公路梅州段正紧张施工;随着梅州至漳州、梅州至赣州高速公路的动工兴建,梅州与珠三角和闽赣的距离进一步拉近,作为沿海与内陆过渡地带的区位优势将进一步凸现。在航空方面,梅县机场有往返广州、香港航班。日臻发达的立体交通网络,提高了梅州旅游的可进入性。

地处粤北山区的梅州,位于泛珠三角经济圈东部闽粤赣三省交界,连接沿海内地、承接东西的枢纽位置。因此梅州应抓住机遇,主动融入泛珠三角经济圈经济一体化进程,发挥梅州独特区位优势,在产业梯度转移中,当好广东经济发展的第二梯队,努力把梅州打造成为珠三角、闽东南等沿海经济发达地区的原料及农产品供应基地、现代制造业基地、区域商贸物流中心和旅游休闲度假的后花园。

二 梅州发展旅游产业的战略思考

梅州旅游资源丰富,但由于地处粤北山区,地形崎岖,资金短缺,没有形成旅游资源的规模开发经营,旅游开发经营停留于资源消耗性的低层次阶段,这与“世界客都、文化之乡”的称誉极不相称。发展旅游产业是拉动梅州经济的一个新途径,尤其是发生“8·7”矿难后,在经济转轨、机构改革、下岗待业人数大幅度提高、农村剩余劳动力增多、就业压力增大的情况下,大力发展劳动密集型的旅游业,对于安置下岗人员、就地转化剩余劳动力有着十分重要的作用。

(一)提高认识,实施优先发展战略

旅游业是一个关联性很强的朝阳产业,据研究,平均 1 个单位的旅游投入可以拉动相关产业 6~7 个产出。发展旅游业具有乘数效应,带动促进相关产业发展,提供就业机会,优化产业结构,扩大国际交流,促进改革开放等作用;同时发展旅游业也可扩大梅州对外的影响,树立“客都”形象,巩固梅州客都地位。因此,转变观念,扩大视野,把梅州旅游业作为第三产业中的一个重要支柱产业来优先发展,既有利于促进“生态梅州、文化梅州”发展战略的实施,也有利于梅州旅游资源的开发利用,推动梅州经济的发展。

把梅州旅游业作为一个重要支柱产业来优先开发,应坚持大旅游、高起点、优布局、功能全、可持续的原则,制订出梅州旅游产业总体发展规划。实施对外、对内开放,完善发展旅游业的政策体系,包括产业政策、财税政策、土地政策、旅游商品开发政策和旅游扶贫政策等。积极进行管理体制的创新,加强政府的指导与服务,为加快旅游产业发展创造良好的环境条件。

(二)突出“生态”和“客家”特色,实施差异化战略

梅州地处粤北山区,山川秀美,景色怡人,在经济欠发达的山区发展生态游、休闲游,将生态农业和生态旅游有机结合,把资源优势转化为经济优势。我们应发挥绿色资源优势,扬长避短,走生产发展、生活改善、生态良好的可持续发展道路,实施差异化战略,发展特色农业,因时因地制宜发展种植业和养殖业,把生态农业和旅游结合起来,开展观光休闲农业旅游,增加其生态效益。

旅游资源的地域差异越大,越具特色,对旅游者的吸引力就越强。由于文化具有地域性、民族性和传承性,并为一

个国家和地区所独有,从而使文化因素成为旅游业发展的决定性因素。富有特色的客家民俗文化,浓郁客家风情,吸引越来越多的华侨和港澳台胞及国内外游客前来观光、旅游、寻根探祖。梅州应紧扣“客都”中心,充分挖掘客家文化的内涵,大力开展“客家风情”游和人文地理考察观光游。在开发中,可选建一些有代表性的“围龙屋”辟为客家民俗博物馆。在馆内展出一些客家人使用的生产、生活用具和有特色的物品;以及介绍客家文化渊源的文字图片资料和影视作品;并可在集中表演民间绝技和民俗生活。如果能让游客在导游人员的指导下,沿袭客家人的生活方式,体味客家文化习俗,体现游客参与性原则,则能引起游客更大的兴趣。同时可开展客家文化名人游。梅县宋湘、叶剑英故居,蕉岭丘逢甲、谢晋元故居,大埔张弼士故居,兴宁罗香林故居,五华李惠堂故居,丰顺丁日昌故居,梅江区黄遵宪的故居等,在维修保养好的同时开发利用,让游客参观受客家传统文化教育。

(三)实施精品战略,推出一系列特色旅游精品

1、打造“世界客都”品牌,开展客家风情游。以“围龙屋”为载体的客家文化具有很强的代表性和典型性,可发展客家民居游,把客家土楼与客家洋楼结合起来组织旅游路线,从中看出客家人活动的足迹。我们可以选择一部分保存完整、周围环境较好的围龙屋,开发成旅游宾馆,让游客住客家屋、睡客家床、吃客家风味,听客家山歌,做一天客家人;参观客家民俗博物馆、观看客家民间文艺表演、品尝客家小吃、考察客家地区风土人情,甚至学讲客家话,学唱客家山歌,与客家足球学校学生进行友谊赛等。

2、塑造绿色度假精品,进一步加强雁南飞茶田、雁鸣湖旅游度假村的建设,开展绿色生态游:参观风景区、茶田、果园、水库旅游区、自然保护区等,既能亲近大自然,又能品香茶、摘果子,还可以在旅游区配套的娱乐场所游玩。

3、塑造热泉康体名品,提高五华汤湖热矿泥、丰顺温泉的品位,开展康乐保健旅游:登山、漂流、泡温泉、洗泥浆沐浴,使身心得到充分放松。

此外,自驾游、名人故旧游、宗教旅游、红色旅游、文物古

迹考察游等也是有开发价值的旅游项目。特别是梅州作为“广东最受欢迎自驾游目的地”,可在梅州各县市打造一批“客家风情客栈”,为自驾一族提供便捷与实惠而且有客家文化特色的服务。与此同时,旅游时间也可以多样化,开设周末游、月末游、春节踏春游、夏季避暑游、秋季逍遥游等。

(四)开发保护并重,坚持可持续发展战略

旅游可持续发展战略概括地讲,就是保护好旅游生态环境,合理开发利用旅游资源,弘扬传统文化,实现从数量增长向质量增长的转变。梅州发展旅游业所依托的资源既有自然生态、农业景观,又有历史文化景观、民俗风情等。这些资源是旅游产业发展的物质基础,也是农民赖以生存的农业基础和活动空间,但它既可以受到自然力的破坏,又容易受到人类社会经济活动的破坏,具有很大的脆弱性。因此,在加速梅州旅游产业建设过程中,应充分发挥梅州的生态优势,铸造“世界客都”品牌,以绿为美,以水为美,以人为本,认真抓好绿化、美化和净化,建设生态型旅游城市;结合客家文化生态内涵,将山川灵气引入生态旅游之中,追求“天、地、人”的和谐。同时应以可持续发展理论为依据,把发展旅游产业作为一个复杂的系统工程来统筹规划、合理布局,保证重点、择优开发;做到保护与开发并重,加强对旅游景观资源及其自然生态、文化环境的保护,使保护自然生态环境与充分挖掘和弘扬先进的民族文化有机结合起来,走生态旅游与文化旅游相结合的道路,坚持可持续发展战略,确保其获得良好的经济、社会、生态效益。

[参考文献]

- [1] 黄宏,曾炬.梅州旅游业现状分析及发展前景[J]. 经济师,2005,(3):124-125.
- [2] 罗迎新.梅州地理[M]. 广州:广东省地图出版社,2001.11.
- [3] 国家历史文化名城、中国优秀旅游城市“世界客都·中国梅州”[N]. 中国旅游报,2005-11-21(22).

The Thought on Developing the Construction of Tourism Industry in the Mountainous area of Northern Guangdong Province

——A Case Study of Meizhou

XIE li

(Jiaying University, Meizhou 514015, China)

Abstract: Meizhou is located in the mountain area of northern Guangdong and the joint of Fujian, Guangdong and Jiangxi provinces. It has beautiful scenery, wonderful ecological environments, rich customs and deep Hakka culture inside information which are the superiority conditions of developing tourism industry. The regional cooperation of “Pan Pearl River Delta” and the implementing of CEPA are history opportunities for Meizhou. It should use the unique location and tourist resources superiority, stand out “Ecology” and “Hakka Culture” feature and practice priority development strategy to win the tourism brand of “Hakka city in the world and Meizhou in China” and than make the tourism industry become one of the pillar industries in Meizhou.

Key words: the mountainous area of northern Guangdong Province; tourism industry; Meizhou; strategy thoughts