

文化软实力的提升与中国的和平崛起

陈章梅,肖宗志^①

(南华大学人文社会科学学院,湖南 衡阳 421001)

[摘要] 当今时代,软实力成为国家综合实力的重要组成部分,在国际竞争中的地位提高。文章概括了文化软实力的基本特点,简要描述中国自改革开放近三十年来,软实力取得的进步。但与发达国家相比,中国软实力的现状并不容乐观。文章提出从三个方面提升中国的文化软实力,重点论述了中国提升软实力的目标是为了促进和平崛起,而不是搞文化霸权主义。

[关键词] 软实力; 提升; 措施; 和平崛起; 文化多样性

[中图分类号] G249.20 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-0755(2008)01-0001-03

软实力是包括文化、价值观、制度的吸引力和国际影响力在内的广义文化实力,它的表现形式、作用方式有别于经济、军事和科技等硬实力。随着经济全球化的加深、中国经济的高速发展和人民生活水平的不断改善以及中国国际地位的提高,文化软实力的进一步推进显得迫切与必要,中国政府已经充分认识到国家文化软实力在当今世界国际竞争中的地位与作用,在提升文化软实力上已经取得了积极的实效,并且坚信,将会取得更大的成果。中国提升国家文化软实力,目的是推动中国的和平崛起和世界多样性文化的融合并存,构建一个和谐的世界,与“文化霸权主义”有着本质性的区别。

国的经济硬实力。

随着经济全球化的不断深入,软实力在当今综合国力竞争中所占的份量明显增大。综合国力的竞争既表现为经济、科技、军事等硬实力的竞争,又越来越多地反映在软实力的较量上。^[3]具体表现在两个层面上:一是各国都把文化软实力作为自身综合国力的重要内容来建设,并提高到战略的高度。二是在国际关系上,文化软实力的竞争非常突出和频仍,正改变以经济力、军事力和科技力为主要竞争场的传统局面,且日益与传统竞争场结合。中国政府已经认识到一国文化软实力在国际竞争中的重要性和迫切性,如国家在“十一五”时期文化发展规划纲要中就指出,在复杂的国际环境中,要赢得国际竞争,不仅需要强大的经济实力、科技实力和国防实力,同样需要强大的文化实力。^[4]实际上,在改革开放的近三十年特别是两极格局瓦解以来,中国政府十分重视文化软实力的建设,先后出台了《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》、《关于深化文化体制改革的若干意见》、《关于非公有资本进入文化产业的若干决定》、《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》等,并探索了一条提升软实力的行之有效的方法,中国的软实力也的确得到了很大的提高。例如,“北京模式”受到国际社会尤其是发展中国家的关注。1978年以来特别是20世纪90年代以来,中国保持了高速稳定的经济发展态势,成为亚洲乃至世界经济发展的新引擎。^[5]中国经济高速发展与社会稳定繁荣之本,就是中国特色社会主义道路,它正是被西方学者积极评价为“北京共识”,并开始在发展中国发挥着溢出效应,产生了强大的吸引力和国际影响力。2004年5月7日英国的《金融时报》刊登了乔舒亚·库珀·拉莫题为《中国已发现了自己的经济共

软实力也译为软权力、软国力。约瑟夫·奈认为,软实力包括政治制度的吸引力、价值观的感召力、文化的感染力、外交的说服力、国际信誉以及领导人与国民形象的魅力。^[1]可以说,软实力主要就是包括文化、制度、价值观念等所表现出来的一种精神力。相对于硬实力,文化软实力具有自身的特点:(1)无形性。一国的民族凝聚力、文化吸引力、价值观、国际影响力是很难单纯用数字来估价,但又实际存在的一种实力;(2)非强制性。软实力具有使他国心甘情愿去做自己希望它做的事情的力量,^[2]所以软实力的特性之一就是吸引别人而不是强制他们来达到你想要达到的目的的能力;(3)软、硬实力相互渗透。硬实力中包含软实力因素,如经济实力,是硬实力,但经济的运转模式、科研成果的转化率都与体制性因素有关,是软实力。同时软实力中也包含硬实力因素,如文化产业是软实力,但可以用GDP来衡量,体现出一

[收稿日期] 2007-11-29

[作者简介] 陈章梅(1973-),女,湖南澧县人,南华大学人文社会科学学院讲师。

^①南华大学人文社会科学学院教授。

识》的文章。文章将中国的发展模式称为“北京共识”，认为由于中国的经济崛起和快速发展，中国模式（即“北京共识”）也越来越吸引发展中国家。^[6]中国模式的成功为后现代化国家提供了一套不同于西方的经验。中国积极发展政府和民间的对外文化交往，也扩大了中国文化的国际影响力。目前，中国已经与148个国家签订了政府间文化合作协定，在法国、埃及、韩国等国建立了6个中国文化中心；自2004年开始在全世界建立孔子学院，孔子学院的数量目前已经达到156所；中国在美国、法国、俄罗斯、印度等国举行了中国文化节活动。中国民间的对外文化交流也十分活跃。据不完全统计，2002年至2006年，共组织出访团379个，2631人，接待来访团313个，5605人，在国外举办展览演出107场。^[7]这些文化交流活动使得中华文化在国外产生轰动效应，^[8]有力地促进了各国政府与人民对中国的了解，展示了以爱国主义为核心的伟大民族精神和以改革创新为核心的时代精神，树立了文明、公正、民主、进步、友好的国际形象。

二

应该承认，相对许多国家来说，中国的文化软实力整体还不强。在中国外文局主办的“2006跨文化传播论坛”上，全国政协外事委员会副主任、原国务院新闻办公室主任赵启正在演讲中指出，中国对外的文化逆差严重。和中国对外贸易“出超”相比，中国的对外文化交流和传播则存在“文化赤字”。以图书为例，多年来我国图书进出口贸易大约是10:1的逆差，出口的图书主要是到一些亚洲国家和我国的港澳台地区，面对欧美的逆差则达100:1以上。2005年，中美版权贸易之比是4000:14。^[9]在西方国家中，美国是最大的文化输出国，控制了世界75%的电视节目和60%以上的广播节目的生产和制作，每年向国外发行的电视节目总量达到30万小时，互联网上访问量最大的100个站点中，有94个设在美国境内。文化产品是美国最大的出口产品，甚至超过航天航空和电子产品的出口额。^[10]韩国的文化软实力也得到迅速提升。如2002年，韩国文化产业市场规模达到157亿美元，海外出口额为5亿美元，占世界市场份额的1.5%。韩国对外文化输出被称为“韩流”，如韩国电视剧，大量地挤占了亚洲市场。2005年，在中国放映的韩国电视剧超过50部，集数超过了500集。所以，相比美国和韩国，中国对外文化实力是不容乐观的。究其根本原因，还是在于中国文化这个软实力本身不够强大。“文化建设总体水平和我国的经济水平还不适应，和我国的国际地位还不适应，还不能满足人民群众的需要”。^[11]所以，加强文化建设，进一步提升软实力，是一项迫切的任务。练好内功，突出重点，搭好桥梁，是进一步提升文化软实力的三大关键。

其一，练好内功，就是抓好国内的文化建设。在文化建设的内容上，必须坚持社会主义核心价值体系，弘扬爱国主义、集体主义、社会主义思想和意识，光大中华优秀传统文化；在文化建设的体制上，积极推进文化创新，发挥国家、社会和个人的作用，整合各种力量资源；在政策和条件上，国家可以利用产业政策、税收政策、文化基金和文化大奖等方式进行积极干预和引导。其最终目的就是强基固本，多出精品，使新

成果不断涌现，这是提升文化软实力的前提和基础。

其二，突出重点，就是在文化建设上，重点抓好涉及国家根本利益的重大和持久影响力的方面。提升文化软实力，无论是精神影响方面，还是文化产品，要强调中国特色、中国气派和中国风格。比如说，“北京共识”是中国近三十年保持经济快速平稳发展，同时社会又相当稳定和谐的一条成功的但仍然需要探索和总结提炼的经验或模式。这一经验或模式具有中国特点，可能为发展中国家的快速现代化提供一些借鉴和参考；中国提出的建立和平世界的外交理念，也需要进一步上升到外交哲学，成为国际普适的价值观，应为更多的国家所熟知；中国传统文化精华，是中国几千年文明成果，应该得到大力弘扬，积极向海外传播；文化产业上，要突出“四名”战略，^[12]即名牌企业、名牌产品、名牌工程和名人效应，以此树立国际形象，提高国际竞争力。

其三，搭好桥梁，就是做好文化对外传播工作，推动中华文化走向世界。推动中华文化走向世界，要多种形式并用，既要注意双边交流与合作，又要注意利用国际多边舞台。随着现代交通、通讯和信息传播手段的快速发展，世界范围内思想文化交流活动的深度广度大大拓展，越来越多地从双向向多边发展，利用多边国际舞台开展对外文化交流，覆盖面更大，效率更高，影响更深。重视多边文化合作，努力争取主办权和话语权，积极参加和举办国际性大型文化活动。无论是政府、组织、还是民间，乃至个人，都应该充当中华文化对外传播的友好使者，从而推动中华文化国际影响力持续发展。

三

从近三十年中国国家文化软实力已有的成效看，还是将来通过诸多努力而获得的国际吸引力和影响力来看，中国提升文化软实力的落脚点和目标，不是象某些国家那样，为了搞文化霸权主义，甚至是文化殖民主义，而是为了促进本国的和平崛起，促进各国、各民族文化的相互学习，相互融合，保持世界文化的多样性，创建一个和谐美好的世界。这一目标可以从道义、中国的内外政策和外交实践等几个方面得到确证和体现。

第一，在道义上，中国不歧视和不排斥其他国家的优秀文化，而是与其他国家求同存异，相互学习，尊重别国的制度、文化等选择。国际道义（或国际道德）“是表达着大多数国家真实意志的对外行为规范，其核心是主权平等”。^[13]任何行为体都应该自觉维护国际道义原则。但是有的大国无视国际道德，毫不掩饰地声称：“如果世界趋向一种共同的语言，它应该是英语；如果世界趋向共同的电信、安全和质量标准，那么它们应该是美国标准；如果世界正在由电视、广播和音乐联系在一起，节目应该是美国的；如果共同的价值观正在形成，它们应该是符合美国人民意愿的价值观”。^[14]相反，中国政府倡导国际公认的道义，遵循并维护国际道德。强调无论国家大小、强弱、贫富，都一律平等、一视同仁、友好相处，秉持公道，伸张正义；主张在经济利益上双赢、共赢、互利合作；各民族创造的文化和文明没有优劣之分，确立的制度、信仰、价值观没有高下之别。

第二,在对外政策上,中国提出在国际关系中弘扬民主、和睦、协作、共赢精神,推动建设持久和平、共同繁荣的和谐世界的政策。中国政府提出了构建和谐世界在政治、经济、文化、安全和环保四个方面的主张,胡锦涛同志在党的十七大报告中明确指出:“政治上相互尊重、平等协商,共同推进国际关系民主化;经济上相互合作、优势互补,共同推动经济全球化朝着均衡、普惠、共赢方向发展;文化上相互借鉴、求同存异,尊重世界多样性,共同促进人类文明繁荣进步;安全上相互信任、加强合作,坚持用和平方式而不是战争手段解决国际争端,共同维护世界和平稳定;环保上相互帮助、协力推进,共同呵护人类赖以生存的地球家园。”^[15]体现在政策层面上,就是尊重各国人民自主选择发展道路的权利,不干涉别国内部事务,不把自己的意志强加于人,反对各种形式和各个领域的霸权主义和强权政治。强调中国走和平发展的道路,奉行互利共赢的开放战略;在和平共处五项原则基础上同所有国家发展友好合作;坚持在对话交流中相互借鉴、取长补短,求同存异,共同促进人类文明繁荣进步。中国文化不仅属于中国,也属于全世界;中国决不做损人利己、以邻为壑的事情。

第三,在外交实践上,中国政府体现了外交政策与外交行为的高度一致,言与行的高度统一。中国遵守联合国宪章宗旨和国际法和国际关系基本准则,积极发展与所有国家的关系,平等相待,彼此尊重,共同发展。例如,20世纪90年代后,提出新安全观,以对话和合作方式处理领土、边界等问题;举办“中非合作论坛”等活动来加强同非洲的交流;积极参与国际多边机制,推进多边合作,促进世界各国的相互了解和沟通,以实际行动证明中国是一个负责任的大国。中国政府和民间组织采取“引进来、走出去”方法,尊重各国人民选择的制度、发展道路模式、价值观念和民族信仰等,尊重文化多元、世界文明的多样性,利用双边和多边舞台,开展形式多样、内容丰富的展示各国实力和文化的活动,以实际行动推动世界各国文化平等的沟通、交流和融合。中国友好、和平、公正、民主的国际形象得到了各国的高度赞扬和国际社会的好评。实践证明,中国提升软实力,不是搞文化霸权主义或文化帝国主义,而是为了促进各国人民的相互了解、相互学习,促进共同发展和繁荣。反过来,世界各国的繁荣、彼

此信任,又进一步推动世界的和平与发展。

[参考文献]

- [1] 约瑟夫·奈.硬权力与软实力[M].门洪华译.北京:北京大学出版社,2005.79.
- [2] Joseph S. Nye Jr. Power and Interdependence in the Information Age[J]. Foreign Affairs, Fall, 1998. 87-88.
- [3] 在“感动中国”人物的背后——如何理解建设社会主义核心价值体系[N].人民日报,2007-10-20.
- [4] 国家“十一五”时期文化发展规划纲要[N].人民日报,2007-09-14.
- [5] 门洪华.中国软实力评估报告(上)[J].国际观察,2007,(2).
- [6] 国林霞.中国软实力现状分析[J].当代世界,2007,(3).
- [7] 胡振民.发挥群众团体优势和作用,增强亲和力、吸引力,推动中华文化走向世界[N].人民日报,2007-09-27.
- [8] 参见河南省邓小平理论和“三个代表”重要思想研究中心.提升软实力——增强综合国力的重要环节[N].人民日报,2007-09-19.
- [9] 于运全.中国文化软实力建设任重道远[J].对外大传播,2007,(1).
- [10] 龚书铎.警惕美国以文化“软实力”西化、分化中国[J].高校理论战线,2005,(7).
- [11] 王梦奎.社会主义初级阶段基本国情和当前我国发展的阶段性特征[J].党建研究,2007,(11).
- [12] 文化如何通过贸易走出去[N].深圳商报,2006-05-19.
- [13] 韦正翔.软和平:国际政治中的强权与道德[M].石家庄:河北大学出版社,2001.199.
- [14] 王晓德.美国文化与外交[M].北京:世界知识出版社,2000.541.
- [15] 胡锦涛.高举中国特色社会主义伟大旗帜,为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗[N].人民日报,2007-10-25.

Advance of Soft Power and Peaceful Rising of China

CHEN Zhang - mei, XIAO Zong - zhi
(University of South China, Hengyang 421001, China)

Abstract: In contemporary times, the power has become an important part of the overall national strength and its status in competition has been improved to a great extent. This article summarized the basic characteristics of the cultural soft power and gave a brief description of China's progress in the soft power over the past 30 years of China's reform and opening up. But compared with developed countries, the states of China's soft power is not optimistic. This article put forward the suggestion of raising China's soft power in three aspects and focused on the goal of upgrading China's soft power is to promote a peaceful rising, rather than enhance cultural hegemony.

Key words: soft power; enhancement; measures; peaceful rising; cultural diversity